



## POLIBATAM PRESS DI TENGAH PANDEMIC COVID-19 DALAM RANGKA Mendukung Kemandirian Ekonomi DAN BUDAYA KEWIRAUSAHAAN

Nanik Lestari<sup>1\*</sup>, Mega Mayasari<sup>2</sup>, Metta Santiputri<sup>3</sup>, Uuf Brajawidagda<sup>4</sup>

<sup>1,2</sup>Prodi Akuntansi, Jurusan Manajemen Bisnis, Politeknik Negeri Batam, Indonesia,

[nanik@polibatam.ac.id](mailto:nanik@polibatam.ac.id)<sup>1</sup>, [mega@polibatam.ac.id](mailto:mega@polibatam.ac.id)<sup>2</sup>

<sup>2</sup>Prodi Multimedia dan Jaringan, Jurusan Teknik Informatika, Politeknik Negeri Batam, Indonesia,

[metta@polibatam.ac.id](mailto:metta@polibatam.ac.id)<sup>3</sup>, [uuf@polibatam.ac.id](mailto:uuf@polibatam.ac.id)<sup>4</sup>

---

### ABSTRAK

---

**Abstrak:** Tujuan jangka pendek dari kegiatan PPUPIK Polibatam Press ini yaitu untuk memenuhi kebutuhan konsumen internal Politeknik Negeri Batam berupa ketersediaan buku ajar dan modul praktikum. Sedangkan tujuan jangka panjangnya adalah menghasilkan berbagai produk, tidak hanya berupa buku ajar maupun modul praktikum saja, namun juga akan menyediakan berbagai jasa cetak lainnya. Metode pelaksanaan kegiatan ini seperti perusahaan penerbit buku pada umumnya. Beberapa faktor kendala atau penghambat yang dialami terutama terkait dengan adanya pandemi Covid-19 sehingga menurunkan daya beli dan menurunkan produktivitas dari para penulis. Untuk menunjang pemasaran selama masa pandemi tersebut, selain melalui media sosial seperti tahun pertama, Polibatam Press telah melakukan pemasaran melalui marketplace Tokopedia, Bukalapak, blibli, Lazada dan Google Play Book. Namun demikian, terdapat pula faktor pendukung yang dapat dimanfaatkan, antara lain dengan munculnya produk baru berupa e-book sebanyak 20 judul dan diminati dalam masa pandemi ini. Dalam pelaksanaan kegiatan PPUPIK selanjutnya, perlu dilaksanakan langkah-langkah strategis yang telah direncanakan terutama untuk menghadapi keadaan new normal dalam masa pandemi Covid-19 sehingga produksi e-book serta pemanfaatan marketplace perlu terus dikembangkan, selain terus melakukan sosialisasi diantaranya melalui webinar yang dilaksanakan oleh Politeknik Negeri Batam sehingga dapat mencapai civitas akademika di luar Polibatam.

**Kata Kunci:** Buku Cetak, *E-book*, *Marketplace*, Penerbitan Buku, Webinar.

**Abstract:** *The short-term objective of the PPUPIK Polibatam Press program is to fulfill the demands of textbooks and practicum modules from internal consumers at Politeknik Negeri Batam. Furthermore, the long-term goal is to produce a variety of products, not only in the form of textbooks and practicum modules, but also to provide various other printing services. The method of implementing this activity is like a book publishing entity in general. Some of the constraints or obstacles experienced were mainly related to the Covid-19 pandemic, which reduced purchasing power and decreased the productivity of the writers. To support marketing during the pandemic, in addition to social media such as the first year, Polibatam Press also operate marketing through digital marketplaces, namely Tokopedia, Bukalapak, Blibli, Lazada and Google Play Book. However, there are also supporting factors that can be utilized, including the emergence of a new product in the form of e-book as many as 20 titles, which is in good demand during this pandemic. In the next implementation of PPUPIK program, it is necessary to perform strategic steps that have been planned, especially to adapt with the new normal situation during the Covid-19 pandemic, therefore e-book production and marketplace marketing need to be continuously developed. In addition, socialization through webinars held by Politeknik Negeri Batam is also continued, so that Polibatam Press can reach the academic community outside Polibatam.*

**Keywords:** *Book, E-book, Marketplace, Publisher, Webinar.*

**Article History:**

Received : 28-08-2020  
 Revised : 24-09-2020  
 Revised : 13-10-2020  
 Accepted : 14-10-2020  
 Online : 23-10-2020



This is an open access article under the  
 CC-BY-SA license

## A. PENDAHULUAN

Pada awal tahun 2020 Badan Kesehatan Dunia/*World Health Organization* (WHO) secara resmi menyebutkan bahwa kasus *Coronavirus Disease* (COVID-19) merupakan masalah kesehatan dunia. Covid-19 asal mula dideteksi dari Kota Wuhan, Provinsi Hubei, China. Kasus covid-19 terus berkembang hingga menyebar di luar China dengan ditandai adanya laporan kematian diberbagai Negara. Sehingga secara resmi WHO pada tanggal 12 Maret 2020 menetapkan Covid-19 merupakan pandemic. Kasus pertama Covid-19 di Indonesia resmi diumumkan oleh Pemerintah pada tanggal 2 Maret 2020 dengan ditemukannya 2 kasus konfirmasi positif (RI, n.d.). Kasus Covid-19 hingga bulan Agustus 2020 masih terus berkembang serta bertambah jumlah orang yang terkonfirmasi positif virus tersebut di Indonesia.

Berdasarkan keterangan resmi dari WHO bahwa metode penularan Covid-19 ini dari manusia ke manusia melalui kontak erat dan droplet, tidak melalui udara (RI, n.d.). Guna mengurangi resiko penyebaran serta penularan Covid-19 maka Pemerintah Republik Indonesia memberlakukan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB).

Dampak yang ditimbulkan dari tetapkannya Covid-19 sebagai pandemic selain sektor kesehatan juga sudah menyebar keseluruh sektor kehidupan manusia terutama sektor pendidikan, ekonomi, agama, pariwisata dan lainnya. Salah satu dampak ekonomi yang ditimbulkan dari Covid -19 ini yaitu menurunnya jumlah konsumsi rumah tangga atau daya beli masyarakat yang rendah. Dengan menurunnya daya beli masyarakat tersebut juga memberikan dampak pada industri penerbitan buku ajar dan Modul Praktikum seperti Polibatam Press.

Polibatam Press merupakan salah satu pemenang hibah Pengabdian Kepada Masyarakat (PPM) kompetitif nasional dengan skema Program Pengembangan Unit Produk Intelektual Kampus (PPUPIK) periode 2019 – 2021 dari Kementerian Riset dan Teknologi/Badan Riset dan Inovasi Nasional Deputi Bidang Penguatan Riset dan Pengembangan (RISTEK-BRIN) (Dimiyati, 2018). Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat Deputi Bidang Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset dan Teknologi/Badan Riset dan Inovasi Nasional. Polibatam Press merupakan salah penerbit buku atau modul ber-ISBN guna memenuhi kebutuhan civitas akademika Politeknik Negeri Batam.

Perpustakaan Nasional (Perpusnas) merupakan lembaga yang ditunjuk untuk mengeluarkan *International Serial Book Number* (ISBN) di Indonesia. ISBN merupakan nomor pengidentifikasi unik pada setiap buku, di mana diperlukan sebagai identitas terhadap suatu judul buku, sebagai tanda hak cipta atas kepemilikan buku agar buku tidak disalahgunakan, serta mempermudah arus pendistribusian buku (Deepublish, n.d.). Polibatam Press sudah menjadi anggota IKAPI pada tahun 2017, selain itu keikutsertaan anggota IKAPI guna memenuhi salah satu prasyarat apabila penulis akan mengikuti hibah penulisan Buku Ajar yang diselenggarakan oleh DIKTI. Jadi penulis yang menerbitkan buku ajar atau modul praktikum melalui Polibatam Press dapat dikreditkan atau diakui waktu mengajukan kenaikan pangkat jabatan fungsional dosen. Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI) merupakan asosiasi profesi penerbit di Indonesia sampai dengan tahun 2018 telah memiliki 1488 anggota penerbit (IKAPI, n.d.).

Kegiatan PPUPIK Polibatam Press ini, bertujuan guna memenuhi kebutuhan konsumen internal Politeknik Negeri Batam berupa ketersediaan buku ajar dan modul praktikum. Selain itu juga menyediakan berbagai jasa cetak kegiatan lainnya seperti brosur, *proceeding* seminar, ID card, kartu nama, dan sebagainya. Selain itu, diharapkan di tujuan jangka panjangnya, Polibatam Press juga akan menyediakan jasa cetak untuk kegiatan umum, seperti undangan pernikahan, souvenir seperti mug, pena maupun seminar kit, serta barang-barang kebutuhan umum lainnya.

Dengan keberadaan PPUPIK berupa Polibatam Press, diharapkan dapat memberikan manfaat serta dampak baik Politeknik Negeri Batam maupun masyarakat secara nasional antara lain: pertama, dapat mempercepat proses pengembangan budaya kewirausahaan di perguruan tinggi. Kedua, dapat menunjang otonomi kampus perguruan tinggi melalui kemandirian di mana saat ini Politeknik Negeri Batam masih merupakan SATKER (Satuan Kerja) dari Kemendikbud. Dengan keberadaan Polibatam Press diharapkan menjadi salah pemicu Politeknik Batam menuju Perguruan tinggi Badan Layanan Umum (BLU). Ketiga, Polibatam Press sebagai media bagi mahasiswa dalam mengimplentasi/aplikasi ilmu yang diperoleh selama di bangku kuliah, khususnya Prodi Akuntansi sebagai implementasi dari makul Akuntansi Biaya dan Jurusan Teknik Informatika terkait dengan matakuliah multimedia dan desain grafis. Selain itu, dapat memberikan kesempatan dan pengalaman kerja kepada mahasiswa melalui proses magang.

Tujuan jangka pendek dari kegiatan PPUPIK Polibatam Press ini yaitu untuk memenuhi kebutuhan konsumen internal Politeknik Negeri Batam berupa ketersediaan buku ajar dan modul praktikum. Sedangkan tujuan jangka panjangnya adalah menghasilkan berbagai produk, tidak hanya berupa buku ajar maupun modul praktikum saja, namun juga akan menyediakan berbagai jasa cetak lainnya.

## B. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan PPUPIK yang berupa yang berupa Politabam Press: Penerbitan Buku Ajar dan Modul Praktikum dalam rangka menuju kemandirian dan jiwa wirausaha di Politeknik Negeri Batam. Dalam kegiatan PPUPIK tidak ada mitra sesuai dengan panduan Buku Panduan Pelaksanaan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Edisi XII (2018). Sesuai dengan buku panduan tersebut periode pelaksanaan kegiatan ini selama tiga tahun (2019 – 2021) dan setiap tahun dilakukan evaluasi dan monitoring dari DIKTI. Tim pengabdian dari kegiatan PPUPIK ini terdiri 4 orang dosen dari Jurusan Manajemen Bisnis dan Teknik Informatika: Nanik Lestari, Mega Mayasari, Metta Santiputri dan Uuf Brajawidagda.

Metode pelaksanaan dari kegiatan PPUPIK seperti perusahaan penerbit buku pada umumnya dengan konsep yang tim pengabdian kembangkan berupa Digital Printing. Keunggulan cetak digital printing yaitu dapat memproduksi dengan harga yang lebih ekonomis, proses produksi cepat dengan kualitas yang lebih baik dan ramah lingkungan serta tidak ada batasan minimal pemesanan. Jenis usaha Polibatam Press termasuk jenis usaha jasa (pelayanan) yaitu menjaga kualitas pelayanan melalui penerapan standar pelayanan prima kepada konsumen serta menerapkan *control quality* sebelum produk diserahkan kepada konsumen. Jasa pelayanan yang diberikan oleh Polibatam Press berupa penerbitan buku maupun jasa percetakan. Sedangkan tahapan pelaksanaan kegiatan sebagai berikut: melakukan *recruitment* Sumber Daya Manusia (SDM), pembelian bahan baku, pemasaran, proses produksi dan produksi serta pelaporan keuangan yang berupa laporan biaya produksi dan penjualannya.

Strategi yang digunakan untuk mengembangkan usaha Polibatam Press yaitu strategi penjaminan mutu produksi dan meningkatkan kepercayaan konsumen dengan cara sebagai berikut: pertama, menyusun jadwal bagi dosen dalam mensupervisi proses produksi. Kedua, menggunakan peralatan modern dengan tingkat akurasi yang tinggi. Ketiga, menggunakan *software* grafis, misalnya *Adobe Illustrator*, dalam proses pra-produksi dan dilakukan pejaminan mutu produk melalui *quality control*.

Strategi yang digunakan akutanbilitas pekerjaan dilakukan dengan menerapkan prosedur baku yang berupa Standar Operasional Prosedur (SOP), selain itu juga menerapkan prosedur yang dikembangkan dari hasil-hasil penelitian dosen dan mahasiswa. Sedangkan strategi yang dilakukan untuk meningkatkan produktivitas penulis dengan melalui sayembara yang akan diberikan *reward* tertentu. Program tersebut diharapkan dapat meningkatkan jumlah dosen dalam menulis dan meningkatkan kualitas

tulisan. Strategi dalam menjamin akuntabilitas keuangan dilakukan dengan melakukan pencatatan keuangan polibatam press menggunakan *software* dan laporan keuangan tersebut sebelum disampaikan ke *stakeholder* dilakukan audit.

## C. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1. Sumber Daya Manusia (SDM)

Sumber Daya Manusia (SDM), pada awal bulan Maret 2020, Tim pengabdian melakukan koordinasi bersama dosen koordinator magang Jurusan Manajemen Bisnis, Bapak Muhammad Slamet Ramdhan, dan Bu Nur Zahwati Janah selaku dosen koordinator magang Jurusan Teknik Informatika. Tujuan koordinasi tersebut guna melakukan rekrutmen mahasiswa magang di Polibatam Press untuk tahun 2020. Tahun ini Tim pengabdian memutuskan akan merekrut mahasiswa magang sebanyak 5 orang yang terdiri dari 3 (tiga) mahasiswa dari jurusan Teknik Informatika dan 2 (dua) orang mahasiswa dari Jurusan Manajemen Bisnis.

Proses seleksi dilakukan bersama-sama antara Tim pengabdian dengan masing-masing dosen koordinator magang dan sejalan dengan prosedur magang yang telah ditetapkan Politeknik Negeri Batam. Kualifikasi yang wajib dipenuhi adalah mahasiswa merupakan mahasiswa aktif di Politeknik Negeri Batam serta mengambil matakuliah Magang Industri pada saat direkrut. Kualifikasi yang ditentukan oleh Polibatam Press adalah posisi desain, produksi dan *quality control* akan diisi oleh mahasiswa dari Jurusan Teknik Informatika. Sedangkan posisi accounting dan administrasi serta pemasaran untuk mahasiswa dari Jurusan Manajemen Bisnis.

Tujuan dipilihnya mahasiswa antara lain: pertama, direkrutnya mahasiswa magang dari segi biaya lebih efisien dan murah dengan dibandingkan merekrut profesional. Kedua, menjadi media praktikum bagi mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis. Ketiga, menciptakan jiwa wirausaha bagi mahasiswa. Keempat, menjadi tempat aplikasi dan meningkatkan kompetensi mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis dan Teknik Informatika (Polibatam, n.d.). Terakhir, meningkatkan keberdayaan masyarakat melalui peningkatan pengetahuan dan keterampilan

Hasil seleksi diperoleh sebanyak 5 orang mahasiswa yang terdiri dari: Alimul Qodri dan Nur Aini merupakan mahasiswa dari Jurusan Manajemen Bisnis, sedangkan Ulfa, Elsi Adela serta Dewi Nur Permatasari dari Jurusan Teknik Informatika. Kelima mahasiswa tersebut akan melakukan magang di Polibatam Press mulai awal Bulan Juli 2020 sampai dengan akhir Agustus 2021. Jadi Tim Pengabdian telah

melakukan rekrutment Sumber Daya Manusia (SDM) sebanyak 9 (sembilan) orang guna mendukung proses operasional Polibatam Press. Kesembilan orang tersebut terdiri dari 4 orang mahasiswa yang masa kontrak magang berakhir pada bulan Agustus 2020. Sedangkan 5 orang mahasiswa masa kontrak magang selama periode Juli 2020 – Agustus 2021 (Gambar 1 Mahasiswa Magang dan SDM yang telah direkrut).



**Gambar 1.** Mahasiswa Magang dan SDM Yang Telah Direkrutment.

## 2. Bahan Baku

Bahan baku yang digunakan dalam proses produksi percetakan modul dibagi menjadi dua yaitu *intangible* dan *tangible*. Bahan baku *intangible* berupa materi ajar atau *manuscripts* dari matakuliah yang memerlukan praktikum. Untuk menjaga keberlangsungan atau kontinuitas bahan baku yang berupa *intangible* (*manuscript*/naskah) buku ajar maupun modul praktikum. Terkait dengan ketersediaan bahan baku *intangible* (naskah/*manuscripts*) maupun *tangible*. Tim Pengabdian telah melakukan sosialisasi serta koordinasi baik kepada pihak internal maupun eksternal kepada seluruh civitas akademika dalam rangka menjamin ketersediaan bahan baku yang berupa naskah/*manuscripts*. Kepada pihak internal, Tim pengabdian telah melakukan koordinasi dengan Ketua Jurusan (Kajur), Ketua Program Studi (KPS), Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M) Politeknik Negeri Batam dan melakukan sosialisasi ke civitas akademik Politeknik Negeri Batam guna menjamin kelangsungan bahan baku berupa naskah atau *manuscripts* yang digunakan untuk proses produksi. Selanjutnya kepada pihak eksternal, Tim pengabdian melakukan sosialisasi melalui webinar dan pameran produk yang telah dihasilkan pada acara pertemuan Kepala Sekolah Menengah Atas (SMA) di seluruh Kepulauan Riau



**Gambar 2.** Kegiatan Ketersediaan Bahan Baku Intangible.

Selanjutnya, tim pengabdian melakukan kerjasama dengan Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M) Politeknik Negeri Batam untuk melakukan sosialisasi keberadaan Polibatam Press ke berbagai kampus yang ada di Kota Batam khususnya serta di seluruh Indonesia pada umumnya. Sosialisasi tersebut berupa seminar secara daring (webinar) dalam tema besar berjudul “*Teaching Industry*”. Webinar tersebut telah diselenggarakan pada tanggal 20 Juli 2020 di mana tim pengabdian menjadi salah panelis dalam acara tersebut. Webinar tersebut diikuti oleh berbagai civitas akademika yang ada di Indonesia. Materi yang disampaikan pada webinar tersebut berupa prosedur penerbitan buku ajar dan modul praktikum di Polibatam Press disajikan pada gambar 3.



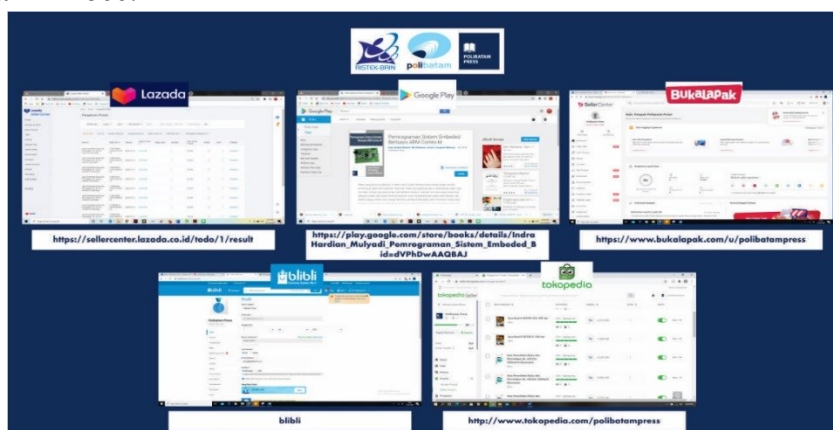
**Gambar 3.** Sosialisasi Webinar Teaching Industry.

### 3. Pemasaran

Menurut (De Niyogi & Chaurasia, 2017) meneliti masalah terkait kebutuhan untuk merencanakan strategi komunikasi yang inovatif dan hemat biaya untuk meningkatkan penjuala hasil dari pene. Hasil dari penelitian tersebut menemukan bahwa menganalisis lingkungan bisnis

industri penerbitan, menyadari kebutuhan strategi branding untuk bisnis kecil dan menerapkan strategi komunikasi melalui saluran tunggal/ multi chanel, memahami kebutuhan organisasi untuk beradaptasi dengan sumber daya organisasi (mandiri) (kemampuan manajemen untuk secara efektif mengoordinasikan dan menerapkan kembali kompetensi internal dan eksternal) dan menganalisis peran strategi pertumbuhan dan bagaimana strategi tersebut dapat digunakan untuk merancang produk /strategi pemasaran. Di bidang pemasaran salah satu terobosan yang telah dilakukan oleh Tim pengabdian pada tahun kedua dengan kondisi pandemic Covid-19. Tim pengabdian telah menerapkan dua sistem pemasaran yaitu *system direct* (penjualan sendiri) dan *system indirect* (melalui distributor). Pada tahun 2020 ini Tim pengabdian menggunakan tiga jenis media pemasaran antara lain: *Ecommerce (Marketplace)*, Media Sosial dan Konvensional. Adapun *marketplace* yang telah digunakan sebagai berikut: **Google Play Book** dengan link sebagai berikut: ([https://play.google.com/store/books/details/Indra\\_Hardian\\_Mulyadi\\_Pemrograman\\_Sistem\\_Embeded\\_B?id=dVPhDwAAQBAJ&hl=en](https://play.google.com/store/books/details/Indra_Hardian_Mulyadi_Pemrograman_Sistem_Embeded_B?id=dVPhDwAAQBAJ&hl=en)).

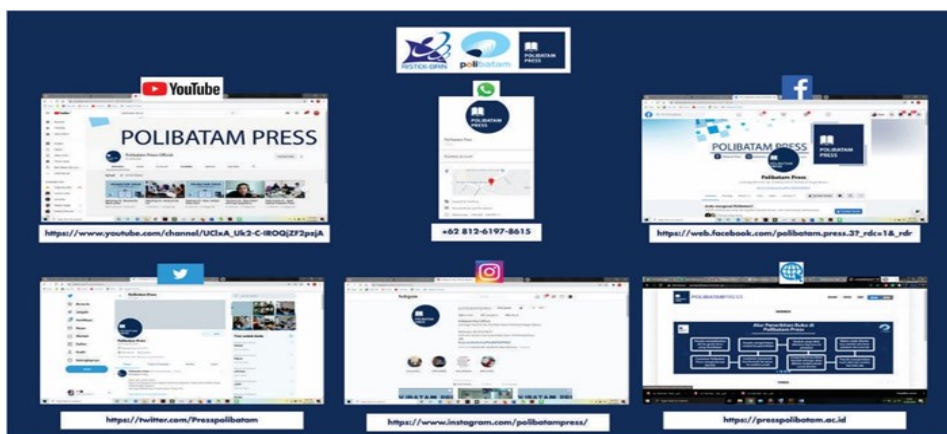
**Tokopedia** dengan link berikut ini link Toko (<http://www.tokopedia.com/polibatampress>). **Bukalapak** dengan link (<https://www.bukalapak.com/u/polibatampress>). **Lazada** dengan link (<https://sellercenter.lazada.co.id/>). Sedangkan Bilibli masih dalam proses pengajuan. Polibatam Press juga mengikuti kegiatan sosialisasi yang diadakan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf/Baparekraf) yang bekerja sama dengan Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI) dan beberapa marketplace seperti Bukalapak, Tokopedia, Bilibli, dan Lazada meluncurkan Program Beli Buku Lokal sebagai upaya stimulus bagi pelaku ekonomi kreatif (ekraf) yang terdampak COVID-19 (Kemenparekraf, n.d.). Berikut ini adalah marketplace yang diikuti oleh Polibatam Press.



Gambar 4. Media Pemasaran *Marketplace* Yang Digunakan.



Media pemasaran melalui media sosial disajikan pada gambar 5 yang terdiri dari: *facebook* (<https://www.facebook.com/polibatam.press.3>), *instagram* (<https://www.instagram.com/polibatampress/>), *youtube* ([https://www.youtube.com/channel/UC1xA\\_Uk2-C-IROQjZF2pzjA](https://www.youtube.com/channel/UC1xA_Uk2-C-IROQjZF2pzjA)), *twitter* (<https://twitter.com/Presspolibatam?s=09>) dan *website* (<https://press.polibatam.ac.id/>) berisi produk yang telah dihasilkan untuk memperluas pasaran, serta membangun komunikasi ke customer melalui berbagai media seperti email ([press@polibatam.ac.id](mailto:press@polibatam.ac.id)) dan *whatsapp*. Media konvensional/manual berupa pemasangan pamphlet di tempat-tempat strategis pada lingkungan civitas akademika Politeknik Negeri Batam, Pameran serta Webinar.



**Gambar 5** Media Pemasara Sosial Media yang digunakan

#### 4. Proses Produksi dan Produksi

Bagian Produksi dan Proses Produksi. Tim Pengabdian telah menyusun 4 (empat) Standar Operasional Prosedur (SOP) antara lain: SOP Pelayanan Konsumen, SOP Produksi Buku Cetak, SOP Produksi *E-book*, dan SOP *Quality Control*. Menurut (Lestari, Mayasari, Santiputri, & Brajawidagda, 2019b) bahwa SOP pelayanan konsumen di Polibatam Press terdiri dari 6 (enam) tahapan, antara lain: (1) Penulis mengisi *Sales Order Form*, (2) Teknis Format Penulisan Naskah, (3) Pemrosesan Naskah, (4) Penerbitan ISBN, (5) Pembuatan *Dummy* dan Percetakan, (6) Administrasi dan Pendistribusian.

Menurut (Lestari, Mayasari, Santiputri, & Brajawidagda, 2019a) menyatakan bahwa prosedur penerbitan buku ajar dan modul praktikum di Polibatam Press terdiri dari kegiatan yaitu sales order dari penulis, administrasi (*Down Payment/DP*), penyerahan naskah, design sampul atau re-layout, proofreading penulis, proses revisi setelah proofreading dari penulis (bila ada yg di revisi), proses proofreading akhir penulis (apabila sudah bebas koreksi, lanjut ke-), pengajuan ISBN, pendaftaran Perpustakaan RI, proses cetak *dummy* buku dan proses cetak massal, serta penyelesaian administrasi.

Strategi yang digunakan untuk mengembangkan usaha Polibatam Press yaitu strategi penjaminan mutu produksi dan meningkatkan kepercayaan konsumen dengan cara sebagai berikut: pertama, menyusun jadwal bagi dosen dalam mensupervisi proses produksi. Tim pengabdi telah menyusun jadwal bagi dosen dalam mensupervisi proses produksi disajikan pada gambar 5 jadwal piket supervisi. Selain itu, pada gambar 6 merupakan prosesnya koordinasi Tim pengabdi serta kegiatan dalam melakukan Supervisi. Kedua, menggunakan peralatan modern dengan tingkat akurasi yang tinggi. Ketiga, menggunakan *software* grafis, misalnya *Adobe* Illustrator, dalam proses pra-produksi dan dilakukan pejaminan mutu produk melalui *quality control*.



### Jadwal Piket Supervisi 2020

| Bulan     | Minggu 1 | Minggu 2 | Minggu 3 | Minggu 4 |
|-----------|----------|----------|----------|----------|
| Januari   | NANIK    | METTA    | NANIK    | METTA    |
| Februari  | MEGA     | UUF      | MEGA     | UUF      |
| Maret     | NANIK    | METTA    | NANIK    | METTA    |
| April     | MEGA     | UUF      | MEGA     | UUF      |
| Mei       | NANIK    | METTA    | NANIK    | METTA    |
| Juni      | MEGA     | UUF      | MEGA     | UUF      |
| Juli      | NANIK    | METTA    | NANIK    | METTA    |
| Agustus   | MEGA     | UUF      | MEGA     | UUF      |
| September | NANIK    | METTA    | NANIK    | METTA    |
| Oktober   | MEGA     | UUF      | MEGA     | UUF      |
| November  | NANIK    | METTA    | NANIK    | METTA    |
| Desember  | MEGA     | UUF      | MEGA     | UUF      |

Gambar 6. Jadwal Supervisi Tim Pengabdi.



Gambar 7. Proses Tim Pengabdi Melakukan Koordinasi & Supervisi ke Mahasiswa Magang.

Strategi pengembangan produk perlu diterapkan dalam rencana pengembangan fungsi produksi dan operasional (Sidarta, 2013). Terdapat dua terobosan yang telah dilakukan Polibatam Press dalam kondisi pandemic Covid-19 antara lain: pertama melakukan proses

penerbitan serta produksi buku secara digital (e-book), namun produksi buku cetak juga tetap dilakukan. Kedua, dibidang pemasaran yang telah dijelaskan sebelumnya. (Ramrattan & Szenberg, 2016) menjelaskan bahwa penjualan dan penerbitan buku online telah merevolusi percetakan dan industri penerbitan, menggesernya dari mode tradisional bisnis dan memaksanya untuk mengikuti tren dan siklus Sektor Komunikasi dan Teknologi Internet. Prosedur penerbitan buku *e-book* kurang lebih sama dengan prosedur penerbitan buku cetak. Apabila naskah buku serta dokumen yang diperlukan sudah siap maka penerbit akan mendaftarkan ke laman <http://isbn.perpusnas.go.id> (perpustakaan nasional) guna memperoleh nomor e-ISBN (*Electronic International Standard Book Number*) (Perpusnas, n.d.). Hasil penelitian (Wen-Qia, Meib, & Ling-Yanc, 2018) menunjukkan bahwa peningkatan permintaan e-book oleh perpustakaan akademik mendorong proses transformasi digital penerbit akademik. Keunggulan dari *e-book* ini dilihat dari prespektif biaya lebih ekonomis, *paperless* serta lebih terjangkau bagi penulis buku ajar dan modul praktikum. Hasil penelitian (Lin, Chiou, & Huang, 2013) menunjukkan bahwa peraturan pemerintah, kualitas konten, ketersediaan judul e-book, harga e-book dan harga perangkat membaca dianggap sebagai faktor paling menantang yang dihadapi oleh industri penerbitan. Proses Produksi *ebook* disajikan pada gambar 8 dengan rincian sebagai berikut: Tim pengabdian menerima pesanan dari salah satu penulis yaitu pak Doni Putra Utama pada hari Rabu (13 Mei 2020) untuk menerbitkan *e-book* yang berjudul “Hal-hal yang Harus Diperhatikan Selama Pandemi Covid 19”. Setelah naskah diterima, Tim Pengabdian melakukan desain *cover* dan *layout* untuk buku tersebut.

Selanjutnya desain *cover* dan *layout* selesai dibuat, Tim Pengabdian mengirimkan *desain* dan *layout* tersebut kepada penulis untuk diperiksa jika masih ada *cover* atau *layout* yang belum sesuai menurut penulis. Tim Pengabdian akan menunggu 3-7 hari jawaban dari penulis untuk revisi dan revisi dilakukan hanya satu kali. Jika ada revisi dari penulis, tim akan melakukan revisi dalam 1-7 hari. Apabila naskah dan *cover* sudah disetujui penulis dan sudah sesuai ketentuan untuk diajukan E-ISBN Perpustakaan RI, Tim Pengabdian menyusun berkas-berkas pendukung pengajuan E-ISBN seperti lampiran desain *cover*, halaman hak cipta, kata pengantar dan daftar isi. Setelah itu tim pengurus melakukan pengajuan E-ISBN *E-book* untuk *e-book*. Hal-hal yang Harus Diperhatikan Selama Pandemi Covid 19. Nomor dan *barcode* E-ISBN akan keluar jika berkas pengajuan sudah disetujui Perpustakaan RI.



**Gambar 8.** Proses Produksi *e-book*.

Jika E-ISBN *e-book* “Hal-hal yang Harus Diperhatikan Selama Pandemi Covid 19” sudah keluar, Tim Pengabdian akan melakukan *desain* dan *layout* ulang untuk memasukan E-ISBN dan mengunci pdf *e-book* tersebut. jika proses selesai dilaksanakan dan setelah dilakukan *quality control e-book* sudah sesuai, *e-book* akan diserahkan kepada penulis. Tahap akhir dalam kegiatan produksi *e-book* yaitu penulis akan melakukan pengunggahan *e-book* pada *E-Deposit* Perpustakaan RI sebagai kewajiban penerbit.

Produk yang telah dihasilkan sampai dengan bulan Agustus 2020 sebagai berikut: Buku Cetak sebanyak 10 (sepuluh) judul disajikan pada gambar 9 dan tabel 1. *E-book* sebanyak 22 (dua puluh dua) judul disajikan pada tabel 2 serta gambar 10. Selain itu, tim pengabdian juga telah menghasilkan beberapa diversifikasi produk (seperti sticker, pamflet, kartu nama, spanduk dan lain – lain) disajikan pada gambar 11.

**Tabel 1.** Buku Cetak Yang Telah Dihasilkan.

| No | ISBN              | Penulis  | Judul   | Jurusan            |
|----|-------------------|--|---|--------------------|
| 1. | 978-623-91974-5-2 | Sudra Irawan   | Geologi dan Geofisika untuk Eksplorasi Minyak dan Gas Bumi          | Teknik Informatika |
| 2. | 978-623-91974-8-3 | Dwi Ely Kurniawan. MAfdhol Zikri. M.T.                                     | Augmented Reality Praktikum dan Perencanaan Dalam Visualisasi Objek | Teknik Informatika |
| 3. | 978-623-6549-00-1 | Tim Pengabdian Masyarakat Program Studi Logistik perdagangan Internasional | Hal-Hal yang Harus Diperhatikan Selama Pandemi Covid-19             | Manajemen Bisnis   |

|    |                   |  |   |                       |
|----|-------------------|--|---|-----------------------|
|    |                   | Jurusan<br>Manajemen Bisnis<br>Politeknik Negeri<br>Batam    |   |                       |
| 4. | 978-623-91974-7-6 | Irsutami<br>Dandar Irianto<br>Kurnia Wulan<br>Widaningsih    | Auditing (Pra Perikatan<br>Perencanaan Audit<br>Sebuah<br>Pendekatan Terapan) | Manajemen<br>Bisnis   |
| 5. | 978-623-91974-4-5 | Doni Putra Utama   | Kitab Kunci Akuntansi<br>Jurusan Manajemen<br>Bisnis                          | Manajemen<br>Bisnis   |
| 6. | 978-623-91974-6-9 | Dwi Ely<br>Kurniawan<br>Afdhol Dzikri<br>Sudra Irawan        | Sistem Informasi<br>Geografis Praktikum dan<br>penerapan Dalam                | Teknik<br>Informatika |
| 7  | 978-623-90192-7-3 | Hendra Gunawan<br>Wika Arsanti Putri<br>M. Fajar<br>Ramadhan | MYOB Belajar Cepat<br>Sertifikasi Komputer                                    | Manajemen<br>Bisnis   |
| 8  | 978-623-91974-3-8 | Fandy Neta<br>Rina Yulius<br>Muchammad Fajri<br>Amirul N     | Buku Ajar Desain Grafis<br>Untuk Animasi                                      | Teknik<br>Informatika |
| 9  | 978-623-91974-2-1 | Satriya Bayu Aji<br>Eka Mutia Lubis                          | Panduan Penulisan<br>Abstrak Tugas Akhir<br>mahasiswa                         | Elektro dan<br>Mesin  |
| 10 | On progress       | Muhammad<br>Zaenuddin  | Matematika Dasar Untuk<br>Ekonomi dan Bisnis                                  | Manajemen<br>Bisnis   |



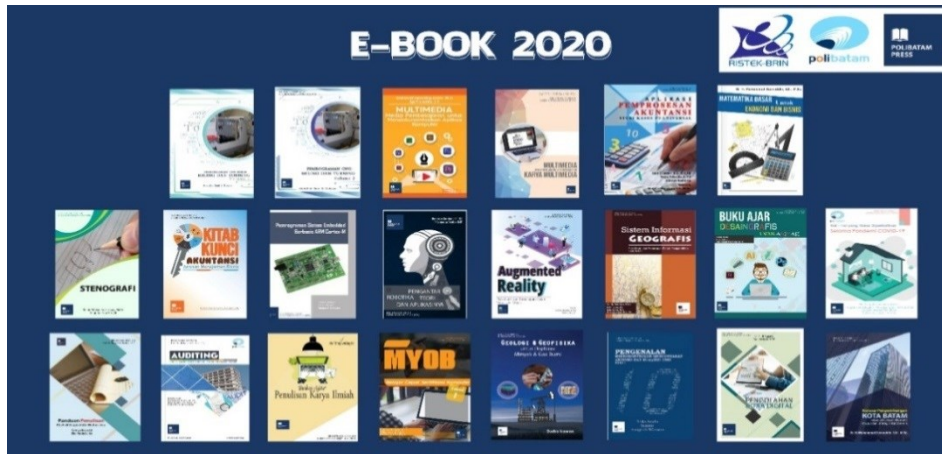
Gambar 9 Buku Cetak Yang Telah Dihasilkan.

Tabel 2. Ebook Yang Telah Dihasilkan.

| No | E-ISBN            | Penulis  | Judul  | Jurusan              |
|----|-------------------|--|--|----------------------|
| 1  | 978-623-93871-5-0 | Irsutami<br>Dandar Irianto<br>Kurnia Wulan<br>Widianingsih | Auditing (Pra Perikatan<br>Perencanaan Audit Sebuah<br>Pendekatan Terapan) | Manajem<br>en Bisnis |

|    |                   |  |   |                    |
|----|-------------------|--|---|--------------------|
| 2  | 978-623-93871-6-7 | Dwi Ely Kurniawan<br>Afdhol Dzickri  | Augmented Reality Praktikum dan Perencanaan Dalam Visualisasi Objek     | Teknik Informatika |
| 3  | 978-623-93919-4-2 | Hendra Gunawan<br>Wika Arsanti Putri<br>M. Fajar Ramadhan  | MYOB Belajar Cepat Sertifikasi Komputer                                 | Manajemen Bisnis   |
| 4  | 978-623-93871-3-6 | Fandy Neta<br>Rina Yulius<br>Muchammad Fajri<br>Amirul N   | Buku Ajar Desain Grafis Untuk Animasi                                   | Teknik Informatika |
| 5  | 978-623-93871-9-8 | Uuf brawidagda   | Buku Ajar Penulisan karya Ilmiah  | Teknik Informatika |
| 6  | 978-623-93871-1-2 | Nanik Lestari<br>Tesy Yolanda<br>Indya Roshita   | Aplikasi Pemrosesan Akuntansi Studi Kasus PT Universal                  | Manajemen Bisnis   |
| 7  | 978-623-93871-0-5 | Sudra Irawan   | Geologi dan Geofisika Untuk eksplorasi Minyak dan Gas Bumi              | Teknik Informatika |
| 8  | 978-623-93919-9-7 | Tim Pengabdian Masyarakat Program Studi Logistik Perdagangan Internasional Jurusan Manajemen Bisniss Politeknik Negeri Batam | Hal-Hal yang harus Diperhatikan Selama Pandemi Covid 19                 | Manajemen Bisnis   |
| 9  | 978-623-91974-9-0 | Doni Putra Utama   | Kitab Kunci Akuntansi Jurusan Manajemen Bisnis                          | Manajemen Bisnis   |
| 10 | 978-623-93871-7-4 | Muhammad Zaenuddin   | Konsep Pengembangan Kota Batam  | Manajemen Bisnis   |
| 11 | 978-623-90192-4-2 | Evaliata BR Sembiring<br>Ega Florentia   | Multimedia Media Pembelajaran Untuk Mendokumentasikan Aplikasi Komputer | Teknik Informatika |
| 12 | 978-623-93919-8-0 | Evaliata BR Sembiring  | Multimedia Media Pembelajaran untuk menghasilkan karya Multimedia       | Teknik Informatika |
| 13 | 978-623-93919-0-4 | Satriya Bayu Aji<br>Eka Mutia Lubis  | Panduan Penulisan Abstrak Tugas Akhir mahasiswa                         | Mesin dan Elektro  |
| 14 | 978-623-93919-7-3 | Abdullaah Sani<br>Ridwan   | Pemrograman CNC: Miling dan Turning Volume 2                            | Elektro            |
| 15 | 978-623-93919-6-6 | Abdullah Sani<br>Ridwan  | Pemrograman CNC: Miling dan Turning Volume 1                            | Elektro            |
| 16 | 978-623-93919-1-1 | Indra H Mulyadi<br>Eko Rudiawan<br>Anugerah Wibisana   | Pemrograman Sistem Embedded Berbasis ARM Cortex-M                       | Elektro            |
| 17 | 978-623-93871-4-3 | Hendawan Soebhakti<br>Rifqi Amalya Fatekha   | Pengantar Robotika teori Dan Aplikasinya                                | Elektro            |
| 18 | 978-623-93919-2-8 | Riska Analia<br>Susanto<br>Anugerah Wibisana   | Pengenalan Mikrokontroler menggunakan Arduino dan NI-myRio 1900 Edisi 1 | Elektro            |

|    |                   |  |   |                           |
|----|-------------------|--|---|---------------------------|
| 19 | 978-623-93871-2-9 | Dwi Ely Kurniawan<br>Afdhol Dziki<br>Sudra Irawan<br>Oktavianto Gustin | Sistem Informasi Geografis<br>Praktikum dan Penerapan<br>Dalam Pengambilan<br>Keputusan | Teknik<br>Informat<br>ika |
| 20 | 978-623-93919-3-5 | Shinta Wahyu Hati<br>Atiqotun Nisa                                     | Stenografi  | Manajem<br>en Bisnis      |
| 21 | 978-623-6549-01-8 | Budi Sugandi<br>Yesi Deviana   | Pengolahan Citra Digittal   | Elektro                   |
| 22 | 978-623-6549-02-5 | Muhammad Zaenuddin   | Matematika Dasar Untuk<br>Ekonomi dan Bisnis  | Manajem<br>en Bisnis      |



Gambar 10. Produk *E-book* Yang Telah Dihasilkan.

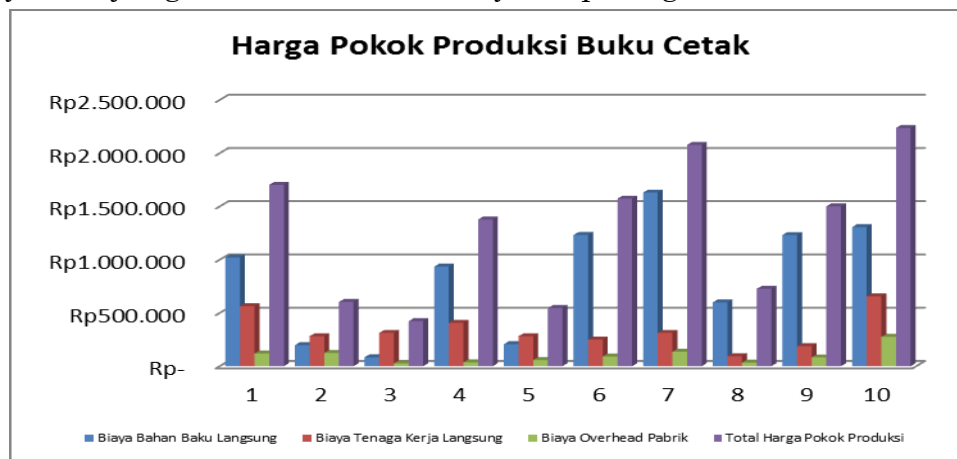


Gambar 11. Diversifikasi Produk Yang Telah Dihasilkan.

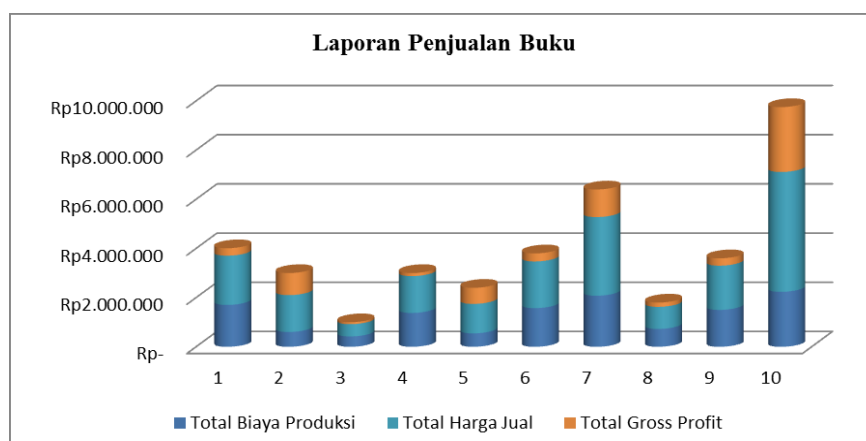
### 5. Finansial

Sistem penentuan harga pokok produksi yang diterapkan di Polibatam Press berupa sistem *job order*. Sistem *job order* merupakan proses penentuan harga pokok produksi berdasarkan order atau pesanan. Menurut Tim Pengabdian sistem tersebut sesuai dengan unit bisnis yang diterapkan dimana produksi penerbitan buku maupun buku masing – masing memiliki karakteristik tersendiri. Selain itu permintaan dari masing – masing konsumen seperti desain *cover* tergantung selera konsumen. Jadi sistem *job order* lebih tepat saat ini di implementasikan di Polibatam Press.

Perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP) dimulai dari perhitungan bahan baku dengan menggunakan rumus perhitungan kertas dan rumus pemakaian tinta *catridge black & color* (perhitungan bahan baku), selanjutnya biaya bahan baku yang digunakan berdasarkan pesanan dimasukkan ke *job order sheet*. Perhitungan biaya tenaga kerja langsung berdasarkan jam kerja karyawan terhadap suatu pesanan kemudian dimasukkan ke *job order sheet* (Perhitungan tenaga kerja langsung). Perhitungan biaya overhead pabrik berdasarkan taksiran biaya bahan baku dengan menggunakan tarif yang telah ditentukan (Tarif *biaya overhead pabrik*). Setelah semua biaya telah didapat maka dilakukan penjumlahan terhadap ketiga biaya tersebut untuk menentukan jumlah biaya produksi yang digunakan. Selanjutnya jumlah biaya produksi dibagi dengan jumlah hasil produksi, sehingga didapatkan harga pokok produksi per unit (Gambar 12). Sedangkan penjualan yang telah dilakukan disajikan pada gambar 13.

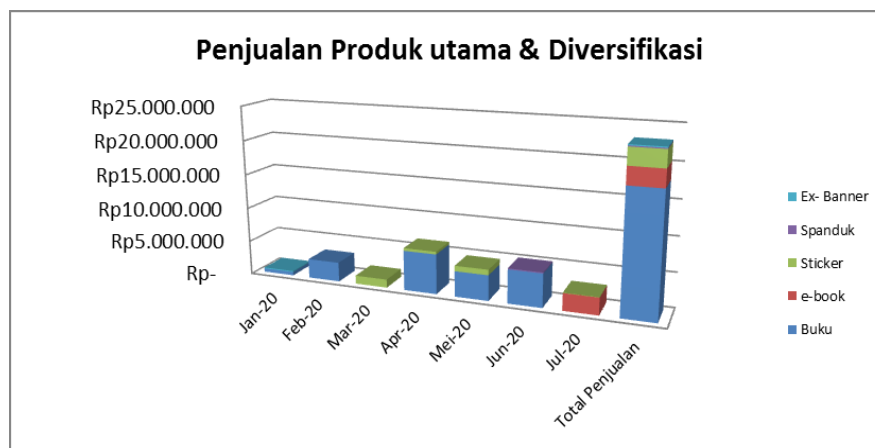


Gambar 12. Perhitungan Harga Pokok Produksi.



Gambar 13. Laporan Penjualan Buku.





Gambar 14. Laporan Penjualan Produk Yang Telah Dilakukan.

#### D. SIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat melalui PPUPIK ini direncanakan akan dilaksanakan tiga tahun (2019-2021). Tujuan dari program PPUPIK Polibatam Press ini, tujuan jangka pendek dari kegiatan PPUPIK ini yaitu memenuhi kebutuhan konsumen internal berupa ketersediaan buku ajar dan modul praktikum. Tujuan jangka panjangnya adalah produk yang dihasilkan tidak hanya berupa buku ajar maupun modul praktikum namun akan dikembangkan menyediakan jasa cetak kegiatan lainnya. Guna mencapai tujuan tersebut, maka pada tahun kedua ini, telah dilakukan beberapa kegiatan yaitu: (1) Polibatam Press telah memiliki SDM sebanyak 9 orang guna mendukung proses operasional; (2) Untuk menjamin menjamin kelangsungan bahan baku yang berupa naskah atau manuscripts yang digunakan untuk proses produksi, Polibatam Press telah melakukan koordinasi dengan Kajur/KPS dan sosialisasi ke civitas akademik Politeknik Negeri Batam dan bekerjasama dengan Pusat P2M untuk mengadakan webinar mengenai proses penerbitan buku; (3) Polibatam Press telah memiliki 4 Standar Operasional Prosedur; (4) Polibatam Press telah menghasilkan produk berupa: Buku Cetak sebanyak 10 (sepuluh) judul, e-book sebanyak 22 (dua puluh dua) judul dan beberapa diversifikasi produk (seperti *sticker*, pamphlet, kartu nama, spanduk dan lain-lain); (5) Pada tahun kedua, sistem pemasaran melanjutkan yang telah digunakan berupa sosialisasi ke civitas akademik Politeknik Negeri Batam, melalui media sosial yang berupa *facebook*, *instagram*, *website*, *email* dan *whatsapp*, ditambah dengan menggunakan marketplace di Tokopedia, Bukalapak, Blibli, Lazada dan *Google Play Book*.

Di samping kegiatan yang telah dilakukan, beberapa faktor kendala atau penghambat yang dialami terutama terkait dengan adanya pandemi Covid-19 sehingga menurunkan daya beli dan menurunkan produktivitas dari para penulis. Namun demikian, terdapat pula faktor pendukung yang dapat dimanfaatkan, antara lain dengan munculnya produk baru berupa e-

book yang banyak diminati dalam masa pandemi ini, serta kerjasama dengan Pusat P2M Politeknik Negeri Batam untuk mengadakan hibah penulisan buku ajar. (Subba Rao, 2003) bahwa e-book dengan cepat menjadi alternatif yang layak dan memberikan keuntungan yang semakin besar dibandingkan media tradisional

Dalam pelaksanaan kegiatan PPUPIK selanjutnya, perlu dilaksanakan langkah-langkah strategis yang telah direncanakan terutama untuk menghadapi keadaan *new normal* dalam masa pandemi Covid-19 sehingga produksi *e-book* serta pemanfaatan *marketplace* perlu terus dikembangkan, selain terus melakukan sosialisasi diantaranya melalui webinar yang dilaksanakan oleh Politeknik Negeri Batam sehingga dapat mencapai civitas akademika di luar Polibatam.

### UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Direkorat Riset dan Pengabdian Masyarakat Diputi Bidang Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset dan Teknologi/Badan Riset dan Inovasi Nasional (RISTEK-BRIN) yang telah memberi dukungan *financial* terhadap Program Pengabdian Masyarakat melalui skema PPUPIK Tahun 2019 - 2021. Sesuai dengan Kontrak Pelaksanaan Program Pengabdian Masyarakat Nomor: 023/SP2H/PPM/DRPM/2020.

### DAFTAR RUJUKAN

- De Niyogi, T., & Chaurasia, S. S. (2017). Niyogi books: making a difference in the Indian book publishing industry. *Emerald Emerging Markets Case Studies*, 7(1), 1–23. <https://doi.org/10.1108/EEMCS-06-2016-0107>
- Deepublish, P. (n.d.). Menilik Fungsi dan Pentingnya ISBN Bagi Penerbit Buku - Penerbit Deepublish.
- Dimiyati, M. (2018). *Buku Panduan Pelaksanaan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Edisi XII*.
- IKAPI. (n.d.). IKAPI MEMBER | IKAPI.
- Kemenparekraf. (n.d.). Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI | Siaran Pers: Kemenparekraf Gandeng Marketplace Luncurkan Program Beli Buku Lokal.
- Lestari, N., Mayasari, M., Santiputri, M., & Brajawidagda, U. (2019a). ADIWIDYA: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT UNIVERSITAS SLAMET RIYADI. In *ADIWIDYA* (Vol. 3).
- Lestari, N., Mayasari, M., Santiputri, M., & Brajawidagda, U. (2019b). Pemberdayaan Kemandirian Ekonomi Melalui Produk Intelektual Kampus Polibatam Press Di Politeknik Negeri Batam. *Minda Baharu*, 3(2), 119. <https://doi.org/10.33373/jmb.v3i2.2045>
- Lin, C. C., Chiou, W. C., & Huang, S. S. (2013). The challenges facing e-book publishing industry in Taiwan. *Procedia Computer Science*, 17, 282–289. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2013.05.037>
- Perpusnas. (n.d.). Info Prosedure - ISBN Perpustakaan Nasional Republik

Indonesia.

Polibatam. (n.d.). Manajemen Bisnis - Polibatam.

Ramrattan, L., & Szenberg, M. (2016). *Conclusions. In: Revolutions in Book Publishing: The Effects of Digital Innovation on the Industry.* <https://doi.org/ezproxy.ugm.ac.id/10.1007/978-1-13>.

RI, K. K. (n.d.). Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.

Sidarta, K. (2013). 35977-ID-studi-deskriptif-pengelolaan-usaha-percetakan-pada-perusahaan-keluarga-cv-satrio. *AGORA*, 1(No. 1).

Subba Rao, S. (2003). Electronic books: A review and evaluation. *Library Hi Tech*, 21(1), 85–93. <https://doi.org/10.1108/07378830310467427>

Wen-Qia, F., Meib, Z., & Ling-Yanc, Y. (2018). Academic e-Book Publishing in China: An Investigation of Current Status and Publishers' Attitudes. *The Journal of Academic Librarianship*, 44(1), 15–24.