



Plagiarism Checker X Originality Report

Similarity Found: 17%

Date: Sunday, January 03, 2021

Statistics: 545 words Plagiarized / 3301 Total words

Remarks: Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

LITERASI MEDIA DAN INFORMASI: SOSIALISASI BAGI IBU-IBU **PERSIT KARTIKA**
CHANDRA KIRANA RANTING 3 HUB CABANG II SOPSDAM PD III/SILIWANGI Ana
Fitriana P1*, Fardiah Oktariani Lubis², Flori Mardiani Lubis³, Fajar Hariyanto⁴ 1,2,4Prodi
Ilmu Komunikasi, Universitas Singaperbangsa Karawang, Indonesia
1ana.fitriana@fisip.unsika.ac.id 2fardiah.lubis@fisip.unsika.ac.id
3fajar.hariyanto@staff.unsika.ac.id 3Prodi Hubungan Internasional, Universitas
Singaperbangsa Karawang, Indonesia 3flori.mardianilubis@fisip.unsika.ac.id

ABSTRAK _ _Abstrak: Pelaksanaan **Pengabdian kepada Masyarakat (PkM)** ini berdasarkan atas realitas situasi komunikasi dan informasi saat pandemi COVID-19 Indonesia.

Literasi Media dan Informasi menjadi penting dilaksanakan untuk menumbuhkan dan memberikan pengetahuan dalam menyikapi **pemberitaan di media massa** serta pemanfaatan media dalam berbagai bidang aktifitas masyarakat. Kegiatan ini melibatkan kelompok masyarakat **Persit Kartika Chandra Kirana** Ranting 3 Ajen Cabang 3 Spers Kodam III Siliwangi dan **Persit Kartika Chandra Kirana** Bataliyon Armed Cabang XXXIX Kodam Siliwangi sebagai mitra, mahasiswa dan tiga orang dosen sebagai tim PkM sesuai dengan kepakaran anggota pengusul pada bidangnya masing-masing (Bidang Media Massa, Bidang Komunikasi Lintas Budaya, dan Bidang Komunikasi Pembangunan).

Metode **yang digunakan dalam pengabdian kepada masyarakat ini menggunakan** pendekatan sosialisasi. Hasil kegiatan mengindikasikan (1). Mitra PkM telah memiliki pemahaman dasar tentang media dan informasi sebagai saluran komunikasi dan alat untuk pengembangan individu dan masyarakat sehingga dapat menggunakan media dengan bertanggungjawab serta memiliki sikap positif dalam pemanfaatan media informasi (2).

Mampu untuk berdaya dalam **meningkatkan pengetahuan dan kemampuan literasi** media. Kata Kunci: literasi, media, informasi, sosialisasi, pengabdian masyarakat. Abstract: The **implementation of community service** / "Pengabdian kepada Masyarakat" (PkM) is based on the reality of the communication and information situation during the Indonesian COVID-19 pandemic.

Media and information literacy is important to be implemented to grow and provide knowledge in responding to mass media coverage and the use of media in various fields of community activity. This activity involves the community group of **Persit Kartika Chandra Kirana** Branch 3 Ajen Branch 3 Spers Kodam III Siliwangi and **Persit Kartika Chandra Kirana** Bataliyon Armed Branch XXXIX Kodam Siliwangi, students and three lecturers as the PkM team according to the expertise of the proposing members in their respective fields (Mass Media, Cross-Cultural Communication, and Development Communication). The method used in "Pengabdian kepada Masyarakat" (PkM) is using the socialization approach.

Results of activities (1). Community group of **Persit Kartika Chandra Kirana** have a basic understanding of media and information as a communication channel and a tool's for individual and community development so that they can use the media responsibly and

have a positive attitude in the use of information media (2).

Able to be empowered in increasing media literacy knowledge and skills. Keywords: literacy, media, information, socialization, community service _ _ _ _ Article History: _ _
_Received Revised Accepted Online _ : : : _Day-Month-Year xx-xx-20xx xx-xx-20xx
xx-xx-20xx _ This is an open access article under the CC-BY-SA license _ _

PENDAHULUAN Informasi dan pemberitaan beredar di media massa akhir-akhir ini dengan berbagai versi yang akhirnya memunculkan sikap dan berbagai sentimen khalayak yang sulit dikendalikan.

Salah satunya berdampak kepada keberhasilan penanggulangan COVID-19 di Indonesia, penguatan ekonomi masyarakat, kerukunan beragama, pertahanan dan keamanan dan lain sebagainya. Dewasa ini seperti apa yang dipaparkan oleh Melissa (2018), bahwa menganalisis sumber berita dalam berbagai bentuknya lebih penting dan menantang dari sebelumnya; dari informasi yang salah hingga berita utama yang menyesatkan, khalayak dibombardir dengan jumlah konten yang begitu tinggi sehingga sulit untuk mengetahui mana yang sesuai fakta dan yang tidak sesuai.

Bradford (2013), menjelaskan literasi media diartikan sebagai kemampuan untuk mengakses, menganalisis, mengevaluasi, dan menghasilkan pesan media. Kaitan antara literasi media dan masyarakat menjadi penting dalam proses pembangunan yang berkelanjutan. Media dan pemerintah diharapkan dapat memberdayakan masyarakat agar masyarakat mampu mengakses informasi, mempunyai literasi media, dan menjadi alat fasilitasi kebijakan pemerintah. Ketika masyarakat dapat akses informasi yang seimbang dan memiliki kemampuan literasi media yang baik, maka akan terbentuk masyarakat yang berdaya.

Masyarakat berdaya ini diharapkan mampu Bersama-sama dengan pemerintah melakukan control social. Bahkan bisa juga melakukan kegiatan kolektif melalui peran media massa. Memberikan edukasi kepada masyarakat tidaklah mudah, maka diperlukan berbagai pendekatan keilmuan/bidang dalam menyampaikan atau mensosialisasikan pentingnya literasi media kepada masyarakat.

Untuk itu peran akademisi menjadi penting dalam mendukung upaya literasi media kepada masyarakat melalui kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM). Kegiatan PkM ini disesuaikan dan mengacu kepada salah satu tema unggulan roadmap PkM UNSIKA dalam upaya mitigasi pengurangan resiko bencana yang dapat timbul sebagai dampak dari situasi pandemi COVID-19 saat ini pada bidang sosial, ekonomi, politik, pertahanan dan keamanan dalam mendukung pembangunan yang berkelanjutan.

Melalui fasilitas dan iklim akademis yang mendukung Pelaksanaan Hibah Prioritas UNSIKA Bidang Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat LPPM Universitas Singaperbangsa Karawang diharapkan dapat membantu para dosen untuk mengusulkan dan melaksanakan berbagai kegiatan yang telah dirancang sehingga mampu menghasilkan luaran berkualitas untuk mengangkat daya saing UNSIKA di tingkat nasional dan internasional.

Pelaksanaan PkM ini berdasarkan atas realitas situasi komunikasi dan informasi saat pandemi COVID-19 Indonesia. Literasi Media dan Informasi menjadi penting dilaksanakan untuk menumbuhkan dan memberikan pengetahuan dalam menyikapi pemberitaan di media massa serta pemanfaatan media dalam berbagai bidang aktifitas masyarakat.

Kegiatan ini dilakukan melibatkan Persit Kartika Chandra Kirana Ranting 3 Ajen Cabang 3 Spers Kodam III Siliwangi dan Persit Kartika Chandra Kirana Bataliyon Armed Cabang XXXIX Kodam Siliwangi sebagai mitra, dan mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang. Mitra PkM dipilih karena terdapat cukup banyak ibu-ibu persit muda yang akrab dan aktif dalam menggunakan media sosial sehingga diperlukan adanya peningkatan literasi media dan informasi guna mencegah terjadinya dampak negatif dari media dan dapat memanfaatkan media dan informasi secara maksimal.

Sebagai anggota Persit Kartika Chandra Kirana, setiap hal yang dilakukan oleh anggotanya, kerap kali berkaitan dengan profesi para suami mereka yang merupakan Tentara Negara Indonesia (TNI) termasuk segala bentuk aktivitas yang mereka lakukan di dunia maya dalam memanfaatkan perkembangan teknologi komunikasi dan informasi. Oleh karena itu diperlukan adanya peningkatan literasi media dan informasi agar para anggota Persit Kartika Chandra Kirana melalui pengabdian pada masyarakat dengan judul kegiatan "LITERASI MEDIA DAN INFORMASI: Sosialisasi Bagi Ibu-Ibu Persit Kartika Chandra Kirana Ranting 3 Hub Cabang II Sopsdam PD III/Siliwangi".

Tujuan kegiatan pengabdian masyarakat ini diantaranya: (1) Memberikan pemahaman kepada mitra PkM mengenai jenis saluran media dan Informasi, etika bermedia, dan faktor budaya di masyarakat dalam menyikapi media; (2) Memberikan pemahaman kepada mitra PkM mengenai peluang serta tantangan dari kekuatan media dan Informasi sebagai faktor keberhasilan pembangunan. METODE PELAKSANAAN Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan dengan menggunakan metode sosialisasi.

Sosialisasi adalah proses yang membantu individu melalui belajar dan penyesuaian diri, bagaimana bertindak dan berfikir agar ia dapat berperan dan berfungsi, baik sebagai individu maupun sebagai anggota masyarakat. Metode ini dilakukan agar penyampaian pesan dalam kegiatan sosialisasi dapat tersampaikan dengan baik. Metode tatap muka dipilih sebagai upaya dalam menghindari adanya noise/gangguan yang sulit dihindari jika pelaksanaan dilakukan dengan menggunakan daring.

Protokol kesehatan tetap dilakukan seperti mencuci tangan, memakai masker, dan

menjaga jarak untuk mencegah penularan covid-19 dalam kegiatan sosialisasi tersebut. Melalui proses sosialisasi, individu diharapkan adanya perubahan cara berfikir dan kebiasaan-kebiasaan hidupnya. Dengan proses sosialisasi, individu menjadi tahu bagaimana ia mesti bertingkah laku di tengah-tengah masyarakat.

Kepribadian seseorang melalui sosialisasi dapat terbentuk, di mana kepribadian itu merupakan suatu komponen pemberi atau penyebab dari wujud tingkah laku sosial manusia. Jika dikatakan bahwa sosialisasi adalah media pembelajaran melalui kegiatan masyarakat dalam peranan sosialnya, maka sosialisasi dapat juga dikaitkan dengan fungsi sosial atau peranan sosial masyarakat. **HASIL DAN PEMBAHASAN Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM)** ini dilaksanakan dengan menggunakan metode sosialisai.

Melalui proses sosialisasi, diharapkan adanya perubahan sikap dan perilaku bagi peserta sosialisasi. melalui proses sosialisasi, pesertasiswa menjadi tahu bagaimana ia mesti bertingkah laku di tengah-tengah masyarakat. Jika dikatakan bahwa sosialisasi adalah media pembelajaran melalui kegiatan masyarakat dalam peranan sosialnya, maka sosialisasi dapat juga dikaitkan dengan fungsi sosial atau peranan sosial masyarakat.

Kegiatan Sosialisasi dengan judul "Literasi Media Dan Informasi" ini dilaksanakan sebagai bagian dari upaya literasi media bagi Ibu-Ibu **Persit Kartika Chandra Kirana Ranting 3 Hub Cabang II Sopsdam PD III/Siliwangi**. Pengertian mengenai sosialisasi disampaikan oleh Ihrom (2004), bahwa sosialisasi adalah proses belajar yang dialami seseorang untuk memperoleh pengetahuan, ketrampilan, nilai-nilai dan norma-norma agar ia dapat berpartisipasi sebagai anggota dalam kelompok masyarakatnya.

sedangkan apa yang disampaikan Goode (2007), mengenai pengertian sosialisai adalah proses yang harus dilalui manusia muda untuk memperoleh nilai-nilai dan pengetahuan mengenai kelompoknya dan belajar mengenai peran sosialnya yang cocok dengan kedudukannya di situ. Sejalan dengan itu Lindsley dan Beach (2004), menjelaskan bahwa proses sosialisasi dalam masyarakat meliputi tahap Tahap persiapan (preparatory stage), Tahap siap bertindak (game stage), Tahap penerimaan norma kolektif (generalized stage).

Karsidi (2008) berpendapat, secara umum sosialisasi memiliki tujuan menuntun selfcontrol bagi peserta sosialisasi dalam hal ini adalah Ibu-Ibu **Persit Kartika Chandra Kirana**. Selain itu juga diharapkan menumbuhkan nilai-nilai yang berlaku (nilai-nilai dalam pemanfaatan media dan informasi), serta menumbuhkan peran-peran sosial

melalui interaksi sosial (peran sosial sebagai Ibu-ibu persit dalam memanfaatkan media dan informasi sebagai sarana pengembangan diri, karir dan upaya mendukung pembangunan).

Pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat (PkM) dilaksanakan di lokasi mitra PkM yang berbeda. Yaitu pada **Persit Kartika Chandra Kirana** Ranting 3 Ajen Cabang 3 Spers Kodam III Siliwangi dan **Persit Kartika Chandra Kirana** Bataliyon Armed Cabang XXXIX Kodam Siliwangi. Kedua mitra **tersebut berlokasi di Bandung** – Jawa Barat.

Mitra PkM dipilih karena terdapat cukup banyak ibu-ibu persit muda yang akrab dan aktif dalam menggunakan media sosial sehingga diperlukan adanya peningkatan literasi media dan informasi guna mencegah terjadinya dampak negatif dari media dan dapat memanfaatkan media dan informasi secara maksimal. Peserta yang hadir sebanyak 50 orang dari target 20 orang.

Maka dari itu sebagai bagian dari protokoler kesehatan maka kegiatan dilakukan dengan membagi peserta kedalam 2 kelompok masing-masing 25 peserta. Peserta telah memenuhi target melalui dukungan penuh dari mitra PkM. Berdasarkan hasil penelitian dan observasi awal yang dilakukan oleh tim dosen PkM, diketahui bahwa dari sekian banyaknya **anggota Persit Kartika Chandra** Kirana, masing-masing anggota **memiliki latar belakang pendidikan** yang berbeda-beda.

Selain latar belakang pendidikan yang berbeda-beda, rentang usia para **anggota Persit Kartika Chandra Kirana** juga beragam. Seperti apa yang disampaikan oleh Hobs (2011), literasi media bukanlah tentang mengajar apa yang harus dipikirkan; sebaliknya, literasi menekankan pada proses dalam membantu seseorang untuk memiliki kemampuan memilih informasi yang sesuai dengan dengan nilai-nilai melalui praktik penerimaan dan produksi media dan komunikasi.

Pada kesempatan lain Martens dan Hobs (2015), menjelaskan bahwa literasi media berperan dalam keterlibatan masyarakat yang muncul secara alamiah dari penggunaan media digital saat ini, dan dukungan pendidikan mengenai literasi media sangat diperlukan dalam menumbuhkan pengetahuan atau aspek kognitif dari sikap masyarakat sebagai pengguna media dalam mendukung keterlibatan nya dalam aktifitas sosial. Tahapan pelaksanaan terdiri dari kegiatan sosialisasi dan evaluasi.

Sosialisasi kepada mitra PkM dilakukan secara langsung atau bertatap muka dalam sebuah ruangan yang dilakukan oleh tim PkM Unsika yang terdiri dari dosen dan mahasiswa. Tahapan penyusunan laporan terdiri atas kegiatan menyusun data hasil kegiatan dan evaluasi, menganalisis data, dan menyajikan hasil kegiatan kedalam bentuk

laporan tertulis. Beberapa program kegiatan dibagi berdasarkan kepakaran anggota tim PkM.

Sosialisasi mengenai berbagai jenis saluran media dan Informasi (dilaksanakan oleh anggota PkM dengan kepakaran Bidang Media Massa). Materi mengenai etika bermedia, hate speech di media sosial, faktor budaya di masyarakat dalam menyikapi media dan mendukung literasi (dilaksanakan oleh anggota PkM dengan kepakaran Bidang Komunikasi Lintas Budaya).

Materi mengenai peluang serta tantangan dari kekuatan Media dan Informasi dalam pembangunan ekonomi, sosial, ketahanan (dilaksanakan oleh anggota PkM dengan kepakaran Bidang Komunikasi Pembangunan). Livingstone (2004), berpendapat bahwa masalah kesetaraan dalam pengetahuan, budaya, dan partisipasi melalui media tidak hanya diselesaikan dengan menangani masalah akses terhadap media dan informasi saja, namun saat memasuki era sebagai masyarakat informasi, maka literasi media menjadi hal yang penting bagi pembangunan berkelanjutan.

Pendapatnya lebih lanjut menjelaskan bahwa, dengan perkembangan **teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)** maka literasi yang terkait dengan media baru, terutama Internet, secara signifikan berbeda **dari media cetak dan** audiovisual. Melalui kajian tentang demokrasi, dapat kita pahami bahwa literasi media menekankan kepada "pengetahuan" (Potter, 2010), "informasi" (Buckingham, 2007), dan "kompetensi analitis" (Koltay, 2011).

Permasalahan literasi media tidak saja terletak pada kesadaran, namun lebih banyak pada tindakan berdasarkan pengetahuan yang dimiliki oleh khalayak. Pengetahuan khalayak mengenai media tidak langsung mengarah pada evaluasi kritisnya terhadap suatu konten media, atau bahkan pada perubahan perilaku yang diakibatkan oleh efek dari media (Martens, 2010).

Penelitian yang dilakukan oleh Suppliet, Hankonen, dan Jallinoja (2014) mengenai perubahan perilaku, menjelaskan bahwa Informasi kesehatan yang diberikan oleh pihak yang terpercaya memiliki efek langsung terhadap perilaku seseorang, hasilnya menunjukkan bahwa kepercayaan masyarakat terhadap informasi kesehatan berkaitan dengan tingginya efikasi diri dan tingginya pengetahuan masyarakat tersebut.

Austin & Pinkleton (2015), melalui penelitiannya pun menunjukkan keterampilan literasi media orang tua memengaruhi perilaku diet keluarga mereka. Sejalan dengan itu Rosenbaum et.al (2008) menyatakan, Literasi media merupakan konsep penting dari bidang komunikasi yang telah melakukan transisi ke diskusi sosial. Literasi media dapat

memberikan manfaat yang besar bagi masyarakat.

Hasil dari kegiatan sosialisasi literasi media ini memberikan dampak pada mitra pengabdian sehingga memiliki pemahaman dasar tentang media dan informasi sebagai saluran komunikasi dan alat untuk pengembangan individu dan masyarakat, Menjadi pemikir kreatif dan kritis serta pengguna yang bertanggung jawab, serta memiliki sikap positif dalam pemanfaatan media dan informasi secara optimal.

Keberhasilan suatu kegiatan sosialisasi diantaranya ditentukan oleh materi dan komunikator/pematerinya. Kesan dan tanggapan peserta dalam sosialisasi ini sangat positif, hal ini ditunjukkan dengan presensi kehadiran, bahasan dan tanggapan peserta pada saat pelaksanaan "LITERASI MEDIA DAN INFORMASI: Sosialisasi Bagi Ibu-Ibu **Persit Kartika Chandra Kirana** Ranting 3 Hub Cabang II Sopsdam PD III/Siliwangi".

Evaluasi pemahaman materi dilakukan melalui pertanyaan seputar materi melalui kuesioner sebelum dan setelah kegiatan berlangsung (pretest dan posttest). Pretest dilaksanakan pada awal pelaksanaan sosialisasi. **Hal ini dilakukan untuk mengetahui** pemahaman awal para peserta sosialisasi mengenai materi yang akan dibahas, sedangkan posttest dilaksanakan diakhir pelaksanaan kegiatan. **Hal ini dilakukan untuk** mengukur ketercapaian tujuan sosialisasi.

Selain itu, posttest dilaksanakan untuk mengetahui persentase capaian pemahaman peserta sosialisasi dalam memahami materi. Pertanyaan pada saat pretest dan posttest mengenai pemahaman peserta terhadap materi yang meliputi: jenis-jenis saluran media dan Informasi, etika dalam bermedia, peluang serta tantangan literasi media dan informasi, memanfaatkan media informasi dengan optimal. / Gambar 5.1

Pemahaman Jenis-Jenis Saluran Media Dan Informasi Analisis terhadap hasil tes pada gambar 5.1 menunjukkan perubahan dalam pemahaman para peserta mengenai jenis-jenis saluran media dan informasi. Hasil pretest menunjukkan hanya 10 orang (20%) yang memahami tentang jenis-jenis saluran media dan informasi sedangkan hasil posttest mencapai 41 orang (82%).

/ Gambar 5.2 Pemahaman Etika Dalam Bermedia Analisis terhadap hasil tes pada gambar 5.2 menunjukkan perubahan dalam pemahaman para peserta mengenai etika bermedia. Hasil pretest menunjukkan hanya 2 orang (4%) yang memahami tentang etika bermedia dan informasi sedangkan hasil posttest mencapai 32 orang (64%) menyatakan memahami. / Gambar 5.3 Pemahaman Peluang dan Tantangan Literasi Media Analisis terhadap hasil tes pada gambar 5.3

menunjukkan perubahan dalam pemahaman para peserta mengenai peluang dan tantangan literasi media dan informasi. Hasil pretest menunjukkan hanya 8 orang (16%) yang memahami tentang peluang dan tantangan literasi media dan informasi, sebagian besar (64%) sebanyak 32 orang kurang memahami.

Terdapat perubahan hasil posttest yaitu peserta yang memahami mengenai materi tersebut meningkat menjadi 45 orang (90%) dan hanya satu orang saja ((2%) yang menyatakan kurang memahami. / Gambar 5.4 Pemahaman Pemanfaatan Media Informasi Analisis terhadap hasil tes pada gambar 5.4 menunjukkan perubahan dalam pemahaman para peserta mengenai memanfaatkan media informasi dengan optimal.

Hasil pretest menunjukkan hanya 11 orang (22%) yang memahami tentang Memanfaatkan media informasi dengan optimal. Terdapat perubahan hasil posttest yaitu peserta yang memahami mengenai materi tersebut meningkat, hampir seluruhnya memahami materi tersebut sebanyak 40 orang (80%). Berdasarkan hasil pelaksanaan pretest dan posttest dapat terlihat perubahan yang sangat signifikan mengenai pemahaman dan kemampuan para peserta mengenai literasi media. Hal ini mengindikasikan peserta sosialisasi telah memahami materi dengan baik dalam mengukur keberhasilan dari kegiatan sosialisasi.

Selain dilaksanakan pretest dan posttest, untuk mengukur keberhasilan **program pengabdian kepada masyarakat** berikutnya adalah evaluasi kegiatan secara keseluruhan. Gambar 5.5 menunjukkan hasil evaluasi mengenai penilaian terhadap pemateri dan materi yang disampaikan serta penilaian terhadap kegiatan secara umum. Berdasarkan hasil evaluasi terhadap pelaksanaan kegiatan menunjukkan bahwa sebagian besar peserta menyatakan bahwa pemateri dalam kegiatan sosialisasi menyampaikan materi dengan jelas, materi yang disampaikan sesuai dengan kebutuhan mitra PkM, serta materi sosialisasi dapat menambah pengetahuan dan keterampilan saya dalam memanfaatkan media dan informasi. / Gambar 5.5

Penilaian Kegiatan Sosialisasi Secara Keseluruhan Kegiatan sosialisasi literasi media dan informasi bagi Ibu-Ibu **Persit Kartika Chandra Kirana** Ranting 3 Hub Cabang II Sopsdam PD III/Siliwangi" menjadi bagian tak terpisahkan dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang dilakukan oleh unsur dosen Unsika dan mahasiswa. Outcome dari kegiatan ini telah tercapai sesuai dengan apa yang diharapkan.

Hal ini tentunya berdasarkan indikator capaian bahwa Ibu-Ibu **Persit Kartika Chandra Kirana** Ranting 3 Hub Cabang II Sopsdam PD III/Siliwangi dapat menggunakan media dengan bertanggungjawab serta memiliki sikap positif dalam pemanfaatan media dan informasi dan berdaya dalam **meningkatkan pengetahuan dan kemampuan literasi**

media, melalui evaluasi yang telah dilakukan pasca kegiatan. Harapan mereka agar kegiatan ini dilaksanakan secara berkala dengan kajian yang lebih luas dan mendalam.

SIMPULAN DAN SARAN Secara keseluruhan melalui kegiatan sosialisasi kegiatan, mitra PkM telah memiliki pemahaman dasar tentang media dan informasi sebagai saluran komunikasi dan alat untuk pengembangan individu dan masyarakat sehingga dapat menggunakan media dengan bertanggungjawab serta memiliki sikap positif dalam pemanfaatan media dan informasi.

Sehingga Ibu-Ibu **Persit Kartika Chandra Kirana** Ranting 3 Ajen Cabang 3 Spers Kodam III Siliwangi dan **Persit Kartika Chandra Kirana** Bataliyon Armed Cabang XXXIX Kodam Siliwangi mampu untuk berdaya dalam **meningkatkan pengetahuan dan kemampuan literasi** media. Kegiatan selanjutnya sebaiknya perlu dilakukan kegiatan pelatihan lanjutan yang menunjang media literasi sehingga **diharapkan dapat menambah wawasan tentang media** dan informasi kepada ibu-ibu **Persit Kartika Chandra Kirana** disetiap daerah, serta kegiatan pendampingan dalam upaya pemberdayaan terhadap pemanfaatan media dan informasi yang berkelanjutan melalui media internal **Persit Kartika Chandra Kirana**.

UCAPAN TERIMA KASIH Tim penulis mengucapkan terimakasih kepada Rektor dan jajaran LPPM Universitas Singaperbangsa Karawang yang telah mendanai kegiatan pengabdian ini sehingga terlaksana dengan baik. Serta kami sampaikan penghargaan sebesar-besarnya kepada mitra Pengabdian pada Masyarakat: **Persit Kartika Chandra Kirana** Ranting 3 Ajen Cabang 3 Spers Kodam III Siliwangi dan **Persit Kartika Chandra Kirana** Bataliyon Armed Cabang XXXIX Kodam Siliwangi yang telah memberikan dukungan dalam pelaksanaan PkM dan penulisan laporan ini.

DAFTAR RUJUKAN Austin E W, Pinkleton B E, Marie Louise Radanielina-Hita & Weina Ran (2015) **The Role of Parents' Critical Thinking About Media in Shaping Expectancies, Efficacy and Nutrition Behaviors for Families**, Health Communication, 30:12, 1256-1268, DOI: 10.1080/10410236.2014.930550 Bradford L. Yates (2013) **Media Literacy: A Health Education** Perspective, Journal of Health Education, 30:3, 180-184, DOI: 10.1080/10556699.1999.10603399 Buckingham, D. (2007). Digital media literacies: Rethinking media education in the age of the Internet. Research in Comparative and International Education, 2, 43–55.10.2304/rcie Goode, W.J. 2007.

Sosiologi Keluarga. Jakarta: Bumi Aksara Hobbs, Renee (2011) **The State of Media Literacy: A Response to Potter**, **Journal of Broadcasting & Electronic Media**, 55:3, 419-430, DOI: 10.1080/08838151.2011.597594 **Ihromi**. 2004. **Bunga Rampai Sosiologi Keluarga**. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia **Karsidi**. 2008. **Potensi-Potensi Manusia**.

Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Khalbous, S, Bouslama, H (2012) Tobacco Socialization and Anti-Tobacco Ad Effectiveness Among Children, Health Marketing Quarterly, 29:2, 97-116, DOI: 10.1080/07359683.2012.678255 Koltay, T. (2011). The media and the literacies: Media literacy, information literacy, digital literacy. Media, Culture & Society, 33, 211–221 Lindsley, Beach. 2004. Socialization and Social Interaction Throughout Life Course. Essentials of Sociology Journal.

Livingstone, Sonia (2004) Media Literacy And The Challenge Of New Information And Communication Technologies, The Communication Review, 7:1, 3-14, Doi: 10.1080/10714420490280152 Martens, H. (2010). Evaluating media literacy education: Concepts, theories and future directions. Journal of Media Literacy Education, 2(1), 1–22. Martens, Hans & Renee, Hobbs (2015) How Media Literacy Supports Civic Engagement in a Digital Age, Atlantic Journal of Communication, 23:2, 120-137, DOI:10.1080/15456870.2014.961636 Melissa Mallon (2018) Media Literacy, Public Services Quarterly, 14:4, 329-341, DOI: 10.1080/15228959.2018.1519405 Nguyen, Minh T. N.

(2018) Vietnam's 'socialization' policy and the moral subject in a privatizing economy, Economy and Society, 47:4, 627-647, DOI: 10.1080/03085147.2018.1544397 Potter, W. J. (2010). The state of media literacy. Journal of Broadcasting & Electronic Media, 54, 675–696 Rosenbaum, Judith E., Johannes W.J. Beentjes & Ruben P. Konig (2008) Mapping Media Literacy Key Concepts and Future Directions, Annals of the International Communication Association, 32:1, 313-353, DOI: 10.1080/23808985.2008.11679081 Stanley, C T, Stanley, L H. K.

(2017) A Behavior Change Framework of Health Socialization and Identity, Journal of Physical Education, Recreation & Dance, 88:9, 21-27, DOI: 10.1080/07303084.2017.1367744 Suppliet J, Hankonen, N & Jallinoja, P (2014) Is Trust in Health Information Related to Better Hand Hygiene Among Military Conscripts?, Military Behavioral Health, 2:1, 82-88, DOI: 10.1080/21635781.2013.839932

DOKUMENTASI KEGIATAN Foto Bersama Mitra PkM setelah kegiatan Kegiatan Sosialisasi kepada Mitra PkM

INTERNET SOURCES:

<1% -

<https://text-id.123dok.com/document/nzwop0vy-efektivitas-media-penyampaian-pesan-pada-kegiatan-literasi-media-studi-pada-sma-negeri-2-bandar-lampung.html>

<1% - <https://kostrad.mil.id/kegiatan/>

<1% -

<https://jendelakuliah.blogspot.com/2013/10/definisi-dan-ruang-lingkup-komunikasi.html>

<1% -

<http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=929466&val=13130&title=Penerapan%20Teknologi%20Tepat%20Guna%20Pascapanen%20Dalam%20Upaya%20Peningkatan%20Produktifitas%20Petani%20Kopi%20di%20Kabupaten%20Bener%20Meriah>

<1% - <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/al-khidmat/article/download/5417/pdf>

<1% - <http://www.journaltoocs.ac.uk/index.php?action=tocs&journalID=45088>

<1% -

https://www.academia.edu/38521428/MEDIA_AND_INFORMATION_LITERACY_CORE_SUBJECT

<1% - <https://id.scribd.com/doc/97794010/Conference-Proceedings-RECCNI2012>

<1% - <https://issuu.com/coolerasdewas/docs/ahw45prestigeindonesiajul20158>

<1% - <https://www.peelregion.ca/health/resources/pdf/socialmedia.pdf>

<1% -

<https://www.unicef.org.au/blog/resources/december-2020/empowering-young-people>

<1% - <https://theconversation.com/uk/topics/indonesia-40509/articles.atom>

<1% -

<https://www.coursehero.com/file/67599639/PERATURAN-YANG-SESUAI-DAN-YANG-TIDAK-SESUAI-DENGAN-NILAI.docx/>

<1% -

https://www.researchgate.net/publication/320842107_Literasi_Media_Pada_Mahasiswa_Produktifitas_Komunikasi_Universitas_Mulawarman_I_Fitryarini_Jurnal_Komunikasi_8_1_51-67

<1% - <https://indonesiamedialiteracydotnet1.wordpress.com/tag/definisi-literasi-media/>

<1% - <http://ppm.ejournal.id/index.php/pengabdian/article/download/21/20/>

<1% - <http://dsc.unpad.ac.id/subjects/list>

<1% - <http://moestopo.ac.id/wp-content/uploads/2015/02/Standar-7.pdf>

<1% -

<https://tidar96antasena.blogspot.com/2008/12/selamat-datang-pahlawan-muda.html>
<1% - https://id.wikipedia.org/wiki/Pendidikan_jarak_jauh
<1% - <https://www.govserv.org/ID/Jakarta/1699378466992412/TNI-Angkatan-Darat>
<1% - https://issuu.com/koranpagiwawasan/docs/wawasan_20170418
<1% - <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/ethos/article/download/3268/pdf>
<1% -
<https://rahmadkadaryantok52.wordpress.com/2010/06/26/sosialisasi-dalam-olahraga/>
<1% - <https://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/download/2573/2679>
<1% - <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/wahana/article/download/2874/1907>
<1% -
https://sintaagustina16.blogspot.com/2015/11/bab-4-pemuda-dan-sosialisasi_19.html
1% -
http://repository.unisba.ac.id/bitstream/handle/123456789/259/06bab2_irawani_10080010060_skr_2014.pdf?sequence=6&isAllowed=y
<1% -
https://mafiadoc.com/laporan-akhir-pengabdian-kepada-masyarakat-_5a3840811723dda54124869e.html
2% -
<https://www.kajianpustaka.com/2020/04/sosialisasi-pengertian-tujuan-jenis-proses-dan-hambatan.html>
<1% - <http://digilib.uinsby.ac.id/1896/4/Bab%202.pdf>
<1% - <https://id.scribd.com/doc/170207654/IPS-pdf>
<1% -
<https://umum-pengertian.blogspot.com/2016/04/tahap-tahap-proses-sosialisasi-murut.html>
<1% - <https://dwigatta.blogspot.com/feeds/posts/default>
<1% -
<https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-2831007/selewengkan-dana-pajak-2-perusahaan-di-bandung-diperkarakan>
<1% - <https://rahmaniarkadir.blogspot.com/feeds/posts/default>
<1% - <https://ojs.unm.ac.id/administrare/article/download/2574/1315>
<1% - https://www.academia.edu/9228533/Interaksi_Jawa_dan_Tionghoa
<1% -
<https://luviyani.blogspot.com/2011/02/perkembangan-penggunaan-teknologi.html>
<1% - <http://etheses.iainkediri.ac.id/300/3/BAB%20II.pdf>
<1% -
https://www.researchgate.net/publication/327137945_E-Learning_dalam_Persepsi_Mahasiswa
<1% - <http://eprints.umm.ac.id/38612/3/BAB%20II.pdf>
<1% - https://issuu.com/koranpagiwawasan/docs/wawasan_20190105

<1% - <http://digilib.uinsgd.ac.id/13163/1/new%20laporan%20pkm%202016.pdf>
<1% - <http://www.humasnews.com/>
<1% - <https://edukatif.org/index.php/edukatif/article/download/48/pdf>
<1% - <https://dwigatta.blogspot.com/feeds/posts/default?orderby=updated>
<1% - <https://www.tandfonline.com/eprint/irfjSQNvcgUxAqK7XBVM/full>
<1% - <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/19325037.2018.1473178>
<1% - <https://elkafeinstein.files.wordpress.com/2014/09/tobaccoandchildrenads.pdf>
<1% -
<https://www.globalmediajournal.com/open-access/digital-media-literacy-social-media-use-for-news-consumption-among-teenagers-in-pakistan.php?aid=87981>
<1% - <https://jurnal.uns.ac.id/habitus/article/view/18856>
<1% - https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-3-319-17727-4_84-1
<1% - <https://dl.acm.org/doi/10.4018/ijdl/dc.2014070103>
<1% - <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/gch2.201600008>
<1% -
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08838151.2011.521462?tab=permissions>
<1% -
https://www.academia.edu/38076630/Transmedia_Literacy_uma_an%C3%A1lise_da_repercuss%C3%A3o_das_estrat%C3%A9gias_transm%C3%ADdia_de_The_X_Files
<1% - <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/07303084.2017.1367744>
<1% -
https://blogs.uta.fi/hankonen/wp-content/uploads/sites/31/2015/09/hankonen_pub_FULL.pdf