



Plagiarism Checker X Originality Report

Similarity Found: 9%

Date: Sunday, January 03, 2021

Statistics: 164 words Plagiarized / 1753 Total words

Remarks: Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

PELATIHAN PEMBUATAN BROS DAN VIRAL MARKETING PADA IBU-IBU RUMAH TANGGA DI DUSUN MERTAK WARENG LOMBOK Nining, S1*, Prihandoyo, W.B2, Anam, K3 1) Manajemen, Universitas Terbuka, Indonesia, niningsuryani@ecampus.ut.ac.id 2) Komunikasi, Universitas Terbuka, windi@ecampus.ut.ac.id 3) PGSD, Universitas Terbuka, khaerul.anam@ecampus.ut.ac.id ABSTRAK _ _Abstrak: Tujuan kegiatan pengabdian masyarakat "Pelatihan pembuatan bros dan viral marketing" adalah untuk transfer keterampilan pembuatan bros dan viral marketing kepada masyarakat dusun Mertak Wareng, desa **Beber, kecamatan Batukliang, kabupaten Lombok Tengah**.

Metode pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui intervensi dan pelatihan. Kelompok sasaran **kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah ibu-ibu rumah tangga dusun Mertak Wareng, desa Beber, kecamatan Batukliang, kabupaten Lombok Tengah**. Manfaat kegiatan ini adalah 1) memberikan keterampilan pembuatan bros mutiara, 2) memberikan keterampilan cara pengambilan foto produk, dan 3) meningkatkan pengetahuan viral marketing.

Hasil evaluasi menunjukkan bahwa peserta pelatihan sudah mampu membuat beberapa bros mutiara, mengambil foto produk dengan peralatan sederhana, dan melakukan kegiatan viral marketing. Namun, untuk pembuatan bros dan viral marketing perlu diadakan pelatihan lebih lanjut untuk meningkatkan keterampilan membuat bros dengan berbagai varian dan meningkatkan pemasaran.

Secara keseluruhan, **kegiatan pengabdian kepada masyarakat "Pelatihan pembuatan bros dan viral marketing" di dusun Mertak Wareng, desa Beber, kecamatan Batukliang, kabupaten Lombok Tengah** berjalan dengan baik dan mendapatkan respon positif dari peserta dan Kadis Dikbud Kabupaten Lombok Tengah. Kata Kunci: Bross, viral marketing

Abstract : The purpose of the community service activity "Brooch making training and viral marketing" is to transfer brooch making and viral marketing skills to the people of Mertak Wareng hamlet, Beber village, Batukliang sub-district, Central Lombok district.

The method of implementing activities is carried out through intervention and training. The target group for this community service activity is housewives in Mertak Wareng hamlet, Beber village, Batukliang sub-district, Central Lombok district. The benefits of this activity are 1) providing pearl brooch making skills, 2) providing skills on how to take product photos, and 3) increasing viral marketing knowledge.

The evaluation results showed that the training participants were able to make several pearl brooches, take product photos with simple equipment, and carry out viral marketing activities. However, for brooch making and viral marketing, further training is needed to improve skills in making brooches with various variants and improve marketing.

Overall, the community service activity "Brooch making training and viral marketing" in Mertak Wareng hamlet, Beber village, Batukliang sub-district, Central Lombok district went well and received positive responses from participants and the Head of the Education and Culture Office of Central Lombok Regency. Keywords: Bross, viral marketing _ _ _ _ Article History: _ _ _ Received Revised Accepted Online _ : : : _ Day-Month-Year xx-xx-20xx xx-xx-20xx xx-xx-20xx _ This is an open access article under the CC-BY-SA license _ _

PENDAHULUAN Pulau Lombok, Provinsi Nusa Tenggara Barat (NTB) terkenal dengan destinasi wisata yang mengagumkan dan sudah terkenal hingga ke manca negara.

Selain sebagai daerah wisata, Pulau Lombok juga kaya dengan sumber daya alam yang masih perlu digali dan diberdayakan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Keberadaan produsen mutiara yang tersebar pada beberapa daerah di Indonesia tersebut menjadi ancaman untuk produsen Mutiara Lombok dalam dunia bisnis. Tidak hanya harus memperhatikan kualitas dari mutiara yang diproduksi, para pelaku bisnis mutiara Lombok juga harus melakukan inovasi dalam menghasilkan produk yang berbahan dasar Mutiara.

Disamping itu kenaikan harga tiket pesawat dan kebijakan bagasi berbayar memiliki dampak yang signifikan terhadap penurunan kunjungan dan daya beli oleh-oleh atau cinderamata wisatawan di Lombok. Maka perlu peran para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) mutiara Lombok untuk melakukan perluasan jangkauan pasar dan inovasi produk.

Perkembangan teknologi dan informasi di era digital saat ini, memberikan kemudahan UMKM untuk memasarkan produk dengan jangkauan pasar lebih luas yaitu melalui secara online. Dimana proses pemasaran bisa lebih efektif dan efisien, berjualan tidak perlu memiliki toko, cukup di foto lalu di upload dan transaksi bisa dilakukan secara online.

Akan tetapi, kemudahan-kemudahan tersebut tidak hanya membawa dampak positif, tetapi juga memberikan efek dimana banyak menjamurnya online shop di Indonesia. Maka UMKM perlu melakukan inovasi dan pembaruan terkait produk yang dihasilkan. Mutiara tidak lagi hanya dihasilkan dalam bentuk perhiasan yang monoton seperti cincin, kalung dan gelang, tetapi bisa lebih dimaksimalkan potensinya dengan melakukan inovasi produk.

Tren hijab dengan berbagai model saat ini sedang digandrungi oleh masyarakat, hal ini memiliki pengaruh terhadap penggunaan aksesoris pada hijab yang juga ikut berkembang. Aksesoris hijab dengan tampilan lama tidak lagi diminati. Hal ini berdampak pada persaingan antara produsen mutiara dalam menghasilkan aksesoris hijab sesuai dengan perkembangan tren masa kini.

Beberapa fenomena di atas menjadi dasar pentingnya dilakukan kegiatan pelatihan brosur mutiara serta bagaimana cara pemasarannya, kepada ibu-ibu rumah tangga di Dusun Mertak Wareng, Desa Beber, Kecamatan Batukliang, Kabupaten Lombok Tengah.

METODE PELAKSANAAN Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian

masyarakat tentang pembuatan bros dan viral marketing dilakukan dengan menggunakan dua teknik, yaitu: Intervensi Pelatihan HASIL DAN PEMBAHASAN Tim abdimas akan melakukan sosialisasi kepada seluruh ibu-ibu rumah tangga di dusun Mertak Wareng, Desa Beber, Kecamatan Batukliang sebelum pelatihan dilaksanakan, dan berkoodinasi dengan beberapa perwakilan ibu-ibu rumah tangga untuk membuat daftar peserta pelatihan pembuatan bros mutiara Lombok. Semua peserta yang terdiri dari seluruh ibu-ibu rumah tangga tersebut akan berkumpul pada salah satu rumah warga.

Pada acara pelatihan tersebut peserta akan mengikuti pemaparan tentang bagaimana memanfaatkan sumberdaya alam mutiara Lombok untuk di kreasikan dalam bentuk bros serta cara membuat bros juga akan dipaparkan. Proses praktek membuat bros akan diapaparkan oleh tim abdimas dan Dosen UT Mataram. Peserta akan dibagi menjadi beberapa kelompok, setiap kelompok akan didampingi oleh pembina praktek untuk memastikan bahwa setiap peserta dapat mempraktekkan cara membuat bros dengan hasil yang maksimal. Tidak hanya menyiapkan segala keperluan untuk proses praktek membuat bros, baik dari tempat, bahan maupun alat-alat.

Tim abdimas juga melakukan monitoring minimal 4 (empat) kali setelah pelaksanaan pengabdian, memastikan apakah hasil dari pelatihan tersebut berjalan dengan baik. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini dilaksanakan pada masa pandemi covid-19 yang hingga saat ini trennya cenderung meningkat, untuk itu disamping mengadakan pelatihan juga dilakukan edukasi tentang pandemi covid-19 dan penerapan protokol kesehatan kepada peserta pelatihan.

Berikut proses pelaksanaan Protokol Kesehatan: Gambar 1 Penerapan protokol kesehatan dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dengan 10 orang peserta dari ibu-ibu rumah tangga di Dusun Mertak Wareng, Desa Beber, Kecamatan Batukliang, Kabupaten Lombok Tengah, dilaksanakan pada bulan Oktober 2020 bertempat di rumah tinggal orang tua Kepala Dinas Dikpora Lombok Tengah.

Kegiatan yang dilaksanakan meliputi pelatihan bagaimana membuat bros dari mutiara air tawar Lombok, dengan sentuhan inovasi mengikuti tren fashion yang sedang berkembang dan juga edukasi bagaimana strategi pemasaran yang efektif serta efisien. Kegiatan pelatihan membuat bros dari mutiara air tawar Lombok ini dilakukan melalui tahapan sebagai berikut: Persiapan kegiatan meliputi: Kegiatan survei tempat Pengabdian kepada Masyarakat yaitu di Dusun Mertak Wareng, Desa Beber, Kecamatan Batukliang, Kabupaten Lombok Tengah Permohonan ijin kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat kepada ketua RW dan RT Dusun Mertak Wareng, Desa Beber, Kecamatan

Batukliang, Kabupaten Lombok Tengah, Melakukan silaturahmi dan survei ke rumah tinggal orang tua dari Kepala Dinas Dispora Lombok Tengah, dimana lokasi rumah orang tua dari beliau yang dijadikan sebagai tempat untuk pelatihan Pengurusan administrasi (surat-menyurat) **Persiapan alat dan bahan serta akomodasi** Kegiatan pelatihan meliputi: **Pembukaan dan pengenalan dengan** 10 orang peserta yaitu ibu-ibu rumah tangga di Dusun Mertak Wareng, Desa **Beber, Kecamatan Batukliang, Kabupaten Lombok Tengah** Praktek pembuatan bros dengan 5 jenis model bros yang sedang trend Praktek fotografi untuk menghasilkan foto produk yang berkualitas Edukasi **strategi pemasaran yang efektif dan efisien** Gambar 2 Pelatihan pembuatan bros mutiara Gambar 3 Pelatihan pengambilan gambar produk Gambar 4 Pelatihan viral marketing Output dan Outcome Output yang didapat dari pelaksanaan **kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini** diantaranya adalah: Peserta diberikan pelatihan pembuatan bros, pelatihan foto produk yang berkualitas, dan strategi pemasaran yang efektif serta efisien.

Dari hasil pelatihan, peserta memahami bagaimana proses pembuatan bros, foto produk, dan materi yang disampaikan. Diakhir sesi diberikan waktu tanya jawab. Didapatkan beberapa pertanyaan dari ibu-ibu rumah tangga diantaranya: Bagaimana jika membuat bros dengan kualitas yang bagus dan mahal apakah akan laku terjual? Bagaimana cara menjual produk bros dengan tanpa modal? Bagaimana cara menjual online jika tidak memiliki smart phone? Untuk mengevaluasi tingkat pemahaman peserta terhadap materi **strategi pemasaran yang efektif dan efisien**, maka dilakukan praktek langsung dalam pembuatan akun pada aplikasi jual beli online.

Sedangkan outcome yang didapatkan diantaranya adalah: Dengan adanya kegiatan Pelatihan Pembuatan Bros diharapkan dapat memberikan pengetahuan, pemahaman dan keterampilan bagaimana membuat bros dari mutiara air tawar Lombok, dengan sentuhan inovasi mengikuti tren fashion yang sedang berkembang. Hasil pelatihan Marketing Viral, peserta diharapkan dapat memahami strategi pemasaran secara online, sehingga dapat menjangkau customer dengan lebih luas dan tidak terbatas. Lebih jauh, diharapkan dengan adanya kegiatan ini dapat meningkatkan keterampilan serta peran serta **ibu-ibu rumah tangga dalam** UMKM Indonesia.

Keberlanjutan Program **Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat** tentang Program Pelatihan Pembuatan Bros dan Marketing Viral yang ditujukan kepada ibu-ibu rumah tangga di Dusun Mertak Wareng, Desa **Beber, Kecamatan Batukliang, Kabupaten Lombok Tengah** terlaksana dengan baik bahkan para peserta terlihat antusias dan mengharapkan kegiatan dapat berlanjut dengan pelatihan sejenis lainnya.

Rekomendasi Rencana **Tindak Lanjut Berdasarkan evaluasi** dan monitoring **yang**

dilakukan maka rekomendasi yang kami ajukan untuk kegiatan ini adalah: Kegiatan serupa harusnya dilaksanakan secara kontinyu dengan tujuan agar banyak daerah lain di Lombok ini mendapatkan pengetahuan cara mengelola dan memanfaatkan kekayaan alam di daerah tersebut. Diadakan kerja sama dengan instansi yang terkait, seperti Dinas Perindustrian dan Perdagangan.

SIMPULAN DAN SARAN Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat tentang Program Pelatihan Pembuatan Bros dan Marketing Viral yang ditujukan kepada ibu-ibu rumah tangga di Dusun Mertak Wareng, Desa Beber, Kecamatan Batukliang, Kabupaten Lombok Tengah terlaksana dengan baik dan mendapat respon yang antusias dari ibu-ibu rumah tangga, yang waktu luangnya terisi dengan hal-hal yang positif dan bermanfaat.

Peserta pelatihan mendapatkan keterampilan baru dalam pemanfaatan hasil kekayaan alam Lombok berupa pembuatan bross mutiara, cara pengambilan gambar produk dengan sarana dan prasarana yang sederhana serta strategi pemasaran yang efektif dan efisien. Peserta pelatihan sudah mampu menghasilkan produk bross, promosi dan memasarkan di media sosial whatsapp.

UCAPAN TERIMA KASIH LPPM Universitas Terbuka Kepala Dinas Dikpora Lombok Tengah Ketua RW dan RT Dusun Mertak Wareng, Desa Beber, Kecamatan Batukliang, Kabupaten Lombok Tengah Ibu-ibu rumah tangga Dusun Mertak Wareng, Desa Beber, Kecamatan Batukliang, Kabupaten Lombok Tengah DAFTAR RUJUKAN Hamdani, Muhammad Yusuf, dan M. Kholid Mawardi. 2018. Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.

60 No.1. Mauko, Imanuel Christian, dkk. 2017. Pengembangan Website Unit Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Penerapan Jurnal Elektronik Berbasis Open Source Di Politeknik Negeri Kupang. Jurnal Ilmiah FLASH Volume 3 Nomor 2. Rangkuti, Freddy. 2009. Mengukur Efektivitas Program Promosi. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Suwarno, Dodi Jayen, dan Anita Silvianita. 2017. Knowledge Sharing Dan Inovasi Pada Industri Startup.

INTERNET SOURCES:

<1% -

<https://bappeda.ntbprov.go.id/wp-content/uploads/2017/08/REKAP-IZIN-PENELITIAN-2>

017.xlsx

1% - <https://limakaki.com/kuliner-khas-indonesia-terkenal-mancanegara.html>

<1% - https://www.academia.edu/36917691/Atlas_Indonesia

<1% - https://issuu.com/waspada/docs/waspada__selasa_24_maret_2020

<1% - <https://ejurnal.binawakya.or.id/index.php/MBI/article/download/285/pdf>

<1% -

<https://repository.theprakarsa.org/media/313817-akses-dan-pemanfaatan-kredit-usaha-rakya-e52e9c8e.pdf>

<1% - <http://ptkom.blogspot.co.id/feeds/posts/default>

1% - <http://etheses.uinmataram.ac.id/589/1/Mujnawati15113121020.pdf>

<1% -

https://www.researchgate.net/publication/342832680_ANTOLOGI_2_GROUP_4_KUMPULAN_MATERI_BESERTA_VIRTUAL_COORDINATOR_Teknik_Menulis_Jurnal_dan_Publikasi_Materi

<1% - https://issuu.com/waspada/docs/waspada__jumat_20_november_2020

<1% - <http://journal2.um.ac.id/index.php/jki/article/download/15125/6392>

<1% - <https://idmanajemen.com/7-tips-cara-mudah-membuat-strategi-marketing/>

<1% - <https://jurnal.ikipjember.ac.id/index.php/dedication/article/download/285/305/>

<1% - <https://markey.id/blog/marketing/contoh-strategi-pemasaran-produk>

1% -

<https://repository.ung.ac.id/get/singa/1/2151/PENINGKATAN-PENGETAHUAN-ANAK-MELALUI-EDUKASI-TENTANG-MAKANAN-JAJANAN-SEHAT-DAN-BERGIZI-PADA-SISWA-SMP-N-7-GORONTALO.pdf>

<1% -

<https://123dok.com/document/oz1v7pz9-peranan-fasilitas-meningkatkan-produktivitas-perindustrian-perdagangan-propinsi-sumatera.html>

<1% -

<https://docobook.com/mengembangkan-jiwa-kewirausahaan-generasi2f62ccd960948981a2f825897602408232438.html>

<1% - <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Tadarus/article/download/918/pdf>

<1% - https://www.academia.edu/36005857/Makalah_Belajar_yang_Efektif_dan_Efisien

1% - <http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jimmba/article/view/392>

1% - <https://repository.bsi.ac.id/index.php/repo/viewitem/23985>

1% - <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/mankom/article/view/6136>

1% -

<https://www.coursehero.com/file/51994447/MAKALAH-KWU-STARTUP-dikonversipdf/>