

## MEMBANGUN KEMITRAAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA DI ERA PANDEMI COVID 19

Irianto<sup>1</sup>, Salahudin Robo<sup>2\*</sup>, Reny Rochmawati<sup>3</sup>, Siti Nurhayati<sup>4</sup>

<sup>1,3</sup>Prodi Teknik Sipil, Fakultas Teknik dan Sistem Informasi, Universitas Yapis Papua, Indonesia

<sup>2,4</sup>Prodi Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Sistem Informasi, Universitas Yapis Papua, Indonesia  
[irian.anto@gmail.com](mailto:irian.anto@gmail.com), [rsalahudinrobo759@gmail.com](mailto:rsalahudinrobo759@gmail.com)<sup>2\*</sup>, [rochmawatiireny@rocketmail.com](mailto:rochmawatiireny@rocketmail.com)<sup>3</sup>,  
[nurhayatist.siti21@gmail.com](mailto:nurhayatist.siti21@gmail.com)<sup>4</sup>

### ABSTRAK

**Abstrak:** Peranan Internet di era covid-19 dapat menghasilkan inovasi-inovasi baru dalam membangun produk dan usaha yang di kelola oleh mahasiswa sebagai kaum milenial. Peluang ini dapat memudahkan mahasiswa mempromosikan dan menjual berbagai jenis produk sebagai sumber pendapatan dan jika dikelola lebih lanjut dapat dijadikan sebagai sumber pembiayaan perkuliahan. Permasalahan yang muncul dalam kegiatan mahasiswa berwirausaha yaitu kesulitan dalam mempromosikan barang dan minimnya inovasi suatu produk yang lebih value added serta minimnya modal untuk pengembangan usaha berikutnya. Oleh karena itu, melalui program kegiatan Mahasiswa Berwirausaha ini, yang diselenggarakan oleh Universitas Yapis Papua bertujuan untuk mengembangkan serta menumbuhkan jiwa kewirausahaan dikalangan mahasiswa agar mampu meningkatkan potensi, kreatif, inovatif yang ada pada mahasiswa, menjadi wadah ataupun komunitas usaha kuliner yang dapat dikembangkan menjadi start-up bisnis digital. Metode yang diterapkan pada kegiatan ini yaitu dengan persiapan kegiatan, pelaksanaan kegiatan, evaluasi dan pelaporan, metode pelaksanaan di lakukan dengan memasarkan produk buatan mahasiswa dan ukm di sekitar kampus. Setelah melaksanakan kegiatan ini mahasiswa mampu memngembangkan usaha Mahasiswa dan masyarakat disekitar kampus di era covid-19 dan menciptakan inovasi-inovasi produk baru dalam bidang usaha kuliner, keberhasilan kegiatan di ukur melalui target penjualan sebesar 10 juta yang diberikan kepada setiap kelompok dalam kurung waktu 4 bulan kegiatan.

**Kata Kunci:** Covid 19; Kewirausahaan Mahasiswa; Uniyap.

*Abstract: The role of the Internet in the era of covid-19 can produce new innovations in building products and businesses that are managed by students as millennials. This opportunity can make it easier for students to promote and sell various types of products as a source of income and if managed further it can be used as a source of financing for lectures. Problems that arise in student entrepreneurship activities are the difficulty in promoting goods and the lack of innovation of a product that is more value added and the lack of capital for the development of the next business. Therefore, through this Entrepreneurial Student activity program, which is organized by Yapis Papua University, it aims to develop and foster an entrepreneurial spirit among students so that they are able to increase the potential, creative and innovative existing in students, become a forum or culinary business community that can be developed as a start-up digital business. The method applied to this activity is the preparation of activities, implementation of activities, evaluation and reporting, the method of implementation is to market products made by students and SMEs around the campus. After carrying out this activity, students are able to develop student businesses and the community around campus in the covid-19 era and create new product innovations in the culinary business sector, the success of the activity is measured through a sales target of 10 million given to each group within 4 months.*

**activity.Keywords:** Covid 19; Student Entrepreneurship; Uniyap.



#### Article History:

Received: 21-06-2022

Revised : 14-07-2022

Accepted: 21-07-2022

Online : 28-08-2022



This is an open access article under the  
CC-BY-SA license

## A. LATAR BELAKANG

Peranan wirausaha dalam rangka peningkatan kesejahteraan suatu bangsa tidak perlu diragukan kebenarannya, sehingga dengan menumbuhkan semangat dan kegiatan kewirausahaan pada suatu negara termasuk Indonesia menjadi salah satu kunci menuju negara yang sejahtera (Siswoyo, 2009)(Rofieq et al., 2018)(Husodo et al., 2021)(Fuad et al., 2021). Dalam dunia Pendidikan saat ini bukan lagi hanya bagaimana menciptakan lulusan yang handal dan siap pakai dalam dunia kerja tetapi mampu mencetak lulusan yang dapat menjadi entrepreneur yang kreatif, jeli menangkap peluang dan mampu menjawab tantangan dalam era modern seperti saat ini (Muniarty et al., 2021)(Sasa et al., 2021). Untuk mewujudkan diatas dibutuhkan suatu kegiatan yang dapat menumbuh kembangkan jiwa kewirausahaan mahasiswa dalam suatu kegiatan mahasiswa berwirausaha terutama pada kondisi saat ini dimana kita masih dihadapkan dengan covid 19 (Mustanir et al., 2021). Kegiatan mahasiswa berwirausaha sendiri melibatkan mahasiswa semester enam di semua program studi dilingkungan Universitas Yapis Papua dengan tujuan sebagai berikut:

1. Memberikan Motivasi bagi mahasiswa Universitas Yapis Papua sekaligus generasi milenial dalam membangaun jiwa kewirausahaan dengan ide dan inovasi serta kreatifitas dalam mengelola produk-produk yang akan diproduksi
2. Mengembangkan mental mahasiswa sehingga kuat dalam menghadapi situasi dan kondisi akibat dengan pandemi covid-19 saat ini
3. Belajar membangun kemitraan dengan masyarakat luas dalam menyikapi dunia usaha dan Mengubah pola pikir mahasiswa bahwa PNS bukan sebagai jalan menuju kesuksesan.

Setelah kegiatan Mahasiswa berwirausaha dilaksanakan diharapkan terbentuk karakter dan jiwa entrepreneur dikalangan mahasiswa sebagai generasi milleniel. Adapun manfaat dari kegiatan tersebut adalah untuk mengetahui starategi yang tepat dalam menjalankan usaha, dapat berkomunikasi dengan masyarakat, dan mengetahui bagaimana cara mempromosikan suatu produk agar dapat terjual (Mudjijah & Anggraini, 2021)(Fajrin et al., 2021)(Rahyono & Alansori, 2021).

Sehingga dalam pendampingan kegiatan kewirausahaan mahasiswa di era covid 19 terdapat permasalahan yang muncul adalah Bagaimana menumbuhkan jiwa kewirausahaan dengan ide dan inovasi serta kreatifitasdalam mengelolah produk yang akan diproduksi dalam bidang usaha kuliner, kemudian Bagaimana mengembangkan mental mahasiswa sehingga dapat menhadapi situasi dan kondisi akibat pandemic covid 19 (Mustanir et al., 2021). Dan yang terakhir adalah Bagaimana membangun kemitraan dalam masyarakat dan dunia usaha kuliner sehingga pola piker

mahasiswa dapat terbentuk bukan hanya berpikir sebagai PNS sekaligus membantu masyarakat dalam mempertahankan usaha kulinernya.

Kondisi usaha kuliner disekitar kampus Universitas Yapis Papua sebelum mewabahnya Covid-19 meningkat sangat pesat, namun setelah Covid-19 terjadi penurunan bahkan banyak usaha kuliner yang mengalami kerugian bahkan sampai tutup akibat kurangnya pembeli yang diakibatkan system pembelajaran yang dilakukan bersifat on line sehingga mahasiswa yang menjadi sumber pembeli utama para pedagang kuliner tidak ke kampus. Melihat kondisi ini membuat kami para dosen dan Mahasiswa berpikiran untuk membantu masyarakat pelaku usaha kuliner yang masih bertahan untuk memasarkan hasil produk kulinernya di tengah masyarakat agar bisa bertahan tanpa mengandalkan pembeli dari mahasiswa, ini yang menjadi dasar pelaksanaan pengabdian Masyarakat melalui kegiatan mahasiswa berwirausaha.

## **B. METODE PELAKSANAAN**

Adapun pelaksanaan kegiatan Mahasiswa Berwirausaha di bagi dalam tiga tahapan sebagai berikut:

### **1. Tahapan Persiapan**

Pada tahapan persiapan dilakukan kegiatan pembekalan mengenai kewirausahaan yang berisikan materi tentang bentuk kegiatan yang dapat dilakukan mahasiswa sebagai program kewirausahaan, memberikan pemahaman mengenai pengelolaan keuangan usaha dan bentuk promosi dan penjualan dengan memanfaatkan sosial media. Karena kegiatan dilaksanakan pada masa pandemik covid 19 maka pembekalan dilakukan secara virtual melalui aplikasi zoom dengan metode penjelasan dan dilanjutkan dengan tanya jawab dan diskusi. Selanjutnya mahasiswa di bagi dalam beberapa kelompok kelompok kecil yang terdiri dari 10 orang mahasiswa diambil dari semua program studi dilingkungan Universitas Yapis Papua, setelah itu kelompok tersebut di damping oleh seorang dosen yang bertugas sebagai pendamping dalam kegiatan tersebut. Mahasiswa di beri kebebasan untuk menentukan bentuk atau jenis usaha yang akan dilakukan dalam kurung waktu 4 bulan pelaksanaan kegiatan mahasiswa berwirausaha, pada pelaksanaan kebanyakan mengembangkan usaha kuliner dengan alasan bahwa usaha tersebut tidak membutuhkan modal yang besar tetapi memiliki pansa pasar yang bagus ditengah masyarakat.

### **2. Tahap Pelaksanaan**

Pelaksanaan kegiatan mahasiswa berwirausaha dilaksanakan selama 4 bulan yaitu dari bulan Mei sampai dengan Agustus 2021, system penjualan dilakukan dengan cara penawaran di sosial media dan dilakukan pemesanan dari hari senin sampai jumat dan pengantaran hari sabtu serta dilakukan penjualan langsung di lapangan dimana dilakukan pada tempat

tempat wisata yang ada dikota Jayapura, Adapun menu yang ditawarkan seperti terlihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Menu Usaha Kuliner Mahasiswa

Modal usaha diperoleh dari hasil patungan mahasiswa sebesar Rp. 100.000/orang dan terkumpul sebanyak Rp.1.000.000 modal ini akan dikembali setelah kegiatan selesai dilaksanakan dan diambil dari keuntungan dari kegiatan penjualan. Produk yang di jual Sebagian diambil dengan cara bekerjasama dengan mitra UKM masyarakat dan Sebagian lagi di buat sendiri oleh mahasiswa. Karena keterbatasan waktu dari mahasiswa maka pengantaran dilakukan hanya satu kali dalam seminggu yaitu pada hari sabtu dan pemesanan dapat dilakukan pada hari senin sampai dengan jumat.

### 3. Tahapan evaluasi dan Pelaporan

Pada tahapan evaluasi dilakukan dengan metode persentase hasil pelaksanaan kegiatan di hadapan team pakar yang telah ditentukan oleh panitia setiap kelompok daiharuskan mempersentasekan kegiatannya serta hasil yang di peroleh selama priode kegiatan yang telah di tentukan dan bagaimana keberlanjutan dari usaha yang dijalankan, pada kegiatan ini juga diwajibkan menampilkan arus kas dari usaha yang dijalankan bagaimana perkembangan usaha dari minggu ke minggu dan berapa keuntungan bersih yang diperoleh, kegiatan dilakukan secara virtual melalui aplikasi zoom dan dihadiri setiap anggota kelompok dan juga ditunjuk 3 orang team yang akan menanggapi dan menevaluasi hasil kegiatan. Selanjutn kegiatan juga diwajibkan untuk melaporkan kegiatan secarah tertulis ke panitia sesuai dengan format yang telah diberikan sebelumnya.

### C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil yang telah dicapai dalam pelaksanaan kegiatan PKM Mahasiswa Berwirausaha Universitas Yapis Papua berupa penjualan berbagai produk makanan yang diperoleh dari Kerjasama dengan UKM maupun produk makanan yang dihasilkan oleh mahasiswa, dan promosi produk, dan komunikasi langsung dengan masyarakat dan atau pembeli.

Pelaksana penjualan dilakukan oleh mahasiswa melalui media sosial maupun penjualan langsung ke tempat wisata yang ada di kota jayapura, untuk penjualan di media sosial, dilakukan dengan system pesan antar yang terjadwal 1 kali dalam seminggu untuk setiap pemesanan yang diterima sedangkan untuk system penjualan langsung di lakukan pada saat akhir pekan di distenasi wisata yang ada di kota Jayapura, Adapun kendala yang di temui saat pelaksanaan adalah

1. Luasan pelaksanaan penjualan masih terbatas karena pengantara yang dilakukan oleh mahasiswa hanya melayani kota Jayapura dan sekitarnya belum bisa melayani daeah lain misalnya kab. Kerom dan kabupaten Jayapura.
2. Modal usaha yang di kelolah sangat terbatas sehingga menyulitkan dalam pelaksanaan.
3. Daya beli masyarakat yang belum stabil shingga masih sangat susah dalam proses penjualan.

Namun berkat usaha dan kerja keras para Mahasiswa dan Dosen sehingga target penjualan yang diberikan kepada setiap kelompok dapat tercapai sebesar 10 juta Rupiah.



**Gambar 2.** Kegiatan Penjualan dan Pengantaran produk

Adapun capaian yang di peroleh mahasiswa dari hasil pengamatan dan kegiatan evaluasi persentasi mahasiswa sebagai berikut;

- a. Meningkatnya pemahaman serta pengetahuan mahasiswa dalam menjalankan usaha kuliner baik dalam pembuatan maupun pemasaran produk usaha kuliner yang dilaksanakan.
- b. Terjalannya komunikasi yang baik antar mahasiswa maupun UKM bidang kuliner terkait informasi yang lengkap tentang keinginan konsumen, selera konsumen, serta saran maupun kritik dari pembeli.
- c. Meningkatnya pengetahuan dan pengetahuan mahasiswa di dalam memanfaatkan jejaring sosial sebagai media promosi dan penjualan produk.
- d. Terbentuknya karakter jiwa kewirausahaan mahasiswa dengan karakteristik yang dimiliki seperti kreatifitas, dedikasi, determinasi, seleksibilitas, kepercayaan diri, dan *team work*.

Setelah kegiatan Mahasiswa Berwirusaha berlangsung panitia tetap melakukan evaluasi lebih lanjut dengan mendata mahasiswa-mahasiwa yang fokus akan produk yang dibuat dan akan diberikan pelatihan lebih lanjut yang tergabung di inkubator bisnis Universitas Yapis Papua.

#### **D. SIMPULAN DAN SARAN**

Kegiatan PKM Mahasiswa berwirausaha dalam rangka mengembangkan jiwa kewirausahaan mahasiswa di era covid-19 mendapatkan respon yang sangat baik dari masyarakat maupun UKM Kuliner yang menjadi mitra mahasiswa dikota Jayapura. Hampir semua masyarakat tertarik membeli produk makanan yang dijual secara on line maupun secarah langsung terbukti dengan jumlah keuntungan yang diperoleh selama kurung waktu kegiatan sangat memuaskan, selain itu mahasiwa dapat memahami dan mengetahui trik serta strategi berjualan dan menambah wawasan pengetahuan dalam usaha kuliner. Kemudian diharapkan kegiatan mahasiswa berwirausaha ini dapat dilaksanakn secara rutin dalam kurun waktu yang lebih lama. Dengan begitu dapat membuat marketshare dan marketleader tersendiri bagi mahasiswa Universitas Yapis Papua untuk menguasai pasar yang ada di Kota Jayapura.

#### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Kami ucapkan terimakasih kami sampaikan kepada Rektor dan civitas akademik Universitas Yapis Papua, Panitia PKM Mahasiswa berwirausaha dan mahasiswa yang telah berpartisipasi dan memberikan dukungan serta kontribusinya dalam pelaksanaan kegiatan ini sehingga berjalan sesuai rencana dengan lancar, aman dan baik.



## DAFTAR RUJUKAN

- Azijah, D. N., Aryani, L., & Ramdani, R. (2021). Difusi Inovasi Kewirausahaan Budidaya Maggot Dalam Adaptasi Ekonomi Pada Masa Pandemi Di Kabupaten Karawang. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 386. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v4i3.33856>
- Budiyanto, H., & Rofieq, M. (2017). Menumbuhkembangkan Wirausaha Mahasiswa Dan Alumni Melalui Program Iptek Bagi Kewirausahaan Di Universitas Merdeka Malang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang*, 1(1), 18–24. <https://doi.org/10.26905/abdimas.v1i1.1169>
- Cahyanto, W. T., Haryadi, A., & , H. (2018). Prospek Pengembangan Kewirausahaan Sosial Melalui Diversifikasi Produk Sepeda Keseimbangan dan Perluasan Pemasaran di Banyumas. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang*, 3(2). <https://doi.org/10.26905/abdimas.v3i2.2386>
- Fajrin, H. R., Rachmawati, P., & Lagaendo, A. F. (2021). Strategi Pemasaran Dan Promosi Produk Umkm 3D Ngudi Rejeki Di Era Pandemi Covid-19. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(5), 2266–2272.
- Fuad, M. A. Z., Iranawati, F., & Kartikaningsih, H. (2021). Pendampingan Usaha Dan Analisis Sensitifitas Usaha Kecil Menengah (Ukm) Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Sentra Kerupuk Ikan Desa Pangkahkulon, Gresik. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 396. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v4i3.34195>
- Hasanah, L. lak N. (2019). Pengembangan Kewirausahaan Sosial Pada Perguruan Tinggi melalui Social Project Competition. *Jurnal Studi Pemuda*, 7(2), 90. <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.40210>
- Husodo, T., Rosada, K. K., Miranti, M., Ratningsih, N., & Suryana, S. (2021). Kewirausahaan Dan Pemberdayaan Kelompok Wanita Tani - Kwt Desa Cinunuk Kabupaten Bandung. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 525. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v3i3.30856>
- Karlina, N., Halim, H. A., Azizi, M. F., Athusholihah, A., & Tarliyah, A. (2020). Pemberdayaan Jiwa Kewirausahaan Masyarakat Desa Cisempur Dan Pendampingan Kewirausahaan Berbasis Ecommerce. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 262. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v2i3.24592>
- Mudjijah, S., & Anggraini, T. (2021). Pendampingan Kewirausahaan bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kecamatan Ciledug Kota Tangerang. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 119–127. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v4i1.9596>
- Muniarty, P., Wulandari, W., Saputri, D., Wahdaniyah, A., Syaframis, N. F., Rimawan, M., & Alwi, A. (2021). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa Di Era Covid-19. *COMSEP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 178–183. <https://doi.org/10.54951/comsep.v2i2.84>
- Mustanir, A., Rais, M., Razak, R., & Mursalat, A. (2021). *Pemberdayaan Badan Usaha Milik Desa Dengan Teknologi Informasi Dimasa Pandemi Covid-19 Dalam terkomputerisasi dan masih dikerjakan secara manual sehingga sebelumnya dengan judul Prospek Pemasaran Potensi Hasil Pertanian Desa Carawali Melalui Pemanfaatan A*. 5(5), 2–8.
- Rahyono, R., & Alansori, A. (2021). Pelatihan Kewirausahaan Bagi Pelaku Umkm Dan Masyarakat Di Kelurahan Sukarame Bandar Lampung. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 100–104. <https://doi.org/10.31004/cdj.v2i1.1479>
- Rofieq, M. R., Permatasari, D. P., & Farida, L. F. (2018). Model Pendampingan Umkm Bidang Kerajinan Menjadi Start-Up Sukses Di Kota Malang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang*, 3(2), 1–8. <https://doi.org/10.26905/abdimas.v3i2.2585>

- Sasa, S., Sapto Adi, D., Triono, M. A., & Supanto, F. (2021). Optimalisasi Usaha Kecil Menengah melalui Pelatihan Digital Marketing. *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang*, 6(3), 358–371. <https://doi.org/10.26905/abdimas.v6i3.5366>
- Siswoyo, H. B. B. (2009). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Dosen dan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2), 114–123.
- Sobari, I. S., & Ambarwati. (2020). Membangun Jiwa Kewirausahaan Di Era Milenial Bagi ahasiswa Institut Stiami Kampus Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 140–144.