

MENUMBUHKAN GERAKAN WIRAUSAHA MAHASISWA MELALUI KEGIATAN BAZAR RAMADHAN 1444 H

Felicia Chandra K.¹⁾, Fitri Asih²⁾, Lulu Fauziah³⁾, Ahmad Fajar Sidik¹⁾, Shazna Al-Assyah Putri³⁾, Rohim Kurniawan Elang Saputra³⁾, Zidni Ilman Nafi'a¹⁾, Rizqy Imam Saputra²⁾, Sukma Galih Badriana²⁾, Amroni²⁾, Rifqi Fahrudin⁴⁾, Dewi Laily Purnamasari¹⁾, Marsani Asfi⁴⁾

¹⁾Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Catur Insan Cendekia, Cirebon, Jawa Barat, Indonesia

²⁾Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Catur Insan Cendekia, Cirebon, Jawa Barat, Indonesia

³⁾Program Studi Manajemen Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Catur Insan Cendekia, Cirebon, Jawa Barat, Indonesia

⁴⁾Program Studi Sistem Informasi, Fak. Teknologi Informasi, Universitas Catur Insan Cendekia, Cirebon, Jawa Barat, Indonesia

Corresponding author : amroni

E-mail : amroni@cic.ac.id

Diterima 06 Mei 2023, Disetujui 21 Mei 2023

ABSTRAK

Kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan dalam rangka memperingati bulan ramadhan 1444 H dilaksanakan oleh Himpunan Mahasiswa (HIMA) yang berada dalam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Catur Insan Cendekia. Himpunan mahasiswa seperti HIMABIS, HIMAKU dan HIMAJEMEN membentuk kepanitiaan gabungan untuk pelaksanaan bazar ramadhan 1444 H. Metode pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui kegiatan bazar. Peserta yang membuka *stand* bazar terdiri dari kelompok-kelompok mahasiswa yang sedang dan mencoba membangun jiwa kewirausahaannya. Pelaksanaan kegiatan diawali dengan perencanaan kegiatan, pencarian sponsorship kegiatan, pelaksanaan bazar serta evaluasi hasil kegiatan. Tujuan pelaksanaan adalah selain menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa, juga merupakan salah satu program Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Catur Insan Cendekia. Kegiatan pengabdian dilakukan melalui pemberdayaan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis melalui kegiatan pemasaran produk-produk kewirausahaan mahasiswa melalui kegiatan bazar ramadhan dengan kelompok wirausaha mahasiswa 20 kelompok yang ada di fakultas ekonomi dan bisnis.

Kata kunci: bazar; *wirausaha*; mahasiswa; ramadhan.

ABSTRACT

Community service activities are carried out in commemoration of the month of Ramadan 1444 H carried out by the Student Association (HIMA) which is in the Faculty of Economics and Business, University of Catur Insan Cendekia. Student associations such as HIMABIS, HIMAKU and HIMAJEMEN formed a joint committee to carry out the Ramadhan 1444 H bazaar. The method of implementing activities is through bazaar activities. The participants who opened the bazaar stand consisted of groups of students who were currently trying to build their entrepreneurial spirit. The implementation of the activity began with planning the activity, seeking sponsorship for the activity, holding the bazaar and evaluating the results of the activity. The aim of the implementation is that in addition to cultivating the entrepreneurial spirit of students, it is also one of the programs of the Faculty of Economics and Business, Catur Insan Cendekia University. Community service activities are carried out through empowering students of the economics and business faculties through marketing activities for student entrepreneurship products through Ramadan bazaar activities with 20 student entrepreneur groups groups in the faculty of economics and business.

Keywords: bazaar; entrepreneur; student; ramadhan.

PENDAHULUAN

Saat ini memasuki masa pasca pandemi Covid-19, pemulihan perekonomian nasional masih menjadi salah satu fokus utama.

Dalam upayanya Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) memiliki peran yang sangat besar sebagai penggerak roda perekonomian (Rachmawati et al., 2022). Berdasarkan data

statistik Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia melalui siaran pers Nomor HM.4.6/553/SET.M.EKON.3/10/2022, disebutkan bahwa kontribusi UMKM pada PDB nasional di tahun 2022 mencapai 60,5%, dan memberikan sumbangsih pada penyerapan tenaga kerja sebesar 96,9% dari total keseluruhan penyerapan tenaga kerja di Indonesia. Berkaitan dengan hal itu, pemerintah telah mengupayakan berbagai cara untuk menunjang roda perekonomian di dalam negeri agar dapat segera *recovery* dengan cepat dan terhindar dari resesi. Seperti dengan memberikan stimulus kemudahan dalam pemberian pembiayaan modal usaha melalui KUR (Kredit Usaha Rakyat), kredit bunga rendah, pemberian pinjaman kredit modal bagi perusahaan korporasi hingga pemberhentian masa berlakunya Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) di seluruh Indonesia sehingga diharapkan bahwa pergerakan ekonomi nasional dapat berjalan dengan normal kembali.

Dari latar belakang tersebut, lahirah gagasan inisiatif dari hasil rapat gabungan antara Himpunan Mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Catur Insan Cendekia Kota Cirebon yang terdiri dari Himpunan Mahasiswa Program Studi Akuntansi (HIMAKU), Himpunan Mahasiswa Program Studi Manajemen (HIMAJEMEN) dan Himpunan Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis (HIMABIS) untuk mengadakan agenda kegiatan acara bazar yang berjudul "BAZAR RAMADHAN FEB UCIC" dengan tema *Comeback Stronger, Comeback Together*. Dimana dengan adanya kegiatan acara bazar yang bertepatan pada bulan ramadhan ini, diharapkan bukan hanya sekedar sebagai bentuk partisipasi memeriahkan bulan suci saja. Namun, juga dapat menjadi momentum sebagai tanda bangkitnya kembali semangat berwirausaha bagi masyarakat umum dan khususnya bagi mahasiswa (Muniarty et al., 2021). Oleh sebab itu, hadirnya kegiatan ini juga diharapkan mampu menjadi wadah bagi para mahasiswa, baik sebagai media pembelajaran, pelatihan dan lainnya seperti, mendorong lahirnya jiwa berwirausaha sejak muda, melatih kemampuan berkomunikasi dan bekerja sama, belajar mengambil tanggung jawab dan peran, melatih untuk bersikap disiplin atas komitmen yang telah diambil, dan mengembangkan jiwa kepemimpinan yang dimiliki oleh masing-masing mahasiswa. Lebih jauh, dengan adanya agenda kegiatan acara bazar ini diharapkan mampu menjadi langkah awal dalam mewujudkan sumber daya manusia yang baik

melalui mahasiswa yang berkualitas sehingga dapat menjadi generasi Indonesia Emas 2045.

Beberapa kegiatan pengabdian masyarakat tentang kegiatan bazar dan wirausaha mahasiswa diantaranya dilakukan (Mahendra et al., 2023). Dalam kegiatan tersebut diberikan pelatihan kewirausahaan bagi mahasiswa agar dapat meningkatkan kreativitas dan inovasinya. Metode kegiatan dilakukan dengan ceramah tentang pengetahuan umum berwirausaha dan inovasi produk, khususnya produk-produk kuliner, pengolahan barang bekas, olahan makanan, serta kegiatan bazar bagi mahasiswa. Hasil Pelatihan menunjukkan adanya peningkatan kreativitas dan inovasi bagi mahasiswa. Mahasiswa yang mengikuti bazar cenderung dibidang kuliner. Kegiatan pengabdian lainnya dilakukan oleh (Hastuti, 2022) dan (Hastuti et al., 2022) dimana pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dilakukan melalui program kewirausahaan mahasiswa dengan menerapkan model pengembangan pelatihan kewirausahaan melalui pendekatan *Project Based Learning (PBL)* berbasis masalah bisnis yang kontekstual, mengaplikasikan usaha yang direncanakan secara nyata. Penelitian tentang Pkm dilaksanakan juga oleh (Wildad & Jayatri, 2022). Penelitian tersebut digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh program bazar yang dilaksanakan untuk meningkatkan minat serta rasa percaya diri mahasiswa dalam merancang dan menyajikan produk usaha mereka. Kegiatan Pkm lainnya dilaksanakan oleh (Dalimunthe et al., 2022) dalam pelaksanaan program Pkm melalui transfer ilmu dari tim pengusul seperti pakar bisnis, pelaku UMKM kepada tenant PPK melalui pelatihan, simulasi bisnis, magang, pendampingan intensif, menyusun rencana bisnis, dan mengaplikasikan bisnis sesuai potensi bakat dari tenant.

Dilingkungan Universitas Catur Insan Cendekia beberapa kegiatan pengabdian masyarakat yang pernah dilakukan diantaranya oleh (Amroni et al., 2021) dalam kegiatan Pkm tersebut dilakukan pembagian paket peduli Covid-19. Paket peduli berupa "Nasi Pahlawan". Kegiatan dilaksanakan dalam rangka hari Pahlawan. Kepanitian dilakukan oleh Himpunan Mahasiswa Manajemen Bisnis (HIMABIS) bersama dengan dosen dan anak-anak dari Graha Yatim dan Dhuafa Kota Cirebon. Pelaksanaan tersebut bertujuan untuk menumbuhkan sikap peduli dalam masa pandemi sehingga akan tumbuh jiwa kesetiakawanan sosial bagi seluruh sivitas akademika yang ada di UCIC. Sedangkan dalam kegiatan Pkm yang dilaksanakan oleh (Suwandi et al., 2021) kegiatannya berupa

melakukan wisata religi di tempat bersejarah Kota Cirebon, yaitu gua Sunyaragi. Hasil dari kegiatan adalah para anak yatim dibekali pengetahuan tentang tempat bersejarah Gua Sunyaragi, serta dilakukannya pemberian donasi untuk anak yatim. Kegiatan Pkm lainnya diadakan oleh tim dosen UCIC yaitu (Kusnadi et al., 2022), dalam kegiatan ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan fotografi siswa, serta meningkatkan keterampilan penggunaan smartphone dalam dokumentasi produk tata boga. Pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan konsultasi dan pelatihan. Hasil kegiatan adanya peningkatan pengetahuan siswa dalam fotografi dan peningkatan keterampilan penggunaan smartphone untuk mendokumentasikan produk tata boga.

METODE

Metode kegiatan pelaksanaan pkm ini terdiri dari tiga kegiatan utama. Gambar 1 merupakan metode pelaksanaan pkm.



Gambar 1. Metode pelaksanaan kegiatan pkm

Adapun masing-masing tahapan dari kegiatan pada gambar 1 diatas, yaitu :

1. Perencanaan Kegiatan, ditahapan ini dilakukan penentuan bentuk kegiatan, penyusunan tim, tema dan sumber pendanaan dan sponsorship.
2. Pelaksanaan Kegiatan, ditahapan ini ditentukan proses pendataan produk dan lokasi pelaksanaan.
3. Evaluasi Kegiatan, ditahapan ini dilakukan evaluasi terhadap kegiatan yang telah dilakukan. Hasil evaluasi ini menjadi rujukan untuk perbaikan kegiatan sejenis lainnya ke depan

Perencanaan

Perencanaan kegiatan diawali dengan persiapan pembentukan kepanitian kegiatan bazar, penyusunan proposal kegiatan, pengajuan proposal ke biro kemahasiswaan serta pencarian sponsorship dan sosialisasi kegiatan.

Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan kepanitian merupakan mahasiswa-mahasiswa dari program studi yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Anggota kepanitian terdiri dari 25 orang mahasiswa. Unsur-unsur kepanitian terdiri dari perwakilan anggota himpunan mahasiswa yang berada di Fakultas Ekonomi

dan Bisnis. Unsur-unsur himpunan tersebut, yaitu :

1. Mahasiswa yang tergabung dalam Himpunan Mahasiswa Manajemen Bisnis (HIMABIS).
2. Mahasiswa yang tergabung dalam Himpunan Mahasiswa Manajemen (HIMAJEMEN).
3. Mahasiswa yang tergabung dalam Himpunan Mahasiswa Akuntansi (HIMAKU).

Evaluasi

Evaluasi dari pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui laporan kegiatan dan dilaporkan ke biro kemahasiswaan sebagai bukti pertanggungjawaban kegiatan. Evaluasi juga dilakukan secara internal terkait model-model kegiatan kedepan, sponsorship serta luaran akhir dari kegiatan tersebut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan ini diberi nama dengan "BAZAR RAMADHAN FEB UCIC". Tema yang diambil dari kegiatan BAZAR RAMADHAN FEB UCIC ini adalah "*Comeback Stronger, Comeback Together*". Kegiatan ini bertujuan untuk 1) menjadi sebuah wadah bagi para mahasiswa untuk berkesempatan belajar menjadi pelaku dan penggerak roda perekonomian. 2) menjadi media pembelajaran, pelatihan dan lainnya seperti; mendorong lahirnya jiwa berwirausaha sejak muda, melatih kemampuan berkomunikasi dan bekerja sama, belajar mengambil tanggung jawab dan peran, melatih untuk bersikap disiplin atas komitmen yang telah diambil, dan mengembangkan jiwa kepemimpinan yang dimiliki oleh masing-masing mahasiswa.

Sponsorship Kegiatan

Kegiatan bazar ini juga disponsori oleh beberapa unit dan lembaga. Diantaranya adalah :

1. Unit Digital Center Universitas Catur Insan Cendekia. Unit ini merupakan unit yang berada di UCIC yang berfokus pada proses mendigitalisasi semua aspek-aspek kegiatan yang ada di UCIC.
2. Lembaga Apparel Fours, merupakan lembaga yang bergerak dibidang produksi pakaian-pakaian olahraga.
3. Lembaga First Media, merupakan lembaga yang menyediakan layanan paket internet rumah yang cepat, murah, dan unlimited serta berlangganan TV kabel yang berkualitas HD terbaik di Indonesia.

Gambar 2, merupakan logo dari unit dan lembaga yang mensponsori kegiatan bazar ramadhan.



Gambar 2. Sponsorship Kegiatan Bazar.

Tabel 1, merupakan agenda pelaksanaan kegiatan yang dilaksanakan selama 3 hari. Pelaksanaan di mulai jam 15.30 sampai dengan jam 18.00. Tempat pelaksanaan bazar dilaksanakan di area parkir kampus universitas Catur Insan Cendekia.

Tabel 1. Agenda Pelaksanaan Kegiatan

Hari/Tanggal	Kegiatan
Kamis, 13 April 2023 15.30 – 18.00	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembukaan Acara oleh Ka-Biro Kemahasiswaan 2. Bazar Produk wirausaha mahasiswa 3. Persembahan lagu-lagu rohani 4. Evaluasi kegiatan hari pertama
Jum'at, 14 April 2023 15.30 – 18.00	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persiapan Bazar 2. Bazar produk 3. Evaluasi kegiatan hari pertama
Sabtu, 15 April 2023 15.30 – 18.00	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persiapan Bazar 2. Pemutaran musik 3. Pemberian Kupon doorprize 4. Penutupan 5. Pembagian Doorprize 6. Evaluasi kegiatan

Kegiatan di hari pertama diawali dengan pembukaan kegiatan bazar. Pembukaan dilakukan secara resmi oleh Kepala Biro Kemahasiswaan. Kegiatan selanjutnya adalah pelaksanaan bazar. Untuk meningkatkan daya tarik kegiatan maka dibuatlah logo kegiatan bazar. Gambar 3 merupakan bentuk logo kegiatan bazar ramadhan.



Gambar 3. Logo Kegiatan Bazar Ramadhan



Gambar 4. Salah satu Stand Sponsorship

Untuk pelaksanaan dihari kedua dan ketiga langsung dilakukan kegiatan bazar ramadhan yang dikuti oleh semua mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.



Gambar 5. Stand bazar produk mahasiswa

Gambar 5 hingga Gambar 12 merupakan beberapa dokumentasi foto hasil pelaksanaan kegiatan bazar ramadhan.



Gambar 6. Stand bazar produk mahasiswa



Gambar 8. Persiapan panitia sebelum acara

Produk-produk yang diadakan di bazar dari masing-masing program studi diantaranya :

- A. Program Studi Manajemen, produk-produk yang dijual di bazar terdiri dari :
 - 1) Jajanan pasar
 - 2) Minuman botol
 - 3) Rice bowl
 - 4) Brownies
 - 5) Baso aci
 - 6) Ice Tea
 - 7) Cireng.
- B. Program Studi Akuntansi, produk-produk yang dijual di bazar terdiri dari :
 - 1) Agar-agar
 - 2) Basreng
 - 3) Sambosa
 - 4) Strapbag
 - 5) Charmbag
 - 6) Cookies.
- C. Program Studi Manajemen Bisnis, produk-produknya terdiri dari :
 - 1) Risol mayo
 - 2) Ketoprak
 - 3) Baso pedesan
 - 4) Es buah
- D. Pihak eksternal
 - 1) Mile Crepz
 - 2) Minuman Botol
 - 3) Thai Tea



Gambar 9. Mahasiswa melayani konsumen



Gambar 10. Rektor UCIC melakukan pembelian produk bazar



Gambar 7. Produk bazar yang dibeli konsumen



Gambar 11. Padatnya Kegiatan bazar



Gambar 12 Foto bersama panitia bazar

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan dari kegiatan ini adalah mampu menjadi solusi atau program kerja dari himpunan yang bermanfaat. Kegiatan bazar ini juga berguna untuk meningkatkan jiwa kewirausahaan pada semua mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Catur Insan Cendekia Cirebon. Kegiatan ini juga dapat menjadi wadah bagi para mahasiswa untuk berkesempatan belajar menjadi pelaku dan penggerak roda perekonomian. Kegiatan ini juga dapat menjadi media pembelajaran, pelatihan dan lainnya seperti; mendorong lahirnya jiwa berwirausaha sejak muda, melatih kemampuan berkomunikasi dan bekerja sama, belajar mengambil tanggung jawab dan peran, melatih untuk bersikap disiplin atas komitmen yang telah diambil, dan mengembangkan jiwa kepemimpinan yang dimiliki oleh masing-masing mahasiswa.

Saran untuk kegiatan kedepannya adalah peningkatan variasi jenis produk. Peningkatan sponsorship untuk mendukung kegiatan. Selain itu juga dalam pelaksanaannya juga dapat menerapkan teknologi kewirausahaan digital, seperti model pembayaran digital, pengiriman produk melalui media marketplace.

UCAPAN TERIMAKASIH

Terima kasih kepada seluruh sivitas akademika di UCIC yang ikut serta baik secara langsung maupun tidak langsung dalam kegiatan bazar Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Dukungan dari para sponsor, donatur mendukung keberhasilan pelaksanaan kegiatan ini.

DAFTAR RUJUKAN

Amroni, A., Asfi, M., Suwandi, S., Kusnadi, K., Purnamasari, D. L., & Pranata, S. (2021). Pengabdian Masyarakat Bakti Sosial Berbagi Paket "Nasi Pahlawan" Peduli Covid-19 di Graha Yatim Dan Dhuafa Kota Cirebon. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 5(1), 296–300. <https://doi.org/10.31764/JPMB.V5I1.6016>

- Dalimunthe, A., Nawawi, Z. M., Fakultas, A. S., Dan, E., Islam, B., Sumatera, U., & Medan, U. (2022). Penerapan Program Pengembangan Kewirausahaan pada Mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Economic Reviews Journal*, 1(2), 84–95. <https://doi.org/10.56709/MRJV1I2.14>
- Hastuti, I. (2022). Pengembangan Usaha Syariah melalui Program Pengembangan Kewirausahaan bagi Mahasiswa di Universitas Duta Bangsa Surakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 3507–3513. <https://doi.org/10.29040/JIEI.V8I3.6670>
- Hastuti, I., Utami, I. W., & Sopingi. (2022). Keberlangsungan Usaha Mahasiswa Melalui Pengembangan Kewirausahaan Di Kampus. *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi*, 2(1), 432–432. <https://ojs.u-db.ac.id/index.php/HUBISINT/EK/article/view/1418>
- Kusnadi, K., Rachmawati, I., Parman, S., Wijaya, A., Fahrudin, R., Asfi, M., Mutohari, S., Iriani, D., Solihah, Y. A., & Pranata, S. (2022). Food photography training with natural light concept using smartphone at SMKN 2 Cirebon City. *Community Empowerment*, 7(6), 1110–1114. <https://doi.org/10.31603/CE.6534>
- Mahendra, R., Sefrianti, I., Lubis, S., Rasjid, A., Dahlan, P., Minto Fane, S., Aminus, R., & Darmawan, S. (2023). Pelatihan Workshop Kewirausahaan untuk Mendorong Pengembangan Minat Wirausaha Mahasiswa. *JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*, 2(2). <https://ojs.politeknikdarussalam.ac.id/index.php/jpkm/article/view/133>
- Muniarty, P., Nurhayati, N., Haryati, I., Jaenab, J., Pratiwi, A., & Nurulrahmatiah, N. (2021). Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Mahasiswa Peserta Pengenalan Kehidupan Kampus bagi Mahasiswa Baru (PKKMB) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 6(3), 764–770. <https://doi.org/10.30653/002.202163.802>
- Rachmawati, A., Ardiansyah, D. C., Noviani, S. A., Azizah, N., Khoirotunnisa, F., & Wikartika, I. (2022). Pemberdayaan dan Pemasaran Wisata Kuliner melalui Bazar Takjil & UMKM di Sentra Wisata Kuliner Pondok Maritim Kelurahan Balas Klumprik Kecamatan Wiyung Kota Surabaya. *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 92–96. <https://jurnalfkip.samawa->

university.ac.id/KARYA_JPM/article/view/
98

Suwandi, S., Syafrinal, I., & Asfi, M. (2021). Religious Tourism and Compensation to Orphans Together with Yayasan Kreasi Bangun Semesta Cirebon Branch. *Indonesian Journal of Engagement, Community Services, Empowerment and Development*, 1(2), 67–73. <https://doi.org/10.53067/IJECSED.V1I2.11>

Wildad, S. W., & Jayatri, F. (2022). Analisis Program Bazar Kampus sebagai Sarana Menumbuhkan Kepercayaan Diri Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi*, 1(1), 57–66. <https://prosiding.ummetro.ac.id/index.php/snpe/article/view/23>