

## PELATIHAN DESAIN GRAFIS UNTUK BISNIS DI ZAMAN SERBA DIGITAL DAN VISUAL KEPADA MAHASISWA KOTA PALEMBANG

Shafiera Lazuardi<sup>1)</sup>, RM. Rum Hendarmin<sup>2)</sup>, Try Wulandari<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup>Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri, Palembang, Sumatera Selatan, Indonesia

<sup>2)</sup>Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri, Palembang, Sumatera Selatan, Indonesia

Corresponding author : Shafiera Lazuardi

E-mail : shafieralazuardi@uigm.ac.id

Diterima 02 Maret 2022, Direvisi 16 Maret 2022, Disetujui 16 Maret 2022

### ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era zaman serba digital dan visual saat ini, pelaku usaha harus memahami dan memiliki keterampilan dalam hal penggunaan teknologi informasi dan komunikasi. Agar kegiatan promosi melalui mediasosial menjadi lebih efektif dan efisien diperlukan tampilan produk secara visual (promosi, dan kemasan) yang menarik. Keterbatasan keterampilan menggunakan aplikasi desain grafis untuk bisnis menjadi salah satu alasan untuk pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan. Selain memberikan pemahaman mengenai pentingnya desain grafis untuk bisnis di zaman serba digital saat ini para peserta juga memperoleh peningkatan keterampilan dalam mendesain hal kemasan, materi media sosial dan logo untuk usaha. Hasil dari pengabdian ini didapatkan adanya peningkatan pengetahuan dan kemampuan mahasiswa dalam hal mengoperasikan aplikasi desain seperti Canva untuk kebutuhan desain kemasan, logo, maupun tujuan promosi di media social. Pelatihan desain grafis untuk kebutuhan kewirausahaan seperti ini sangat penting dilakukan untuk mahasiswa, selain dapat meningkatkan kreatifitas dalam hal desain dan promosi usaha juga bisa menjadi peluang bisnis bagi mahasiswa untuk menyediakan jasa desain kepada para pelaku bisnis. Berdasarkan evaluasi yang dilakukan, penulis menyarankan untuk pelaksanaan pelatihan dimasa yang akan datang dapat dilakukan dalam waktu yang lebih panjang dikarenakan pelaksanaan yang telah dilakukan selama 2 hari masing-masing 3 jam per hari dirasa belum cukup untuk membahas materi dan pelaksanaan praktek secara keseluruhan.

**Kata kunci:** bisnis; UMKM; desain grafis.

### ABSTRACT

The development of information and communication technology in the current digital and visual era, entrepreneurs must understand and have skills in the use of information and communication technology. In order for promotional activities through social media to be more effective and efficient, an attractive visual product display (promotion and packaging) is required. The limited skills of using graphic design applications for business are one of the reasons for this community service to be carried out. In addition to providing an understanding of the importance of graphic design for businesses in today's digital era, the participants also gained increased skills in designing packaging, social media materials and logos for businesses. The results of this service showed an increase in students' knowledge and abilities in terms of operating design applications such as Canva for packaging design needs, logos, and promotional purposes on social media. Graphic design training for entrepreneurial needs like this is very important for students, besides being able to increase creativity in terms of design and business promotion, it can also be a business opportunity for students to provide design services to business people. Based on the evaluation carried out, the authors suggest that the implementation of future training can be carried out in a longer time because the implementation that has been carried out for 2 days each 3 hours per day is deemed not sufficient to discuss the material and overall practice implementation.

**Keywords:** business; MSMEs; graphic design.

### PENDAHULUAN

Di zaman serba digital dan visual seperti saat ini, dunia bisnis yang berskala kecil maupun besar sangat membutuhkan desain

grafis dalam mempercantik penampilan dari produk ataupun jasa yang ditawarkan kepada konsumen. Kebutuhan design untuk tujuan promosi saat ini semakin banyak dijumpai di

dunia usaha (Sianipar et al., 2021). Jika pemilik usaha tidak memiliki kompetensi dalam hal mendesain produk, mempromosikan produk ke media sosial secara menarik mereka dapat bekerjasama ataupun memanfaatkan jasa desainer. Desain grafis merupakan salah satu ilmu yang mempelajari tentang bagaimana membuat, mendesain dan merancang gambar agar lebih menarik (Tiawan et al., 2020).

Lestari et al., (2019) menemukan bahwa saat ini produk maupun jasa yang ditawarkan oleh usaha mikro kecil menengah atau UMKM di Indonesia telah memiliki kualitas yang sangat baik akan tetapi salah satu masalah yang harus segera diatasi adalah pelaku usaha belum memiliki kemampuan yang baik dalam hal mempresentasikan produknya ke dalam bentuk kemasan dan mempromosikannya di sosial media (Agustina, 2017; Putri, 2017). Dengan semakin membaiknya promosi yang dilakukan melalui media sosial dapat mendorong dan menginspirasi masyarakat lainnya untuk ikut berwirausaha (Hendrawan dan Sirine, 2017; Susita et al., 2017). Danang et al., (2021) menyatakan pertumbuhan ekonomi digerakan oleh adanya aktifitas ekonomi yang dijalankan oleh kalangan wirausaha.

Peningkatan kualitas SDM saat ini menghadapi tantangan baru, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi telah banyak mengubah dunia beserta cara manusia bekerja (Oktora et al., 2020). Perkembangan teknologi telah merambah hampir semua sektor kehidupan mulai dari pendidikan, sosial hingga perekonomian (Ismail et al., 2020; Tahirs & Rambulangi, 2020)

Peran mahasiswa sebagai kaum terpelajar sangatlah dibutuhkan di Era digital seperti saat ini. Mahasiswa harus bisa menyikapi Era digital secara serius dan mampu menguasai serta mengendalikan teknologi dengan baik agar dapat memberikan manfaat bagi masyarakat sekitarnya (Febriyantoro et al., 2019)

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berupa pelatihan design grafis untuk bisnis di zaman serba digital dan visual yang diberikan kepada mahasiswa dan mahasiswi di kota Palembang. Hasil dari pelatihan ini diharapkan dapat menambah keterampilan peserta selain itu diharapkan mahasiswa dapat melihat adanya peluang usaha seperti membentuk jasa design grafis di lingkungan sekitarnya.

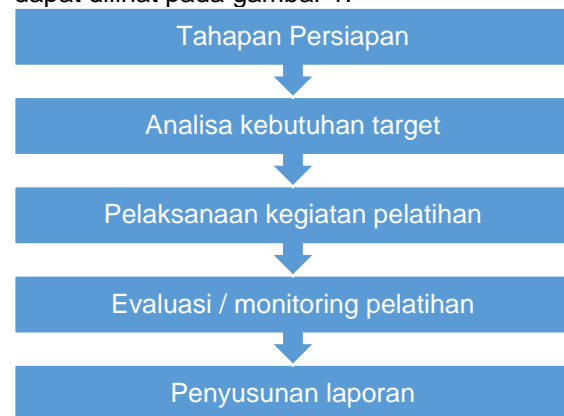
Pelatihan ini tidak hanya memfokuskan pada pemberian keterampilan kepada peserta dalam hal mendesain media social maupun kemasan produk saja melainkan juga memberikan keterampilan kepada peserta

dalam hal mendesain logo usaha dan poster yang dapat digunakan sebagai sarana promosi.

Software atau aplikasi yang biasa digunakan untuk kegiatan design grafis diantaranya adalah Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Canva, dan lain-lain (Yahya et al., 2020). Pelatihan kali ini lebih memfokuskan pada penggunaan aplikasi Canva dikarenakan peserta yang terlibat tidak semuanya berasal dari program studi seni ataupun Desain Komunikasi Visual (DKV). Peserta yang terlibat berasal dari berbagai macam program studi. Selain itu alasan memilih aplikasi Canva di dalam pelatihan ini karena Canva ini lebih mudah digunakan oleh pemula yang belum terlalu memiliki kompetensi dalam mendesain kemasan, poster maupun bentuk desain grafis lainnya (Tiawan et al., 2020).

## METODE

Adapun metode pelaksanaan pelatihan design grafis untuk bisnis di zaman serba digital dan visual kepada mahasiswa di kota Palembang dapat dilihat pada gambar 1.



**Gambar 1.** Metode Pelaksanaan

Berdasarkan Gambar 1. Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini diawali dengan tahap persiapan. Pada tahapan persiapan melibatkan 2 orang dosen program studi manajemen dan akuntansi dan melibatkan mahasiswa himpunan manajemen. Pada tahapan berikutnya analisis kebutuhan dilakukan untuk menentukan materi apa yang akan disampaikan kepada target. Pada tahapan selanjutnya. Pada tahapan pelaksanaan dikarenakan kondisi Pandemi yang belum memungkinkan peserta untuk dikumpulkan ke dalam satu ruangan yang sama untuk diberikan pelatihan oleh karena itu metode pelaksanaan pelatihan ini dilakukan secara Daring atau online dengan menggunakan bantuan aplikasi Zoom Meeting.

Pelaksanaan yang dilakukan secara online ini juga dirasa lebih efektif dan efisien mengingat peserta yang mengikuti kegiatan pelatihan ini adalah mahasiswa yang berasal

dari berbagai universitas yang ada di kota Palembang. Pelaksanaan pelatihan ini dilakukan selama dua hari masing masing pelatihan dilaksanakan selama tiga jam. Dalam pelaksanaan pelatihan selain melibatkan 3 orang akademisi (dosen), pelatihan ini juga melibatkan praktisi untuk menjadi salah satu narasumber.

Praktisi yang berpartisipasi dalam pelaksanaan pelatihan ini yaitu Ibu Rina Rasmalina seorang Professional Graphic Designer. Beliau merupakan seorang yang sudah ahli dalam bidang desain grafis, sudah berpengalaman selama bertahun-tahun dalam bidang desain grafis khususnya untuk bisnis. Dengan adanya kolaborasi dari akademisi dan praktisi diharapkan pelatihan ini mampu meningkatkan kompetensi pemasaran desain grafis yang dapat dipraktikkan di dunia bisnis dan usaha oleh para peserta.

Setelah dilakukannya pelatihan maka tahapan terakhir yang dilakukan adalah melakukan analisis terhadap hasil kegiatan yang sudah dilakukan dan mengambil kesimpulan untuk proses perbaikan dan rencana kegiatan dimasa yang akan datang, setelah proses evaluasi dilakukan maka penyusunan laporan dilakukan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari pelaksanaan pelatihan desain grafis untuk bisnis di zaman serba digital dan visual kepada mahasiswa di kota Palembang diantaranya pertama dosen dapat mengaplikasikan pengetahuan, keterampilan serta pengalaman yang mereka miliki dengan cara turun langsung ke masyarakat dan para peserta dapat berdiskusi secara langsung dengan narasumber mengenai pentingnya pemahaman dan keterampilan desain grafis sebagai alat promosi di media sosial, desain kemasan, logo usaha maupun desain grafis lainnya yang diperlukan untuk membangun usaha di era serba digital.

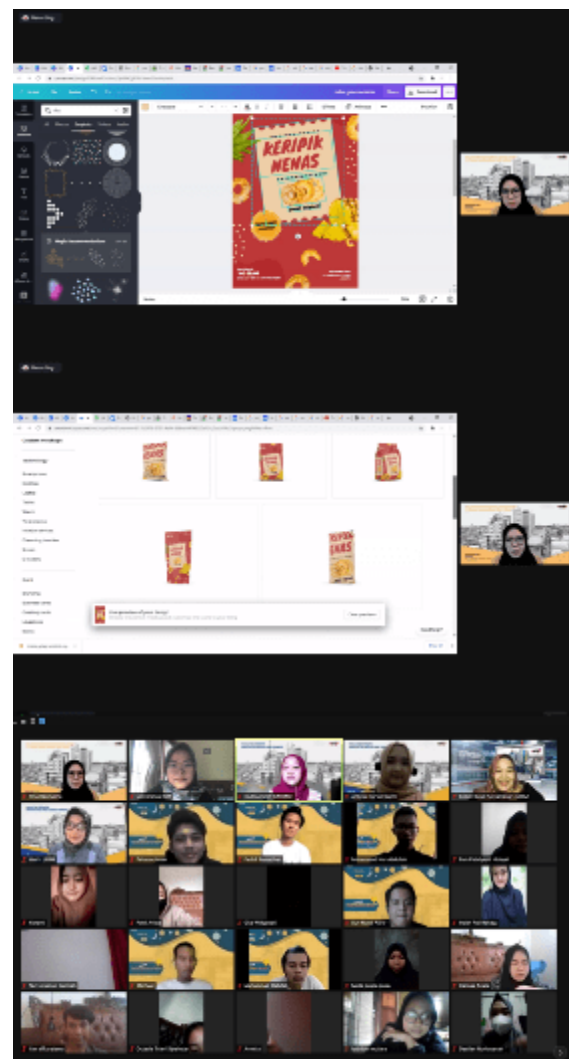
Sebelum melakukan pemaparan materi pelatihan penulis melakukan *pre-test* dan didapatkan hasil bahwa sebagian besar dari peserta yang mengikuti pelatihan ini belum pernah mendapatkan pelatihan mengenai design grafis sebelumnya selain itu didapatkan informasi bahwa kemampuan peserta dalam membuat konten media sosial, mendesain kemasan, dan membuat ilustrasi fashion berada pada level sedang menuju rendah.

Selanjutnya Tim Narasumber melakukan pemaparan materi sesuai dengan materinya masing masing adapun materi yang disampaikan adalah: Hari pertama: pentingnya design grafis di Era visual dan digital; peluang bisnis dan kompetisi desain grafis; membuat

desain grafis untuk konten media sosial. Sedangkan materi yang disampaikan untuk hari kedua diantaranya desain grafis untuk *packaging*; dan mendesain logo atau kemasan untuk bisnis.

Setelah pemaparan materi peserta diminta untuk mempraktekkan secara langsung penggunaan aplikasi Canva untuk membuat poster, materi yang dapat di unggah di media sosial Instagram maupun membentuk kemasan agar lebih menarik.

Adapun rangkaian kegiatan pelatihan design grafis untuk bisnis. Zaman serba digital dan visual kepada mahasiswa kota Palembang dapat dilihat pada gambar 2.



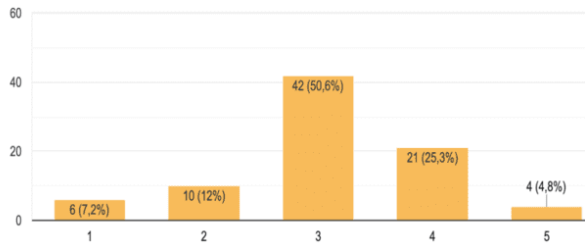
Gambar 2. Pelaksanaan Pelatihan

Setelah pemaparan materi dan pelatihan dilaksanakan maka untuk mengukur tingkat keberhasilan pelatihan penulis melakukan tes yang diberikan kepada peserta yang mengikuti pelatihan yakni menanyakan terkait bagaimana tingkat kemampuan yang mereka miliki setelah melak mendapatkan pelatihan design grafis dua hari oleh narasumber.

Adapun hasil *pre-test* dan *post-test* peserta pelatihan dapat dilihat pada gambar 3.

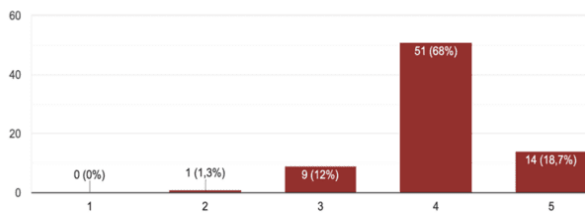
Menurut Anda, SEBELUM mengikuti pelatihan ini, kemampuan Anda membuat konten media sosial ada di level mana?

83 jawaban



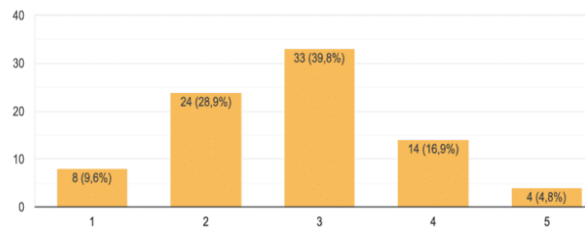
Menurut Anda, SETELAH mengikuti pelatihan ini, kemampuan Anda membuat konten media sosial ada di level mana?

75 jawaban



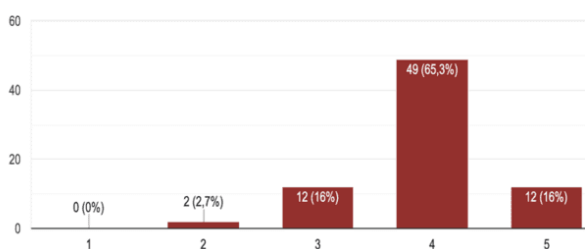
Menurut Anda, SEBELUM mengikuti pelatihan ini, kemampuan Anda membuat desain kemasan ada di level mana?

83 jawaban



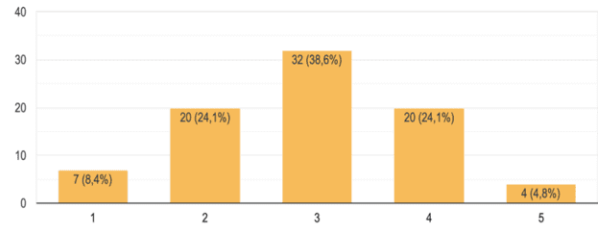
Menurut Anda, SETELAH mengikuti pelatihan ini, kemampuan Anda membuat desain kemasan ada di level mana?

75 jawaban



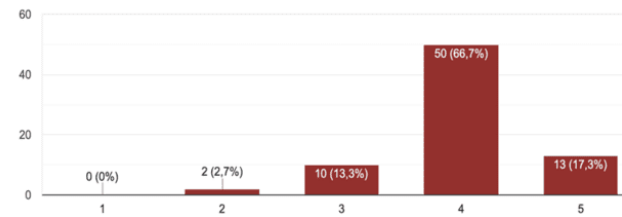
Menurut Anda, SEBELUM mengikuti pelatihan ini, kemampuan Anda membuat logo usaha ada di level mana?

83 jawaban



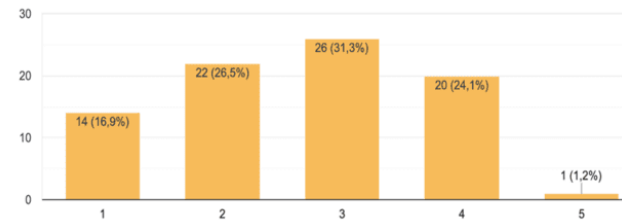
Menurut Anda, SETELAH mengikuti pelatihan ini, kemampuan Anda membuat logo usaha ada di level mana?

75 jawaban



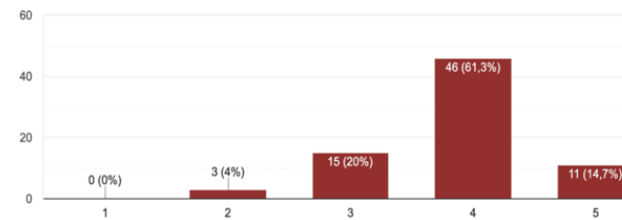
Menurut Anda, SEBELUM mengikuti pelatihan ini, kemampuan Anda membuat ilustrasi fashion ada di level mana?

83 jawaban



Menurut Anda, SETELAH mengikuti pelatihan ini, kemampuan Anda membuat ilustrasi fashion ada di level mana?

75 jawaban



**Gambar 3.** Hasil sebelum dan setelah pelatihan

Hasil desain peserta pelatihan dapat dilihat pada Gambar 4.



Nur Uswatun  
Hasanah



Rozan Raul Ibrahim



Fenti Meilinia



M. Fadhil Ramadhan



Gambar 4. Hasil Desain Peserta

## SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil evaluasi serta temuan temuan yang penulis peroleh selama jalannya kegiatan pelatihan ini dapat disimpulkan bahwa mahasiswa ataupun

peserta yang mengikuti kegiatan pelatihan ini mendapatkan keterampilan baru yakni mendesain media sosial untuk tujuan usaha, mendesain logo usaha serta mendesain kemasan produk. Selain itu peserta juga memahami betapa pentingnya desain grafis di era visual dan digital saat ini. Dikarenakan pelaksanaan pelatihan hanya dilaksanakan selama dua hari dan masing-masing terbatas hanya tiga jam saja oleh karena itu saran yang dapat diberikan adalah pelatihan seperti ini diharapkan dapat dilakukan secara rutin kepada mahasiswa mengingat saat pelaksanaan pelatihan masih terdapat beberapa materi yang belum disampaikan secara detail karena keterbatasan waktu.

## UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada seluruh dosen/Narasumber yang terlibat dalam pelaksanaan pelatihan ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada seluruh panitia (Himpunan Mahasiswa Manajemen) yang membantu dari awal persiapan kegiatan hingga pelaksanaan kegiatan sukses dilakukan.

## DAFTAR RUJUKAN

- Agustina, R. (2017). Pelatihan Desain Grafis Untuk Perangkat Desa Dalam Rangka Peningkatan Sdm Di Desa Ngawonggo Kecamatan Tajinan Kab. Malang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang*, 2(1), 333–342. <https://doi.org/10.26905/abdimas.v2i1.1289>
- Agustina, R. (2017). Pelatihan Desain Grafis Untuk Perangkat Desa Dalam Rangka Peningkatan Sdm Di Desa Ngawonggo Kecamatan Tajinan Kab. Malang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang*, 2(1), 333–342. <https://doi.org/10.26905/abdimas.v2i1.1289>
- Danang Tejo Kumoro, Uswatun Hasanah, & Valian Yoga Pudya Ardhana. (2021). Danang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 13–16.
- Febriyanto, M. T., Harris, I., Sundiman, D., Pradana, M. R., & Lestari, E. (2019). Pelatihan Kewirausahaan dan Peningkatan Kualitas Manajemen dan Tata Kelola Keuangan Bagi Pelaku UMKM di Lingkungan PKK Tiban Global Batam. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 271–279. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v2i2.5981>
- Ismail, I., Fauzan Putraga Al-Bahri, F. P.,

- Ahmad, L., & Salam, A. (2020). IbM Pelatihan Kewirausahaan Sebagai Upaya Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan dan Menggali Ide Usaha Baru. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, 1(1), 16–22. <https://doi.org/10.35870/jpni.v1i1.3>
- Lestari, I., Astuti, M., Ridwan, H., Ekonomi, F., Pembangunan, U., & Veteran, N. (2019). 245-Article Text-456-1-10-20190301. *4(1)*, 111–118.
- Oktora, J., Merinatul, Y., Amalia, V., Heriyanto, R., & Muttaqin, M. Z. (2020). Loyalitas Kreativitas Abdi Masyarakat Kreatif Loyalitas Kreativitas Abdi Masyarakat Kreatif. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 01(03), 81–86.
- Putri, N. L. W. W. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 137. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i1.19998>
- Sianipar, B., Marpaung, P., & Sinaga, D. C. P. (2021). Pelatihan Desain Grafis Untuk Meningkatkan Pemasaran Pada Cv. Lautan Mas. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(3), 755. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v4i3.5375>
- Susita, D., Mardiyati, U., & Aminah, H. (2017). Pelatihan Kewirausahaan Bagi Pelaku Usaha Kecil Dan Binaan Koperasi Di Rumah Susun Sederhana Sewa (Rusunawa) Cipinang Besar Selatan. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 58–72. <https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.05>
- Tahirs, J. P., & Rambulangi, A. C. (2020). Menumbuhkan Minat Berwirausaha Melalui Pelatihan Kewirausahaan Bagi Siswa SMK. *Community Development Journal*, 1(2), 125–129.
- Tiawan, Musawarman, Sakinah, L., Rahmawati, N., & Salman, H. (2020). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Tingkat Smk Di Smkn 1 Gunung Putri Bogor. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 476–480. <https://doi.org/10.31949/jb.v1i4.417>
- Yahya, F., Hermansyah, Syafruddin, Fitriyanto, S., & Musahrain. (2020). Pelatihan Desain Grafis Untuk Kelompok Pemuda Kreatif Desa Gontar Kecamatan Alas Barat Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(July), 1–23.