



CAPITAL MARKET LITERATION PROGRAM IN CLASS

Tine Badriatin^{1*}, Lucky Radi Rinandiyana², Fuzi Waliyul Mujtahidin³,
Elis Listiana Mulyani⁴

¹Prodi Keuangan dan Perbankan, Universitas Siliwangi, Indonesia, tinebadriatin@gmail.com

^{2,3,4}Prodi Manajemen, Universitas Siliwangi, Indonesia, luckyradi@unsil.ac.id,

³fuzimujtahidin@gmail.com, ⁴elislistiana@unsil.ac.id

ABSTRAK

Abstrak: Untuk mengenalkan investasi khususnya pasar modal pada kalangan investor muda dapat dilakukan dengan berbagai cara, dalam hal ini penulis melakukan pengabdian pada masyarakat untuk mengenalkan investasi di pasar modal melalui literasi dalam kelas yang dilaksanakan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi sebanyak 120 orang. Harapannya diadakan literasi pasar modal dalam kelas ini adalah para mahasiswa yang merupakan generasi muda dapat memahami tentang investasi di pasar modal serta mengubah paradigma tentang investasi hanyalah sekedar menabung namun juga ada investasi lain selain menabung serta mengubah anggapan menabung menjadi investasi dan mulai bergerak dari *saving society menjadi investing society*. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah kuliah umum dalam kelas dan simulasi online trading Relitrade yang diisi oleh praktisi pasar modal dari PT. Reliance Sekuritas Indonesia, Tbk Kantor Perwakilan Tasikmalaya. Output yang dihasilkan dari kegiatan ini adalah sudah adanya ketertarikan dari mahasiswa untuk memulai menjadi investor pemula yang mana hal ini ditandai dengan adanya mahasiswa yang mulai mencoba bertanya bahkan mendaftar untuk membuka rekening saham.

Kata Kunci: Literasi, Pasar Modal, Kuliah umum, Simulasi.

Abstract: To introduce investment, especially the capital market, to young investors can be done in various ways, in this case the authors devote to the community to introduce investment in the capital market through literacy in classes conducted at the Faculty of Economics, Siliwangi University students as many as 120 people. It is hoped that capital market literacy will be held in this class. Students who are young people can understand about investing in the capital market and change the paradigm of investment to save money, but there are also other investments besides saving and change the notion of saving into investment and start moving from saving society to investing society. The method used in this activity is a public lecture in class and an online trading simulation Relitrade filled by capital market practitioners from PT. Reliance Sekuritas Indonesia, Tbk Tasikmalaya Representative Office. The output generated from this activity is that there is already an interest from students to start becoming a novice investor which is marked by the students who start trying to ask questions and even register to open a stock account.

Keywords: Literacy, Capital Markets, Public Lectures, Simulations.

Riwayat Artikel: Diterima: 15-November-2018, Disetujui: 30-Januari-2019



<https://doi.org/10.31764/jces.v3i1.1546>



This is an open access article under the
CC-BY-SA license

A. PENDAHULUAN

Mengenalkan investasi pada generasi muda bukanlah hanya sekedar menabung di bank. Kebanyakan dari masyarakat umumnya mengenal

investasi hanyalah dengan menabung di bank, namun seiring perkembangan zaman dan pergerakan suku bunga jelaslah bahwa asumsi masyarakat bahwa menabung di bank adalah satu-satunya investasi jelas bukan hal yang tepat. Di negara-negara yang sudah berkembang dan maju pemahaman bahwa menabung di bank merupakan satu-satunya cara untuk menumbuhkan uangnya sudah mulai tergantikan dengan suatu pola yang disebut investasi. Namun demikian di Indonesia pemahaman tentang investasi masih rendah. Oleh karena itu perlu adanya literasi untuk meningkatkan pemahaman investasi bagi masyarakat. Menurut Otoritas Jasa Keuangan literasi Keuangan adalah pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan, yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan (Keuangan, 2016). Pasar modal juga sebagai sumber pendanaan perusahaan yang berimplikasi bagi perekonomian negara bukan hanya alternatif tetapi sudah mampu menjadi sumber pendanaan utama (Juliati, 2015).

Maka dari itu tujuan diadakannya literasi pasar modal ini harapannya para generasi muda yang nantinya akan menjadi calon investor pemula dapat memahami tentang investasi di pasar modal (Tine Badriatin, 2017). Selain itu juga bertujuan untuk mengubah kebiasaan masyarakat dari kebiasaan menabung menjadi berinvestasi, sehingga masyarakat mulai bergerak dari saving society menjadi investing society. Kegiatan ini bekerja sama dengan PT. Reliance Sekuritas Indonesia, Tbk sebagai praktisi dan mitra kerja sama Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi. Investor muda memang menjadi salah satu target dari Reliance untuk melakukan sosialisasi (Sriwidjaja Rauf, 2018).

Survei Nasional Literasi Keuangan (SNLIK) ketiga yang dilakukan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun ini menunjukkan indeks literasi keuangan mencapai 38,03% dan indeks inklusi keuangan 76,19%. Angka tersebut meningkat dibanding hasil survei OJK 2016 yaitu indeks literasi keuangan 29,7% dan indeks inklusi keuangan 67,8%. Dengan demikian dalam 3 tahun terakhir terdapat peningkatan pemahaman keuangan (literasi) masyarakat sebesar 8,33%, serta peningkatan akses terhadap produk dan layanan jasa keuangan (inklusi keuangan) sebesar 8,39%. Untuk pasar modal Kesan sulit dipelajari dan rumit dalam berinvestasi membuat pasar modal jarang dilirik oleh investor konvensional. Oleh karena itu, untuk meningkatkan kesadaran berinvestasi di pasar modal kepada masyarakat umum, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bekerjasama dengan Bursa Efek Indonesia (BEI) dan pelaku pasar modal akan menyelenggarakan kegiatan edukasi dan inklusi keuangan di bidang pasar modal (Sikapiuangmu, 2018).

B. METODE PELAKSANAAN

Pasar modal (*capital market*) merupakan pasar untuk berbagai instrumen keuangan jangka panjang yang bisa diperjualbelikan, baik surat utang (obligasi), ekuiti (saham), reksa dana, instrumen derivatif maupun instrumen lainnya. Pasar modal merupakan sarana pendanaan bagi perusahaan maupun institusi lain (misalnya pemerintah), dan sebagai sarana bagi kegiatan berinvestasi. Dengan demikian, pasar modal memfasilitasi berbagai sarana dan prasarana kegiatan jual beli dan kegiatan terkait lainnya (Wauran-Wicaksono, 2014). Pasar modal juga sering diartikan sebagai instrumen keuangan yang dijadikan alternative investasi bagi para pemodal (Mar'ati, 2012).

Pada kegiatan pengabdian ini literasi pasar modal dilakukan melalui metode kuliah umum. Otoritas jasa keuangan perlu lebih intensif lagi dalam mempropagandakan program literasi keuangan kepada mahasiswa dengan melakukan kegiatan sosialisasi secara kontinue (Lestari, 2015). Kegiatan merujuk kepada penyampaian suatu materi yang dapat dihadiri oleh mahasiswa berbagai jurusan atau program studi dalam hal ini kuliah umum di kelas dilakukan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi sebanyak 120 orang yang disampaikan oleh praktisi pasar modal dari PT. Reliance Sekuritas Indonesia, Tbk Kantor Perwakilan Tasikmalaya yang bekerja sama dengan GIBEI-FE UNSIL-RELI sebagai Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (Badriatin & Rinandiyana, n.d.).

Selain itu metode yang digunakan adalah Simulasi perdagangan saham di Bursa Efek Indonesia menggunakan sistem Online Trading Relitrade. Simulasi merupakan teknik meniru operasi-operasi atau proses-proses yang terjadi dalam suatu sistem dengan bantuan komputer dan dilandasi oleh beberapa asumsi tertentu sehingga sistem tersebut bisa dipelajari secara ilmiah (Law, Kelton, & Kelton, 2000). Dalam hal ini sistem online trading dipergunakan untuk melihat perdagangan pasar modal yang sedang berlangsung di Bursa Efek Indonesia, karena kuliah dalam kelas ini dilaksanakan pada saat hari kerja jam bursa sehingga live trade transaksi saham dapat dilihat secara langsung. Namun untuk contoh simulasi perdagangannya dilaksanakan secara manual.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan ini telah dilaksanakan pada hari Jumat, 19 Oktober 2018 dalam rangka bulan literasi keuangan nasional 2018 di mana Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi bekerja sama dengan PT. Reliance Sekuritas Indonesia, Tbk Kantor Perwakilan Tasikmalaya mengadakan kuliah umum pasar modal sebagai bentuk literasi keuangan nasional. Kuliah dalam kelas ini dimulai dengan kuliah umum pasar modal dari praktisi yang disampaikan oleh Kepala Kantor Perwakilan Tasikmalaya PT.

Reliance Sekuritas Indonesia, Tbk selama 60 menit sambil menunggu jam perdagangan bursa mulai diperdagangkan.

Materi yang disampaikan adalah pengenalan pasar modal secara umum serta lembaga-lembaga yang terlibat dalam pasar modal. Kegiatan ini terlihat dalam dokumentasi pada gambar 1. berikut.



Gambar 1. Materi Kuliah Umum dari Praktisi Pasar Modal.

Selanjutnya materi simulasi perdagangan pasar modal menggunakan online trading relitrade untuk melihat live trade transaksi di Bursa Efek Indonesia, sedangkan untuk simulasi perdagangannya menggunakan sistem manual. Simulasi ini disampaikan agar para mahasiswa yang menjadi peserta dapat melihat secara langsung transaksi perdagangan yang sedang berlangsung di Bursa Efek Indonesia serta bagaimana cara melakukan transaksi tersebut. Untuk simulasi perdagangannya menggunakan transaksi manual karena modal yang dipergunakan untuk simulasi transaksi adalah secara virtual yang artinya bukan uang yang nyata hanya untuk pembelajaran saja. Simulasi yang dilakukan sebagaimana terlihat pada gambar 2. berikut.



Gambar 2. Simulasi Perdagangan Saham.

Metode perdagangan secara manual ini masih menggunakan excel sehingga masih mengalami kekurangan dimana saham yang

diperdagangkan masih terbatas dan perubahan harga yang terjadi juga masih lambat karena tidak secara otomatis mengalami perubahan harga sebagaimana diperlihatkan dalam live trade transaksi Bursa Efek Indonesia melalui Relitrade. Namun demikian metode ini cukup untuk mengenalkan sistem perdagangan kepada para mahasiswa yang nantinya diharapkan menjadi para calon investor muda Indonesia.

D. SIMPULAN DAN SARAN

Pelaksanaan pengabdian masyarakat melalui program literasi pasar modal dalam kelas ini dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut. 1) Keingintahuan mahasiswa akan pasar modal sangat tinggi terlebih pengetahuan mereka mengenai pasar modal sangatlah awam. 2) Adanya umpan balik berupa pertanyaan akan keingintahuan mahasiswa untuk dapat mengetahui lebih lanjut mengenai pasar modal serta tata cara pelaksanaan dalam perdagangan pasar modal di Bursa Efek Indonesia. 3) Mengenalkan sekaligus mengaktifkan Galeri Bursa Efek Indonesia yang berada di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi yaitu GIBEI-FE UNSIL-RELI sebagai wadah dan sarana edukasi dan literasi pasar modal di lingkungan Universitas Siliwangi khususnya Fakultas Ekonomi, umumnya civitas akademika lainnya dan masyarakat umum. *Output* yang dihasilkan dari kegiatan ini adalah sudah adanya ketertarikan dari mahasiswa untuk memulai menjadi investor pemula yang mana hal ini ditandai dengan adanya mahasiswa yang mulai mencoba bertanya bahkan mendaftar untuk membuka rekening saham.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim penulis mengucapkan terima kasih kepada PT. Reliance Sekuritas Indonesia, Tbk Kantor Perwakilan Tasikmalaya yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kegiatan pengabdian ini sehingga terlaksana dengan baik.

DAFTAR RUJUKAN

- Badriatin, T., & Rinandiyana, L. R. (n.d.). *New Investor Class Program As A Means To Increase Capital Market Literation And Inclusion In Faculty Of Economic Students Of Siliwangi University Through Gibeif-Fe Unsil-Reli*.
- Juliati, Y. S. (2015). Peranan Pasar Modal Dalam Perekonomian Negara. *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 95–112.
- Kuangan, P. O. J. (2016). 76/POJK. 07/2016 Tentang Peningkatan Literasi Dan Inklusi Keuangan Di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen Dan. *Atau Masyarakat*.
- Law, A. M., Kelton, W. D., & Kelton, W. D. (2000). *Simulation modeling and analysis* (Vol. 3). McGraw-Hill New York.
- Lestari, S. (2015). Literasi Keuangan Serta Penggunaan Produk dan Jasa

- Lembaga Keuangan. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 14(2).
- Mar'ati, F. S. (2012). Mengenal Pasar Modal (Instrumen Pokok Dan Proses Go Public). *Jurnal Ilmiah Among Makarti*, 3(5).
- Sikapiuangmu. (2018). Kenali Sejarahnya dan Yakin Berinvestasi di Pasar Modal Indonesia. *Sikapiuangmu.Ojk.Go.Id*. Retrieved from <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10463>
- Sriwidjaja Rauf. (2018). Dorong Semakin Banyak Investor Muda di Pasar Modal, Reli Gencarkan Edukasi ke Milenial. Retrieved from <https://www.wartaekonomi.co.id/read204684/dorong-semakin-banyak-investor-muda-di-pasar-modal-reli-gencarkan-edukasi-ke-milenial.html>
- Tine Badriatin. (2017). Investasi saham mudah dan terjangkau. Retrieved from <https://www.radartasikmalaya.com/investasi-saham-mudah-dan-terjangkau/>
- Wauran-Wicaksono, I. (2014). Tanggung Jawab Emiten Dan Profesi Penunjang Pasar Modal Atas Isi Prospektus Yang Tidak Benar Dalam Penawaran Umum Reksa Dana. *Refleksi Hukum: Jurnal Ilmu Hukum*, 8(2), 153–168.