



WEBINAR EVENT ABOUT CAPITAL MARKET INTELLECTUALS IN THE DIGITAL AGE, AS A FORM OF SOCIALIZATION, EDUCATION AND SCIENTIFIC UNDERSTANDING OF THE CAPITAL MARKET, ESPECIALLY STOCKS

Tine Badriatin^{1*}, Ichsan Alif Setiawan², Septiana Tri Rahayu³

¹Prodi Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Siliwangi, Indonesia, tinebadriatin@gmail.com

²Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Siliwangi, Indonesia, ichsanalifs@gmail.com

³Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Siliwangi, Indonesia, septianatrirahayu98@gmail.com

ABSTRAK

Abstrak: Rendahnya tingkat literasi mengenai pasar modal dikalangan umum memang cukup menjadi perhatian khusus dewasa ini, dimana perkembangan pasar modal semakin meningkat namun tidak berjalan seiring dengan bertambahnya pengetahuan masyarakat terutama pada generasi muda milenial dan mahasiswa terkait hal tersebut. Sebagai salah satu upaya untuk mensosialisasikan, mengedukasi dan meningkatkan pemahaman mengenai keilmuan pasar modal terutama saham, maka diadakanlah acara webinar yang berjudul “Ngeteh Saham Part 2: Intelektual Pasar Modal di Era Digital” dan diikuti oleh 590 peserta melalui metode konferensi video aplikasi *Zoom Meeting*. Webinar tersebut diselenggarakan oleh Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Siliwangi (KSPM Unsil) yang bekerjasama dengan Bursa Efek Indonesia, Kantor Perwakilan Jawa Barat, Indonesia, dengan pemateri Reza Sadat Shahmeini, S.E., M.M. Hasil dari kegiatan ini dilihat dari respon para peserta melalui formulir Google Forms, ternyata cukup memuaskan sebanyak 80% peserta sudah membuat Opening Account menjadi Investor dan tertarik untuk mengetahui lebih dalam mengenai pasar modal, dan berminat mengikuti acara selanjutnya yang diadakan oleh Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Siliwangi.

Kata Kunci: Literasi, Pasar Modal, Edukasi, Sosialisasi, Saham, Bursa Efek Indonesia.

Abstract: *The low level of literacy regarding the capital market among the general public is indeed a particular concern these days, where the development of the capital market is increasing but does not go hand in hand with the increase in public knowledge, especially among the young millennial generation and students related to this matter. As one of the efforts to socialize, educate and improve understanding of capital market science, especially stocks, a webinar entitled "Stock Exchange Part 2: Intellectual Capital Market in the Digital Age" was attended by 590 participants through the Zoom Meeting application video conference method. The webinar was organized by the Siliwangi University Capital Market Study Group (KSPM Unsil) in collaboration with the Indonesia Stock Exchange, West Java Representative Office, Indonesia, with speakers Reza Sadat Shahmeini, S.E., M.M. The results of this activity were seen from the responses of the participants via the Google Forms form, it was quite satisfying and interested in knowing more about the capital market, and interested in participating in the next event held by the Siliwangi University Capital Market Study Group.*

Keywords: *Literacy, Capital Market, Education, Socialization, Stock, Indonesia Stock Exchange.*



Article History:

Received : 18-03-2021
Revised : 07-04-2021
Revised : 17-04-2021
Accepted : 20-04-2021



This is an open access article under the
CC-BY-SA license

A. PENDAHULUAN

Pasar modal merupakan alternatif bagi mahasiswa dan masyarakat sebagai investor untuk berinvestasi baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Menurut Bursa Efek Indonesia, saham menjadi salah satu produk yang diperjualbelikan dan yang paling populer di pasar modal. Saham merupakan surat berharga sebagai tanda bukti kepemilikan dalam suatu perusahaan (Bursa Efek Indonesia (IDX), 2021; Hermawan & Ajimat, 2021; PT Kustodian Sentral Efek Indonesia, 2018). Dewasa ini, pengetahuan dan literasi mengenai pasar modal terutama saham sangat diperlukan ketika seseorang ingin terjun dalam dunia investasi dan pasar modal.

Pasar modal Indonesia merupakan pasar yang sedang berkembang dan dalam perkembangannya sangat rentan terhadap kondisi makro ekonomi secara umum serta kondisi ekonomi global dan pasar modal dunia. Makro ekonomi tidak mempengaruhi kinerja perusahaan secara seketika melainkan secara perlahan dan dalam jangka waktu yang panjang. Sebaliknya harga saham akan terpengaruh dengan seketika oleh perubahan faktor makro ekonomi tersebut karena para investor lebih cepat bereaksi saat informasi masuk ke dalam pasar (Muklis, 2016).

Minat investasi saham di kalangan anak muda terbilang cukup tinggi. Hal tersebut dibuktikan dengan data PT Kustodian Sentral Efek Indonesia pada tahun 2018 yang menyebutkan, sebanyak 26,24% investor pasar modal berusia 21-30 tahun, usia 31-40 tahun sebanyak 25,12%, 41-50 tahun sebanyak 23,02%, usia 51-60 tahun sebanyak 13,95%, 61-70 tahun sebanyak 5,81%, serta usia 71-80 tahun sebanyak 1,71% dan sisanya 4,15% di atas 80 tahun.

Sementara itu, Kelompok Studi Pasar Modal merupakan wadah pengembangan minat keuangan dan pengetahuan pasar modal bagi mahasiswa dan masyarakat umum dilingkungan Universitas Siliwangi, Tasikmalaya. Aktivitas pada Kelompok Studi Pasar Modal yang melibatkan mahasiswa aktif Universitas Siliwangi, Tasikmalaya sebagai pengurus kelompok studi pasar modal (Badriatin, Rinandiyana, et al., 2019; Badriatin, Septiana, et al., 2019; Handari et al., 2020). Mahasiswa bisa menjadi salah satu individu yang potensial untuk melakukan investasi, berbekal pembelajaran yang didapat selama perkuliahan. Mahasiswa dapat menerapkan teori yang telah didapatkannya selama perkuliahan dengan riil berupa praktek investasi (Ekonomi et al., 2020).

Dalam hal ini Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Siliwangi, Tasikmalaya membuat suatu acara mengenai sosialisasi, edukasi dan keilmuan pasar modal dengan judul "Ngeteh Saham Part 2: Intelektual Pasar Modal di Era Digital" lewat konferensi video secara daring melalui aplikasi Zoom Meeting, karena pada waktu itu kondisi tidak

memungkinkan untuk diadakan secara luring akibat adanya pandemi Covid-19. Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Siliwangi, Tasikmalaya bekerjasama dengan pihak Bursa Efek Indonesia Kantor perwakilan Jawa Barat, Indonesia. Para peserta yang mengikuti acara ini adalah khalayak umum, sebelumnya telah diumumkan melalui sosial media *Instagram* @kspm.unsil bahwa akan adanya webinar “Ngeteh Saham Part 2: Intelektual Pasar Modal di Era Digital”.

Teknologi yang berkembang saat ini memungkinkan terjadinya perubahan media dalam berkomunikasi (Prasanti, 2016). Komunikasi adalah proses pernyataan antar manusia, berbentuk pikiran atau perasaan seseorang kepada orang lain dengan menggunakan Bahasa sebagai alat penyalurnya. Sementara itu sosialisasi diadakan sebagai proses sosial, yaitu masyarakat di didik untuk mengenal, memahami, dan menghargai norma dan nilai yang berlaku dalam masyarakat agar cara berfikir masyarakat berubah seiring dengan perubahan kebiasaan hidupnya.

Acara tersebut memiliki tujuan untuk mensosialisasikan, mengedukasi dan meningkatkan pemahaman mengenai keilmuan pasar modal terutama saham, karena tingkat literasi yang rendah maka akan menghasilkan pemahaman yang kurang (Kemu, 2016). Juga memiliki *outcome* agar para peserta dapat mempraktekkan keilmuan mengenai pasar modal serta berharap bias mengubah kebiasaan konsumtif menjadi lebih hemat dan bias berinvestasi sejak dini (Badriatin, Rinandiyana, Sudiarti, et al., 2020). Oleh karena itu pengetahuan tentang investasi harus dikenalkan sejak muda untuk mengubah paradigam investasi terdahulu dari *saving society* menjadi *investing society*. Menabung saham juga merupakan salah satu program dari Bursa Efek Indonesia (Badriatin, Rinandiyana, & Sudiarti, 2020); (Hogan, 2017).

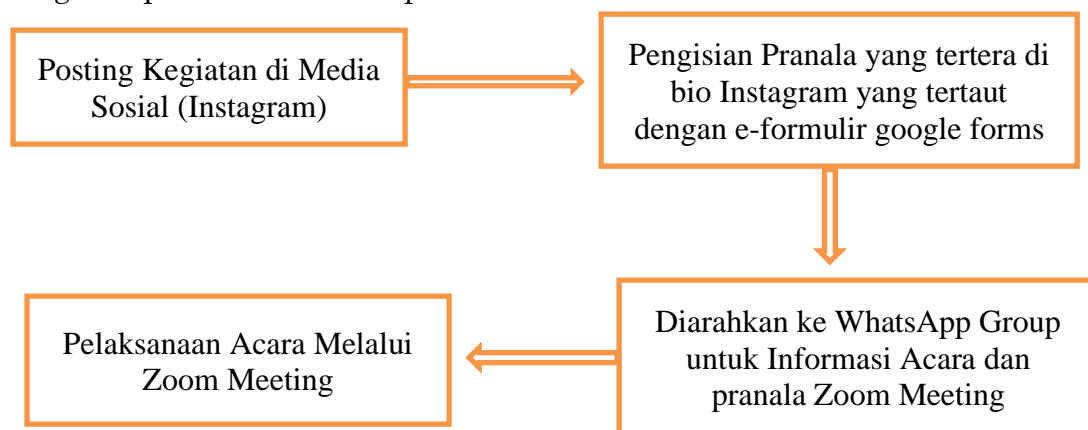
Investasi merupakan suatu usaha yang diharapkan dapat memberikan keuntungan di masa yang akan datang (Hogan, 2017). Mengenai pemateri, karena Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Siliwangi bekerjasama dengan Bursa Efek Indonesia Kantor perwakilan Jawa Barat, maka acara tersebut turut mengundang bapak Reza Sadat Shahmeini, S.E., M.M. selaku Kepala BEI Kantor Perwakilan Jawa Barat sebagai pemateri.

B. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan ini dilakukan bekerja sama dengan Bursa Efek Indonesia Jawa Barat, PT. Reliance Sekuritas Indonesia, Tbk Kantor Perwakilan Tasikmalaya serta KSPM Universitas Siliwangi dengan menggunakan metode pembelajaran daring dengan media konferensi video melalui aplikasi *Zoom Meeting* pada tanggal 29 September 2020 pukul 15.30 s/d selesai. Tolak ukur keberhasilan metode konferensi video ini menggunakan kuesioner melalui *e-formulir Google Forms* setelah acara berakhir.

Pembelajaran *online* didefinisikan sebagai pengalaman belajar di lingkungan yang sinkron atau asinkron menggunakan perangkat yang berbeda (mis. Ponsel, laptop) dengan akses Internet (Zhu & Liu, 2020). Publikasi informasi terkait kegiatan ini melalui *social* media Instagram @kspm.unsil dan berbagai media partner seperti Instagram @publikasi_ilmiah dan media social kumpulan webinar.

Publikasi adalah kegiatan menyampaikan serta menyebarkan pesan atau informasi yang berkaitan dengan organisasi kepada publik dengan menggunakan media komunikasi dalam penyampaian pesan (Rahutomo, 2013). Selain publikasi informasi terkait kegiatan, Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Siliwangi, Tasikmalaya juga mencantumkan tulisan gratis E-sertifikat bagi peserta yang mengikuti kegiatan dari awal hingga akhir dan mengisi daftar presensi, tujuannya agar para peserta lebih berminat mengikuti kegiatan ini disamping mendapatkan keilmuan mengenai pasar modal dari pemateri



Gambar 1. Alur Kegiatan Pendaftaran Kegiatan.

Alur pendaftaran kegiatan ini diawali ketika calon peserta webinar melihat postingan di Instagram @kspm.unsil dan mendaftar melalui pranala yang tertera di bio Instagram @kspm.unsil yang tertaut dengan *e-formulir google forms*, setelah mengisi lalu diarahkan kepada WhatsApp grup yang tertera di akhir *e-formulir*. Informasi mengenai acara dan penyebaran pranala *Zoom Meeting* dilakukan melalui *WhatsApp grup*, dan pengelola grupnya adalah pengurus Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Siliwangi, Tasikmalaya bagian Acara dan Media Relasi.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan ini diawali dengan postingan kegiatan webinar melalui media social Instagram yang diunggah oleh Instagram KSPM dan Instagram Mitra dimana dalam postingannya berisi Flayer acara dan kepada calon peserta diarahkan untuk mengisi pendaftaran melalui *e-formulir google forms* yang tertaut di bio Instagram KSPM.

Untuk mempermudah informasi acara dan penyebaran User ID Zoom Meeting peserta diarahkan kepada WhatsApp Group dimana di dalamnya terdapat informasi acara serta tata cara pendaftaran pembukaan Opening Account untuk calon peserta webinar. Pada saat pelaksanaannya webinar ini disampaikan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Jawa Barat.

1) Pemaparan Materi

Pemaparan materi terdiri dari beberapa *slide* materi, di antaranya:

- a) Persentase penetrasi pengguna internet di Indonesia
- b) Pendahuluan Pasar Modal Indonesia
- c) Kenapa harus investasi di Pasar Modal
- d) Inspirasi dari investor pasar modal Indonesia
- e) Penjelasan Bursa Efek Indonesia dan SRO

Bahasan menarik mengenai inspirasi dari investor pasar modal Indonesia, dijelaskan bahwa berbagai macam pelajaran dapat diraih dengan cara melihat dan mempelajari keilmuan para investor, baik dari sisi pengalaman maupun keahliannya.



Gambar 2. Pemaparan *slide* materi mengenai Inspirasi dari Investor Pasar Modal Indonesia.

Pemaparan materi ini dilakukan selama 2 jam pertemuan daring melalui konferensi video *Zoom Meeting*, yang diakhiri dengan sesi foto Bersama dan ucapan terimakasih kepada bapak Reza Sadat Shahmeini, S.E., M.M. selaku pemateri dari Bursa Efek Indonesia Kantor perwakilan Jawa Barat.

2) Efektivitas Penyampaian Materi

Di lihat dari hasil *e-formulir Google Form* yang diisi oleh 590 peserta webinar, bisa dikatakan cukup efektif, dan juga materi setelah webinar selesai dikirimkan lewat *WhatsApp grup* sebagai tinjauan ulang apabila masih ada yang belum paham terkait pemaparan materi.

✓ Min: 29/09/2020 16:45:50

Max: 29/09/2020 19:19:07

Count: 591

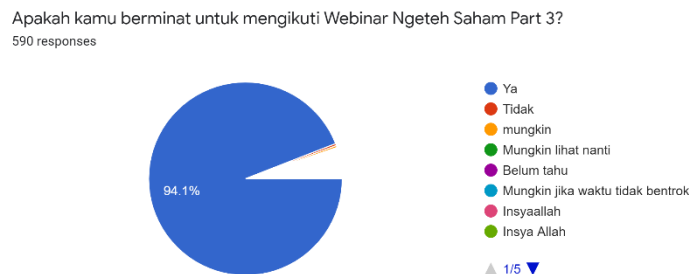
Count Numbers: 590

Gambar 3. Total respon pada *e-formulir* presensi & *review* “Ngeteh Saham Part 2: Intelektual Pasar Modal di Era Digital”

Memang hasil *e-formulir Google Form* ini tidak bisa serta-merta dijadikan acuan sebagai efektifitas penyampaian materi, karena pada konferensi video ini tidak terdapat penilaian lebih lanjut mengenai kedalaman pembahasan materi.

3) Antusiasme Peserta Kepada Acara Sejenis Selanjutnya

Pada pranala *e-formulir Google Form* ini ada *section* mengenai tingkat antusiasme peserta jika ada acara sejenis terkait pasar modal (dalam hal ini, “Webinar Ngeteh Saham Part 3”). Hasil menunjukkan tingkat antusiasme cukup tinggi (jawaban Ya = 94,1%), hal ini menandakan bahwa memang minat serta antusiasme peserta terhadap acara sejenis selanjutnya sangat tinggi.



Gambar 4. *Chart Title Models Pie* Mengenai Respon Antusiasme Peserta Kepada Acara Sejenis Selanjutnya.

Melihat antusiasme peserta dari bagan di atas maka kegiatan ini perlu dilakukan secara berkelanjutan mengingat berinvestasi di pasar modal harus memahami terlebih dahulu bagaimana investasi yang baik dan benar jangan sampai seperti membeli kucing dalam karung.

D. SIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dari kegiatan webinar ini adalah literasi dan pengenalan pasar modal menggunakan media aplikasi *Zoom* dirasa cukup efektif dapat memberikan edukasi dan literasi pasar modal. Namun acuan ini hanya dilihat dari respon peserta terhadap hasil pengisian *google form* acara, sedangkan dilihat dari antusiasme peserta dilihat dari jumlah percobaan investasi sendiri masih kurang, hal ini dikarenakan sangat dinamisnya perkembangan pasar modal itu sendiri, maka dari itu perlu diadakannya webinar lanjutan guna pembahasan mengenai *market outlook* dan sejenisnya guna meng-*update* pengetahuan dan berita sebagai acuan investasi lainnya. Adapun saran untuk kegiatan ini adalah perlu pelatihan berkelanjutan untuk menambah pemahaman dan wawasan pasar modal.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan berkontribusi dalam pembuatan jurnal publikasi ini, terutama untuk PT. Reliance Sekuritas Indonesia Tbk Kantor Perwakilan Tasikmalaya, Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Jawa Barat, Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) Universitas Siliwangi pengurus periode 2019-2020, serta pihak lain yang tak mungkin kami sebut satu persatu kontribusi serta bantuannya.

DAFTAR RUJUKAN

- Badriatin, T., Rinandiyana, L. R., Mujtahidin, F. W., & Mulyani, E. L. (2019). Capital Market Literation Program in Class. *Journal of Character Education Society*, 2(1), 24–29.
- Badriatin, T., Rinandiyana, L. R., & Sudiarti, S. (2020). PELATIHAN Investasi Sejak Dini Melalui Pasar Modal Pada Mahasiswa Baru Politeknik Triguna Tasikmalaya. *Journal of Character Education Society*, 3(1), 8–16.
- Badriatin, T., Rinandiyana, L. R., Sudiarti, S., & Saepudin, A. (2020). Introducing Investment Culture Through Capital Market. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 4(1), 70. <https://doi.org/10.31764/jmm.v4i1.1752>
- Badriatin, T., Septiana, L., & Rinandiyana, L. R. (2019). The KSPM Program Goes to ORMAWA for Capital Market Literacy and Education. *Journal of Character Education Society*, 2(2), 28–33.
- Bursa Efek Indonesia (IDX). (2021). *Bursa Efek Indonesia (IDX)*. <https://www.idx.co.id/>
- Ekonomi, F., Bisnis, D., & Muhammadiyah, U. (2020). *Generasi Milenial Di Pasar Modal*. 16, 81–95.
- Handari, A., Septiana, L., & Badriatin, T. (2020). DEVELOPMENT OF Student Capital Market Literacy In Public Companies. *JCES (Journal of Character Education Society)*, 3(3), 479–485.
- Hermawan, A., & Ajimat, A. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Sektor Tambang Sub Migas & Sub Batu Bara di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). *PROSIDING SENANTIAS: Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 21–30.
- Hogan, N. (2017). Yuk Nabung Saham “selamat Datang, Investor Indonesia.” *Jakarta: PT Elex Media Komputindo*.
- Kemu, S. Z. (2016). *Literasi Pasar Modal Masyarakat Indonesia*. tabel 1, 161–175.
- Muklis, F. (2016). Perkembangan dan Tantangan Pasar Modal. *Al Masraf*, 1(1), 67–74.
- Prasanti, D. (2016). *Perubahan Media Komunikasi Dalam Pola Komunikasi*. 1(1), 69–81.
- PT Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2018). *Kustodian Sentra Efek Indonesia (KSEI)*. ksei.co.id
- Rahutomo, A. N. (2013). Strategi Humas Dalam Mempublikasikan

Informasi Pelayanan Publik Pada PT Pln (Persero) Rayon Di Samarinda Iilir. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 1, 324–340.
Zhu, X., & Liu, J. (2020). *Education in and After Covid-19: Immediate Responses and Long-Term Visions*.

DOKUMENTASI KEGIATAN



Gambar 5. Contoh E-Sertifikat Peserta Webinar.



Gambar 6. Foto Bersama Kepala BEI Kantor Perwakilan Jawa Barat Di Akhir Sesi.



Gambar 7. Sesi Foto Bersama Pemateri, Panitia Dan Seluruh Peserta Webinar.



Gambar 8. Publikasi e-flyer di Instagram @kspm.unsil.