

ISSN 2774-7301 (Print)
ISSN 2716-0432 (Online)

JURNAL ILMU PERPUSTAKAAN (JIPER)

Volume 4, Nomor 2 September 2022

ISSN 2716-0432



Diterbitkan Oleh :
Prodi D3 Perpustakaan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Mataram



TABLE OF CONTENTS

Volume 4 Nomor 2 September 2022

Editorial Team

Editor in Chief

Ridwan, S.I.P.,M.M.

Managing Editor

Amin Saleh, S.Sos.,M.I.Kom.

Editorial Boards

Rohana, SIP.,M.IP.

Hirma Susilawati, SIIP.,M.A.

Nurul Fikri Ayu Hapsari, S.Ap.,M.A.

Yusnia, M.A.

Cut Putroe Yuliana, M.IP

Aulia Puspaning Galih, SIIP.,MS.

Inawati, S.I.P.,M.M.

Machsun Rifauddin, M.A.

Reviewer Team

Dr. Pawit Muhammad Yusuf

Prof. Dr. L. Nurdin, S.Ag.,SS.,M.A.

Dr. Abdul Karim Batubara,S.Sos.,M.A.

Dr. Ahmad Syawqi, S.Ag.,S.SIPI.,M.Pd.I.

Dr. Endang Fatmawati, M.Si.,M.A.

Imas Maesaroh, Ph.D.

Agus Rifai, Ph.D.

Abdi Mubarak Syam, M.Hum.

Muhammad Azwar

Contact Us

Mobile: 082340340330

Email: jurnal.jiper86@gmail.com

Address: Jl. K. H. Ahmad Dahlan No. 1

City, State, Kota Mataram

- 01** IMPLEMENTASI SLIMS DI PERPUSTAKAAN PERGURUAN TINGGI
 Iskandar, Luki Wijayanti
 Hlm. (83 - 97)
- 02** KOMPETENSI PUSTAKAWAN DALAM MANAJEMEN PENGEMBANGAN KOLEKSI DI PERPUSTAKAAN PERGURUAN TINGGI: TINJAUAN LITERATUR SISTEMATIS
 Fikrisya Ariyani Iskandar, Iskandar, Luki Wijayanti
 Hlm. (98 - 114)
- 03** PENGGUNAAN DEWEY DECIMAL CLASSIFICATION OLEH PERPUSTAKAAN AKADEMIK DI INDONESIA
 Stanley Dethan, Nina Mayesti
 Hlm. (115 - 122)
- 04** ANALISIS KOMPETENSI PUSTAKAWAN DALAM MENUNJANG PELAYANAN DI UPT PERPUSTAKAAN SEKOLAH TINGGI PARIWISATA (STP) MATARAM
 Rohana, Iskandar, Widiastuti Furbani, Nurjaidah
 Hlm. (123 - 136)
- 05** STRENGTHENING DIGITAL LITERACY AS AN EFFORT TO BUILD LIBRARIAN SKILLS IN PROVIDING REFERRAL OPTIONS TO USERS
 Zafira Quroatun Uyun
 Hlm. (137 - 150)
- 06** TANTANGAN PEGAWAI DALAM MENGATASI HAMBATAN PENGELOLAAN ARSIP VITAL PADA DEPARTEMEN UMUM KANTOR PUSAT PT PELABUHAN INDONESIA (PERSERO) REGIONAL IV
 Saenal Abidin, Sitti Husaebah Patta, Arsil T.
 Hlm. (151 - 162)
- 07** PERSONAL DOKUMENTASI MASYARAKAT MELALUI INSTAGRAM
 Hirma Susilawati, Widiastuti Furbani, Iwin Ardyawin
 Hlm. (163 - 169)
- 08** PENERAPAN SISTEM OTOMASI PERPUSTAKAAN DALAM MENINGKATKAN KUALITAS LAYANAN DI PERPUSTAKAAN SEKOLAH TINGGI PARIWISATA MATARAM
 Nurul Fikriati Ayu H, Ridwan, Amin Saleh, Ade Rahman
 Hlm. (170- 183)



PERSONAL DOKUMENTASI MASYARAKAT MELALUI INSTAGRAM

Hirma Susilawati¹, Widiastuti Furbani², Iwin Ardyawin³

Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Sains Informasi Universitas Muhammadiyah Mataram¹

Program Pascasarjana Ilmu Perpustakaan dan Informasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta²

Korespondensi: hirmasusilawati4@gmail.com

ABSTRAK:

Selain menjadi kebutuhan, fenomena penggunaan media sosial online masyarakat memiliki kompleksitas tersendiri dalam tatanan masyarakat. Perubahan fungsi media sosial berdasarkan platform bawaan menandakan banyak alternatif lain yang dapat digunakan masyarakat dalam mencapai sebuah tujuan. Instagram merupakan salah satu media sosial online yang pada platform awalnya ditujukan untuk mengelola dokumen dalam bentuk gambar dan video. Tujuan tersebut mulai bergeser seiring kebutuhan masyarakat dan pengembangan media sosial itu sendiri. Masyarakat telah menggunakannya guna mencapai tujuan ekonomi, sosial dan keagamaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui personal dokumentasi yang dilakukan masyarakat melalui media sosial Instagram. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif melalui pendekatan deskriptif. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini berupa deskripsi penggunaan media sosial Instagram oleh masyarakat sebagai media personal dokumentasi.

Kata Kunci:

1. personal dokumentasi
2. Instagram
3. Dokumen

PERSONAL COMMUNITY DOCUMENTATION THROUGH INSTAGRAM

ABSTRACT:

Being a necessity, the phenomenon of the use of online social media has its own complexity in the fabric of society. Changes in the function of social media based on the default platform signify many other alternatives that can be used by the community in achieving a goal. Instagram is an online social media platform which was originally intended to manage documents in the form of images and videos. These goals began to shift as the needs of the community and the development of social media itself. People have used it to achieve economic, social and religious goals. This study aims to find out personal documentation by the public through social media Instagram. The method used in this study uses qualitative methods through a descriptive approach. The results obtained in this study in the form of a description of the use of social media Instagram by the public as a personal media documentation.

Keyword:

1. personal documentation
2. Instagram
3. Document



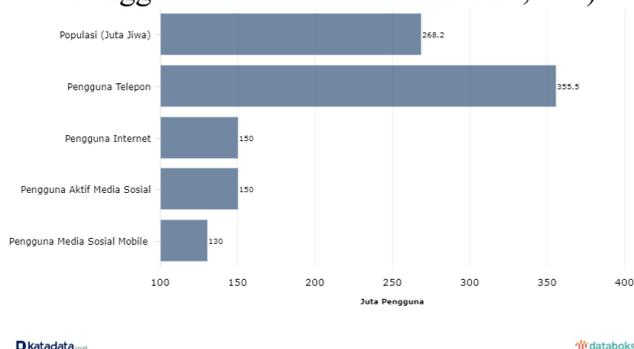
Copyright©2019

Riwayat Artikel

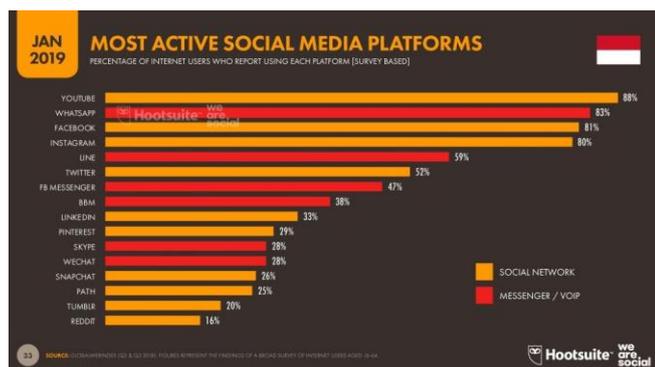
- | | |
|-------------------|---------------------|
| 1. Diterima | : 13 Agustus 2022 |
| 2. Disetujui | : 16 September 2022 |
| 3. Dipublikasikan | : 28 September 2022 |

A. PENDAHULUAN

Media sosial adalah platform yang mampu memfasilitasi berbagai kegiatan seperti mengintegrasikan situs web, interaksi sosial, dan pembuatan konten berbasis komunitas (Supradono & Hanum, 2011). Penggunaan media sosial di Indonesia terhitung cukup besar. Berdasarkan riset yang dilakukan Wearesosial Hootsuite pada Januari 2019 pengguna media sosial di Indonesia mencapai 150 juta jiwa. Atau mendekati 56% dari total populasi. Angka ini meningkat drastic sebesar 20% dari survei sebelumnya yang hanya menjelsakan bahwa 130 juta saja atau sekitar 48% dari populasi (“Berapa Pengguna Media Sosial Indonesia?,” t.t.)



Gambar 1. Data Pengguna Telepon, media sosial Indonesia menurut Wearesosial (2019)



Gambar 2. Penggunaan Sosial Media Versi Hootsuite Januari 2019

Sosial media dibagi atas dua jenis platform, yaitu *sosial network* dan *messenger*. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Hoosuite menyatakan bahwa pengguna youtube, facebook dan Instagram cenderung berada pada peringkat pengguna terbanyak. Youtube menduduki presentase 88, sedangkan facebook pada 81% dan Instagram pada 80% (“Indonesia Digital 2019,” 2019)

Indonesia adalah satu dari 4 negara tertinggi pengguna Instagram. Setidaknya 56 juta jiwa atau 20.97% dari total populasi Indonesia adalah pengguna aktif media ini (“Daftar Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia, Indonesia di Urutan Berapa?,” t.t.). Berdasarkan demografi pengguna, pengguna Facebook perempuan paling banyak ada di rentang usia 18-34 tahun (“Jumlah Pengguna Instagram dan Facebook Indonesia Terbesar ke-4 di Dunia—Tekno Liputan6.com,” t.t.).

Potensi besarnya penggunaan inilah yang banyak dimanfaatkan oleh banyak orang untuk membantu tercapainya sebuah tujuan tertentu. Melalui fasilitas yang dimiliki, berita dapat disebarkan secara cepat dan jangkauan yang luas. Penerima berita pertama dapat menyebarkan kembali dengan fasilitas Instagram. Semakin banyak orang yang menyebarkan berita

tersebut, maka berita tersebut akan disebut berita viral (*trending topic*).

Terdapat banyak motif dalam menggunakan sebuah media diantaranya, kebutuhan kognitif (kebutuhan akan informasi, pengetahuan dan pemahaman), kebutuhan afektif (kebutuhan akan emosi, perasaan dan kesenangan), kebutuhan integratif, personal (kebutuhan akan kredibilitas, stabilitas dan status, kebutuhan integratif sosial (kebutuhan akan interaksi dengan teman atau keluarga), dan kebutuhan pelepas ketegangan (kebutuhan akan hiburan)(Nurudin, 2004). Hal inilah yang direspon sebagai peluang untuk mempengaruhi orang lain dengan maksud menjawab motif tersebut, seperti halnya dengan melakukan kegiatan ekonomi, sosial mapun keagamaan.

Instagram adalah media yang memberi kemudahan cara berbagi secara online oleh foto-foto, video dan juga layanan jejaring sosial yang dapat digunakan pengguna untuk mengambil dan membagi ke teman mereka(Budiargo, 2015). Sosial media seperti instagram terus berkembang kegunaanya, diantaranya yaitu sebagai sarana untuk promosi, baik untuk promosi barang, jasa, bahkan untuk mempromosikan tempat wisata dan sebagai sarana pembentuk komunitas (online)(Hidayanti & Yahya, 2017). Sebagai salah satu media sosial yang fokus dalam

pengelolaan video dan gambar, Instagram memiliki peluang untuk dapat dimanfaatkan masyarakat sebagai media pengelolan dokumen bagi masyarakat.

Dari paparan diatas, dapat dirumuskan pertanyaan yang menjadi tujuan dalam penulisan makalah ini yaitu bagaimanakah kegiatan personal dokumentasi masyarakat melalui Instagram dilakukan?. Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan personal dokumentasi masyarakat melalui Instagram.

B. KAJIAN TERDAHULU

Ada beberapa kajian yang terkait dengan tulisan ini, diantaranya adalah penelitian berjudul Mahasiswa dan Instagram yang ditulis oleh Dinda Marta Almas Zakirah pada tahun 2018, studi ini membahas mengenai bagaimana mahasiswa Universitas Airlangga membentuk citra diri di media sosial instagram. Hasilnya menunjukkan bahwa mahasiswa Universitas Airlangga memang membentuk citra diri mereka dengan cara memberikan editan sesuai dengan foto yang akan dibagikannya di instagram, kemudian pemilihan lokasi dan angel dalam sebuah foto. Dari penelitian ini membuktikan bahwa membentuk citra diri tidak hanya berdampak negatif, namun ada dampak positif juga yang didapatkan.

Kemudian, penelitian kedua dilakukan oleh Witanti Prihatiningsih dengan judul Motif Penggunaan Media Sosial di Instagram di Kalangan Remaja. Penelitian ini ingin mengetahui bagaimana pola penggunaan instagram di kalangan remaja aktif pengguna instagram. Hasilnya menunjukkan bahwa media sosial instagram merupakan media sosial yang mampu memenuhi kebutuhan seseorang, yakni kebutuhan kognitif, afektif, afektif, integrasi pribadi, integrasi sosial dan berkhayal.

Penelitian lain juga ditulis oleh Awallina Yusanda, Dkk yang berjudul Strategi Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram yang menganalisis isi pada media sosial mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana. Penelitian ini dilakukan untuk mendeskripsikan strategi personal branding yang dilakukan oleh mahasiswa UKSW melalui Instagram. Hasilnya, perilaku mahasiswa UKSW dalam menggunakan instagram, mahasiswa sudah melakukan strategi personal branding di instagram dengan pemilihan busana, mengunggah prestasi dan menggunakan keterangan foto yang dapat memotivasi dan mahasiswa belum menerapkan strategi personal.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah penggunaan media sosial instagram dalam kajiannya. Sama halnya dengan penelitian ini

menggunakan media sosial instagram menjadi kajiannya, namun perbedaannya pada aspek personal yang menjadi sasaran penelitian. Penelitian terdahulu menggunakan mahasiswa sebagai sasaran penelitian dan motif-motif mereka menggunakan instagram. Sedangkan pada penelitian ini sasarannya adalah seluruh masyarakat yang menggunakan instagram, serta bagaimana sebuah media sosial instagram digunakan sebagai personal dokumentasi sebuah masyarakat.

1. Media Sosial Online Instagram

Media sosial (*social media*) sebagai kelompok pada aplikasi internet yang dibangun dengan menggunakan fondasi teknologi web 2.0 (Andreans & Michael, 2010). Media sosial adalah platform yang mampu memfasilitasi berbagai kegiatan seperti mengintegrasikan situs web, interaksi sosial, dan pembuatan konten berbasis komunitas ("What Is Web 2.0," t.t.). Melalui layanan media sosial dapat memfasilitasi konten, komunikasi dan percakapan. Pemakai dapat membuat/*co-create*, mengatur, mengedit, mengomentari, men-*tag*, mendiskusikan, menggabungkan, mengoneksikan dan berbagi konten.

Media sosial dapat dikelompokkan ke dalam beberapa kategori besar, meskipun beberapa aplikasi mungkin masuk ke dalam lebih dari satu kategori tertentu tergantung pada bagaimana aplikasi

tersebut digunakan. Kategori media sosial dapat dikelompokkan sebagai berikut (Supradono & Hanum, 2011):

a. Publikasi Web

Situs web yang memungkinkan pengguna untuk mengirim atau mempublikasikan konten untuk menjangkau khalayak secara luas dan mendapatkan umpan balik. Contoh alat ini diantaranya adalah: Microblogging (Twitter, Plurk), Blogs (Wordpress, Blogger), Wiki (Wikispaces, PBWiki), Mashup (Google Maps, Popurls)

b. Jejaring Sosial

Aplikasi ini memungkinkan pengguna untuk membangun koneksi dan berbagi informasi dengan pengguna lain. Sebuah layanan jaringan sosial pada dasarnya terdiri dari perwakilan dari tiap pengguna, hubungan sosial pengguna, dan berbagai layanan tambahan. Platform Umum jaringan sosial meliputi: Alat Media Sosial (Facebook, LinkedIn, Google), Sosial Bookmark (Delicious, Digg), Virtual Worlds (Second Life, OpenSim), Crowdsourcing/Sosial Voting (IdeaScale, Chaordix)

c. File Sharing dan Penyimpanan

Sebuah layanan hosting file atau penyedia penyimpanan file secara online yang dirancang khusus untuk menyimpan konten. Platform umum untuk file sharing/penyimpanan meliputi:

Perpustakaan Foto (Flickr, Picasa), *Video Sharing* (YouTube, Vimeo), *Audio Sharing* (Podcast, Itunes), Penyimpanan (Google Documents, Drop.io., MySpace), Manajemen Konten (SharePoint, Drupal)

Instagram adalah media yang memberi kemudahan cara berbagi secara online oleh foto-foto, video dan juga layanan jejaring sosial yang dapat digunakan pengguna untuk mengambil dan membagi ke teman mereka (Budiargo, 2015). Motif pengguna dalam menggunakan Instagram sebagai media komunikasi, difokuskan pada motif penggunaan media yang menggunakan kategori-kategori, diantaranya (Saverin & Tankard, 2008):

- a. Informasi (*surveillance*) yaitu informasi mengenai hal-hal yang mungkin mempengaruhi seseorang atau akan membantu seseorang melakukan sesuatu.
- b. Identitas pribadi (*personal identity*) yaitu penguatan nilai atau penambah keyakinan, pemahaman diri, eksplorasi realitas, dan sebagainya.
- c. Hubungan personal (*personal relationship*) yaitu manfaat sosial informasi dalam percakapan, pengganti media untuk kepentingan perkawanan
- d. Pengalihan (*diversion*) yaitu pelarian dari rutinitas dan masalah, pelepasan emosi

2. Personal Dokumentasi

Definisi dokumentasi dapat dibagi menjadi definisi yang berkaitan dengan kepastakawanan serta definisi yang tidak ada kaitannya dengan kepastakawanan. Definisi yang berkaitan dengan kepastakawanan dapat dirinci lagi menjadi 3 bagian besar yaitu definisi supraposisi, definisi paralel dan definisi infraposisi (Sulistyo-Basuki, 2001).

Definisiberdasarkan *supraposisi* menganggap bahwa dalam dokumentasi termasuk pula perpustakaan. *Definisi paralel* disebut pula definisi juxtaposisi artinya dokumentasi dan perpustakaan menduduki tempat yang sejajar atau paralel. Definisi infraposisi atau definisi subordinasi artinya dokumentasi merupakan bagian dari perpustakaan. Sedangkan definisi dokumentasi berada di luar bidang kepastakawanan merupakan pendapat dari Picard dan Scotecci. Mereka berdua menganggap dokumentasi sebagai pengumpulan atau kumpulan dokumen dalam subyek tertentu (Sulistyo-Basuki, 2001).

C. METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam melakukan penelitian ini adalah metode kualitatif. Metode kualitatif adalah metode yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, (sebagai lawannya eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci,

teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi (Sugiyono, 2012).

Seperti halnya penejelasan di atas, penelitian kualitatif bermaksud memahami konteks, bukan sekedar menggambarakannya (Pendid, 2015). Penelitian kualitatif ditujukan untuk menemukan pengetahuan seluas-luasnya tentang objek penelitian. Selanjutnya data yang ditemukan akan disajikan dan dianalisis secara sistematis, dan akhirnya dapat dipahami dan disimpulkan. Sedangkan Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan pendekatan deskriptif.

D. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Personal Dokumentasi

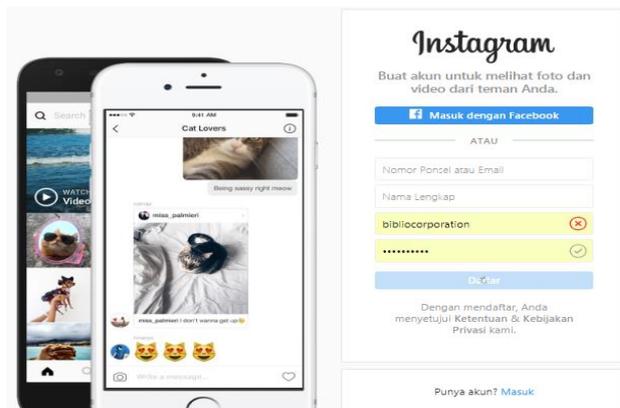
Dokumentasi sebagai pengumpulan atau kumpulan dokumen dalam subyek tertentu (Sulistyo-Basuki, 2001). Dokumentasi personal tercipta pada umumnya dari hasil peristiwa atau berbagai kegiatan yang dialami atau dilewati oleh setiap individu. Biasanya dokuementasi personal menggambarkan berbagai perjalanan hidup seseorang dari hari ke hari. Informasi yang terkandung dalam setiap dokumentasi atau record tersebut memuat data kejadian dalam lini kehidupan manusia seperti saat

kelahiran, pernikahan, pekerjaan, liburan dan kematian.

Salah satu penelitian yang membahas mengenai preservasi arsip foto digital individual pada mahasiswa MIP UGM angkatan 2018-2019 menghasilkan 60% dari 36 responden membuat dan menyimpan arsip personal mereka secara online (Nuprianto, 2020). Adanya hasil penelitian tersebut terlihat bahwa dalam penyimpanan memori berbentuk dokumentasi individu atau personal sudah tersimpan secara online dalam berbagai tempat, termasuk media sosial. Media sosial yang biasa digunakan untuk menyimpan berbagai memori foto adalah facebook, instagram, dan twitter.

2. Personal Dokumentasi Instagram

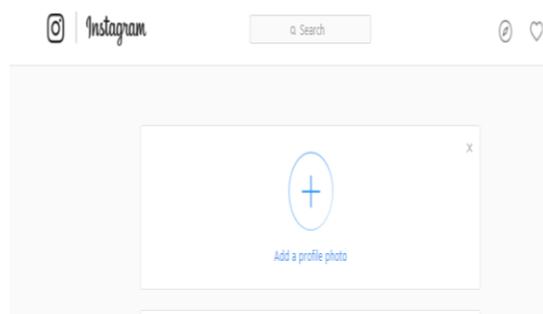
Instagram adalah media yang memberi kemudahan cara berbagi secara online oleh foto-foto, video dan juga layanan jejaring sosial yang dapat digunakan pengguna untuk mengambil dan membagi ke teman mereka (Budiargo, 2015).



Gambar 3. Tampilan Halaman Utama Instagram

Personal dokumentasi dimiliki oleh setiap akun yang telah terdaftar dalam aplikasi Instagram. Setiap akun dapat melakukan *uploading foto* melalui fasilitas *add a profile photo*. Setiap foto maupun video yang terupload akan tersimpan dalam Instagram. Pengguna dapat melihat kembali foto yang telah diupload sebelumnya. Sistem pencarian ini disebut dengan sistem temu kembali.

Sistem temu kembali informasi berasal dari kata *Information Retrieval System (IRS)*. Temu kembali informasi adalah sebuah media layanan bagi pengguna untuk memperoleh informasi atau sumber informasi yang dibutuhkan oleh pengguna ("Pengorganisasian Dokumen dalam Kegiatan Kepustakawanan | Nugrohadhi | Khizanah al-Hikmah: Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, dan Kearsipan," t.t.).



Gambar 4. Fasilitas *Uploading* foto dan Video Instagram



Gambar 5. Akun Instagram Presiden Joko Widodo



Gambar 6. Respon dari foto

Instagram adalah salah satu dari berbagai jenis media social yang dapat dikatakan sebagai *second brain* atau otak kedua, dimana saat ini ada banyak momen atau kegiatan-kegiatan yang diperlukan dokumentasi sebagai pengingat atau bukti saat dibutuhkan suatu saat nanti. Personal dokumentasi masyarakat dapat dikatakan sebagai suatu arsip berbentuk digital.

Setiap dokumnetasi personal yang ditampilkan di media social Instagram juga dapat menjadi gambaran sebuah perjalanan berupa gambar dengan beberapa caption dari sang pemilik akun. Setiap gambar yang terupload akan menjadi sebuah informasi bagi sebagian orang, selain itu akan menjadi sebuah identitas pribadi seseorang dalam menguatkan nilai diri, salah satu contohnya dalam potret kunjungan Presiden Joko Widodo identik dengan baju putih, celana hitam dan sepatu sneakers. Hal ini menjadikan identitas diri itu sesuatu yang unik dan menjadi ciri khas diri dalam membuat personal dokumentasi.

Kemudian di dalam personal dokumentasi yang terupload di instagram terdapat kolom komentar yang dapat menjadi jembatan hubungan personal dalam memberikan apresiasi, kritik, pujian, saran dan lain sebagainya. Hal ini menjadi jembatan pemamfaatam informasi dalam percakapan secara online, tidak terbatas ruang dan waktu.

Instagram hadir dalam memberikan ruang ekspresi dalam bentuk gambar dan caption, kemudian ada kolom komentar sebagai ruang diskusi dari gambar dan caption yang dibuat oleh akun tersebut. Gambar atau video yang diupload adalah salah satu personal branding, pelarian dari rutinitas, masalah ataupun pelepasan emosi seseorang. Dengan mengupload beberapa foto, video dan caption akan menjadi sebuah dokumentasi personal seseorang dalam menginformasikan rutinitas atau apa saja yang menjadi personal branding dari akun tersebut.

E. KESIMPULAN

Perkembangan teknologi berdampak pada kehidupan sosial masyarakat. Penggunaan media sosial Instagram merupakan fenomena baru di masyarakat. Instagram tidak lagi digunakan sebagai platform berjejaring secara virtual. Melalui beberapa fasilitas yang disediakan pengguna Instagram dapat melakukan personal dokumentasi. Pengguna dapat mengupload,

menyimpan, dan membagikan segala informasi yang telah tersimpan dalam satu akun.

Setiap foto maupun video yang terupload akan tersimpan dalam instagram. Pengguna dapat melihat kembali foto yang telah di upload sebelumnya. Sistem pencarian ini disebut dengan sistem temu kembali. Sistem temu kembali informasi berasal dari kata *Information Retrieval System (IRS)*.

Sistem temu kembali informasi terkait dengan setiap informasi yang dibagikan dalam platform media sosial instagram. Beberapa hal lain terkait dengan personal dokumentasi melalui instagram adalah penggunaan media sosial instagram adalah gunanya memberikan informasi pada masyarakat, menunjukkan identitas diri seseorang, sebagai wadah dalam berkomunikasi jarak jauh dan dijadikan sebagai ruang ekspresi diri.

DAFTAR PUSTAKA

Andreans, K. M., & Michael, H. (2010). *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. 53(1), 61.

Berapa Pengguna Media Sosial Indonesia? | Databoks. (t.t.). Diambil 23 November 2019, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia>

Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi ala Net Generation*. Jakarta: Elex Media.

Daftar Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia, Indonesia di Urutan Berapa? | Teknologi. (t.t.). Diambil 23 November 2019, dari [Bisnis.com website: https://teknologi.bisnis.com/read/20190629/84/939306/daftar-pengguna-instagram-terbanyak-di-dunia-indonesia-di-urutan-berapa](https://teknologi.bisnis.com/read/20190629/84/939306/daftar-pengguna-instagram-terbanyak-di-dunia-indonesia-di-urutan-berapa).

Hidayanti, R., & Yahya, M. (2017). Peran Media Baru Dalam Membentuk Komunitas Virtual (Studi pada Mahasiswa yang Bergabung Dalam Komunitas Acehvidgram di Instagram). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 2(2), 47–66.

Indonesia Digital 2019: Media Sosial. (2019, Maret 7). Diambil 23 November 2019, dari [Websindo website: https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/](https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/)

Jumlah Pengguna Instagram dan Facebook Indonesia Terbesar ke-4 di Dunia—Tekno Liputan6.com. (t.t.). Diambil 23 November 2019, dari <https://www.liputan6.com/tekno/read/3998624/jumlah-pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia>

Nurudin. (2004). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Press.

Pendit, P. L. (2015). *Penelitian Ilmu Perpustakaan dan Informasi: Suatu Pengantar Diskusi Epistemologi dan Metodologi*. Jakarta: Elex Media.

Pengorganisasian Dokumen dalam Kegiatan Kepustakawanan | Nugrohoadhi | Khizanah al-Hikmah: Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, dan Kearsipan. (t.t.). Diambil 23 November 2019, dari <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/khizanah-al-hikmah/article/view/584>

Saverin, W. J., & Tankard, J. W. (2008). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terpaan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulistyo-Basuki. (2001). *Dasar-Dasar Dokumentasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Supradono, B., & Hanum, A. N. (2011). PERAN SOSIAL MEDIA UNTUK MANAJEMEN HUBUNGAN DENGAN PELANGGAN PADA LAYANAN E-COMMERCE. *VALUE ADDED / MAJALAH EKONOMI DAN BISNIS*, 7(2). Diambil dari <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/vadded/article/view/696> What Is Web 2.0. (t.t.). Diambil 23 November 2019, dari <https://oreilly.com>{file}