

The Effect of Using English Learning Videos From YouTube on Learning Motivation

Nadya Hayatul Iman¹, Rima Rahmania², Irwandi³ Fauzi Bafadal⁴, Ilham⁵, Hijril Ismail⁶

nadyahytlman@gmail.com¹, rimarahmaniah172@gmail.com², fauzi.bafadal@gmail.com⁴,

ilham.ummatarem@gmail.com⁵, hijrilli@gmail.com⁶

^{1,2,3,4,5,6}Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,
Universitas Muhammadiyah Mataram, Indonesia

Keywords:

Tutorial Video, English,
Motivation to Learn.

Abstract: This research uses the Systematic Literature Review method to evaluate the impact of using English learning videos from YouTube on students' learning motivation. Literature sources come from the Schooler, DOAJ, and Scopus indexes, with publication ranges between 2018 and 2024. The results show that learning videos from YouTube significantly increase students' learning motivation in the context of English learning. Analysis of data from the collected literature identified a positive pattern between the use of YouTube videos and students' learning motivation. The implications of this research support recommendations for utilizing instructional videos as an effective tool in English language education.

Kata Kunci:

Video Pembelajaran,
Bahasa Inggris,
Motivasi Belajar.

Abstrak: Penelitian ini menggunakan metode Systematic Literature Review untuk mengevaluasi dampak penggunaan video pembelajaran bahasa Inggris dari YouTube terhadap motivasi belajar siswa. Sumber literatur berasal dari indeks Schooler, DOAJ, dan Scopus, dengan rentang publikasi antara tahun 2018 hingga 2024. Hasilnya menunjukkan bahwa video pembelajaran dari YouTube secara signifikan meningkatkan motivasi belajar siswa dalam konteks pembelajaran bahasa Inggris. Analisis data dari literatur yang terkumpul mengidentifikasi pola positif antara penggunaan video YouTube dengan motivasi belajar siswa. Implikasi penelitian ini mendukung rekomendasi untuk memanfaatkan video.

Article History:

Received: 19-08-2024

Online : 20-08-2024



This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



A. LATAR BELAKANG

YouTube adalah platform media daring yang populer di seluruh dunia. Platform ini memungkinkan pengguna untuk mengunggah, menonton, dan berinteraksi dengan berbagai jenis video. YouTube menawarkan berbagai konten, termasuk video hiburan, tutorial, vlog, dan banyak lagi. Salah satu keunggulan YouTube adalah sebagai sumber pembelajaran, di mana pengguna dapat menemukan video-video yang membahas berbagai topik, mulai dari ilmu pengetahuan hingga keterampilan praktis. Dengan demikian, YouTube memiliki peran penting dalam menyebarkan informasi dan pengetahuan kepada masyarakat luas (Yudha & Sundari, 2021).

Motivasi berperan penting dalam pembelajaran bahasa Inggris karena dapat mempengaruhi tingkat keterlibatan siswa dalam berbagai aktivitas pembelajaran seperti

berbicara, mendengarkan, membaca, dan menulis. Tingkat motivasi siswa dapat mempengaruhi sejauh mana mereka belajar dan berpartisipasi aktif dalam kelas. Siswa yang termotivasi cenderung lebih aktif dalam mencari cara untuk meningkatkan kemampuan bahasa mereka serta memiliki tujuan yang jelas dalam pembelajaran. Selain itu, motivasi juga membantu siswa untuk tetap konsisten dan tekun dalam mengembangkan kemampuan bahasa mereka. Sebaliknya, kurangnya motivasi dapat menghambat partisipasi dan pencapaian akademis. Oleh karena itu, penting bagi pendidik untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi siswa dan menciptakan lingkungan yang mendukung motivasi positif (Jainiyah et al., 2023, (Gulo et al., 2023).

Pemanfaatan video dari YouTube memiliki potensi untuk meningkatkan motivasi siswa dalam proses pembelajaran (Hendar et al., 2022). Ketika siswa terlibat dengan materi melalui video youtube, mereka cenderung lebih bersemangat dan tertarik untuk belajar (Siswa et al., 2022). Video youtube juga memungkinkan memiliki banyak variasi dalam metode pengajaran, yang dapat membantu mempertahankan perhatian dan kefokusannya siswa dalam belajar (Nursita, 2022) Youtube juga dapat memotivasi siswa yang ingin belajar mandiri. Dengan demikian, YouTube dapat menjadi alat yang efektif untuk memotivasi proses pembelajaran (Hadi, 2017).

Pengaruh penggunaan media video terhadap motivasi belajar siswa, Penelitian ini menunjukkan bahwa pembelajaran melalui media video dapat membuat materi lebih menarik dan meningkatkan motivasi serta hasil belajar siswa (Setyorini, 2016). Mayoritas penelitian menyatakan bahwa penggunaan media video memiliki pengaruh signifikan terhadap motivasi instrinsik belajar siswa terutama dalam menyesuaikan gaya belajar yang berbeda-beda (Ardiansah, 2018). Motivasi intrinsik berupa dorongan internal siswa untuk belajar karena kepuasan pribadi seperti minat terhadap subjek atau keinginan untuk memahami dengan mendalam. Melalui media video, materi pembelajaran dapat disajikan dengan cara yang lebih menarik dan mudah dipahami (Thasya & Tangkin, 2023). Video dapat mencakup animasi, demonstrasi, atau eksperimen, yang membantu menggugah minat dan rasa ingin tahu siswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media video animasi dapat meningkatkan motivasi belajar siswa karena dapat memberikan wawasan yang luas dalam membangun pengetahuan mereka (Melati et al., 2023). Pembelajaran melalui video animasi juga membuat pembelajaran tidak monoton dan membantu siswa memahami materi abstrak dengan lebih baik (Wahyudin & Paksi, 2022).

Penelitian ini bertujuan untuk menggali lebih dalam mengenai dampak penggunaan video dari platform YouTube terhadap motivasi belajar siswa dalam mempelajari materi bahasa Inggris (Nabilla, 2024). Dengan memanfaatkan video sebagai salah satu sumber pembelajaran, penelitian ini berusaha untuk mengetahui apakah visualisasi melalui video dapat memicu minat dan semangat belajar siswa. Selain itu, penelitian ini juga ingin mengidentifikasi faktor-faktor wawasan lebih lanjut bagi pendidik dan pengembang kurikulum dalam merancang strategi yang mempengaruhi tingkat motivasi siswa ketika menggunakan video sebagai alat bantu pembelajaran (Wahida et al., 2023). Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan pembelajaran yang lebih efektif dan menarik (Asmara et al., 2023).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media video, terutama melalui platform YouTube, memiliki dampak positif terhadap motivasi belajar siswa dalam memperkaya kosakata bahasa Inggris. Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi efek penggunaan YouTube terhadap motivasi belajar siswa dalam memahami kosakata bahasa Inggris. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari penggunaan YouTube terhadap motivasi belajar siswa dalam memahami kosakata bahasa Inggris. Teknik penggunaan YouTube

dapat memotivasi siswa dalam proses pembelajaran. Dengan demikian, penggunaan media video dari YouTube dapat dianggap sebagai strategi yang efektif untuk meningkatkan motivasi belajar siswa dalam memperkaya kosakata bahasa Inggris.

B. METODE

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh penggunaan video pembelajaran bahasa Inggris dari YouTube terhadap motivasi belajar siswa (Adzkiya & Suryaman, 2021). Dengan pendekatan kuantitatif dan *systematic literature review* (SLR), penelitian ini akan mengidentifikasi dan menganalisis berbagai studi yang telah dilakukan di bidang ini. Artikel yang relevan berdasarkan kriteria inklusi yang mencakup fokus pada penggunaan video pembelajaran YouTube, tujuan penelitian yang membahas pengaruhnya terhadap motivasi belajar, penggunaan metode kuantitatif dalam analisis data. Pencarian literatur akan dilakukan melalui basis data akademik utama seperti Google Scholar, DOAJ, JSTOR, dan Scopus, dengan menggunakan kata kunci seperti "*YouTube*", "*English learning*", "*learning motivation*", "*video learning*", dan "*EFL (English as a Foreign Language)*". Pencarian akan mencakup artikel yang dipublikasikan dalam 10 tahun terakhir untuk memastikan relevansi dan keterkinian data. Selain itu, referensi dari artikel yang ditemukan juga akan diperiksa untuk menemukan literatur tambahan yang relevan dengan topik penelitian menggunakan aplikasi Mendeley.

Metode *Systematic Literature Review* (SLR) memberikan berbagai manfaat yang signifikan dalam studi mengenai "pengaruh penggunaan video pembelajaran bahasa Inggris dari YouTube terhadap motivasi belajar". Dengan pendekatan yang terstruktur dalam pencarian literatur, SLR memastikan penelusuran studi yang komprehensif dari berbagai sumber yang relevan, seperti jurnal ilmiah dan konferensi. Proses seleksi yang cermat pada tahap awal dan tahap mengurangi risiko bias dalam pemilihan studi, sehingga meningkatkan validitas hasil penelitian. Analisis mendalam terhadap data yang diperoleh, baik secara deskriptif maupun statistik, memungkinkan pengidentifikasian pola dan hubungan yang ada antara penggunaan video YouTube dengan motivasi belajar. Dengan demikian, SLR memberikan landasan yang kokoh untuk merumuskan rekomendasi kebijakan dan praktik dalam meningkatkan efektivitas penggunaan video pembelajaran dari YouTube dalam konteks pembelajaran bahasa Inggris.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini mengidentifikasi berbagai dampak penggunaan video pembelajaran bahasa Inggris dari YouTube terhadap motivasi belajar siswa (Sabrina & Nurazizah, 2024). Dari hasil analisis terhadap literatur yang ada, ditemukan bahwa penggunaan video YouTube secara signifikan meningkatkan motivasi belajar siswa. Video-video ini menawarkan variasi metode pengajaran yang lebih interaktif dan menarik dibandingkan dengan metode konvensional, sehingga siswa merasa lebih termotivasi untuk belajar. Selain itu, konten visual dan auditori yang disediakan dalam video dapat memperkuat pemahaman konsep-konsep bahasa Inggris, yang pada gilirannya mendorong rasa percaya diri siswa dalam menggunakan bahasa tersebut (Asmanang et al., 2018).

Secara khusus, penelitian ini juga menemukan bahwa video pembelajaran dari YouTube mampu memberikan akses materi pembelajaran yang lebih fleksibel (Andiani & Fitria, 2021). Siswa dapat mengakses video kapan saja dan di mana saja, yang memungkinkan mereka untuk belajar sesuai dengan kecepatan dan kenyamanan masing-masing. Fleksibilitas ini tidak hanya meningkatkan motivasi intrinsik siswa tetapi juga memberikan kesempatan bagi siswa untuk mengulang materi yang belum dipahami. Hasil ini menunjukkan bahwa integrasi video YouTube

dalam pembelajaran bahasa Inggris memiliki potensi besar untuk meningkatkan efektivitas pembelajaran dan memotivasi siswa secara lebih luas.

Tabel 1. Penelitian Terkait Penggunaan YouTube dalam Pembelajaran Bahasa Inggris

No	Bidang atau Fokus	Nama Penulis yang Sebidang	Insight atau Variabel Riset
1	Penggunaan Youtube dalam Pembelajaran Bahasa Inggris	(W. D. Andika et al., 2023) (Siswa, 2022)	Youtube sebagai sumber daya tambahan yang meningkatkan motivasi siswa
2	Keuntungan Penggunaan Youtube	(Inovasi et al., 2021) (Raniadi et al., 2023)	Motivasi tinggi pembelajaran mandiri, akses ke penutur asli
3	Tantangan dalam Penggunaan Youtube	(Lembong et al., 2023) (Pembelajaran et al., 2023)	Kualitas dan relevansi akses, akseibilitas, pelatihan guru

1. Dampak Video Pembelajaran Bahasa Inggris dari YouTube terhadap Motivasi Belajar Siswa

Penelitian menunjukkan bahwa penggunaan YouTube memiliki dampak signifikan terhadap motivasi belajar siswa dalam belajar bahasa Inggris (M. Andika, 2022) menyoroti peran YouTube dalam meningkatkan motivasi siswa dalam keterampilan berbicara bahasa Inggris, sementara (Hendar et al., 2022) menekankan perlunya pelatihan guru dalam menciptakan konten yang menarik di YouTube (Kustini, 2019) menemukan bahwa menggabungkan pendekatan Communicative Language Teaching dengan proyek video YouTube dapat meningkatkan motivasi dan kreativitas siswa. (Hia, 2021) juga menemukan efek positif YouTube pada motivasi siswa dalam belajar kosakata bahasa Inggris. Studi-studi lainnya menunjukkan bahwa video YouTube dapat meningkatkan kefasihan berbicara, motivasi, penguasaan kosa kata, keterampilan mendengarkan, kepercayaan diri, kreativitas, dan keterlibatan siswa.

Interpretasi dari hasil-hasil penelitian ini menunjukkan bahwa YouTube sebagai platform pembelajaran memberikan sumber daya tambahan yang signifikan dalam meningkatkan motivasi siswa (Rizal et al., 2022). Siswa merasa lebih termotivasi untuk belajar dan berlatih bahasa Inggris karena mereka dapat mengakses konten yang menarik dan relevan secara visual dan auditori. Agar konten YouTube benar-benar efektif, guru perlu dilatih dalam menciptakan dan memilih video yang menarik dan mendidik, menunjukkan bahwa pengembangan profesional bagi guru sangat penting dalam YouTube bisa meningkatkan tidak hanya motivasi tetapi juga kreativitas siswa, menunjukkan bahwa integrasi teknologi dengan metode pengajaran tradisional dapat memberikan hasil yang lebih baik. Penggunaan YouTube juga terbukti efektif dalam mengembangkan keterampilan tertentu seperti kosakata dan keterampilan mendengarkan, menunjukkan bahwa video dapat digunakan untuk fokus pada aspek-aspek tertentu dalam pembelajaran bahasa Inggris (Raniadi et al., 2023) memaksimalkan manfaat penggunaan YouTube dalam pembelajaran. Menggabungkan metode pengajaran seperti Communicative Language Teaching dengan proyek video.

Evaluasi dari penelitian-penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan YouTube dalam pembelajaran bahasa Inggris memiliki beberapa keuntungan yang jelas tetapi juga menyoroti beberapa tantangan (Inovasi et al., 2021). Keuntungan utamanya meliputi motivasi yang tinggi, pembelajaran mandiri, dan akses ke penutur asli. Siswa lebih termotivasi untuk belajar karena mereka menikmati format video yang interaktif dan menarik, dapat belajar secara mandiri, dan memiliki kesempatan untuk mendengar dan memahami aksen serta pengucapan yang otentik.

Namun, tantangan yang dihadapi meliputi kualitas dan relevansi konten, aksesibilitas, dan kebutuhan pelatihan guru. Tidak semua video YouTube berkualitas baik atau relevan dengan kurikulum yang diajarkan, tidak semua siswa memiliki akses yang sama ke internet dan perangkat untuk menonton video YouTube, dan guru membutuhkan pelatihan yang memadai untuk memanfaatkan YouTube secara efektif dalam pengajaran.

2. Dampak Video Pembelajaran Bahasa Inggris dari YouTube terhadap Motivasi Belajar Siswa

Penelitian menunjukkan bahwa penggunaan YouTube memiliki dampak signifikan terhadap motivasi belajar siswa dalam belajar bahasa Inggris (M. Andika, 2022) menyoroti peran YouTube dalam meningkatkan motivasi siswa dalam keterampilan berbicara bahasa Inggris, sementara (Hendar et al., 2022) menekankan perlunya pelatihan guru dalam menciptakan konten yang menarik di YouTube (Kustini, 2019) menemukan bahwa menggabungkan pendekatan Communicative Language Teaching dengan proyek video YouTube dapat meningkatkan motivasi dan kreativitas siswa. (Hia, 2021) juga menemukan efek positif YouTube pada motivasi siswa dalam belajar kosakata bahasa Inggris. Studi-studi lainnya menunjukkan bahwa video YouTube dapat meningkatkan kefasihan berbicara, motivasi, penguasaan kosa kata, keterampilan mendengarkan, kepercayaan diri, kreativitas, dan keterlibatan siswa.

Interpretasi dari hasil-hasil penelitian ini menunjukkan bahwa YouTube sebagai platform pembelajaran memberikan sumber daya tambahan yang signifikan dalam meningkatkan motivasi siswa (Rizal et al., 2022). Siswa merasa lebih termotivasi untuk belajar dan berlatih bahasa Inggris karena mereka dapat mengakses konten yang menarik dan relevan secara visual dan auditori. Agar konten YouTube benar-benar efektif, guru perlu dilatih dalam menciptakan dan memilih video yang menarik dan mendidik, menunjukkan bahwa pengembangan profesional bagi guru sangat penting dalam YouTube bisa meningkatkan tidak hanya motivasi tetapi juga kreativitas siswa, menunjukkan bahwa integrasi teknologi dengan metode pengajaran tradisional dapat memberikan hasil yang lebih baik. Penggunaan YouTube juga terbukti efektif dalam mengembangkan keterampilan tertentu seperti kosakata dan keterampilan mendengarkan, menunjukkan bahwa video dapat digunakan untuk fokus pada aspek-aspek tertentu dalam pembelajaran bahasa Inggris (Raniadi et al., 2023) memaksimalkan manfaat penggunaan YouTube dalam pembelajaran. Menggabungkan metode pengajaran seperti Communicative Language Teaching dengan proyek video.

Evaluasi dari penelitian-penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan YouTube dalam pembelajaran bahasa Inggris memiliki beberapa keuntungan yang jelas tetapi juga menyoroti beberapa tantangan (Inovasi et al., 2021). Keuntungan utamanya meliputi motivasi yang tinggi, pembelajaran mandiri, dan akses ke penutur asli. Siswa lebih termotivasi untuk belajar karena mereka menikmati format video yang interaktif dan menarik, dapat belajar secara mandiri, dan memiliki kesempatan untuk mendengar dan memahami aksen serta pengucapan yang otentik. Namun, tantangan yang dihadapi meliputi kualitas dan relevansi konten, aksesibilitas, dan kebutuhan pelatihan guru. Tidak semua video YouTube berkualitas baik atau relevan dengan kurikulum yang diajarkan, tidak semua siswa memiliki akses yang sama ke internet dan perangkat untuk menonton video YouTube, dan guru membutuhkan pelatihan yang memadai untuk memanfaatkan YouTube secara efektif dalam pengajaran.

3. Peningkatan Keterlibatan Siswa melalui Interaktivitas dan Umpan Balik dalam Video YouTube

Penggunaan video interaktif di YouTube telah terbukti secara signifikan meningkatkan keterlibatan siswa dan hasil belajar di berbagai mata pelajaran. (Dwi et al., 2019) dan (Mata et al., n.d.) mengamati peningkatan partisipasi dan pemahaman siswa ketika menggunakan video YouTube dalam kelas biologi dan kewarganegaraan. Demikian pula, (Kimia, 2022) dan (Setyawan & Komputer, 2022) melaporkan peningkatan motivasi dan minat siswa dalam pendidikan kimia dan vokasional ketika multimedia interaktif dimasukkan dalam proses pembelajaran. Temuan ini menunjukkan bahwa video YouTube interaktif dapat menjadi alat yang kuat dalam meningkatkan keterlibatan dan hasil belajar siswa.

Integrasi elemen interaktivitas dan umpan balik dalam video YouTube memainkan peran penting dalam meningkatkan keterlibatan siswa dalam pembelajaran (Pemahaman et al., 2024). Studi menunjukkan bahwa elemen interaktif, seperti pertanyaan video dan kuis interaktif, memiliki dampak positif pada motivasi siswa, mengurangi beban kognitif, dan meningkatkan hasil belajar. Selain itu, mekanisme umpan balik dalam video, baik melalui umpan balik sederhana atau umpan balik video, ditemukan meningkatkan motivasi intrinsik dan mengurangi beban kognitif, yang pada akhirnya meningkatkan keterlibatan dan pengalaman belajar siswa. Desain strategis kegiatan pembelajaran online yang menggabungkan video YouTube juga memperkaya interaksi siswa dengan konten, teman sebaya, dan instruktur, menciptakan lingkungan belajar virtual yang lebih bermakna dan efektif.

Evaluasi terhadap hasil penelitian ini menunjukkan bahwa video interaktif di YouTube merupakan alat yang efektif dalam meningkatkan keterlibatan siswa dan hasil belajar (Fitrah, n.d.). Keuntungan utamanya meliputi peningkatan partisipasi siswa, pemahaman materi, motivasi, dan minat. Elemen interaktif dalam video membantu mengurangi beban kognitif siswa dan meningkatkan motivasi intrinsik mereka. Selain itu, mekanisme umpan balik yang disertakan dalam video memperkaya pengalaman belajar siswa dengan memberikan informasi yang dapat langsung digunakan untuk meningkatkan pemahaman mereka (Theresya et al., 2024). Namun, tantangan seperti kualitas konten, relevansi dengan kurikulum, dan aksesibilitas internet tetap menjadi perhatian. Video interaktif perlu dirancang dengan baik untuk memastikan mereka efektif dan relevan dengan tujuan pembelajaran.



Gambar 1. Mind Map Peran Video Pembelajaran YouTube dalam Meningkatkan Motivasi dan Keterlibatan Belajar Bahasa Inggris siswa

D. SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil evaluasi berbagai penelitian, penggunaan video pembelajaran bahasa Inggris dari platform YouTube menunjukkan dampak positif yang signifikan terhadap motivasi dan keterlibatan belajar siswa. Penelitian ini menunjukkan bahwa YouTube efektif dalam meningkatkan motivasi dan keterampilan berbahasa Inggris siswa. Video pembelajaran di YouTube dapat meningkatkan minat, memberikan paparan bahasa autentik, dan memungkinkan fleksibilitas belajar. Guru perlu dilatih untuk memilih dan membuat video yang menarik dan mendidik. YouTube sebaiknya digunakan sebagai pelengkap metode pengajaran tradisional, dan efektivitasnya harus terus dipantau dan dievaluasi.

Beberapa tantangan utama termasuk aksesibilitas internet yang tidak merata di berbagai daerah, serta kebutuhan akan pelatihan yang memadai bagi guru dalam memilih dan menggunakan video secara efektif. Tidak semua video di YouTube memiliki kualitas yang baik atau relevansi yang sesuai dengan kurikulum yang diajarkan. Selain itu, tidak semua siswa memiliki akses yang sama ke internet dan perangkat untuk menonton video YouTube, sehingga menciptakan kesenjangan dalam kesempatan belajar. Guru juga memerlukan pelatihan untuk mampu memanfaatkan video YouTube secara efektif dalam proses pembelajaran, sehingga video dapat benar-benar mendukung pencapaian tujuan pembelajaran dan meningkatkan motivasi siswa. Penting untuk mengeksplorasi pengaruh penggunaan video YouTube terhadap retensi pengetahuan dan keterampilan bahasa Inggris, serta mengevaluasi integrasi video YouTube dengan metode pengajaran tradisional untuk mengatasi kesenjangan yang ada.

REFERENSI

- Adzkiya, D. S., & Suryaman, M. (2021). *Penggunaan Media Pembelajaran Google Site dalam Pembelajaran Bahasa Inggris Kelas V SD*. 6(2), 1–7. <https://doi.org/10.32832/educate.v6i2.4891>
- Andiani, W., & Fitria, H. (2021). Pembelajaran Daring Menggunakan Media Online Selama Pandemi Covid-19 Pada Siswa Sd Negeri 103. *Seminar Nasional Pendidikan Program Pascasarjana Universitas PGRI Palembang*, 172–181.
- Andika, M. (2022). Peran Youtube Sebagai Inovasi Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Pada Kemampuan Speaking. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 8(4), 1595–1600. <https://doi.org/10.31949/educatio.v8i4.4044>
- Andika, W. D., Utami, F., Alrefi, A., Sumarni, S., Astika, R. T., Siregar, R., Sari, R. C., & Irianty, N. (2023). *Video Prinsip Berhitung Awal Berbasis Kearifan Budaya Lokal Sumatera Selatan*. 7(6), 7721–7731. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v7i6.5675>
- Ardiansah, F. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Video Terhadap Minat dan Hasil Belajar Siswa Kelas XI pada Pelajaran PAI di SMA YPI Tunas Bangsa Palembang. *Tarbawy : Jurnal Pendidikan Islam*, 5(1), 56–70. <https://doi.org/10.32923/tarbawy.v5i1.833>
- Asmanang, L. O., Herman, Tawakal, F., Indra, Puadji, F., Setianingsi, E., & Azhar EDQ7), H. (2018). Pengabdian Integritas : Jurnal Pengabdian. *Pengabdian*, 2(1), 1–11.
- Asmara, A., Judijanto, L., Hita, I. P. A. D., & Saddhono, K. (2023). Media Pembelajaran Berbasis Teknologi: Apakah Memiliki Pengaruh terhadap Peningkatan Kreativitas pada Anak Usia Dini? *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 7(6), 7253–7261. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v7i6.5728>
- Dwi, Y., Wismaningrum, R., & Dwi, Y. (2019). *DAMPAK TUTORIAL YOUTUBE PEER DALAM PEMBELAJARAN*. 1, 72–80. <https://doi.org/10.23917/varidika.v31vi2i.10221>
- Fitrah, A. (n.d.). *Penerapan Media YouTube terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Pada Materi Telling the Time kelas VII*. 106–113.
- Gulo, M., Karyani Zega, I., Tri, N., Lase, W., Waruwu, L., Nias, U., Yos, J., Ujung, S., 118/E-S, N., Ulu, O., Gunungsitoli, K., Gunungsitoli, K., & Utara, S. (2023). Peran Interaksi Guru dalam

- Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. *Journal on Education*, 06(01), 6079–6087.
- Hadi, S. (2017). Prosiding TEP & PDs: Efektifitas Penggunaan Video Sebagai Media Pembelajaran Untuk Siswa Sekolah Dasar. *Seminar Nasional Teknologi Pembelajaran Dan ...*, 97(1), 15. <https://core.ac.uk/download/pdf/267023793.pdf>
- Hendar, Tanjung, R., Ajeng Arini, D., Syahid, A., & Rudiyan. (2022). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Guna Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. *Jurnal Tahsinia*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.57171/jt.v3i1.305>
- Hia, M. (2021). Effect of Using Youtube on Students' Motivation in Learning English Vocabulary. *Dialectical Literature and Educational Journal*, 6(2), 62–71. <https://doi.org/10.51714/dlejpancasakti.v6i2.61.pp.62-71>
- Inovasi, J., Berbantuan, P., & Vol, T. (2021). *No Title*. 1(2), 118–126.
- Jainiyah, J., Fahrudin, F., Ismiasih, I., & Ulfah, M. (2023). Peranan Guru Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(6), 1304–1309. <https://doi.org/10.58344/jmi.v2i6.284>
- Kimia, P. (2022). *Jurnal Pendidikan MIPA*. 12, 298–305.
- Kustini, T. (2019). Pendekatan Communicative Language Teaching Dalam Video Project Youtube Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 5(1), 12–18. <https://doi.org/10.31949/educatio.v5i1.9>
- Lembong, J. M., Lumapow, H. R., Nicodemus, V., & Rotty, J. (2023). Implementasi Merdeka Belajar Sebagai Transformasi Kebijakan Pendidikan. 9(2), 765–777. <https://doi.org/10.31949/educatio.v9i2.4620>
- Mata, P., Ppkn, P., Kelas, D. I., & Raya, S. P. (n.d.). *Meningkatkan Partisipasi Belajar Peserta Didik Melalui Penggunaan Media Video Youtube ...*, Sakman & Ara. 28–35.
- Melati, E., Fayola, A. D., Hita, I. P. A. D., Saputra, A. M. A., Zamzami, Z., & Ninasari, A. (2023). Pemanfaatan Animasi sebagai Media Pembelajaran Berbasis Teknologi untuk Meningkatkan Motivasi Belajar. *Journal on Education*, 6(1), 732–741. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i1.2988>
- Nabilla, C. A. (2024). *Peran YouTube sebagai media pembelajaran bahasa Inggris dalam meningkatkan minat belajar siswa*. 2(3), 281–285.
- Nursita, L. (2022). *Volume : 8 Bulan : Februari Tahun : 2022 Volume : 8 Nomor : 1 Bulan : Februari Tahun : 2022*. 2019, 1–8. <https://doi.org/10.32884/ideas.v8i1.556>
- Pemahaman, D. A. N., Di, S., & Smk, S. (2024). *MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF MENINGKATKAN KETERLIBATAN*. 2(4), 713–721.
- Pembelajaran, T., Daring, T., & Model, D. (2023). *Jurnal Pendidikan*. 24(1), 1–12. <https://doi.org/10.33830/jp.v24i1.3237.2023>
- Raniadi, D., Fadila, A., Umar, F., Negeri, I., Ampel, S., & Info, A. (2023). *STRATEGI PENGEMBANGAN SKILL BERBAHASA INGGRIS*. 17(2), 103–116. <https://doi.org/10.30595/jkp.v17i2.18259>
- Rizal, S. A., Sofia, N., Program, E. E., & Padang, U. N. (2022). *Pengaruh Penggunaan Youtube Sebagai Media Pembelajaran dan Motivasi Belajar Siswa Terhadap Engagement Belajar Siswa di SMAN 8 Padang*. 15(2), 164–175.
- Sabrina, N. S., & Nurazizah, S. (2024). Penggunaan Youtube sebagai Sarana untuk Meningkatkan Pemahaman Bahasa Inggris. *Karimah Tauhid*, 3(1), 803–828. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v2i6.11262>
- Setyawan, A. E., & Komputer, P. P. (2022). *VOX EDUKASI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan KEEFEKTIFAN VIDEO PEMBELAJARAN INTERAKTIF DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR SISWA SMK*. 13(April), 140–148.
- Setyorini, S. (2016). Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Video Dan Metode Curah Pendapat Terhadap Motivasi Belajar Siswa. *Jurnal Penelitian Dan Pendidikan IPS*, 10(3), 356–362. <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JPPi/article/view/1686>
- Siswa, P. (2022). *ISSN 2774-9193 (online)*. 2(1), 1–7.
- Siswa, P., Negeri, S. D., & Mulia, T. (2022). *Penerapan bimbingan belajar dan pentingnya bahasa inggris pada siswa sd negeri 12 tanjung mulia 1*. 390–393.

- Thasya, K., & Tangkin, W. P. (2023). Penggunaan Video Pembelajaran Sebagai Upaya Meningkatkan Konsentrasi Belajar Siswa Kelas Vi Sd. *Jurnal Dinamika Pendidikan*, 16(1), 110–119. <https://doi.org/10.51212/jdp.v16i1.173>
- Theresya, E., Tarigan, B., Rozi, F., Tamba, R., & Unita, I. F. (2024). *Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Video Menggunakan Aplikasi YouCut pada Pembelajaran Tematik Kelas IV SDN 050644*. 8(20), 10031–10044.
- Wahidar, T. I., Sandry, A. S. S. P., Nurzafitri, A. A. E., Anedin, G. A. R., Nurhafizah, K., Syatika, O., Purba, A. D. R., Budiansyah, F., Ahilia, V. A., Sari, F. D., & Dewita, S. (2023). Peran Media Digital Terhadap Semangat Belajar Siswa Smpn 1 Pelalawan. *EJOIN: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(9), 1114–1128. <https://doi.org/10.55681/ejoin.v1i9.1611>
- Wahyudin, M., & Paksi, H. P. (2022). *Pengembangan Video Animasi Untuk Membantu Siswa Sd Memahami Materi "Keberagaman Anggota Keluarga Di Rumah."* 1860–1869. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-penelitian-pgsd/article/view/49270/40996>
- Yudha, J. R. P. A., & Sundari, S. (2021). Manfaat Media Pembelajaran YouTube terhadap Capaian Kompetensi Mahasiswa. *Journal of Telenursing (JOTING)*, 3(2), 538–545. <https://doi.org/10.31539/joting.v3i2.2561>