

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PEMESANAN USAHA KATERING PANTI ASUHAN

Endah Septa Sintiya^{1*}, Irsyad Arif Mashudi², Dhebys Suryani³, Ekojono⁴,
Dodit Suprianto⁵, Erfan Rohadi⁶, Sely Ruli Amanda⁷
^{1,2,3,4,5,6,7}Jurusan Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Malang, Indonesia
e.septa@polinema.ac.id¹, irsyad.arif@polinema.ac.id², dhebys.suryani@gmail.com³,
ekojono@polinema.ac.id⁴, erfan@polinema.ac.id⁵, selyra.123@gmail.com⁶

ABSTRAK

Abstrak: Panti Asuhan Mawaddah Warohmah Malang memiliki unit usaha catering. Saat ini bergabung dengan nama Farhan Catering. Sampai saat ini unit usaha catering ini memiliki cukup banyak pelanggan. Disamping harganya yang relatif murah, catering tersebut menjual banyak macam menu yang terbilang lengkap. Mitra pengurus catering terdiri dari 9 orang. Namun manajemen usahanya masih secara konvensional dan belum memanfaatkan aplikasi IT. Sehingga solusi yang ditawarkan dengan membuat website farhan catering untuk mendukung usaha tersebut. Tujuan sistem informasi akan memudahkan promosi produk terbaru dan penjelasan tentang pemesanan catering, diharapkan dapat meningkatkan pemasaran dan penjualan pada unit usaha catering tersebut. Metode yang dilakukan yaitu observasi lapangan, pengumpulan data, analisis dan perancangan sistem, implementasi sistem dan pengujian. Evaluasi sistem menggunakan *black box testing* berfokus pada *input* dan *output* perangkat lunak tanpa mengetahui proses *internal* di dalam sistem. Hasil pembuatan website dan *manual book* petunjuk penggunaan *wesbite* telah diserahkan kepada ketua panti asuhan selaku pengelola Farhan Catering. Setelah menggunakan selama 2 bulan terdapat peningkatan penjualan 52.93% di Farhan catering.

Kata Kunci: Manajemen Catering; Website Pemesanan; Panti Asuhan.

Abstract: *The Mawaddah Warohmah Orphanage in Malang has a catering business unit, currently operating under the name Farhan Catering. Up to this point, this catering business unit has garnered a considerable number of customers. Apart from its relatively affordable prices, the catering service offers a wide variety of menus that are considered comprehensive. The catering management team consists of 9 people. However, the management of the business is still conventional and has not yet utilized IT applications. Therefore, the proposed solution is to create a Farhan Catering website to support the business. The goal of the information system is to facilitate the promotion of new products and provide explanations about catering reservations, with the expectation of enhancing marketing and sales for the catering business unit. The methodology employed includes field observation, data collection, system analysis and design, system implementation, and testing. The system evaluation utilizes black box testing, focusing on the input and output of the software without delving into the internal processes within the system. The results of creating the website and the user manual book have been handed over to the head of the orphanage who manages Farhan Catering. After using the website for 2 months, there has been a remarkable increase of 52.93% in sales for Farhan Catering.*

Keywords: *Catering Management; Ordering Websites; Orphanage.*



Article History:

Received: 08-07-2023
Revised : 24-07-2023
Accepted: 26-07-2023
Online : 18-08-2023



*This is an open access article under the
CC-BY-SA license*

A. LATAR BELAKANG

Masyarakat saat ini banyak melakukan pemanfaatan website untuk memudahkan manajemen usaha catering, baik dari ranah UMKM sampai perusahaan besar sekalipun. UMKM mempunyai peran penting dan strategis dalam pembangunan ekonomi nasional (Widodo dkk., 2022). Usaha catering adalah bisnis praktis yang menyediakan berbagai makanan untuk acara seperti pesta, kantor, dan seminar tanpa mengharuskan pelanggan mengelola sendiri atau menyediakan peralatan acara (Lutfiyah & Saryoko, 2021). Pengembangan sistem informasi tentunya bertujuan untuk membantu mempermudah proses transaksi pemesanan catering dengan website, menghemat waktu pemesanan agar lebih efektif secara online, serta membantu memperluas promosi dan jangkauan pemesanan dan kemudahan akses melalui sistem informasi (Supriyanta & Masturah, 2019).

Salah satu website dimanfaatkan sebagai media buku kas bidang usaha catering sebagai penunjang usaha dilakukan oleh Wahyu Wibowo dkk. (2019) dengan tahapan yang meliputi survei, penggalan kebutuhan, analisis dan perancangan sistem, serta pengujian. Dalam pengembangan usaha, selain perlunya sistem yang dapat membantu mengelola jalannya usaha yang terintegrasi dalam satu platform, keuangan juga menjadi hal yang sangat krusial. Hal ini memungkinkan untuk dibangunnya sistem informasi akuntansi untuk melakukan pencatatan dan pelaporan posisi keuangan dalam jangka waktu tertentu (Ilham dkk., 2019). Selain itu perlu dilakukan juga pelatihan penggunaannya (Nasihin, 2021).

Pengembangan *website* terkait dengan pemesanan makanan dan minuman di Rumah Makan Putri Minang Jaya juga dilakukan oleh Wijoyo (2019), dengan menggunakan teknologi SMS Gateway yang merupakan sebuah sistem secara online dengan perangkat GSM. Pada saat ini banyak teknologi maupun pendekatan yang digunakan dalam mengembangkan website serupa. Seperti halnya Ilham dkk. (2019) Sistem Informasi Catering berbasis Customer Relationship Management (CRM, yang menjadikan CRM sebagai strategi dalam memperoleh, mengkonsolidasi, dan menganalisis data untuk digunakan dalam interaksi terhadap customer (Agustin dkk., 2018).

Dalam praktiknya, seringkali ditemui banyak perusahaan yang melakukan pengelolaan terkait usahanya secara manual. Pada CV Harum Catering dalam operasionalnya masih menggunakan cara konvensional sebelum dibuatkan website dengan pemanfaatan UML (Alfarizi dkk., 2018). Seperti halnya perancangan sistem informasi manajemen catering pada PT. Anugrah Agung Citratama Catering menggunakan YII Framework, yang dilakukan untuk menjawab permasalahan seperti pengelolaan stok barang, pemesanan, informasi varian menu dan perhitungan gaji karyawan (Selvia Garvina & Delianti, 2021). Usaha Catering juga sebelumnya melakukan pencatatan manual Wananti dkk. (2023) dan Muryani & Safika (2019) Inovasi lainnya juga ditemui pada sistem pemesanan, seperti pembelian kupon yang kemudian menukarkan kupon tersebut dengan makanan sesuai

jadwal melalui aplikasi *WhatsApp*. Hal ini dinilai kurang efektif karena sangat bergantung kepada balasan admin. Maka tercetus ide untuk mengembangkan sistem pemesanan makanan berbasis *Progressive Web App* oleh (Fairuuz Azhar dkk., 2021).

Permasalahan selanjutnya pada usaha catering yang masih banyak terjadi seperti kesalahan penulisan jumlah *order*, kesalahan pengiriman, dan kehilangan data pesanan yang masuk karena masih dilakukan dengan cara menulis di buku catatan. Minimnya informasi layanan mengakibatkan kurangnya pelanggan baru dan mayoritas konsumen berada di sekitar kawasan catering. Pencatatan pemesanan masih manual, menyebabkan kesulitan dalam mencari data pesanan dan terkadang data hilang (Hidayat, 2021). Untuk menunjang hal tersebut maka dibutuhkan sebuah sistem informasi berbasis website untuk mempermudah proses pemesanan dengan menggunakan bahasa PHP, serta database MySQL, dengan didukung oleh framework bootstrap (Bagaskoro, 2022). Adapun jasa catering yang sudah menggunakan sistem komputer dalam melakukan pencatatan transaksi pembayaran, data pesanan, dan laporan pemesanan, yakni dengan *Microsoft Excel* namun masih sederhana dan belum maksimal. Rekap penyimpanan data pemesanan makanan juga kurang rapi, sehingga akan menyulitkan ketika akan menyusun laporan di akhir bulan (Wananti dkk., 2023).

Salah satu website untuk mempermudah transaksi jual beli dibuat oleh Larasati Amalia dkk. (2021) dengan membuat sistem informasi pemesanan usaha catering. Sistem yang dibuat untuk menyesuaikan diri dan mengembangkan potensi diri yang dimiliki bidang usaha agar dapat menjadi usaha yang kompetitif sehingga dapat bersaing di era globalisasi saat ini. Salah satu panti asuhan di Kota Malang yang menjalankan usaha pelayanan jasa yaitu Panti Asuhan Mawaddah Warohmah Malang, yang memiliki unit usaha catering. Saat ini bergabung dengan nama "Farhan Catering" dengan Depkes P-IRT 206357301715. Sampai saat ini unit usaha catering pada Panti Asuhan Mawaddah Warohmah sudah memiliki cukup banyak pelanggan. Disamping harganya yang relatif murah, catering tersebut menjual banyak macam menu yang terbilang lengkap. Seiring berkembangnya kemajuan teknologi informasi yang begitu pesat, telah merubah gaya hidup seseorang, contohnya dalam bertransaksi, yang biasanya dilakukan dengan mendatangi toko, sekarang sudah dapat dilakukan secara *online*. Unit usaha catering pada Panti Asuhan Mawaddah Warohmah termasuk usaha yang masih melakukan transaksi secara konvensional.

Dari permasalahan yang dikemukakan di atas inilah yang menjadi latar belakang untuk membangun sebuah aplikasi website pemesanan catering, yang diharapkan mampu untuk menyampaikan informasi yang selengkap-lengkapny mengenai produk yang dijual kepada para pelanggan melalui media jaringan internet. Selain itu aplikasi ini juga dapat membantu dalam mempromosikan produk terbaru, serta penjelasan singkat yang akan membantu para pelanggan untuk memesan catering. Sehingga diharapkan

akan lebih meningkatkan pemasaran, dan akan berdampak pada penjualan pada unit usaha catering tersebut.

B. METODE PELAKSANAAN

Metode untuk menyelesaikan permasalahan mitra setelah proses observasi lapangan dan identifikasi permasalahan dilakukan, maka akan dilakukan perancangan solusi. Selanjutnya solusi yang menjadi yang telah direncanakan akan ditawarkan kepada mitra.

1. Observasi lapangan

Langkah awal kegiatan ini adalah observasi lapangan terkait mitra pengabdian. Panti asuhan mawaddah warohmah sebagai mitra pengabdian dengan nama Farhan Catering terdaftar pada depkes P-IRT 206357301715. Pengurus Farhan catering terdiri dari 9 orang termasuk ketua panti asuhan. Lokasi mitra di Jl. Warinoi III, Bunulrejo, Kec. Blimbing, Kota Malang, Jawa Timur 65123.

2. Identifikasi masalah dan solusi

Farhan catering menjual banyak macam menu yang terbilang lengkap Unit usaha catering pada panti asuhan mawaddah warohmah termasuk usaha yang masih melakukan transaksi secara konvensional dan belum memanfaatkan aplikasi untuk menunjang berkembangnya usaha. Sehingga solusi dari permasalahan ini dengan membuat website Farhan catering.

3. Perancangan Sistem

Sistem informasi manajemen pemesanan dirancang menggunakan diagram *use case*, desain *database*, serta desain *user interface*. Dalam rancangan tersebut akan memperhatikan dua peran utama yaitu admin dan pelanggan. Admin memiliki spesifikasi dalam pengelolaan data-data yang ada, termasuk data akun dan seluruh data yang melibatkan pemesanan di Farhan Katering. Selain itu, pelanggan memiliki peran mutlak untuk melakukan pemesanan dan pembayaran.

4. Implementasi Sistem

a. Implementasi Perangkat Lunak

Dalam proses pembuatan sistem informasi manajemen Farhan Catering memakai beberapa perangkat lunak: Sistem Operasi *Windows 10*, *Framework Laravel*, *XAMPP*, *Visual Studio Code*, dan *Google Chrome*.

b. Implementasi Perangkat Keras

Dalam proses pembuatan sistem informasi manajemen Farhan Catering juga memiliki minimum kebutuhan terkait perangkat keras yang harus dipenuhi, antara lain: *processor. intel® core™i3*, *memory 4 gb*, *harddisk 500 gb*, jaringan internet dan perangkat pendukung seperti mouse, keyboard dan monitor.

5. Evaluasi Sistem

Evaluasi sistem menggunakan *black box testing* berfokus pada *input* dan *output* perangkat lunak tanpa mengetahui proses *internal* di dalam sistem. Evaluasi ini memastikan saat digunakan sistem berjalan baik.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Sistem informasi manajemen Farhan Catering merupakan aplikasi berbasis website yang bertujuan untuk memajemen pemesanan catering pada usaha catering di Panti asuhan mawaddah warohmah malang. Sistem informasi ini telah berhasil *hosting*. Sebelum sistem diserahkan kepada pengelola catering dilakukan evaluasi.

1. Perangkat Lunak

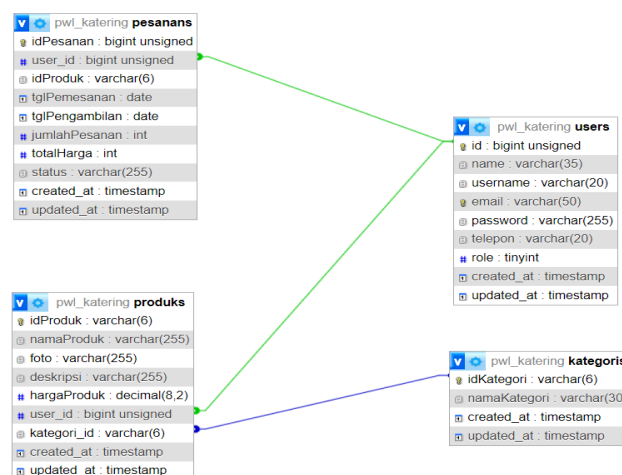
Perangkat lunak yang digunakan untuk menjalankan *website* Farhan Catering adalah *Operating System* untuk perangkat dekstop seperti *Windows* dan *web browser* seperti *Google Chrome* dan *Mozilla Firefox*.

2. Perangkat Keras

Perangkat keras yang dibutuhkan untuk menjalankan *website* Farhan Catering adalah sebagai berikut: komputer/laptop, mouse, keyboard dan printer.

3. Rancangan Sistem

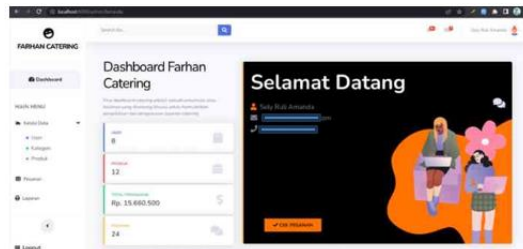
Sistem informasi ini terdiri dari 2 aktor yaitu pelanggan dan admin, dimana keduanya merupakan User namun berbeda peran. Pada Pelanggan dapat melakukan registrasi, melihat daftar menu, mencari paket makanan, dan memesan makanan. Sedangkan pada Admin dapat registrasi, mengelola produk, mengelola pesanan pelanggan, mengelola menu, mencetak laporan, dan melihat data pelanggan. Selanjutnya rancangan database desain *database* yang digunakan pada sistem yang akan dibangun. Terdapat 4 tabel yaitu: tabel pesanan, tabel produk, tabel *user*, dan tabel kategori, seperti terlihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Desain Database

4. Desain Antarmuka

Sistem informasi manajemen Farhan Catering terdiri dari beberapa halaman tampilan, yang masing-masing memiliki fungsi sesuai dengan solusi penyelesaian masalah yang diberikan. Halaman Dashboard pada Gambar 2 ini menampilkan *overview* mengenai ruang lingkup yang dapat dikelola admin, yang terdiri dari data user, data produk, data pesanan, serta laporan pemesanan, seperti terlihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Halaman *Dashboard*

5. Evaluasi Sistem

Setelah melakukan pengembangan, maka masuk ke tahap pengujian sistem, yang mana *website* akan diuji menggunakan teknik *Black Box Testing* untuk mengukur fungsionalitas dari sistem sebelum dirilis dan digunakan oleh mitra, seperti terlihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Pengujian website

No	Kegiatan	Hasil yang diharapkan	Hasil	Keterangan
1	Input username dan password benar	Masuk ke halaman dashboard	Berhasil	Valid
2	Input username dan password salah	Muncul pesan error	Sesuai	Valid
3	Input pengisian form register sesuai dengan format	Berhasil masuk ke halaman login	Berhasil	Valid
4	Input pengisian form register dengan password kurang dari 8 karakter	Muncul pesan error	Sesuai	Valid

6. Penyerahan manual book website

Website Farhan catering telah dapat digunakan selanjutnya tim melakukan penyerahan link website dan *manual book* penggunaan website kepada ketua pengelola panti asuhan, seperti terlihat pada Gambar 3.



Gambar 3. Penyerahan *manual book website*

7. Hasil Pengabdian

Hasil dari implementasi sistem manajemen pemesanan Farhan catering berupa website secara keseluruhan dapat diakses pada link <https://www.farhancatering.biz.id/>. Sistem ini memberikan dampak yang signifikan dalam 2 bulan penggunaan di bulan mei – juni 2023 sekitar 52,93% peningkatan penjualan dari Rp. 4.085.000 menjadi Rp. 6.248.500 terdapat total penjualan selama 2 bulan, seperti terlihat pada Gambar 4.

LAPORAN PEMESANAN
FARHAN CATERING

KOST FARIDA, Jl. Warinot III No.10, Bunutrejo, Kec. Blimbing
 0858-0046-0598
 Buka Jam : 08.00 - 17.00

Total : Rp. 10.333.500
Total Pesanan : 22

Periode Tanggal 2023-05-01 s/d 2023-06-30

No.	Tanggal	Pesanan	Total & Status
1	Pemesanan : 2023-05-31 Pengambilan : 2023-06-15	Devano Abe Produk : Nasi Madiun Jumlah : 100	Rp. 3.500.000 selesai
2	Pemesanan : 2023-05-30 Pengambilan : 2023-05-31	Devano Abe Produk : Paket A Jumlah : 5	Rp. 110.000 selesai
3	Pemesanan : 2023-05-31 Pengambilan : 2023-06-01	Devano Abe Produk : Paket Hemat Nasi Padang Jumlah : 5	Rp. 175.000 selesai

Gambar 4. Laporan pemesanan Farhan Catering

D. SIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengembagan Sistem Informasi Manajemen Pemesanan Katering pada Farhan Catering telah dilakukan dalam beberapa tahap, meliputi observasi lapangan, pengumpulan data, analisis dan perancangan sistem, implementasi dan pengujian. Website ini dapat digunakan oleh pihak penyedia jasa katering khususnya Farhan Catering. Telah diberikan kepada ketua pengelola panti asuhan untuk dapat digunakan kedepannya. Dengan dikembangkannya aplikasi dapat membantu mengoptimalkan operasional dan pengelolaan pemesanan pada Farhan Catering. Selain itu aplikasi ini juga diharapkan dapat membantu dalam mempromosikan produk secara luas, sehingga membantu untuk menemukan pelanggan potensial, yang dapat berdampak pada peningkatan penjualan pada Farhan Catering. Selain itu dapat memberikan dampak finansial dan keahlian dalam operasional

panti asuhan kedepannya. Setelah penggunaan 2 bulan omset catering mengalami peningkatan 52,93%. Untuk pengabdian selanjutnya website ini dapat dikembangkan lebih luas lagi untuk dapat digunakan sebagai *market place* dari kumpulan penyedia catering di Kota Malang untuk meningkatkan ekonomi masyarakat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim penulis mengucapkan terima kasih kepada Unit Pelayanan Teknis Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (P2M) Politeknik Negeri Malang yang telah mendanai kegiatan pengabdian ini sehingga terlaksana dengan baik.

DAFTAR RUJUKAN

- Agustin, W., Adlan, R., & Efendi, Y. (2018). Pembangunan Website E-CRM (Electronics Customer Relationship Management) pada House Of Smith Pekanbaru. *It Journal Research And Development*, 3(2), 9–18. [https://doi.org/10.25299/itjrd.2019.vol3\(2\).1893](https://doi.org/10.25299/itjrd.2019.vol3(2).1893)
- Alfarizi, S., Mulyawan, A. R., & Basri, H. (2018). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Dengan Pemanfaatan Uml (Unified Modelling Language) Pada Cv Harum Catering Karawang. Dalam *Ijns.org Indonesian Journal on Networking and Security* (Vol. 7, Nomor 4). 27-31.
- Bagaskoro, E. (2022). *Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Catering Berbasis Website Pada Rahayu Catering Madiun*. Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi (SENATIK) (Vol. 5, No. 1, pp. 359-366).
- Fairuuz Azhar, B., Hanggara, B. T., & Prakoso, B. S. (2021). *Pengembangan Sistem Informasi Pemesanan Daily Catering Senjani Kitchen berbasis Progressive Web App dengan Metode Waterfall* (Vol. 5, Nomor 11). 4783-4790.<http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Hidayat, R. (2021). Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Catering Berbasis Web (Studi Kasus: Rumah Makan Ndek Ranto). *JTIK*, 12(2), 12–21. <http://ejurnal.provisi.ac.id/index.php/JTIKP>
- Ilham, M., Khoiri, A., & Monalisa, S. (2019). Rancang Bangun Sistem Informasi Catering Berbasis Customer Relationship Management Pada Ria Catering. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 5(2), 145–152.
- Larasati Amalia, E., Mentari, M., Ayu Lestari, V., Ulfa, F., Nur Wijayaningrum, V., Safitri, W., Yukafi Ridlo, N., Argyanti Ardyningrum, N., Teknologi Informasi, J., & Negeri Malang, P. (2021). Sistem Informasi Manajemen Pemesanan Usaha Katering Panti Asuhan Putri Aisyiyah Malang. Dalam *Jurnal Pengabdian Polinema Kepada Masyarakat (JPPKM)* (Vol. 8, Nomor 2).
- Lutfiyah, L., & Saryoko, A. (2021). E-Marketplace Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Catering Untuk Wilayah Jakarta. *Paradigma - Jurnal Komputer dan Informatika*, 23(1). <https://doi.org/10.31294/p.v23i1.9121>
- Muryani, S., & Safika, D. (2019). Rancang Bangun Aplikasi Pemesanan Pada Cantika Catering Berbasis Web. *Jurnal Teknik Komputer*, 5(2), 147-154.
- Nasihin, I. & F. (2021). Pelatihan Penyusunan Sistem Informasi Akuntansi Dan Pelaporan Keuangan. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(2), 1071–1087.
- Selvia Garvina, R., & Delianti, V. I. (2021). Perancangan Sistem Informasi Manajemen Catering Berbasis Web Menggunakan YII 2 Framework (Studi Kasus : PT. Anugrah Agung Citratama Catering). Dalam *Journal of System and Computer Engineering (JSCE) ISSN* (Vol. 2, Nomor 2). 128-140.

- Supriyanta, & Masturah, I. (2019). *Perancangan Sistem Informasi Jasa Katering Berbasis Website*. 7(1), 2019. *Bianglala Informatika*, 7(1), 9-15.
- Wahyu Wibowo, D., Larasati Amalia, E., Mentari, M., Yuli Ananta, A., Shulhan Khairy, M., Ulfa, F., Zari Annisa, M., Abdurrafie, I., Alfyrhdhousi Redhysyahputra, I., Teknologi Informasi, J., & Negeri Malang, P. (2019). *Buku Kas Berbasis Website Pada Usaha Katering Di Panti Asuhan Putri Aisyiyah Malang*. 80-87
- Wananti, E., Irmayani, W., & Penulis, N. (2023). Aplikasi Pengolahan Data Pemesanan Jasa Catering pada CV. Sumber Rejeki Abadi Pontianak. Dalam *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi P26* (Vol. 4, Nomor 1). 26-32 <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/justian>
- Widodo, A., Setyorini, R., Pangarso, A., Umbara, T., Yunan, A., Nur Hasanah, Y., Adolf Telsoni, P., Indah Mega Mandasari, R., & Aji, P. (2022). Pengembangan toolkit standarisasi UMKM katering dan kuliner bagi UMKM food community Bandung. *Riau Journal of Empowerment*, 5(1), 25–36. <https://doi.org/10.31258/raje.5.1.25-36>