

## IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE TANIBAHAGIA.WEB.ID UNTUK MENINGKATKAN JANGKAUAN PEMASARAN USAHA KELOMPOK TANI

Nani Purwati<sup>1</sup>, Akhmad Syukron<sup>2</sup>, Atun Yulianto<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Sistem Informasi, Universitas Bina Sarana Informatika, Indonesia

<sup>2</sup>Sistem Informasi Akuntansi, Universitas Bina Sarana Informatika, Indonesia

<sup>3</sup>Perhotelan, Universitas Bina Sarana Informatika, Indonesia

[nani.npi@bsi.ac.id](mailto:nani.npi@bsi.ac.id)

---

### ABSTRAK

**Abstrak:** Kelompok tani menjadi organisasi yang beranggotakan para petani untuk saling bertukar pikiran serta berbagi pengalaman dan pengetahuan dibidang pertanian. Tidak hanya itu saja, Kelompok Tani Desa Pejengkolan juga menjadi wadah berkegiatan yang produktif dengan memiliki usaha dibidang budidaya dan penjualan bibit tanaman buah. Pengabdian masyarakat ini merupakan pengabdian masyarakat skema PKM dengan pendanaan Direktorat Akademik Pendidikan Tinggi Vokasi melalui hibah BIMA tahun anggaran 2024. Tujuan pengabdian masyarakat ini adalah meningkatkan kemampuan kelompok tani dalam memahami dan memanfaatkan TIK serta website e-commerce dan membantu meningkatkan jangkauan pemasaran produk usaha Kelompok Tani Desa Pejengkolan sehingga dapat meningkatkan pendapatan kelompok tani tersebut. Metode pengabdian masyarakat ini terdiri dari pendekatan terhadap mitra, pra pelaksanaan, pelaksanaan kegiatan, dan evaluasi. Evaluasi terhadap pengurus kelompok tani yang berjumlah 10 peserta menggunakan quisioner pretest dan pos test menunjukkan hasil kemampuan mitra memanfaatkan e-commerce meningkat menjadi 90%, kemampuan mitra dibidang teknologi informasi meningkat 90, jangkauan pemasaran meningkat menjadi 85%.

**Kata Kunci:** E-Commerce; Kelompok Tani; Penjualan; Website.

**Abstract:** Farmer groups are organizations whose members are farmers to exchange ideas and share experiences and knowledge in the field of agriculture. Not only that, the Pejengkolan Village Farmer Group also becomes a forum for productive activities by having a business in cultivating and selling fruit plant seeds. This community service is a community service under the PKM scheme with funding from the Academic Directorate of Vocational Higher Education through a BIMA grant for the 2024 fiscal year. The aim of this community service is to increase the ability of farmer groups to understand and utilize ICT and e-commerce websites and help increase the marketing reach of farmer group business products. Pejengkolan Village so that it can increase the income of the farmer group. This community service method consists of an approach to partners, pre-implementation, activity implementation, and evaluation. Evaluation of farmer group administrators totaling 10 participants using pre-test and post-test questionnaires showed that the partners' ability to utilize e-commerce increased to 90%, partners' ability in the field of information technology increased by 90, marketing reach increased to 85%.

**Keywords:** E-Commerce; Tani Group; Sales; Website.



#### Article History:

Received: 02-05-2024

Revised : 19-05-2024

Accepted: 22-05-2024

Online : 11-06-2024



This is an open access article under the  
CC-BY-SA license

## A. LATAR BELAKANG

Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi sangat membantu kegiatan manusia diberbagai sektor kehidupan. Salah satu bentuk kemajuan TIK adalah adanya sistem penjualan online berbasis e-commerce. Saat ini e-commerce telah menjadi media pemasaran yang dapat membantu pelaku usaha untuk dapat meningkatkan jangkauan pemasaran dan meningkatkan pendapatan. E-commerce dapat menjadi solusi untuk memperluas jangkauan pemasaran (Widiana et al. 2022). E-commerce merupakan platform yang dapat menjadi wadah jual beli secara online (Aqualdo et al., 2024).

Perdagangan online sudah menjadi hal yang lumrah dilakukan oleh pelaku usaha. Ada beberapa aplikasi e-commerce berbasis marketplace seperti shopee, bukalapak, tokopedia dan lain-lain. Pada pengabdian masyarakat ini, pengabdian mengembangkan aplikasi e-commerce berbasis website dengan nama tanibahagia.web.id. Mengenai Aplikasi e-commerce telah banyak penelitiannya dan terbukti mampu memberikan solusi diantara untuk membantu toko Denia Dunuts dalam memasarkan produknya (Fenando, 2020). Sedangkan pada penelitian yang lain e-commerce berhasil diimplementasikan untuk penjualan spare part komputer (Musthofa & Adiguna, 2022).

Mitra pengabdian masyarakat ini merupakan kelompok tani yang ada di desa Pejengkolan, Jawa Tengah. Kelompok tani adalah wadah pembinaan bagi petani sebagai upaya membantu pemerintah dalam memperlancar pembangunan pertanian (Kecamatan et al, 2021). Sebagai salah satu Lembaga yang dapat bermanfaat untuk meningkatkan hasil pertanian (Hasan et al. 2020), maka pembinaan terhadap kelompok tani sangat diperlukan untuk meningkatkan eksistensi dan kebermanfaatan kelompok tani (Tani et al. 2023).

Kelompok tani desa Pejengkolan selain merupakan suatu perkumpulan untuk saling bertukar pikiran juga merupakan tempat berkegiatan yg produktif untuk menunjang peningkatan perekonomian masing-masing anggota. Kelompok tani desa Pejengkolan memiliki salah satu usaha dibidang budidaya bibit tanaman buah dan penjualan bibit tanaman buah. Permasalahannya, saat ini mitra masih menggunakan cara konvensional untuk memasarkan usahanya. Kemampuan para pengurus dibidang teknologi informasi dan komunikasi masih sangat minim, belum mengenal system e-commerce sementara beberapa pelaku usaha sejenis sudah banyak yang memanfaatkan e-commerce untuk pemasaran produknya.

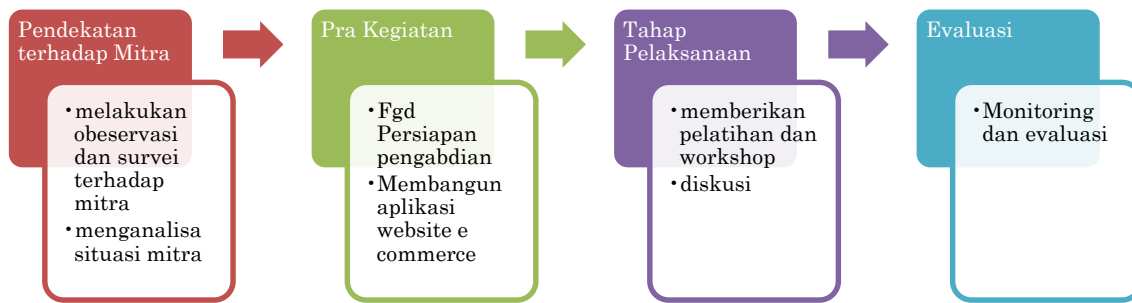
Beberapa pengabdian tentang e-commerce menunjukkan bahwa aplikasi e-commerce sangat membantu pelaku usaha dalam memperluas jangkauan pemasaran diantaranya untuk memasarkan produk unggulan desa (Wahyuningrum & Januarita, 2014), untuk memasarkan bibit buah warung desa (Widyanto et al., 2023), e-commerce untuk pelaku umkm (Wahyuni et al., 2019), dan untuk aplikasi penjualan baju (Widiana et al., 2022). Pada

penelitian sebelumnya juga disampaikan bahwa e-commerce dapat membantu pelaku usaha untuk dapat menekan biaya yang dikeluarkan untuk iklan (Sarasati 2021). Pengabdian masyarakat sebelumnya tentang penerapan e-commerce juga menunjukkan hasil yang positif untuk diterapkan pada mitra pengabdian masyarakat diantaranya Ardhana & Mulyodiputro (2023) mampu memberikan pemahaman dan peningkatan pengetahuan pada masyarakat muda desa. Sedangkan Mesra et al. (2021) pada pengabdiannya memberikan keterampilan dibidang e-commerce untuk para ibu muda desa. Sedangkan Krisdiawan & Yulyanto (2020) memberikan pelatihan e-commerce untuk meningkatkan jangkuan pemasaran pada umkm. Pada pengaabdiannya Khasanah et al. (2020) dan Firmansyah et al. (2020) juga memberikan pelatihan e-commerce serta terbukti efektif membantu meningkatkan pengetahuan pada mitra untuk meningkatkan jangkuan pemasaran dan meningkatkan skill dibidang pemanfaatan TIK.

Tujuan pengabdian masyarakat ini adalah meningkatkan kemampuan mitra dibidang TIK dan pemanfaatan e-commerce melalui implementasi aplikasi e-commerce untuk menunjang pemasaran dan penjualan bibit tanaman buah pada kelompok tani Desa Pejengkolan dengan cara memberikan pelatihan cara mengelola website e-commerce supaya pengetahuan dan kemampuan mitra meningkat dibidang e-commerce. Hal ini bertujuan untuk mendongkrak penjualan dan pendapatan usaha kelompok tani serta menjadi platform untuk meningkatkan daya saing usaha kelompok tani. Selain itu tujuan pengabdian masyarakat ini juga untuk meningkatkan softskill para petani yang tergabung dalam usaha kelompok tani Desa Pejengkolan terutama dalam pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi (TIK).

## **B. METODE PELAKSANAAN**

Mitra pengabdian merupakan kelompok tani yang terdiri dari 10 pengurus yang semuanya merupakan para petani desa Pejengkolan. Lokasi mitra berada di desa Pejengkolan, Kabupaten Kebumen, Provinsi Jawa Tengah. Mitra memiliki unit usaha berupa budidaya bibit tanaman buah durian, serta penjualan bibit tanaman buah berbagai macam. Bibit tanaman ini dijual dengan cara konvensional. Metode pengabdian masyarakat ini dengan memberikan pelatihan dan workshop sehingga mitra dapat praktik langsung cara mengelola website e-commerce yang telah dikembangkan. Adapun tahapan-tahapan pada pengabdian masyarakat ini disajikan pada Gambar 1 berikut ini.



**Gambar 1.** Tahapan Pengabdian Masyarakat

Pada Gambar 1 menyajikan tahapan-tahapan pengabdian masyarakat. Pada tahap pertama merupakan tahap pendekatan terhadap mitra. Pada tahap ini, pengabdian melakukan survei dan observasi terhadap mitra serta menganalisa situasi mitra. Dari hasil analisa situasi diperoleh permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh mitra. Tahap selanjutnya, yaitu tahap pra kegiatan. Pada tahap ini, pengabdian melakukan FGD dengan mitra untuk membahas solusi permasalahan yang telah teridentifikasi sebelumnya. Tahap ini pengabdian melakukan pengembangan aplikasi website e-commerce. Tahap berikutnya yaitu pelaksanaan pengabdian, yaitu memberikan pelatihan dan workshop serta diskusi mengenai materi dan website yang diimplementasikan. Tahap terakhir yaitu evaluasi dan monitoring dengan cara memberikan angket penilaian berupa kuisioner.

### C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan ini dilaksanakan dengan memberikan workshop dan pelatihan terhadap mitra terkait implementasi website [tanibahagia.web.id](http://tanibahagia.web.id).

#### 1. Tahap Pendekatan terhadap mitra

Pada tahap ini tim pengabdian melakukan survei lokasi dan pendekatan terhadap mitra. Pada tahap ini tim pengabdian masyarakat juga melakukan observasi dan wawancara untuk mengidentifikasi situasi mitra dan permasalahan yang dihadapi mitra. Pada Gambar 2 merupakan dokumentasi pada saat wawancara dengan Sebagian pengurus kelompok tani dan dilaksanakan di Kantor Balai Desa Pejengkolan tanggal 19 Maret 2024.



**Gambar 2.** Tahap Pendekatan Mitra

Hasil dari wawancara dengan mitra diperoleh pemetaan permasalahan yang dihadapi mitra seperti ditunjukkan pada Tabel 1 berikut ini.

**Tabel 1.** Pemetaan permasalahan mitra

No	Nama	Permasalahan
1	Aspek SDM	Sistem pemasaran masih dengan cara konvensional disebabkan sdm yang ada belum memiliki keterampilan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi dengan maksimal
2	Aspek Pemasaran	Masih belum berdaya saing dengan pelaku usaha sejenis karena sistemnya masih konvensional
3	Aspek TI/SI	Belum memiliki keterampilan yang memadai dalam memanfaatkan teknologi informasi

## 2. Tahap Pra Kegiatan

Pada tahap ini tim pengabdian menyusun rencana kegiatan sebagai solusi atas permasalahan yang berhasil diidentifikasi pada tahap sebelumnya. Solusi atas permasalahan dengan membangunkan aplikasi *e-commerce* berbasis website dan memberikan pendampingan dan pelatihan dengan metode workshop pada pengurus supaya dapat memanfaatkan aplikasi dengan baik. Untuk mendukung pembuatan website *e-commerce* maka tim pengabdian melaksanakan serangkaian kegiatan dengan menganalisa kebutuhan mitra dan mengumpulkan bahan untuk foto produk yang akan ditampilkan pada website. Gambar 3, merupakan rangkaian kegiatan pada tahap ini.



**Gambar 3.** Mengunjungi lokasi pembibitan

## 3. Tahap pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan cara memberikan pelatihan dan workshop terhadap pengurus kelompok tani yang berjumlah 10 orang. Akan tetapi, pada saat pelaksanaan ini peserta yang hadir berjumlah 15 orang karena antusias pemuda setempat yang ingin ikut berpartisipasi dan mengikuti kegiatan pelatihan ini. Pelaksanaan kegiatan pelatihan berlokasi di kantor balai desa Pejengkolan. Acara pelatihan dan workshop dilaksanakan sebanyak dua kali yaitu tanggal 20 April dan 21 April 2024. Pada Gambar 4 merupakan acara pembukaan dan pelatihan pertama pada

tanggal 20 April 2024. Pada kegiatan ini juga mengundang nara sumber dari koordinator penyuluh pertanian dan kepala desa setempat.



**Gambar 4.** Dokumentasi Pelatihan dan Workshop Aplikasi e-commerce

Pelatihan ini dimulai dengan sambutan dari ketua kelompok tani dan kepala desa, kemudian ketua pengusul membuka acara dengan menyampaikan program kerja dan memberikan angket pre test. Hasil dari pre test diperoleh kesimpulan bahwa hanya 25% dari total peserta yang sudah mengenal aplikasi *e-commerce*. Adapun aplikasi *e-commerce* yang peserta kenal adalah shopee dan tokopedia. Meski begitu peserta yang sebagian besar belum memahami bagaimana menggunakan dan memanfaatkan *e-commerce*. Pada tahap ini tim pengabdian mulai melaksanakan workshop aplikasi e commerce tanibahagia.web.id kepada mitra kelompok tani. Kegiatan dilanjutkan pada hari berikutnya dengan memberikan pelatihan lanjutan dan seminar strategi pemasaran dan manajemen bisnis. Gambar 5 merupakan dokumentasi pada saat pelatihan dilaksanakan.



**Gambar 5.** Pelatihan dan seminar strategi pemasaran

Kegiatan pelatihan dan seminar ini dilaksanakan untuk memberikan pembekalan tentang strategi pemasaran yang harus dilakukan setelah memiliki website *e-commerce*. Peserta setelah mampu mengelola website, diberi pembekalan bagaimana caranya website tersebut dikenal lebih luas dengan cara memanfaatkan digital marketing.

#### 4. Monitoring dan Evaluasi

Setelah rangkaian pelaksanaan pelatihan dan workshop website sudah berhasil terlaksana, tim pengabdian masyarakat melakukan monitoring dengan melakukan wawancara terhadap pengguna terkait aplikasi apakah ada kendala saat mengoperasikan website. Tim pengabdian tetap melakukan pendampingan yang berkelanjutan setelah pelatihan selesai. Evaluasi kegiatan dilakukan dengan cara memberikan angket pre test dan pos test pada mitra. Hasil evaluasi ditunjukkan pada Tabel 2 berikut ini.

**Tabel 2.** Evaluasi kegiatan pengabdian masyarakat

No	Indikator Penilaian	Prosentase	
		Pre Test	Pos Test
1	Apakah sudah mengenal e commerce	20%	100%
2	Jangkauan pemasaran	25%	85%
3	Kemampuan mitra dalam menggunakan e commerce	10%	90%

Pada Tabel 2, terlihat bahwa terjadi peningkatan yang baik dari segi pengetahuan peserta mengenai e-commerce dari sebelum dan sesudah kegiatan. Dari segi jangkauan pemasaran juga mengalami peningkatan sebanyak 60%. Kemampuan peserta dalam mengelola dan menggunakan website juga meningkat sebanyak 80%.

#### D. SIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini sangat bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi kemajuan usaha kelompok tani desa Pejengkolan. Mitra meningkat kemampuan dan pemahamannya dalam bidang teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dan e-commerce meningkat menjadi 90%, mitra memiliki pemahaman mengenai *e-commerce* meningkat menjadi 100%. Mitra memiliki ketrampilan dalam mengelola website *e-commerce*. Website *e-commerce* [tanibahagia.web.id](http://tanibahagia.web.id) mampu membantu mitra dalam memperluas jaringan pemasaran hingga meningkat menjadi 85% serta memiliki daya saing dengan pelaku usaha sejenis. Pada kegiatan selanjutnya perlu diadakan pendampingan dan pelatihan penggunaan digital marketing lainnya untuk meningkatkan kemampuan dan daya saing usaha penjualan bibit tanaman pada kelompok tani.

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Tim penulis mengucapkan terima kasih kepada Direktorat Akademik Pendidikan Tinggi Vokasi melalui hibah BIMA tahun anggaran 2024 yang telah mendanai kegiatan pengabdian ini sehingga terlaksana dengan baik. Tim penulis juga mengucapkan terima kasih kepada LPPM Universitas Bina Sarana Informatika yang telah memberikan support sehingga kegiatan pengabdian bisa berjalan dengan lancar.



## DAFTAR RUJUKAN

- Aqualdo, Nobel, Cut Endang Kurniasih, and Rahmita Budiartiningsih. 2024. "Perluasan Pemasaran Produk Dengan Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Pada." 8(2):1-4.
- Ardhana, Valian Yoga Pudya, and M. Dermawan Mulyodiputro. 2023. "Pelatihan E-Commerce Dan Marketplace Bagi Masyarakat Muda Desa Dasan Baru Kediri." *Jurnal Pengabdian Literasi Digital Indonesia* 2(1):1-6. doi: 10.57119/abdimas.v2i1.19.
- Fenando, Fenando. 2020. "Implementasi E-Commerce Berbasis Web Pada Toko Denia Donuts Menggunakan Metode Prototype." 6(2).
- Firmansyah, Kholis, Khotim Fadhli, Ichwanda Ahmad Novianidy, and Silviana Rini. 2020. "Pengenalan Media Sosial Dan E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Serta Pengemasan Frozen Food." *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1(1):43-48.
- Hasan, Usman, Andi Sadapotto, and Elihami. 2020. "Peran Kelompok Tani Dalam Meningkatkan Produktivitas Usahatani Padi Sawah." *EduPsyCouns Journal* 3(1):1-5.
- Kecamatan, Mobuya, Passi Timur, and Kabupaten Bolaang. 2021. "Jurnal Governance." 1(2):1-9.
- Krisdiawan, Rio Andriyat, and Yulyanto Yulyanto. 2020. "Pelatihan Pemanfaatan Internet Dibidang E-Commerce Dalam Meningkatkan Jangkauan Pemasaran Produk Umkm Desa Pamulihan Kecamatan Subang." *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3(02):130. doi: 10.25134/empowerment.v3i02.2341.
- Mesra, Sri Wahyuni, Maya Macia Sari, and Dewi Nurmasari Pane. 2021. "E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Produk Industri Rumah Tangga Di Desa Klambir Lima Kebun." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia (JPMI)* 1(3):115-20.
- Musthofa, Nurul, and Mochamad Adhari Adiguna. 2022. "Perancangan Aplikasi E-Commerce Spare-Part Komputer Berbasis Web Menggunakan CodeIgniter Pada Dhamar Putra Ccomputer Kota Tangerang." 1(03):199-207.
- Nidaul Khasanah, Fata, Herlawati, Seta Samsiana, Rahmadya Trias Handayanto, Anita Setyowati Srie Gunarti, Irwan Raharja, Maimunah, and Benrahman. 2020. "Pemanfaatan Media Sosial Dan Ecommerce Sebagai Media Pemasaran Dalam Mendukung Peluang Usaha Mandiri Pada Masa Pandemi Covid 19." *Jurnal Sains Teknologi Dalam Pemberdayaan Masyarakat* 1(1):51-62. doi: 10.31599/jstpm.v1i1.255.
- Sarasati, Fajar. 2021. "Perancangan E-Bakul Pada Kelompok Wanita Tani Ngudi Rejeki Berbasis Website." *Jurnal Fasilkom* 11(1):32-42. doi: 10.37859/jf.v11i1.2287.
- Tani, Kelompok, Desa Pejengkolan, Nani Purwati, Lina Ayu Safitri, Pudji Widodo, and Fransisca Natalia. 2023. "Pelatihan Leadership Untuk Meningkatkan Softskill." 3(1):1-9.
- Tinggi, Dharma Perguruan. 2024. "Optimalisasi Penggunaan Media Digital Marketing Dan Pengurusan Sipp-Pirt Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Fithri Setya Marwati , Dimas Ilham Nur Rois , Purnama Siddi , Endang Masithoh , Istiqomah , Peni Febrianita Meliana Fakultas Ekonomi Universitas Is." 06(01):1-7.
- Wahyuni, Nuraida, Ade Irman Saeful Mutaqin S., and Akbar Gunawan. 2019. "Pengenalan Dan Pemanfaatan Marketplace E-Commerce Untuk Pelaku UKM Wilayah Cilegon." *Jurnal Pengabdian Dinamika* 1(6):31-39.
- Wahyuningrum, Tenia, and Dwi Januarita. 2014. "Perancangan Web E-Commerce Dengan Metode Rapid Application Development ( RAD ) Untuk Produk Unggulan Desa." 2014(November):81-88.
- Widiana, Siska Ayu, Sanriomi Sintaro, Rillya Arundaa, Eric Alfonsius, and



- Dodisutarma Lapihu. 2022. "Aplikasi Penjualan Baju Berbasis Web (E-Commerce) Dengan Formulasi Penyusunan Kode." *Journal of Information Technology, Software Engineering and Computer Science (ITSECS)* 1(1):35–43. doi: 10.58602/itsecs.v1i1.11.
- Widnyani, Ni Made, Vitalia Fina Carla Rettobjaan, A. A. Ngurah Bagus Aristayudha, Ni Luh Putu Surya Astitiani, and Kadek Riyan Putra Richadinata. 2023. "Media Sosial Sebagai Alternatif Dalam Peningkatan Penjualan Umkm Di Kota Denpasar." *Jurnal Abdimas Ilmiah Citra Bakti* 4(1):62–69. doi: 10.38048/jailcb.v4i1.1435.
- Widyanto, R. Arri, Muhammad Riyan, Muhammad Rafly, Shafira Qurrota Ayun, Ali Affandi Yahya, Ummatrisi Fadhia Aisyah, Program Studi, Teknologi Informasi, and Teknik Informatika. 2023. "Pengabdian Pada Masyarakat Terpadu E-Commerce Untuk Pemasaran Bibit Buah Warung Bibit Sriwedari." *Jurnal Abdimas PHB* 6(2):340–47.