

IMPLEMENTASI PROGRAM MASA ORIENTASI MAHASISWA SEBAGAI SARANA PENGENALAN KAMPUS PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TAHUN 2024

Wira Bharata^{1*}, Nur Mustika Ratna², Adietya Arie Hetami³
^{1,2,3}Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Mulawarman, Indonesia
wrbharata@fisip.ac.id

ABSTRAK

Abstrak: Kegiatan Masa Orientasi Mahasiswa (MOM) Program Studi Administrasi Bisnis tahun 2024 memiliki peran penting dalam mempersiapkan mahasiswa baru menghadapi dunia perkuliahan. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk memberikan pemahaman yang mendalam mengenai program studi, etika akademik, sistem perkuliahan, serta berbagai peluang yang ada di kampus seperti Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) dan Magang dalam program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Penelitian ini mengevaluasi dampak kegiatan MOM terhadap peningkatan keterampilan mahasiswa dalam berbagai aspek, seperti pemahaman prodi, etika dan soft skill, komunikasi, pengelolaan stres, serta pemahaman tentang sistem perkuliahan. Hasil evaluasi menunjukkan peningkatan signifikan pada setiap aspek keterampilan, dengan persentase peningkatan rata-rata sebesar 28,33%. Kegiatan ini memberikan dampak positif terhadap kesiapan mahasiswa baru dalam menjalani kehidupan akademik dan sosial di kampus. Mahasiswa menunjukkan kesan positif terhadap pelaksanaan MOM dan berharap kegiatan serupa dapat dilaksanakan secara rutin untuk mendukung perkembangan akademik dan pribadi mahasiswa.

Kata Kunci: Orientasi Mahasiswa; Pembelajaran Akademik; Pengenalan Kampus.

Abstract: Student Orientation Period (MOM) activities for the 2024 Business Administration Study Program have an important role in preparing new students to face the world of college. The aim of this activity is to provide an in-depth understanding of study programs, academic ethics, the lecture system, as well as various opportunities that exist on campus such as the Student Creativity Program (PKM) and Internships in the Independent Campus Learning Program (MBKM). This research evaluates the impact of MOM activities on improving students' skills in various aspects, such as understanding study programs, ethics and soft skills, communication, stress management, and understanding of the lecture system. The evaluation results show a significant increase in every aspect of skills, with an average percentage increase of 28.33%. This activity has a positive impact on the readiness of new students in living academic and social life on campus.

Keywords: Student Orientation, Academic Learning, Campus Introduction.



Article History:

Received: 05-12-2024
Revised : 09-01-2025
Accepted: 01-02-2025
Online : 22-02-2025



This is an open access article under the
CC-BY-SA license

A. LATAR BELAKANG

Masa Orientasi Mahasiswa (MOM) adalah sebuah kegiatan yang penting dalam dunia pendidikan tinggi, di mana mahasiswa baru diperkenalkan dengan lingkungan kampus, budaya akademik, serta berbagai fasilitas dan layanan yang tersedia (Rahmawati, n.d.). Kegiatan ini memiliki peran yang sangat vital dalam mempersiapkan mahasiswa untuk beradaptasi dengan kehidupan kampus dan mencapai keberhasilan akademik. Masa Orientasi Mahasiswa tidak hanya memberikan informasi dasar mengenai kampus, tetapi juga berfungsi sebagai ajang pembentukan karakter, pengembangan soft skills, serta pemahaman tentang berbagai kebijakan yang berlaku di perguruan tinggi (Eliza et al., 2023).

Kegiatan Masa Orientasi Mahasiswa merupakan langkah awal yang sangat penting dalam proses transisi mahasiswa baru ke dunia akademik dan kehidupan kampus. Terlebih lagi bagi Program Studi Administrasi Bisnis, yang mempersiapkan mahasiswa untuk terjun ke dunia bisnis yang kompetitif dan dinamis. Namun, efektivitas kegiatan MOM sering kali dipengaruhi oleh berbagai faktor yang dapat memengaruhi pemahaman dan keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan tersebut (Sanjaya, 2020).

Tanpa adanya kegiatan masa orientasi, mahasiswa baru mungkin akan menghadapi berbagai tantangan dalam beradaptasi dengan lingkungan akademik dan sosial program studi. Permasalahan seperti kurangnya pemahaman tentang kurikulum, budaya akademik, serta keterbatasan dalam memanfaatkan fasilitas dan layanan yang tersedia bisa berdampak negatif pada keberhasilan akademik mahasiswa (Hariyadi et al., 2023). Oleh karena itu, kegiatan masa orientasi mahasiswa sangat penting untuk diselenggarakan.

Kegiatan ini tidak hanya memberikan pemahaman dasar mengenai program studi, kurikulum, dan fasilitas kampus, tetapi juga berfungsi sebagai jembatan untuk membantu mahasiswa beradaptasi dengan kehidupan kampus secara sosial dan akademik (Sonjaya & Iskandar, 2022). Dalam masa orientasi, mahasiswa dapat belajar tentang visi, misi, dan nilai-nilai program studi, serta mengenal lebih dalam mengenai lingkungan kampus, seperti organisasi kemahasiswaan dan kegiatan ekstrakurikuler yang tersedia. Kegiatan ini juga memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan sosial, seperti komunikasi, kerja sama tim, dan kepemimpinan, yang akan sangat berguna selama masa perkuliahan dan di dunia kerja nanti (Khayun, 2022).

Kegiatan Masa Orientasi Mahasiswa ini telah terbukti memiliki dampak positif dalam membantu mahasiswa beradaptasi dengan kehidupan kampus dan mempersiapkan mereka untuk menghadapi tantangan akademik dan sosial. Kegiatan orientasi dapat meningkatkan pemahaman mahasiswa baru terhadap kurikulum dan struktur akademik yang ada di program studi mereka, yang pada akhirnya membantu mahasiswa dalam merencanakan jalur studi yang lebih terarah (Khairunnisa et al., 2024). Selain itu, studi oleh

Danendra et al. (2024) menemukan bahwa kegiatan orientasi juga berperan penting dalam memperkenalkan fasilitas kampus dan organisasi kemahasiswaan, yang mendorong keterlibatan aktif mahasiswa dalam kegiatan ekstrakurikuler dan organisasi yang ada. Literatur lain menambahkan bahwa kegiatan orientasi dapat mempercepat proses adaptasi sosial mahasiswa, dengan meningkatkan interaksi mereka dengan teman seangkatan dan dosen, sehingga mengurangi perasaan terisolasi (Adiansah et al., 2019).

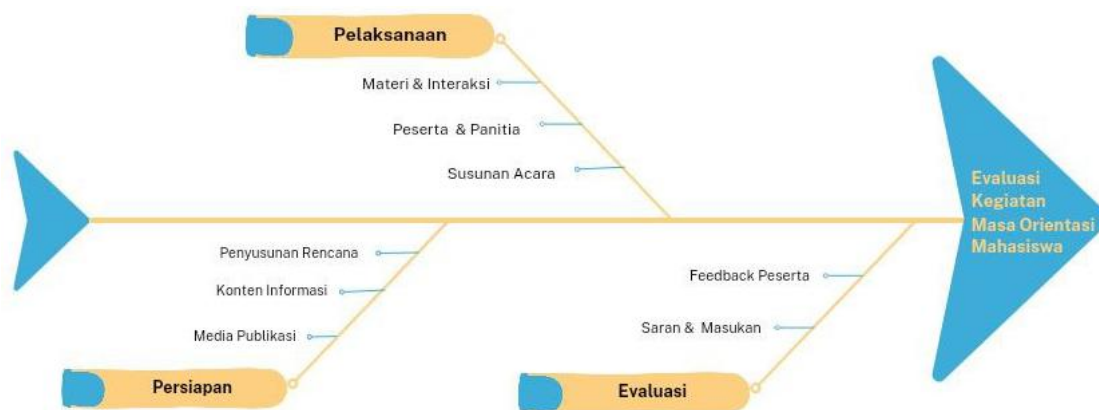
Orientasi mahasiswa yang mengedepankan keterampilan kepemimpinan dan manajemen waktu terbukti membantu mahasiswa dalam mengelola beban akademik dan non-akademik mereka (Mesra & Salem, 2023). Selain itu, Hidayat et al. (2021) menemukan bahwa orientasi mahasiswa dapat meningkatkan kesadaran tentang etika akademik dan tanggung jawab sosial, yang sangat penting dalam menjaga integritas akademik dan etika profesi di masa depan. Secara keseluruhan, literatur terdahulu menegaskan bahwa kegiatan masa orientasi mahasiswa memiliki peran yang sangat vital dalam mempersiapkan mahasiswa baru untuk menghadapi kehidupan akademik dan sosial di kampus secara lebih efektif.

Kegiatan yang dilakukan oleh Program Studi Administrasi Bisnis bertujuan untuk membantu mahasiswa baru beradaptasi dengan lingkungan akademik dan sosial kampus, serta memberikan pemahaman yang jelas mengenai struktur kurikulum, mata kuliah, dan prosedur akademik yang akan dihadapi selama studi. Kegiatan ini juga bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan mahasiswa tentang fasilitas akademik dan non-akademik yang tersedia di kampus, serta memperkenalkan mereka pada berbagai sumber daya yang dapat mendukung aktivitas belajar dan pengembangan diri (Muzakki, 2023). Tujuan lainnya adalah menanamkan kesadaran mahasiswa terhadap pentingnya etika akademik dan profesionalisme, serta mengembangkan keterampilan sosial dan komunikasi melalui interaksi dengan teman seangkatan, senior, dan dosen. Kegiatan ini juga bertujuan untuk mempersiapkan mahasiswa menghadapi dunia kerja dengan memberikan wawasan mengenai keterampilan yang dibutuhkan di bidang administrasi bisnis, serta mendorong pengembangan kemampuan kepemimpinan dan manajemen waktu agar mahasiswa dapat mengelola tantangan akademik dan non-akademik dengan efektif (Adnan, 2018).

Dengan demikian, hasil yang ingin dicapai dari kegiatan ini adalah mahasiswa dapat memahami struktur kurikulum dan mata kuliah yang akan mereka pelajari, mengetahui fasilitas kampus yang tersedia dan memanfaatkannya dengan baik, memiliki kesadaran tinggi terhadap etika akademik, serta mampu beradaptasi secara sosial dengan lingkungan kampus. Selain itu, mahasiswa diharapkan dapat memiliki gambaran yang jelas mengenai dunia kerja dan kompetensi yang dibutuhkan, serta menunjukkan kemampuan kepemimpinan dan manajemen waktu yang baik dalam menyelesaikan tugas-tugas akademik dan kegiatan lainnya.

B. METODE KEGIATAN

Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Mulawarman (UNMUL) merupakan salah satu program studi yang berada di bawah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP). Program ini dirancang untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan dalam mengelola dan mengembangkan berbagai aspek bisnis secara efektif dan efisien, serta mampu bersaing di tingkat nasional maupun internasional. Pada kegiatan masa orientasi mahasiswa, ada 100 mahasiswa yang mengikuti kegiatan ini sampai dengan selesai. Metode yang digunakan pada kegiatan ini adalah persentasi dengan pendekatan interaktif, dimana pemateri menyampaikan materi secara sistematis dengan memberikan audiens untuk bertanya langsung tentang apa yang disampaikan oleh pemateri. Metode pada kegiatan ini memiliki 3 tahap yaitu, tahap persiapan, tahap pelaksanaan, dan tahap evaluasi. (Tanjung & Arifudin, 2023).



Gambar 1. Tahapan Kegiatan

Adapun uraian tahapan kegiatan, sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan dari kegiatan Masa Orientasi Mahasiswa ini adalah membuat petunjuk teknis tentang waktu dan tempat pelaksanaan kegiatan, serta ketentuan pakaian yang digunakan.

2. Tahap Pelaksanaan

Kegiatan Masa Orientasi Mahasiswa ini dilaksanakan pada hari selasa tanggal 03 september 2024 di I – Lab – Integrated Laboratory Universitas Mulawarman dengan tema “Find Your Future: Mengenal Administrasi Bisnis Lebih Baik”. Kegiatan masa orientasi mahasiswa bertujuan untuk memberikan informasi penting kepada mahasiswa baru, memperkenalkan mereka pada lingkungan kampus, serta mempersiapkan mereka untuk menghadapi kehidupan akademik dan sosial di perguruan tinggi. Kegiatan ini mencakup pengenalan kampus, organisasi kemahasiswaan, layanan akademik dan kesehatan, nilai-nilai kampus, serta kesempatan untuk mengembangkan keterampilan pribadi dan sosial. Melalui kegiatan orientasi

ini, mahasiswa diharapkan dapat beradaptasi dengan baik dan siap menjalani perkuliahan dengan penuh percaya diri di kehidupan kampus terkhusus di program studi Administrasi Bisnis. Pelaksanaan kegiatan ini diikuti seluruh mahasiswa baru Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman angkatan 2024.

3. Tahap Refleksi (Evaluasi)

Tahap evaluasi kegiatan Masa Orientasi Mahasiswa (MOM) Program Studi Administrasi Bisnis menggunakan pesan dan kesan sebagai alat untuk mengukur tingkat keberhasilan kegiatan. Pesan dan kesan yang diberikan oleh mahasiswa setelah kegiatan orientasi dapat memberikan gambaran yang jelas tentang sejauh mana mereka memahami materi yang disampaikan, merasa terhubung dengan lingkungan kampus, dan mengaplikasikan informasi yang diterima. Melalui umpan balik berupa pesan dan kesan dalam bentuk wawancara, dapat diukur sejauh mana mahasiswa merasa kegiatan orientasi membantu mereka dalam beradaptasi secara akademik dan sosial, serta seberapa besar dampaknya terhadap kesiapan mereka dalam menghadapi tantangan akademik dan dunia kerja. Dengan menganalisis pesan dan kesan tersebut, penyelenggara dapat menilai efektivitas kegiatan dan menentukan area yang perlu diperbaiki atau diperkuat dalam kegiatan orientasi di masa mendatang.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada Program Studi Administrasi Bisnis, sosialisasi program Masa Orientasi Mahasiswa tahun 2024 memiliki peran penting dalam membantu mahasiswa baru untuk lebih siap menghadapi dinamika dunia perkuliahan. Fokus pembahasan meliputi tujuan program, metode pelaksanaan, strategi sosialisasi, serta evaluasi dampaknya terhadap kesiapan mahasiswa baru dalam menjalani perkuliahan (Mutaqinah & Hidayatullah, 2020). Dengan demikian, artikel ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk meningkatkan efektivitas program orientasi di perguruan tinggi lainnya.

1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan ini melakukan penyebaran pamflet yang dilakukan mulai dari tanggal 19 Agustus hingga 1 September 2024. Pamflet disebarakan melalui Instagram dan grup Whatsapp resmi Program studi Administrasi Bisnis yang berisi tentang tanggal dan waktu pelaksanaan, lokasi kegiatan, aturan berpakaian dan aturan mengenai kegiatan Masa Orientasi Mahasiswa.

2. Tahap Pelaksanaan

Kegiatan Masa Orientasi Mahasiswa ini dilaksanakan pada tanggal 03 september 2024 dimulai dari jam 07.00 – 14.00 wita dengan susunan acara yang telah diinformasikan. Terdapat ada 100 peserta yang mengikuti kegiatan ini. Kegiatan ini dimulai dengan sesi pembukaan, menyanyikan

lagu Indonesia Raya, Doa dan sambutan yang bertujuan untuk menyambut mahasiswa baru serta memberikan gambaran umum tentang tujuan dan manfaat kegiatan orientasi. Pada sesi ini, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik akan menyampaikan pengantar (sambutan) mengenai harapan program studi terhadap mahasiswa baru dan pentingnya kegiatan orientasi ini dalam mempersiapkan mereka menghadapi kehidupan kampus.

Selanjutnya, materi tentang pengenalan Program Studi Administrasi Bisnis yang disampaikan oleh bapak Wira Bharata, S.AB., M.AB. penyampaian materi bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang struktur kurikulum, visi, misi, dan tujuan program studi. Dalam sesi ini, mahasiswa akan mendapatkan informasi tentang mata kuliah yang harus ditempuh serta bagaimana proses akademik berlangsung. Materi ini disampaikan oleh Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis melalui presentasi yang diikuti dengan sesi tanya jawab untuk memperjelas berbagai hal terkait kurikulum.

Kemudian, sesi pengenalan tentang etika akademik dan pengelolaan studi, yang disampaikan oleh ibu Mosiyah, S.Pd. selaku perwakilan dari SIA Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman, memberikan pemahaman tentang aturan akademik yang berlaku dikampus dan cara mengelola waktu serta tugas-tugas kuliah, serta etika yang harus diikuti mahasiswa selama menjalani studi. Pemateri juga menjelaskan sistem penilaian akademik, seperti cara penilaian mata kuliah dan mekanisme ujian. Dan pemateri mengakhiri presentasinya dengan memberikan sesi tanya jawab untuk memperjelas pemahaman lebih dalam tentang akademik.

Dalam sesi materi Etika, yang disampaikan oleh dosen Administrasi Bisnis, bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa baru mengenai aturan dan norma yang berlaku dalam lingkungan akademik kampus. Pemateri menjelaskan pentingnya menjaga integritas akademik, termasuk kejujuran dalam mengerjakan tugas dan ujian, serta menghormati hak cipta dan karya orang lain. Setelah itu, pemateri menguraikan norma dan aturan perkuliahan, seperti kewajiban hadir dalam perkuliahan, tata tertib selama kuliah, serta penggunaan fasilitas kampus secara baik. Mahasiswa juga diberi pemahaman mengenai plagiarisme dan penipuan akademik, dengan penjelasan tentang definisi plagiarisme dan cara menghindarinya. Penekanan diberikan pada pentingnya menghasilkan karya orisinal dan menghindari segala bentuk penipuan yang dapat merugikan reputasi akademik mereka. Setelah pemaparan materi selesai, kegiatan dilanjutkan dengan sesi tanya jawab, di mana mahasiswa diberi kesempatan untuk bertanya dan memperjelas hal-hal yang belum mereka pahami.

Selanjutnya, sesi penyampaian materi tentang Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) bertujuan untuk memperkenalkan mahasiswa baru pada berbagai peluang yang dapat mereka ikuti untuk mengembangkan

keaktivitas dan kemampuan mereka di luar kegiatan akademik. Pada sesi ini, pemateri dari dosen pembimbing PKM akan memberikan pemahaman tentang pentingnya keterlibatan mahasiswa dalam program-program yang mendukung pengembangan ide dan inovasi. Pemateri akan menjelaskan berbagai jenis PKM yang tersedia, seperti PKM-Penelitian, PKM-Kewirausahaan, PKM-Masyarakat, dan lainnya, serta bagaimana mahasiswa dapat mengajukan proposal untuk mengikuti program ini. Selain itu, pemateri akan membahas manfaat yang dapat diperoleh mahasiswa dari mengikuti PKM, seperti pengembangan keterampilan riset, manajerial, dan kewirausahaan, yang sangat berguna untuk karier mereka di masa depan. Selama presentasi, mahasiswa akan diberi informasi tentang prosedur pengajuan proposal PKM, serta kriteria yang perlu dipenuhi agar proposal tersebut diterima dan didanai. Pemateri juga akan mengajak mahasiswa untuk melihat contoh-contoh sukses dari mahasiswa sebelumnya yang berhasil mengembangkan ide kreatif mereka melalui PKM dan mendapatkan penghargaan atau dukungan dari lembaga terkait. Sesi ini diakhiri dengan tanya jawab agar mahasiswa dapat menggali informasi lebih dalam mengenai peluang yang ada dalam PKM, serta mendapatkan bimbingan langsung terkait bagaimana memulai dan mengembangkan proyek kreatif mereka.

Sesi materi yang terakhir adalah sesi khusus mengenai Magang dan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), yang bertujuan untuk memperkenalkan mahasiswa pada berbagai peluang dan manfaat magang yang dapat diikuti selama masa studi. Sesi ini dimulai dengan presentasi dari pemateri yang berkompeten, seperti dosen pembimbing MBKM, yang menjelaskan tentang konsep dan tujuan program MBKM, serta pentingnya magang dalam membekali mahasiswa dengan keterampilan praktis yang relevan dengan dunia kerja. Pemateri akan menjelaskan berbagai jenis magang yang tersedia, baik yang bersifat wajib maupun pilihan, dan bagaimana mahasiswa dapat memanfaatkan program MBKM untuk mengembangkan kompetensi mereka di bidang administrasi bisnis. Selain itu, informasi tentang mekanisme pendaftaran magang, proses seleksi, dan apa yang diharapkan dari mahasiswa selama menjalani magang akan disampaikan secara rinci. Sesi ini juga mencakup penjelasan mengenai peran magang dalam meningkatkan employability mahasiswa dan mempersiapkan mereka untuk tantangan profesional di dunia bisnis. Mahasiswa juga diberi pengetahuan tentang manfaat MBKM, seperti pengakuan terhadap pengalaman belajar di luar kampus yang diakui dalam bentuk SKS (Satuan Kredit Semester), serta berbagai peluang untuk bekerja sama dengan perusahaan atau lembaga yang terlibat dalam program MBKM. Selain itu, pemateri akan mengajak mahasiswa untuk memahami pentingnya membangun jaringan profesional melalui kegiatan magang yang dapat membuka peluang karier setelah lulus. Setelah presentasi, sesi tanya jawab akan dilaksanakan untuk memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk

mengajukan pertanyaan terkait program magang dan MBKM, serta untuk mengklarifikasi prosedur dan persyaratan yang perlu dipenuhi.

Kegiatan terakhir sebelum penutup adalah, penyampaian dari himpunan mahasiswa untuk mengajak mahasiswa baru terlibat dalam organisasi kampus, mahasiswa diberi pemahaman tentang pentingnya keterlibatan dalam organisasi kemahasiswaan untuk mengembangkan kemampuan sosial dan kepemimpinan. Ketua Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis (HIMABISNIS) yang akan mempresentasikan berbagai kegiatan yang dapat diikuti mahasiswa untuk menunjang perkembangan diri mereka. Presentasi ini juga akan mencakup manfaat membangun jaringan sosial dan profesional selama kuliah. Setelah seluruh sesi selesai, kegiatan orientasi akan diakhiri dengan sesi tanya jawab dan penutupan, di mana mahasiswa dapat mengajukan pertanyaan terkait materi yang telah disampaikan. Sesi ini memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengklarifikasi hal-hal yang belum dipahami dan memperoleh informasi lebih lanjut sebelum kegiatan berakhir. Kegiatan ini berjalan dengan lancar dan diakhiri dengan penutup dengan dipandu oleh MC.



Gambar 2. Penyampaian materi tentang akademik, etika, PKM, dan MBKM

Terlihat pada Gambar 2 secara keseluruhan, kegiatan masa orientasi ini dirancang untuk memberikan mahasiswa pemahaman yang mendalam mengenai aspek akademik dan sosial di kampus, serta mempersiapkan mereka untuk menghadapi tantangan dalam studi dan dunia kerja. Setiap sesi presentasi dirancang untuk memberikan informasi yang berguna, dengan metode interaktif yang mendorong mahasiswa untuk lebih aktif terlibat dalam kegiatan ini.

3. Tahap Refleksi (Evaluasi)

Berdasarkan data kesan dan pesan pada Tabel 2, diperoleh data persentase peningkatan keterampilan yang terlihat pada Tabel 1, ini merupakan hasil dari data kesan dan pesan mahasiswa selama mengikuti kegiatan masa orientasi mahasiswa program studi Administrasi Bisnis, seperti terlihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Data Persentase Peningkatan Keterampilan

Aspek Keterampilan	Sebelum Orientasi (%)	Setelah Orientasi (%)	Persentase Peningkatan (%)
Pemahaman Prodi Administrasi Bisnis	50%	85%	35%
Kemampuan Etika dan Soft Skill	40%	75%	35%
Komunikasi dengan Dosen dan Teman	55%	80%	25%
Pemahaman tentang Sistem Perkuliahan	60%	85%	25%
Kemampuan Menghadapi Tantangan Sosial	50%	75%	25%
Pengelolaan Stres dan Waktu	45%	70%	25%
Rata-rata Peningkatan			28,33%

Berdasarkan Tabel 1 di atas, yang menunjukkan data persentase peningkatan keterampilan mahasiswa yang diperoleh selama mengikuti kegiatan Masa Orientasi Mahasiswa (MOM) Program Studi Administrasi Bisnis. Data ini mencakup enam aspek keterampilan yang dievaluasi, yaitu pemahaman prodi Administrasi Bisnis, kemampuan etika dan soft skill, komunikasi dengan dosen dan teman, pemahaman tentang sistem perkuliahan, kemampuan menghadapi tantangan sosial, serta pengelolaan stres dan waktu. Berdasarkan tabel, terlihat adanya peningkatan yang signifikan dalam setiap aspek keterampilan, dengan persentase peningkatan tertinggi pada 'Pemahaman Prodi Administrasi Bisnis' dan 'Kemampuan Etika dan Soft Skill' yang masing-masing meningkat sebesar 35%. Aspek lainnya menunjukkan peningkatan yang lebih moderat, berkisar antara 25% hingga 30%. Secara keseluruhan, rata-rata persentase peningkatan keterampilan mahasiswa mencapai 28,33%, yang menandakan bahwa kegiatan MOM berhasil memberikan dampak positif dalam meningkatkan kesiapan mahasiswa untuk menghadapi kehidupan perkuliahan. Berikut ini merupakan data kesan dan pesan mahasiswa sebanyak 10 data yang dipilih secara acak, seperti terlihat pada Tabel 2.

Kegiatan ini disambut dengan antusias oleh seluruh mahasiswa baru program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. Kesadaran mahasiswa akan pentingnya kegiatan orientasi mahasiswa untuk meningkatkan pengetahuan, pembelajaran, dan pemahaman mendalam tentang program studi Administrasi Bisnis. Mereka berharap kegiatan ini dapat dilaksanakan secara rutin setiap tahun untuk mahasiswa baru, guna mendukung kesuksesan akademik dan perkembangan pribadi mahasiswa.

Table 2. Kesan dan Pesan Peserta Masa Orientasi Mahasiswa

Kesan	Pesan
<p>Kegiatan Masa Orientasi Mahasiswa Administrasi Bisnis adalah pengalaman yang berharga yang penuh pembelajaran. Dari kegiatan ini, kami diperkenalkan dengan nilai-nilai yang dipegang teguh oleh Universitas, tata cara kehidupan kampus, serta berbagai fasilitas yang tersedia. Dengan diadakannya Masa Orientasi Mahasiswa (MOM) ini, saya sangat merasa lebih siap menghadapi kehidupan perkuliahan yang penuh tantangan. Para Dosen Administrasi Bisnis memberikan informasi yang sangat berharga bagi para mahasiswa baru, seperti ilmu soft skill dan pembekalan moral.</p>	<p>Masa Orientasi Mahasiswa (MOM) ini merupakan sebuah proses pembentukan diri menuju pribadi yang lebih siap dalam menghadapi tantangan akademik maupun sosial di Universitas Mulawarman. Diharapkan mahasiswa baru dapat lebih siap secara mental dan fisik untuk menjalani kehidupan akademik yang lebih mandiri serta terus menjunjung tinggi nilai-nilai persatuan.</p>
<p>Masa Orientasi Mahasiswa (MOM) lumayan menyenangkan juga, dikarenakan pembawaan acaranya ga bikin ngantukk, tetapi ada juga yang bikin ngantuk.</p>	<p>Masa Orientasi Mahasiswa (MOM) banyak memberi materi seputaran Administrasi Bisnis, memberi tau apa aja yang ada di prodi kita, jadi kita ada sedikit/banyaknya bekal untuk kedepannya.</p>
<p>Kesan Masa Orientasi Mahasiswa ini seru, menyenangkan, ruangnya nyaman, paterinya seru, dan yang pasti makanannya enak</p>	<p>Semoga kedepannya Administrasi Bisnis semakin lebih baik lagi kedepannya</p>
<p>Untuk para pateri handal yang disiapkan sangat membantu dlam memahami prodi Administrasi Bisnis. Dimulai dari sesi pagi ada penjelasan seputar masa depan dari pembelajaran yang didapatkan. Kegunaan dari setiap mata kuliah yang menunjang. Saya sangat berterima kasih atas pencerahan yang didapatkan. Saya menjadi lebih yakin bahwa saya tidak salah masuk jurusan dan siap menjalani rintangan yang ada.</p>	<p>Untuk kakak-kakak yang bekerja keras untuk kelancaran MOM, semangat terus dan terima kasih. Terima kasih atas segala ilmu dan pengalaman yang menarik ini. Semoga kita semua bersinar dengan terang di jalan masing-masing. Doa terbaik untuk para pateri hebat atas pembelajaran yang mengajarkan pengalaman tersebut akan terus tumbuh bersama.</p>
<p>Saya sangat berterim kasih kepada ibu/bapak dosen, panitia MOM pada saat saya MOM dimana saya dapat memahami tentang prodi saya sendiri, materi yang disampaikan mudah dipahami, apalagi dosen-dosen yang telah mengisi materi, ini akan menjadi bekal dan ilmu yang berlaku sampai lulus nanti.</p>	<p>Hanya terima Kasih yang saya ucapkan, semog semakin bersinar dan sukses selalu prodi Admnistrasi Bisnis</p>

Kesan	Pesan
<p>Saat diberikan informasi tentang MOM, saya sangat senang sekali karena banyak materi-materi yang akan disampaikan oleh dosen-dosen Administrasi Bisnis, dan apa yang diberikan sangatlah penting untuk kami para mahasiswa dalam menambah informasi apa saja yang ada di Administrasi Bisnis. Saya juga senang karena mendapat hadiah dari ibu Dekan hehe.</p>	<p>Pesan saya terima kasih banyak karena sudah membuat kegiatan yang bermanfaat bagi kami mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2024</p>
<p>MOM adalah kegiatan yang sangat berharga bagi saya, dan saya juga mendapatkan banyak pelajaran yang sangat berharga dan kita mempelajari tentang MSIB, MBKM, Etika, dan Soft Skill.</p>	<p>Terima Kasih kepada kakak-kakak panitia yang sangat baik dan asik. Setiap tantangan yang dihadapi dapat membentuk pribadi yang lebih baik, kuat dan tangguh. Serta menanamkan nilai-nilai kebersamaan yang sangat berarti. Walaupun makan kita disuruh cepat-cepat tapi itu momen yang asik.</p>
<p>Kegiatan sangat bermanfaat sekali buat saya terutama kegiatan MOM yang memberikan saya banyak pengetahuan baru dibidang Administrasi Bisnis, sistem perkuliahan di unmul terkhusus di prodi Administrasi Bisnis dan banyak edukasi juga yang saya dapatkan tentang cara bersikap/beretika yang baik dan sopan kepada dosen, kating, dan sesama teman.</p>	<p>Semoga ilmu yang telah diberikan bermanfaat buat saya dan teman-teman. Dan terima kasih buat bapak/ibu dosen, kating yang telah berpartisipasi dalam kegiatan ini.</p>
<p>Pengalaman MOM saya begitu berkesan karena dapat hadiah hehe. Para dosen memberikan materi yang benar-benar berguna untuk mahasiswa baru yang tentunya membuka banyak pengetahuan yang baru untuk aktif kuliah. Makanannya juga enak, namun karena saya duduk di tengah saya tidak mendapatkan angin dari depan maupun belakang. Pengalaman MOM juga membuat saya merasakan bahwa Fisip adalah kampus yang mendukung mahasiswa untuk aktif.</p>	<p>Untuk MOM saya berharap dapat pemenaan kipas/AC hehe. Hadiahnya juga boleh ditambah variasinya (saya ga ekspek dapat novel laut bercerita, terima kasih banyak). Untuk kegiatan ini saya sangat berharap agar di tahun depan tidak terjadi penurunan kualitas</p>
<p>Pada saat kegiatan MOM saya merasa lebih memahami prodi Administrasi Bisnis dan materi-materi yang disampaikan walaupun ruangnya panas karena ada perbaikan pada kegiatan MOM banyak keseruan yang disugukan dan untuk konsumsinya.</p>	<p>Pertama-tama saya ingin berterima kasih kepada para panitia yang telah mengadakan kegiatan ini, Harapan saya adalah semoga kegiatan ini terus berlanjut untuk para mahasiswa baru selanjutnya dan juga mereka bisa merasakan pengalaman yang sangat bermanfaat ini.</p>

Menurut Liu et al. (2023) dalam teori *dukungan sosial (social support theory)*, pada teori dukungan sosial menunjukkan bahwa faktor lingkungan, seperti hubungan sosial dengan teman, keluarga, dan pengajar, dapat meningkatkan kinerja akademik dan perkembangan pribadi mahasiswa. Hal menunjukkan bahwa mahasiswa yang memiliki tingkat dukungan sosial yang tinggi dari lingkungan akademik mereka (misalnya, teman sekelas, dosen, atau mentor) cenderung memiliki tingkat kepuasan yang lebih tinggi terhadap pengalaman akademik mereka dan lebih berkembang dalam aspek pribadi, seperti kepemimpinan dan keterampilan sosial (Pratama et al., 2023). Dengan memberikan informasi yang relevan dan mendalam tentang program studi serta kehidupan kampus secara keseluruhan, orientasi membantu mahasiswa merasa lebih siap dan termotivasi untuk menjalani perkuliahan dengan lebih baik (Darmawan & Triastanti, 2020). Dengan adanya orientasi yang terstruktur dan terencana dengan baik, mahasiswa baru dapat memulai perkuliahan dengan semangat yang tinggi, rasa percaya diri, dan kesiapan untuk menghadapi mata kuliah serta berbagai kegiatan kampus lainnya.

D. SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil evaluasi terhadap kegiatan Masa Orientasi Mahasiswa (MOM) Program Studi Administrasi Bisnis tahun 2024, kegiatan ini terbukti efektif dalam membantu mahasiswa baru mempersiapkan diri untuk menjalani kehidupan perkuliahan. Proses sosialisasi yang dimulai dengan penyebaran pamflet, dilanjutkan dengan pelaksanaan kegiatan yang terdiri dari berbagai sesi materi, berhasil memberikan pemahaman yang mendalam tentang prodi Administrasi Bisnis, etika akademik, sistem perkuliahan, serta peluang-peluang yang dapat dimanfaatkan mahasiswa seperti Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) dan Magang dalam program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).

Hasil refleksi dari kegiatan ini menunjukkan adanya peningkatan keterampilan yang signifikan pada mahasiswa, terutama dalam pemahaman mengenai prodi Administrasi Bisnis dan kemampuan etika serta soft skill, masing-masing dengan peningkatan sebesar 35%. Aspek lainnya seperti komunikasi, pengelolaan stres, serta pemahaman tentang sistem perkuliahan juga mengalami peningkatan yang positif, dengan rata-rata persentase peningkatan sebesar 28,33%. Hal ini menunjukkan bahwa kegiatan MOM dapat memperkuat kesiapan mahasiswa untuk menghadapi tantangan akademik dan sosial di kampus.

Kesan positif dari mahasiswa mengenai kegiatan ini menunjukkan antusiasme dan apresiasi yang tinggi terhadap materi yang disampaikan, serta harapan agar kegiatan orientasi ini terus dilaksanakan di masa mendatang. Dengan dukungan sosial yang tinggi dari berbagai pihak seperti dosen, panitia, dan teman-teman sejawat, mahasiswa merasa lebih siap dan termotivasi untuk mengembangkan diri dalam lingkungan akademik dan

sosial. Oleh karena itu, MOM menjadi bagian penting dalam mendukung kesuksesan akademik mahasiswa dan perkembangan pribadi mereka selama studi di Universitas Mulawarman.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih kepada Bapak/Ibu dosen, seluruh tim panitia, serta mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman yang telah memberikan dukungan dan berperan aktif dalam menyukseskan pelaksanaan kegiatan Masa Orientasi Mahasiswa ini.

REFERENCES

- Adiansah, W., Setiawan, E., Kodaruddin, W. N., & Wibowo, H. (2019). Person in environment remaja pada era revolusi industri 4.0. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 47–60.
- Adnan, G. (2018). *Kompetensi Kinerja Guru Menurut Kurikulum Karakter (K-13)*. Sefa Bumi Persada.
- Danendra, A. A., Wahyutama, D. R., & Salsabila, T. (2024). Hambatan Komunikasi Bagi Mahasiswa Rantau di Universitas Negeri Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*, 3, 744–767.
- Darmawan, I. P. A., & Triastanti, D. (2020). Pola perwalian sebagai pembinaan akademik, kerohanian dan karakter mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Religiosity Entity Humanity (JIREH)*, 2(1), 13–26.
- Eliza, E., Wulandari, T. P., & Auliya, D. (2023). Sosialisasi Kehidupan Kampus dalam Memperkenalkan Dunia Perpajakan kepada Calon Mahasiswa Baru. *Dinamika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 49–55.
- Hariyadi, H., Misnawati, M., & Yusrizal, Y. (2023). Mewujudkan kemandirian belajar: Merdeka belajar sebagai kunci sukses mahasiswa jarak jauh. *Badan Penerbit Stiepari Press*, 1–215.
- Hidayat, B. A., Yuliana, E., Wicaksono, B., Matara, K., Wulandari, S. N., Amri, N. H., & Saksono, H. (2021). Objectives of Sustainable Development and Analysis of People's Economy Improvement. *International Conference on Sustainable Innovation Track Humanities Education and Social Sciences (ICSIHES 2021)*, 182–186.
- Khairunnisa, A. H., Gefarina, S., Azzahro, S., Maulana, S. D., Aninditha, P. A., & Pradipta, I. A. S. (2024). Hubungan Budaya Organisasi Dengan Tingkat Partisipasi Mahasiswa Dalam Kegiatan Di Perguruan Tinggi. *Musyitari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 10(10), 41–50.
- Khayun, D. S. (2022). *Implementasi Kepemimpinan Unit Kegiatan Mahasiswa (Ukm) Bela Diri Dalam Pengembangan Karakter Tanggung Jawab (Studi Kasus Di IAIN Ponorogo)*. IAIN Ponorogo.
- Mesra, R., & Salem, V. E. T. (2023). *Pengembangan Kurikulum*.
- Mutaqinah, R., & Hidayatullah, T. (2020). Implementasi pembelajaran daring (program bdr) selama pandemi Covid-19 di Provinsi Jawa Barat. *PETIK: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 6(2), 163–172.
- Muzakki, H. (2023). Pengembangan Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) untuk Meningkatkan Daya Saing Mahasiswa di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. *Southeast Asian Journal of Islamic Education Management*, 4(2), 165–184.
- Pratama, H. Y., Zahrani, M. A., Alfina, H. Q., Pertiwi, N., Nirwasita, F., Pramesti, S. C., & Janah, L. U. (2023). Hubungan prestasi akademik dan social support terhadap adaptabilitas karier mahasiswa baru Universitas Negeri Semarang.

- Journal of Education and Technology*, 3(2), 205–213.
- Rahmawati, N. (n.d.). *Implementasi Metode Pembelajaran Daring Synchronous dan Asynchronous Untuk Meningkatkan Daya Saing Mahasiswa*. Inspiring Lecturer Paragon.
- Sanjaya, R. (2020). *21 Refleksi Pembelajaran Daring Di Masa Darurat*. SCU Knowledge Media.
- Sonjaya, R., & Iskandar, T. P. (2022). Penerapan Kurikulum Merdeka Belajar-Kampus Merdeka di Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS Bandung. *Membaca MBKM Dalam Ilmu Komunikasi*, 33–38.
- Tanjung, R., & Arifudin, O. (2023). Pendampingan Meningkatkan Kemampuan Mahasiswa Dalam Menulis Jurnal Ilmiah. *Jurnal Karya Inovasi Pengabdian Masyarakat (JKIPM)*, 1(1), 42–52.