

MENINGKATKAN PELAYANAN PENJUALAN DENGAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA UMKM CAFE DAN RESTO CRUMBZ

Ricky Imanuel Ndaumanu^{1*}, Fredrikus Suarezsaga², Andhika Adnan³,
Suprianus Pian TA⁴

^{1,2,3}Prodi Informatika, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Widya Dharma Pontianak, Indonesia

⁴Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Widya Dharma Pontianak, Indonesia
ricky_im@widyadharma.ac.id

ABSTRAK

Abstrak: Pengabdian ini berguna untuk meningkatkan layanan penjualan pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) café dan resto Crumbz dimana dengan menerapkan sistem informasi penjualan berbasis web dapat meningkatkan pelayanan. Dengan pengembangan teknologi yang cepat, sistem informasi berbasis web dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses penjualan, memberikan pengalaman yang lebih baik kepada pelanggan. Adapun yang menjadi subjek pengabdian adalah Cafe dan Resto Crumbz, adapun pemilik dari usaha ini adalah bapak Oktavianus yang menjadi informan pada pengabdian. Metode penelitian yang digunakan yaitu dengan menerapkan pendekatan kualitatif adapun data didapatkan melalui pengamatan, wawancara, dan studi literatur. Teknik analisis data kualitatif adalah proses sistematis untuk menganalisis data non-numerik seperti teks, wawancara, observasi, dan lainnya. Tujuan analisis ini adalah untuk memahami makna, pola, dan tema yang muncul dalam data, serta memberikan interpretasi terhadap fenomena yang ada pada café dan resto crumbz. Hasil penelitian menyatakan bahwa implementasi sistem informasi penjualan berbasis web dengan pelayanan dapat meningkatkan kecepatan transaksi menjadi 80%, akurasi data penjualan 95% dan pendataan pendapatan bisa terkomputerisasi. Dengan menerapkan sistem informasi penjualan berbasis web akan menjadi langkah yang tepat yang efektif untuk meningkatkan layanan penjualan pada Café dan Resto crumbz dan sudah dapat meningkatkan kepuasan pelanggan.

Kata Kunci: Sistem Informasi Penjualan; Web; UMKM; Cafe dan Resto.

Abstract: This service is useful for improving sales services at Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) cafe and restaurant Crumbz where implementing a web-based sales information system can improve services. With the rapid development of technology, web-based information systems can improve the efficiency and effectiveness of the sales process, providing a better experience to customers. The subject of the service is Cafe and Resto Crumbz, while the owner of this business is Mr. Oktavianus who is an informant in the service. The research method used is to apply a qualitative approach while data is obtained through observation, interviews, and literature studies. Qualitative data analysis techniques are systematic processes for analyzing non-numerical data such as text, interviews, observations, and others. The purpose of this analysis is to understand the meaning, patterns, and themes that appear in the data, and to provide interpretations of the phenomena that exist at cafe and restaurant Crumbz. The results of the study stated that the implementation of a web-based sales information system with services can increase transaction speed to 80%, sales data accuracy to 95% and income data recording can be computerized. By implementing a web-based sales information system, it will be the right and effective step to improve sales services at the Crumbz Café and Resto and can increase customer satisfaction.

Keywords: Sales Information System; Web; MSMEs; Cafe and Restaurant.



Article History:

Received: 08-04-2025

Revised : 30-04-2025

Accepted: 02-05-2025

Online : 01-06-2025



This is an open access article under the
CC-BY-SA license

A. LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan signifikan dalam pola bisnis di seluruh dunia, termasuk di sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Menurut Lubis, saat ini para pelaku usaha semakin memanfaatkan teknologi untuk berbagai kebutuhan, seperti perhitungan, pencatatan, dan penyusunan laporan. Informasi yang dihasilkan dari proses ini sangat berharga dalam mendukung pengambilan keputusan, penyusunan strategi bisnis, serta kegiatan pemasaran (Ndaumanu et al., 2021). Di era digital ini, pelaku UMKM dituntut untuk beradaptasi dengan sistem yang lebih efisien dan efektif guna meningkatkan daya saing. Keberhasilan ini menjadi model yang dapat diterapkan oleh UMKM lain untuk memastikan keberlanjutan usaha dan pertumbuhan di tengah perkembangan teknologi digital (Dwi et al., 2024). Namun, banyak UMKM, terutama di bidang kuliner seperti cafe dan resto, masih menghadapi kendala dalam mengelola penjualan, seperti proses transaksi yang lambat, kesulitan dalam mengelola inventaris, dan kurangnya sistem pelaporan keuangan yang terintegrasi. Didalam kesulitan ini menyebabkan menurunnya kualitas pelayanan dan dapat mengurangi pertumbuhan bisnis yang ada. Oleh sebab itu, harus ada solusi untuk menangani masalah ini, diharapkan dengan teknologi dapat menangani masalah yang ada. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) berperan penting dalam dunia pendidikan. TIK memungkinkan akses yang mudah dan cepat terhadap beragam informasi dari seluruh penjuru dunia. Selain itu, TIK juga memfasilitasi komunikasi antar individu, mendorong inovasi serta gagasan penelitian, dan mengubah cara kita berinteraksi dengan orang lain di berbagai belahan dunia. (Junaedy et al., 2021).

Salah satu UMKM yang mengalami masalah serupa adalah Cafe dan Resto Crumbz yang juga bergerak di bidang kuliner. Adapun tantangan yang di hadapin Cafe dan Resto Crumbz, antara lain: proses pencatatan penjualan masih dilakukan secara manual di buku, sehingga rentan terjadi kesalahan dan memakan waktu, pelaporan keuangan yang tidak terkomputerisasi, dapat menyebabkan kesulitan untuk mengontrol dalam melakukan evaluasi bisnis dan dikarenakan belum adanya sistem penjualan. Pemesanan dapat dilakukan melalui website dengan pembayaran yang dilakukan secara transfer. Sehingga user dapat secara efektif melakukan pemesanan tanpa harus datang ke toko (Noviana, 2022). Sistem ini mempunyai pelayanan untuk pemesanan makanan dan minuman melalui web yang disediakan pada cafe. Hal ini akan membantu efektifitas waktu kerja pengelola dan meminimalisir kontak fisik serta mencegah kesalahan data pemesanan makanan (Darsiti, 2022). Kondisi ini menunjukkan bahwa Cafe dan Resto Crumbz membutuhkan sistem informasi penjualan berbasis web untuk meningkatkan efisiensi operasional dan kualitas pelayanan kepada pelanggan. Pemanfaatan teknologi dalam manajemen bisnis sangat di

perluan untuk mengembangkan dan meningkatkan omset penjualan (Hariadi & Habib, 2023).

Berdasarkan hasil penelitian dan pengabdian sebelumnya yang pernah dilakukan pihak lain, implementasi sistem informasi berbasis website telah terbukti efektif dalam meningkatkan kinerja pelayanan pada UMKM. Penelitian oleh menunjukkan bahwa sistem informasi penjualan berbasis web dapat meningkatkan akurasi data penjualan hingga 90% dan mempersingkat waktu transaksi (K et al., 2024). Selain itu, penelitian oleh menyatakan bahwa sistem tersebut mampu meningkatkan kepuasan pelanggan melalui fitur pemesanan *online* (Rochmah & Purwanto, 2022). Penelitian ini bertujuan untuk mempermudah konsumen dalam memesan menu makanan dengan cepat, sekaligus membantu pengusaha kuliner dalam mengelola bisnis mereka secara lebih modern (Mulyono, 2021). Adapun kebijakan pemerintah melalui Kementerian Koperasi dan UMKM juga mendorong pemanfaatan teknologi digital untuk meningkatkan daya saing untuk peningkatan UMKM yang ada di daerah masing-masing Menurut kementerian ini, di tengah pandemi, transaksi dari terbukti meningkat sekitar 13 persen dari 63 juta pelaku UMKM yang sudah masuk dalam ekosistem digital (Ayuningtyas, 2020). Sebagaimana tertuang dalam Peraturan Menteri No. 6 Tahun 2021 tentang Peningkatan Produktivitas UMKM. Hal ini semakin memperkuat urgensi penerapan sistem informasi penjualan berbasis web pada UMKM seperti Cafe dan Resto Crumbz.

Solusi yang ditawarkan dalam peningkatan pelayanan pada Cafe dan Resto Crumbz ini adalah implementasi sistem informasi penjualan berbasis web yang terintegrasi dengan fitur-fitur seperti pencatatan transaksi penjualan, pelaporan keuangan. Sistem ini dirancang untuk memudahkan mitra dalam mengelola operasional bisnis secara *real-time*, mengurangi kesalahan manual, dan meningkatkan kepuasan pelanggan. Dengan adanya situs berbasis web, diharapkan Cafe dan Resto Crumbz dapat meningkatkan efisiensi penjualan, akurasi data, dan kualitas pelayanan kepada pelanggan menjadi lebih baik. Membantu konsumen dalam memesan menu makanan dengan cepat,

Tujuan dari pengembangan sistem ini adalah untuk meningkatkan layanan penjualan, terutama di Cafe dan Resto Crumbz, dengan menerapkan sistem informasi penjualan situs web Cafe dan Resto Crumbz. Saat mengembangkan sistem berbantuan komputer, sistem ini diharapkan dapat membantu meningkatkan kecepatan transaksi, akurasi data penjualan, dan pelaporan keuangan menjadi lebih cepat, tepat dan efisien. Sistem ini diharapkan dapat meningkatkan pelayanan kepada pelanggan dan secara berkelanjutan mendukung pertumbuhan Cafe dan Resto Crumbz.

B. METODE PELAKSANAAN

Teknik Pengumpulan Data Penelitian kualitatif memiliki beberapa teknik pengumpulan data yaitu teknik observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Dari tahap penelitian kuantitatif ini adapun tahapan yang digunakan untuk menganalisa data untuk di gunakan menyusun secara sistematis dan terorganisir agar mempermudah dalam membuat pola, menarik kesimpulan untuk persiapan membangun sistem. Dimana sistem di kembangkan dengan melihat data yang di dapatkan dari proses wawancara, dokumentasi dan observasi pada café dan resto crumbz. Adapun tahap lain dari penelitian ini untuk membantu dalam proses pengembangan sistem nantinya adapun ynag akan digunakan antara lain Persiapan, perencanaan, implemetasi, evaluasi (Suprpti et al., 2022). Tahap pembuatan aplikasi yang berisi fitur-fitur melihat dan memilih produk, keranjang belanja, cara bayar dan metode pengiriman. Aplikasi dibuat memiliki fitur website e-Commerce yaitu keranjang belanja dan checkout, pelanggan dapat menambahkan produk ke dalam keranjang belanja mereka sertamembayar dengan metode yang sudah disediakan (Saftri. et al., 2023). Menuliskan UML merupakan alat pemodelan untuk menggambar rancangan sistem, diagram-diagram yang digambarkan untuk sistem informasi penjualanUMKM online berbasis web berupa Usecase Diagram, Class Diagram, Sequence Diagram, Activity Diagram (Nistrina & Sahidah, 2022) (Ramdany, 2024). Adapun Metodea atau tahap pelaksanaan pengabdian masyarakat ini terdiri dari beberapa tahap (Kristina et al., 2022), yaitu:

1. Tahap Persiapan

- a. Survei dan observasi langsung ke Cafe dan Resto Crumbz untuk memahami kebutuhan dan masalah yang dihadapi.
- b. Diskusi dengan pemilik dan untuk merancang sistem informasi penjualan yang sesuai dengan kebutuhan ynag dimana sistem ini nantinya akan di gunakan oleh pemilik dan admin yang ada pada café tersebut. dimana setiap beroperasi terdapat satu karyawan yang akan bertugas untuk menjalankan program nantinya.
- c. Penyusunan rencana kerja dan jadwal pelaksanaan.

2. Tahap Perancangan Sistem

- a. Merancang sistem informasi penjualan berbasis web dengan fitur-fitur seperti: (1) manajemen menu dan harga; (2) pencatatan transaksi penjualan; dan (3) laporan penjualan mingguan, dan bulanan.
- b. Membuat prototype sistem dan melakukan uji coba internal.

3. Tahap Implementasi

- a. Instalasi sistem informasi penjualan berbasis web di Cafe dan Resto Crumbz.
- b. Pelatihan penggunaan sistem kepada pemilik dan karyawan atau salah sat karyawan yang bertugas pada bagian admin nantinya.
- c. Pendampingan selama masa transisi dari sistem manual ke sistem berbasis web.

4. Tahap Evaluasi

- a. Monitoring dan evaluasi penggunaan sistem.
- b. Mengumpulkan feedback dari pemilik dan karyawan untuk perbaikan sistem. Dimana hasil dari evaluasi berupa informasi yang di dapat dari pemilik dan karyawan yang menjadi admin sistem nantinya.
- c. Membuat laporan akhir pengabdian masyarakat.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini berlokasi pada Cafe & Resto Crumbz yang terletak di Jalan Jembatan Baru, Dekat Tugu Geram, Kabupaten Landak. Kalimantan Barat. Dimana kegiatan ini dilaksanakan pada bulan September-November 2021. Adapun yang di hasilkan adalah aplikasi berbasis web dan hanya di gunakan pada bagian kasir. Setelah sistem ini di kembangkan maka akan dilaksanakan juga pelatihan kepada yang akan menggunakan yaitu bagian kasir dan pemilik café ini nantinya.

Media yang dipakai dalam proses kegiatan ini adalah aplikasi perangkat lunak. Pengembangan aplikasi dilakukan dengan menggunakan bahasa pemrograman HTML (Supriyadi & Lutfiyana, 2020), CSS, dan Javascript berfungsi sebagai teknologi untuk pengembangan *front-end* dan PHP digunakan sebagai bahasa pemrograman untuk *back-end* (Maryani et al., 2018). XAMPP webserver (Suprpti et al., 2022), dan MySQL sebagai tempat penyimpanan datanya (Yasin, 2019).

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Tahap Persiapan

Pada tahap awal tim melakukan Survei dan observasi langsung ke Cafe dan Resto Crumbz untuk memahami kebutuhan dan masalah yang dihadapi. Pada saat survei tim melakukan diskusi dengan pemilik dan untuk mendesain sistem informasi penjualan yang sesuai dengan kebutuhan yang ada serta penyusunan rencana kerja dan jadwal pelaksanaan. Ada pun hasil yang di dapatkan pada saat wawancara dengan pemilik antara lain:

- a. Sering terdapat kekeliruan dalam mendata jumlah yang sudah terjual.
- b. Sulit dalam merekap dan membuat laporan penjualan.
- c. sistem informasi ini di kembangkan untuk menghindari interaksi antara pelanggan dan kasir atau admin, di karenakan dalam masa pandemi.

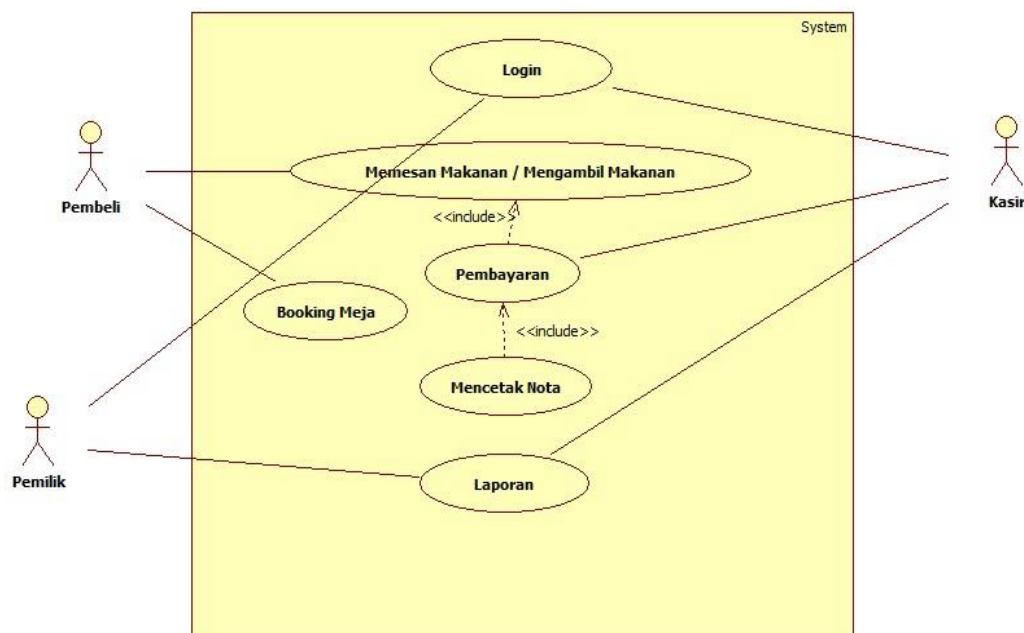
Proses wawancara berlangsung dengan menggunakan aplikasi google meet terlihat pada Gambar 1.



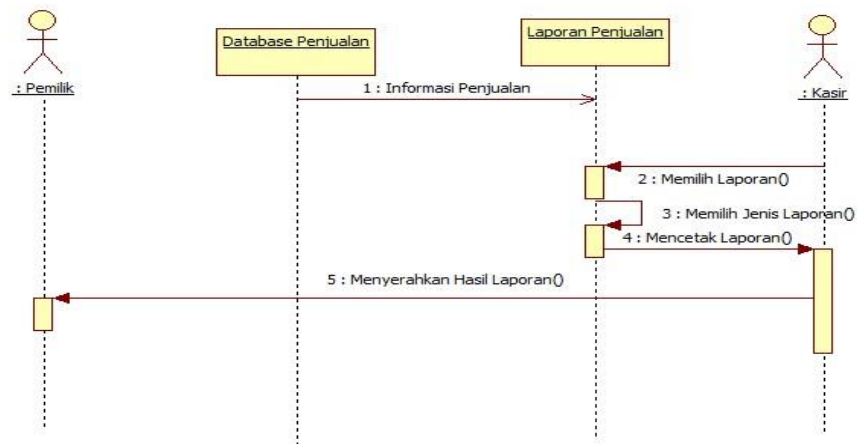
Gambar 1. Diskusi Awal dengan Pemilik Usaha

2. Tahap Perancangan Sistem

Merancang sistem informasi penjualan berbasis web dilengkapi dengan berbagai fitur seperti: Manajemen menu dan harga, Pencatatan transaksi penjualan, Laporan penjualan mingguan, dan bulanan. Membuat prototype sistem dan melakukan uji coba internal. Adapun metode perancangan dengan menggunakan UML, dimana merancang Use Case, diagram dan desain aplikasi, seperti terlihat pada Gambar 2.

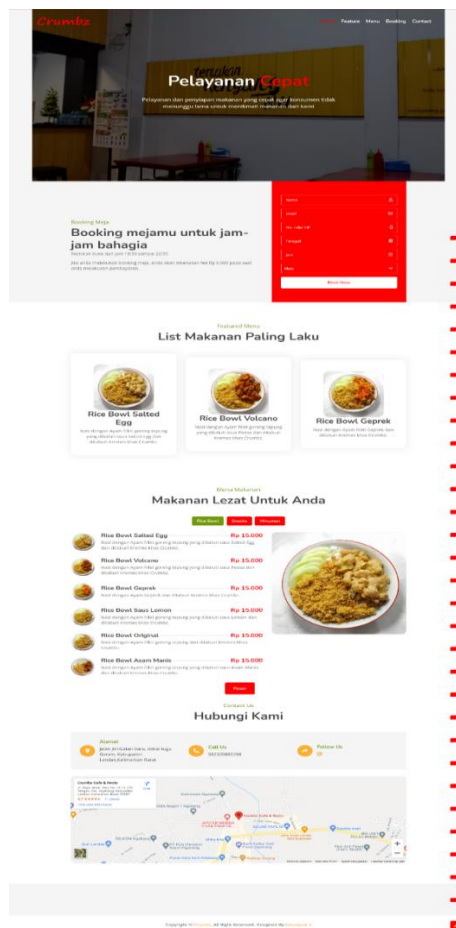


Gambar 2. Use Case



Gambar 3. Diagram Sekuensial Laporan

- a. Tahap Implementasi. Setelah tahap perancangan selesai tahap berikutnya adalah tahap implementasi sistem dimana tahap ini melakukan pengkodean atau pembuatan aplikasi, setelah selesai tahap pengkodean maka akan dilakukan Instalasi sistem informasi penjualan berbasis web di Cafe dan Resto Crumbz. Berikut merupakan tampilan sistem informasi yang telah selesai di kembangkan, seperti terlihat pada Gambar 4 dan Gambar 5.



Gambar 4. Tampilan Awal Sistem Atau Aplikasi



STRUK PEMESANAN

No.Pesanan

:

PSN0000017

Tanggal

:

2021-11-29 00:59:56

Nama Pembeli

:

asdasdasa

Alamat

:

safsaadaf

Metode Pembayaran

:

Tunai

Nama Menu	Kuantitas	Harga	Total
Ayam Volcano	9	14500	130500
Ayam Salted Egg	4	15000	60000
Grand Total			190500

[Kembali ke menu awal](#)

Gambar 5. Tampilan Struk Pemesanan

b. Pelatihan penggunaan sistem akan diberikan kepada pemilik dan karyawan, serta pendampingan akan dilaksanakan selama masa transisi dari sistem manual ke sistem berbasis web.UMKM sering menghadapi tantangan kompleks dalam mengembangkan bisnis, sehingga peningkatan kualitas manajemen melalui pelatihan menjadi metode yang efektif (Dwi et al., 2024), seperti terlihat pada Gambar 6.



Gambar 6. Pelatihan Kepada Pemilik Cafe

3. Tahap Evaluasi

Setelah sistem selesai di kembangkan dan di serahkan ke pemilik untuk digunakan maka Pada tahap berikutnya melakukan Monitoring dan evaluasi penggunaan sistem, adapun hasil dari monitoring dan evaluasi setelah di diskusikan dengan pemilik adapun hasilnya, seperti terlihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Hasil Evaluasi dan Monitoring

No	Nama	Peningkatan
1	Kecepatan Transaksi	80%
2	Akurasi Data Penjualan	95%
3	Proses Pembuatan Laporan	100%

Adapun hasil dari evaluasi dan monitoring selama menggunakan sistem ini mengalami peningkatan kecepatan transaksi atau penjualan melayani pelanggan sebesar 80%. Didalam akurasi penyajian data untuk penjualan juga mengalami peningkatan di mana meningkat sebesar 95% dalam

melayani transaksi penjualan, dimana dalam mengecek jumlah stok yang tersedia. Dalam pembuatan laporan semakin lebih cepat dalam menyajikan laporan penjualan, tidak takut dalam kesalahan pencatatan laporan.

D. SIMPULAN DAN SARAN

Adapun kesimpulan dari PKM ini antarlain adalah dengan dikembangkannya aplikasi ini kecepatan transaksi meningkat pesat dari segi pelayanan dan kecepatan pelayanan sebesar 80%, dari segi data yang di kelola dan kecepatan dalam pembuatan laporan 100 % menjadi lebih efektif dan efisien dibandingkan dengan cara manual. Setelah aplikasi ini di kembangkan maka akan di lakukan pelatihan agar dapat di gunakan dengan baik oleh pemilik usaha. Dari hasil pengembangan ini tentunya masih ada kekurangan-kekurangan, seperti bisa meningkatkan proses pembayaran yang bisa langsung di hubungkan dengan aplikasi bisa menggunakan *Virtual Account*, *Qris*, dan mengembangkan aplikasi dengan dapat menghitung jumlah pajak dari hasil penjualan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim tim pegabdian mengucapkan terima kasih kepada Lembaga Pengabdian Pada Masyarakat (LPPM) Universitas Widya Dharma Pontianak yang telah mendanai kegiatan pengabdian ini sehingga terlaksana dengan baik.

DAFTAR RUJUKAN

- Ayuningtyas, F. J. (2020). Strategi branding dan promosi online “Warung Sembako Arfa” di masa pandemi COVID-19. *Prosiding Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat*, 6, 162–167.
<https://ojs.amikom.ac.id/index.php/semhasabdimas/article/view/2607>
- Camelia Saftri., Gunawan., Murtopo., Latif., A. S., Noviasari., H., Fauzi., A. A. S. W. W., Megawati., I. A. P., Ahmadi., E. A., Ayuningtyas., A., & Wijayanto, G. (2023). *DIGITAL MARKETING: Menembus Market Meningkatkan Omset*. CV. Adanu Abimata.
- Dwi, I., Wati, A., Nabilahsari, R., Janah, M., Putri, N. M., Alamin, B., Hashin, H., Hidan, A., Pangestu, P. D., Andani, S. F., & Kediri, I. (2024). *Optimalisasi SDM Gudeg Bu Anjar untuk Melayani Permintaan Melalui Aplikasi Penghantaran Makanan*. 2(4), 789–794.
- Haerofifah, D. (2022). Perancangan Aplikasi Pemesanan Makanan Berbasis Web. *Nuansa Informatika*, 16(1), 101–107.
<https://doi.org/10.25134/nuansa.v16i1.4771>
- Hariadi, B., & Habib, A. (2023). Strategi Pengembangan dan Percepatan Digitalisasi UKM Kuliner “GAB.” *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada ...*, 4(4), 3302–3312.
- Junaedy, A., Huraerah, A., Abdullah, A. W., & Rivai, A. (2021). Pengaruh Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Pendidikan Indonesia. *Jurnal Penelitian dan Kajian Sosial Keagamaan*, 18(2), 133–146.
- K, M. C. S., Lena, N. S., Oktavianti, R., & Afdhol, M. D. (2024). *Sistem Informasi Penjualan Hasil Perkebunan Berbasis Web menggunakan Metode Hybrid Waterfall RAD*. 5(2).62-69
- Kristina, Ndaumanu, R., Nugraha, D., & Santika, D. (2022). *Sosialisasi*

- Blended Learning untuk Mendukung Pembelajaran Dalam Masa Pandemi di SMPN 3 Sadaniang Kalbar.* 6(6), 4897–4905. <https://doi.org/10.31764/jmm.v6i6.11232>
- Maryani, I., Ishaq, A., & Mulyadi, D. S. (2018). Sistem Informasi Pemesanan Minuman Berbasis Client Server Pada Kampung Dahar Purwokerto. *Evolusi : Jurnal Sains dan Manajemen*, 6(2), 84–90. <https://doi.org/10.31294/evolusi.v6i2.4455>
- Ndaumanu, R. I., Nugraha, D., & Putra, A. J. A. (2021). Peningkatan Efisiensi Kinerja Melalui Pembuatan Aplikasi Berbasis Desktop Sebagai Upaya Membantu Penjualan dan Pembelian Produk UMKM. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(4), 2082–2089. <https://doi.org/10.31764/jmm.v5i4.5130>
- Nistrina, K., & Sahidah, L. (2022). Unified Modelling Language (Uml) Untuk Perancangan Sistem Informasi Penerimaan Siswa Baru Di Smk Marga Insan Kamil. *Jurnal Sistem Informasi, J-SIKA*, 4(1), 17.
- Ramdany, S. (2024). Penerapan UML Class Diagram dalam Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web. *Journal of Industrial and Engineering System*, 5(1). 1-12 <https://doi.org/10.31599/2e9afp31>
- Noviana, Rina. (2022). Pembuatan Aplikasi Penjualan Berbasis Web Monja Store Menggunakan Php Dan Mysql. *Jurnal Teknik dan Science*, 1(2), 112–124. <https://doi.org/10.56127/jts.v1i2.128>
- Rochmah, D., & Purwanto, S. (2022). Analisis Pengaruh Customer Relationship Management terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Smartphone Vivo di Sidoarjo). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 1516. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2445>
- Suprapti, T., Hartati, T., Arie Wijaya, Y., & Lukman Rohmat, C. (2022). Penegembangan Aplikasi Berbasis Web Untuk Peningkatan Layanan Usaha Laundry. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*, 4(2), 73–82.
- Supriyadi, S., & Lutfiyana, N. (2020). Perancangan Sistem Informasi Pendaftaran Siswa Baru pada SMA Pusaka 1 Jakarta Berbasis Web. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(1), 62. <https://doi.org/10.36499/jinrpl.v2i1.3224>
- Totok Mulyono. (2021). Pengembangan Aplikasi Web Untuk Pemesanan Makanan Secara Online Di Cafe Roadway Coffee Jaksa Agung Gresik. *Jurnal Teknologi dan Terapan Bisnis (JTtB)*, 04(2), 8–12.
- Yasin. (2019). *Pengertian MySQL, Fungsi, dan Cara Kerjanya (Lengkap)*. In Niagahoster Blog (p. 1). <https://www.hostinger.com/id/tutorial/apa-itu-mysql>