

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI *PHOTOSTOCK* DI SMA KRISTEN IMMANUEL BATAM MENGGUNAKAN METODE 4D (*DEFINE, DESIGN, DEVELOP, DISSEMINATE*)

Suwarno¹⁾, Arief Fernando¹⁾

¹⁾Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Batam, Kepulauan Riau, Indonesia

Corresponding author : Suwarno

E-mail : suwarno.liang@uib.ac.id

Diterima 07 Agustus 2022, Direvisi 04 September 2022, Disetujui 06 September 2022

ABSTRAK

Fotografi memegang peranan yang cukup penting dalam mensukseskan kegiatan promosi sebuah institusi sekolah di media sosial. SMA Kristen Imanuel Batam memiliki *website* dan media sosial namun foto yang ditampilkan dinilai sangat minim dalam menginformasikan kepada masyarakat tentang sekolah dan kegiatannya. Foto yang digunakan sudah bersifat *overused* dan tidak memiliki daya tarik dikarenakan tidak melalui proses *editing*. Oleh karena itu, perlu dilakukan photostock untuk memperbarui koleksi foto. Proses pelaksanaan kegiatan photostock menggunakan metode 4D yang terdiri dari *define, design, develop dan disseminate*. Kegiatan photostock telah membantu SMA Kristen Imanuel memperoleh stok foto sejumlah 100 foto sebagai informasi sekolah yang ditampilkan melalui instagram dan upaya promosi bagi masyarakat di Kota Batam khususnya bagi calon murid baru supaya lebih mengenal sekolah, kegiatan pembelajaran dan prestasi yang telah diraih.

Kata kunci: photostock; promosi sekolah; 4d.

ABSTRACT

Photography plays an important role in the success of the promotional activities of a school institution on social media. Imanuel Christian High School Batam has a website and social media but the photos shown are considered very minimal in informing the public about the school and its activities. The photos used are overused and have no appeal because they don't go through the editing process. Therefore, it is necessary to do photostock to update the photo collection. The process of implementing photostock activities uses the 4D method which consists of define, design, develop and disseminate. Photostock activities have helped Imanuel Christian High School obtain stock photos of 100 photos as school information that is displayed via Instagram and promotional efforts for the community in Batam City, especially prospective new students to get to know the school, learning activities and achievements that have been achieved.

Keywords: photostock; school promotion; 4D.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi semakin pesat, hal ini diiringi dengan kebutuhan manusia terhadap informasi yang semakin meningkat juga. Perkembangan pada teknologi komunikasi memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk memperoleh informasi yang tidak terbatas. Masyarakat dapat dengan mudah memperoleh informasi dari berbagai daerah tanpa harus mengunjungi tempat tersebut secara langsung. Masyarakat juga bahkan bisa berkomunikasi dengan orang lain hanya dengan menggunakan *handphone* yang terkoneksi dengan internet (Aji Fatma Dewi, 2020).

Media sosial merupakan salah satu bentuk media teknologi komunikasi yang dapat

digunakan untuk berinteraksi satu sama lain secara daring tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu (Arbi & Indra Dewi, 2017). Media sosial menjadi sebuah tempat untuk dapat bebas berekspresi bagi banyak orang. Media sosial sangat diminati oleh masyarakat terutama bagi kalangan anak muda. Salah satu platform media sosial yang banyak diminati oleh masyarakat terutama anak muda adalah Instagram (Putri & Lutfi, 2020).

Saat ini, Instagram banyak diminati oleh berbagai kalangan karena aplikasi tersebut selain digunakan untuk berbagi momen kebersamaan keluarga, teman, dll tetapi juga digunakan untuk mempromosikan bisnis (Muchayan et al., 2022). Saat ini, Instagram menampilkan lebih dari sekedar

bagian *feed*. Pelaku usaha dapat menggunakan *reels*, *stories*, dan *video* untuk mengembangkan usahanya. Keunggulan Instagram adalah visualnya, jadi selain menulis, diperlukan juga untuk menghadirkan visual yang menarik. Namun, hal tersebut tidak sulit karena terdapat berbagai ragam bentuk visual yang dapat ditentukan. Kemudian, cara mengiklankannya juga mudah dan tidak terlalu menuntut. Dengan anggaran berapa pun, pelaku usaha dapat mulai beriklan (Fiona et al., 2022).

Fotografi memegang peranan yang cukup penting dalam mensukseskan kegiatan promosi di sosial media. Tentunya foto-foto yang berkualitas baik akan menarik lebih banyak *audience* juga. Fotografi merupakan sebuah seni ataupun proses menghasilkan cahaya dan gambar pada sebuah karya foto maupun film (Arbi & Indra Dewi, 2017). Untuk menghasilkan foto-foto yang berkualitas, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan seperti pencahayaan, akan sulit untuk menghasilkan foto yang bagus tanpa pencahayaan yang bagus, lensa untuk mengontrol seberapa banyak cahaya yang masuk melalui lensa dan akurasi dalam menentukan objek foto (Firliana et al., 2022).

Saat ini, baik media sosial maupun website SMA Kristen Immanuel Batam kekurangan foto sebagai bahan promosi untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang sekolah dan kegiatannya. Foto yang digunakan terlalu sering digunakan atau bersifat *over used* sehingga kualitas konten tampak buruk. Kemudian, sebagian besar foto yang diunggah di media sosial atau situs web tidak diedit terlebih dahulu, seperti *cropping*, rotasi, koreksi warna dan saturasi, dan penajaman. Mengunggah foto-foto yang menarik pada platform Instagram merupakan salah satu cara untuk menarik calon siswa baru. Untuk itu, diperlukannya kegiatan photostock untuk memberikan foto-foto yang berkualitas agar dapat digunakan oleh mitra dalam menjalankan kegiatan promosi melalui platform media sosial Instagram.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka judul yang akan diberikan untuk laporan ini adalah "Perancangan dan Implementasi Photostock di SMA Kristen Immanuel Batam Menggunakan Metode 4D (*Define, Design, Develop, Disseminate*)".

METODE

Tahap Persiapan

Pengumpulan data-data kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) menggunakan metode kualitatif yang bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih

mendalam terhadap suatu permasalahan (Irawan, 2022), yaitu dengan teknik wawancara dan teknik observasi. Teknik wawancara digunakan untuk mengumpulkan data subjektif seperti sikap, perilaku, dan pendapat narasumber terkait dengan masalah yang diteliti (Hansen, 2020). Wawancara dilakukan dengan cara menghubungi Ibu Naomi selaku pihak penanggung jawab yang akan mengurus bagian photostock melalui Whatsapp. Pengambilan data bertujuan untuk mengetahui kriteria apa saja yang diberikan oleh pihak sekolah. Setelah mengkonfirmasi, penulis menyusun jadwal pengerjaan dengan teman-teman lainnya yang juga mengerjakan photostock di sekolah lain.

Observasi adalah teknik yang dirancang untuk memeriksa dan mengamankan dokumen data faktual dan bukti dari tahap wawancara dikonfirmasi oleh informan (Dhanu Driya et al., 2021). Observasi dilakukan dengan cara mengamati fasilitas serta kegiatan yang diselenggarakan SMA Immanuel Batam untuk mengetahui objek yang akan difoto dan diedit.

Tahap Pelaksanaan

Proses pelaksanaan proyek photostock menggunakan metode 4D yang terdiri dari *define, design, develop, and disseminate* (Rajagukguk et al., 2021).

1. Define

Pada tahap ini, digunakan metode wawancara untuk mengetahui kriteria-kriteria, menganalisa dan mengumpulkan informasi sejauh mana photostock perlu dilakukan.

2. Design

Pada tahap ini dilakukan perancangan perangkat media yang telah dikembangkan yaitu foto-foto kegiatan di SMA Immanuel. Dalam tahap ini dilakukan proses pemotretan ataupun proses pengeditan. Adapun *software* yang digunakan penulis berupa Adobe Photoshop dan Adobe Lightroom, hardware yang digunakan berupa 1 unit laptop MSi GS 65 Stealth, dan kamera yang digunakan berupa kamera DSLR Canon dan kamera mirrorless Sony.

3. Development

Pada tahap ini, dilakukan *expert appraisal* ataupun meminta pendapat ahli di mana foto-foto yang telah diambil dan diedit selanjutnya diperlihatkan kepada rekan yang berprofesi sebagai fotografer dan editor untuk mendapat penilaian dan saran perbaikan yang selanjutnya direvisi sesuai saran yang diberikan. Penilaian ahli diharapkan dapat membuat foto-foto yang telah selesai direvisi menjadi lebih berkualitas daripada hasil

sebelumnya. Pada tahap ini juga dilakukan *developmental testing* dengan tujuan untuk mendapatkan masukan langsung berupa respon, reaksi, komentar dari mitra terhadap kegiatan photostock yang telah dilakukan.

4. Disseminate

Pada tahap terakhir, foto-foto yang telah selesai direvisi selanjutnya diserahkan kepada mitra sehingga dapat dimanfaatkan untuk posting di platform sosial media Instagram untuk tujuan promosi.

Tahap Evaluasi

Tahap evaluasi bertujuan untuk memastikan bahwa luaran yang dihasilkan dapat diimplementasikan terhadap mitra untuk jangka waktu yang panjang dan tentunya juga sesuai dengan kebutuhan mitra. Pada tahap ini, penulis akan memperlihatkan hasil photostock kepada dosen pembimbing. Selanjutnya, dosen pembimbing akan memberikan penilaian dan menentukan apakah hasil photostock masih perlu direvisi. Jika sudah layak, maka selanjutnya akan diserahkan kepada mitra untuk dapat diposting di media social *Instagram*.

Rencana Keberlanjutan

Dengan adanya foto-foto yang telah diberikan kepada mitra, diharapkan SMA Kristen Immanuel Batam dapat rutin mengunggah foto-foto tersebut agar dapat memberikan informasi kepada masyarakat mengenai kegiatan-kegiatan serta fasilitas yang ada.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan PKM ini dengan menggunakan pendekatan 4D di mana terdiri dari fase *Define, Design, Develop, dan Dissemination*. Fase *Define* pada kegiatan PKM ini merupakan perancangan luaran dari kegiatan photostock. Photostock yang dirancang sudah meliputi kegiatan:

- 132 foto dari kegiatan bina rohani.
- 9 foto fasilitas sekolah dan kegiatan belajar siswa kelas 12.
- 4 foto siswa lulusan 2022.
- 437 foto kegiatan hari Paskah dan Kartini 2022.
- 5 foto seleksi olimpiade sains nasional.
- 6 foto ujian sekolah 2022.

Berikut adalah sample dari proses editing terhadap foto-foto dari kegiatan yang diperoleh, serta pemberian nama pada setiap foto dan mengkategorikan berdasarkan jenis kegiatan:



Gambar 1 Tampilan Proses Editing Foto Siswa Lulusan 2022, Sumber: Penulis (2022)

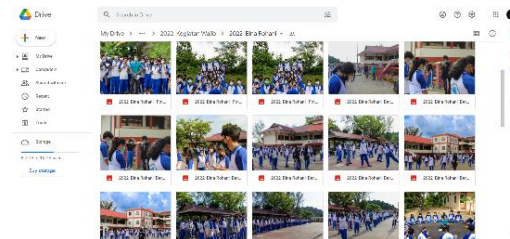
Proses pengeditan dilakukan pada Gambar 1 dengan menggunakan Adobe Photoshop dan Adobe Lightroom. *Tools* yang digunakan berupa *crop tool, rotation tool, light tool* yang terdiri dari *exposure, contrast, highlight, shadow, rona putih, blacks, color tools* yang terdiri dari *temperature, vibrance, saturation, effects tool* yang terdiri dari *clarity, midpoint, dehaze, vignette, feather*, serta detail *tools* yang terdiri dari *sharpening* dan *noise reduction*.

Berikut merupakan sampel dari hasil foto yang telah diedit:



Gambar 2 Kegiatan Bina Rohani, Sumber: Penulis (2022).

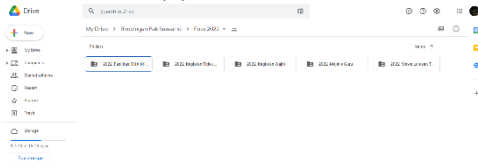
Gambar 2 merupakan salah satu sampel foto yang telah selesai diedit dengan menggunakan aplikasi Adobe Lightroom. Gambar 2 menunjukkan kemeriahan kegiatan bina rohani yang diikuti oleh seluruh murid SMA Kristen Immanuel Batam.



Gambar 3 Penamaan Foto Kegiatan Bina, Rohani, Sumber: Penulis (2022)

Pemberian nama pada setiap foto dilakukan sesuai dengan jenis kegiatan yang dilaksanakan dengan format "tahun_Jenis Kegiatan_Sub Kategori Kegiatan (angka urutan foto)". Misalnya, pada Gambar 3

merupakan kegiatan Bina Rohani, maka tata cara penamaan pada foto adalah “2022_Bina Rohani_Berdoa (1).



Gambar 4 Mengkategorikan Foto-Foto ke Dalam Folder Berdasarkan Jenis Kegiatan, Sumber: Penulis (2022)

Untuk penamaan pada setiap folder juga berdasarkan kegiatan yang dilaksanakan dan dibagi menjadi folder fasilitas SMA Kristen Immanuel Batam, folder kegiatan wajib, folder kegiatan tidak wajib, folder majelis guru, dan folder siswa lulusan T.A 2021. Misalnya, Pada Gambar 4 penamaan folder terdiri dari 2022_Fasilitas SMA Kristen Immanuel Batam, 2022_Kegiatan Tidak Wajib, 2022_Kegiatan Wajib, 2022_Majelis Guru, dan 2022_Siswa Lulusan T.A 2021/2022.

Proses implementasi luaran dilakukan dengan memposting foto-foto pada akun media sosial Instagram SMA Kristen Immanuel Batam (Lihat Gambar 5 & Gambar 6). Adapun foto-foto yang dapat diunggah pada akun Instagram mitra meliputi fasilitas-fasilitas sekolah yang terdiri dari lapangan basket, ruang kelas, kegiatan belajar mengajar kelas 12, kegiatan bina rohani di mana sekolah mengadakan lomba yang diikuti semua siswa dari kelas 10 hingga kelas 12. Kegiatan yang diselenggarakan terdiri dari senam dan lomba membuat salib, perayaan hari Paskah dan Kartini yang diselenggarakan secara bersamaan dengan mengadakan perlombaan yang terdiri dari lomba membaca puisi dan lomba menebak gambar. Kemudian foto-foto seleksi OSN (Olimpiade Sains Nasional) yang diikuti murid kelas 10 dan kelas 11, serta foto ujian sekolah 2022 yang diikuti oleh murid kelas 12. Berikut merupakan sampel foto dari implementasi luaran yang telah dilakukan:



Gambar 5. Posting Foto Siswa Lulusan 2022, Sumber: Penulis (2022)



Gambar 6. Postingan Story pada Instagram, Sumber: Penulis (2022)

Kondisi pada saat setelah melakukan implementasi kegiatan PKM pada SMA Kristen Immanuel Batam adalah sebagai berikut:

1. Kegiatan PKM telah membantu SMA Kristen Immanuel Batam memperoleh stok foto yang banyak sehingga dapat digunakan untuk tujuan promosi.
2. Masyarakat termasuk juga calon murid baru menjadi lebih tahu mengenai kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan oleh SMA Kristen Immanuel Batam melalui posting Instagram

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Dengan dilaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat ini dalam bentuk perancangan Photostock telah membantu pihak sekolah untuk memperbarui stok foto yang selama ini dimiliki, mengedukasi pihak sekolah untuk mengelola stok foto dengan lebih terpol, dan terstruktur sehingga sekolah dapat memiliki dokumentasi seluruh kegiatan yang lengkap di kemudian hari, serta dapat digunakan sebagai media promosi sekolah. Pengabdian ini dilaksanakan dengan menggunakan metode 4D sehingga sangat membantu dalam proses perancangan Photostock menjadi lebih mudah, dan bisa diimplementasikan pada sekolah lain atau mitra yang lain.

Saran

Dengan mengelola foto kegiatan dengan baik menjadi Photostock maka akan sangat membantu pihak sekolah atau institusi dalam menyimpan setiap momen penting dengan menerapkan metode 4D (*Define, Design, Develop, Disseminate*) memudahkan dalam merancang dan mengelola Photostock. Hasil dari Photostock dapat dibagikan ke khalayak masyarakat luas melalui media sosial dan menjadi strategi promosi sekolah atau institusi.

UCAPAN TERIMAKASIH

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat dilaksanakan dengan baik berkat bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Naomi dan Bapak Nicholas Josef Horas selaku Kepala Sekolah SMA Kristen Immanuel Batam, Ibu Ni'matul Ma'muriyah, M.Eng selaku Ketua LPPM Universitas Internasional Batam, Bapak Tony Wibowo, S.Kom., M.MSI. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi dan juga teman-teman yang telah banyak membantu dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini.

terhadap Keputusan pembelian (studi pada gigglebox cafe & resto bandung) tahun 2020. *E-Proceeding of Applied Science*, 6(2), 928–938.

Rajagukguk, K. P., Lubis, R. R., Kirana, J., & Rahayu, N. S. (2021). Pelatihan pengembangan media pembelajaran model 4d pada guru sekolah dasar. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 14–22.

DAFTAR RUJUKAN

- Aji Fatma Dewi, W. (2020). Dampak covid-19 terhadap implementasi pembelajaran daring di sekolah dasar. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2(1), 55–61.
- Arbi, F., & Indra Dewi, S. (2017). Pengaruh media sosial instagram terhadap minat fotografi pada komunitas fotografi kamera indonesia malang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6(2), 69–74.
- Dhanu Driya, P., Gusti Lanang Agung Raditra Putra, I., & Made Ardwi Pradnyana, I. (2021). Teknik pengumpulan data pada audit sistem informasi dengan framework cobit. *Information System and Emerging Technology Journal*, 2(2), 70–83.
- Fiona, F., Susetyo, S., Nasution, & Meilyandra Panca Putri, A. (2022). Digital marketing through social media instagram as a promotion means to increase interest in visiting bengkulu tourism objects. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 647, 63–70.
- Firliana, R., Ristyawan, A., Andriyanto, T., Daniati, E., & Wahyu Nugroho, R. (2022). Fotografi produk catering kasmilah go-digital marketing. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 102–114.
- Hansen, S. (2020). Investigasi teknik wawancara dalam penelitian kualitatif manajemen konstruksi. *Jurnal Teknik Sipil*, 27(3), 283.
- Irawan, F. (2022). Riset kuantitatif dan kualitatif penghindaran pajak: Metode apa yang tepat untuk indonesia. *Jurnalku*, 2(1), 16–24.
- Muchayan, A., Putu Artaya, I., & Kamisutara, M. (2022). Implementasi digital marketing melalui instagram bagi kelompok pengrajin batik belva di bangkalan madura. 3(2), 176–186.
- Putri, N., & Lutfi, H. (2020). Pengaruh determinasi promosi mediasi sosial