

Pengembangan sistem informasi berbasis web pada pesantren Tahfizh Daarul Mafaza

Wulan Sri Lestari, Mustika Ulina

Teknologi Informasi, Fakultas Informatika, Universitas Mikroskil, Medan, Sumatera Utara, Indonesia

Penulis korespondensi : Wulan Sri Lestari

E-mail : wulan.lestari@mikroskil.ac.id

Diterima: 26 April 2024 | Direvisi: 06 Mei 2024 | Disetujui: 07 Mei 2024 | © Penulis 2024

Abstrak

Promosi merupakan bagian yang sangat penting bagi sebuah sekolah atau pesantren untuk membantu memperkenalkan lembaga pendidikan mereka kepada masyarakat dan dapat meningkatkan jumlah calon siswa/santri yang mendaftar. Pesantren Tahfizh Daarul Mafaza merupakan sebuah pesantren yang memiliki visi melahirkan generasi islami yang hafal al-quran 30 juz, berakhlakul karimah, mandiri, dan siap menghadapi tantangan zaman. Saat ini, untuk mendukung kegiatan promosi, pesantren hanya menggunakan brosur dan fanpage Facebook. Namun brosur memiliki beberapa kekurangan seperti terbatasnya jangkauan promosi, biaya produksi brosur yang tinggi, tidak interaktif dan tidak dapat diperbaharui dengan cepat jika terjadi perubahan informasi. Untuk mengatasi masalah tersebut, maka kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini bertujuan mengembangkan website yang berisi informasi tentang pesantren sebagai media promosi. Pengembangan website ini dilakukan dengan tahapan analisis kebutuhan mitra, perancangan tampilan, pembuatan sistem, dan pengujian sistem. Diakhir kegiatan setelah website selesai, tim PkM memberikan pelatihan kepada mitra untuk penggunaan dan pengelolaan website serta penyebaran kuesioner. Berdasarkan hasil feedback dan kuesioner yang diberikan, menunjukkan bahwa pihak pesantren senang terhadap website yang dibangun dan berharap ke depannya dapat memberikan pengaruh yang signifikan dalam pengembangan pesantren.

Kata kunci: sistem informasi; pesantren; promosi

Abstract

Promotion plays a crucial role in showcasing educational institutions, such as schools or boarding schools, to the public, ultimately boosting enrollment of prospective students. Pesantren Tahfizh Daarul Mafaza is dedicated to fostering an Islamic generation capable of memorizing the Quran's 30 juz, possessing exemplary character, independence, and readiness to confront contemporary challenges. Presently, the pesantren relies solely on brochures and a Facebook fan page for promotional efforts. However, brochures have several disadvantages, including limited advertising reach, high production costs, lack of interactivity, and the inability to quickly update information as it changes. To overcome this problem, this Community Service (PkM) activity aims to develop a website that contains information about pesantren as a promotional media. The website development process involved analyzing the partners' needs, designing interfaces, system development, and rigorous testing. Upon completion of the website, the PkM team conducted training sessions for partners on website usage and management, followed by the distribution of questionnaires. The feedback received from the training and questionnaires indicates the pesantren's high satisfaction with the developed website, expressing hopes that it will significantly contribute to the pesantren's future development.

Keywords: information system; pesantren; promotion.

PENDAHULUAN

Pesantren Tahfizh Daarul Mafaza merupakan sebuah pesantren yang beralamat di jalan Kenanga Dusun III Desa Baru, Kecamatan Batang Kuis, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara. Pesantren Tahfizh Daarul Mafaza memiliki visi melahirkan generasi islami yang hafal al-quran 30 juz, berakhlakul karimah, mandiri, dan siap menghadapi tantangan zaman. Untuk mewujudkan visi tersebut maka pihak pesantren menggunakan kurikulum umum K13 yang dipadukan dengan pembelajaran tahfizh dan kitab kuning yang diasuh oleh para pendidik profesional. Pesantren Tahfizh Daarul Mafaza memiliki beberapa fasilitas seperti ruang belajar yang nyaman, asrama untuk para santri, masjid dan fasilitas lainnya. Gambar 1, merupakan beberapa fasilitas pesantren.



Gambar 1. Fasilitas Pesantren Tahfizh Daarul Mafaza

Sebagai lembaga yang banyak memberikan kontribusi kepada masyarakat, pesantren harus terus berinovasi mengikuti perkembangan dan memanfaatkan teknologi informasi agar tetap berkembang dan memberikan manfaat kepada masyarakat (Syarifah, 2023; Badi'ah & Salim, 2021). Saat ini, untuk mendukung kegiatan promosi, pesantren menggunakan brosur dan fanpage facebook. Brosur merupakan salah satu media promosi yang umum digunakan oleh banyak sekolah. Brosur memegang peran krusial dalam strategi promosi karena mampu menyajikan informasi komprehensif dan terperinci mengenai produk atau jasa yang dipasarkan (Lengkey, Rindengan, & Tulenan, 2014; Mudin, Pratidina, & Kusumadinata, 2023). Namun brosur memiliki beberapa kekurangan seperti terbatasnya jangkauan promosi, biaya produksi brosur yang tinggi, tidak interaktif dan tidak dapat diperbaharui dengan cepat jika terjadi perubahan informasi (Yuliati, Utami, & Fatta, 2014). Selain itu, banyaknya chat pertanyaan yang sama pada facebook juga menjadi kendala bagi pihak pesantren.

Untuk mengatasi kendala-kendala di atas, pihak pesantren merasa butuh untuk mempertimbangkan teknik promosi yang lain seperti pembuatan sistem informasi berbasis web yang berisi seluruh informasi tentang pesantren. Sistem Informasi sekolah merupakan platform online yang memfasilitasi penyampaian informasi melalui internet, menyediakan fasilitas dasar yang memungkinkan informasi dapat diakses tanpa terbatas oleh ruang dan waktu (Ikhsani, Damayanti, & Assani, 2021). Keterbukaan informasi dan komunikasi yang optimal dapat dicapai melalui penyediaan informasi yang mudah diakses melalui papan pengumuman, situs web, dan platform media sosial (Haryono & Sujarwo, 2023). Saat ini, website pesantren menjadi tren di dunia pendidikan dan mendapatkan perhatian serta respon yang sangat baik dari berbagai pihak baik dari tenaga kependidikan, siswa dan juga masyarakat (Oktaviani & Ayu, 2021). Terdapat banyak kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah mengembangkan sistem informasi sekolah berbasis web seperti yang dilakukan oleh Setiawan, Sulaksono, & Wulanningrum (2019) pada Pondok Pesantren Kota Kediri; Sari, Wahyuni, & Narti (2019) pada Sekolah Menengah Pertama Nurul Halim Widasari;

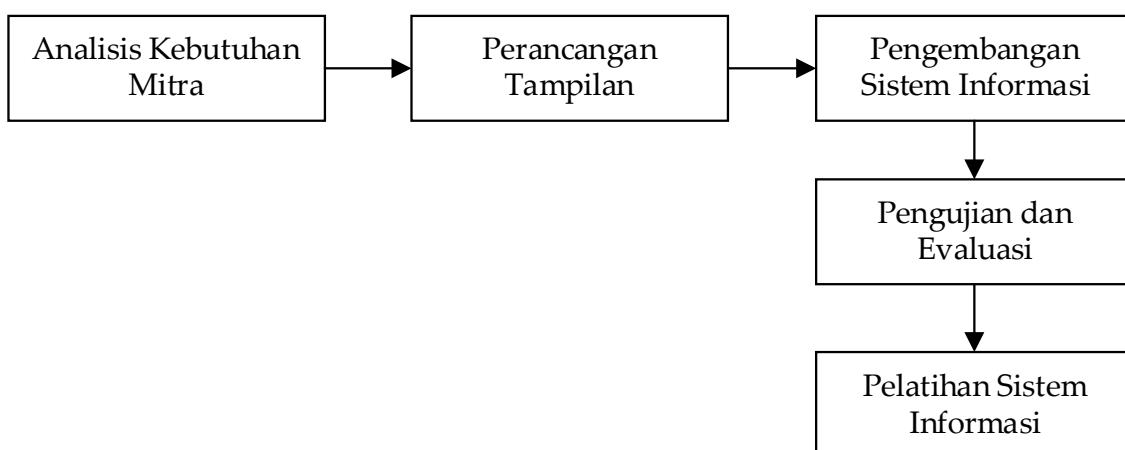
Rochman, Hanafri, & Wandira (2020) pada SMK Kartini Sebagai Media Promosi dan Informasi Berbasis Open Source; Nuryansyah & Ratnawati (2020) pada SMK Taman Karya Madya Ngemplak; Parinsi, Mewengkang, & Rantung (2021) pada SMK; Sari, Pasha, & Priandika (2021) pada SMK Yadika Natar; Fadli & Pardiyansyah (2022) tentang sistem informasi sekolah dalam penerapan smart school untuk meningkatkan pelayanan sekolah; Syafa'at & Sukur (2023) tentang rancang bangun sistem informasi administrasi santri di Ponpes Roudlotus Syifa Azzakia berbasis web.

Website merupakan salah satu media yang paling efektif untuk memperkenalkan dan mempromosikan sebuah sekolah kepada calon siswa dan orang tua. Melalui website, pesantren dapat menampilkan berbagai informasi penting seperti kurikulum, guru, fasilitas, prestasi, dan kegiatan ekstrakurikuler yang ada di pesantren. Website juga dapat membantu pesantren dalam membangun citra positif dengan menampilkan informasi yang akurat dan terbaru, serta menjadi media komunikasi antar pihak pesantren dengan santri, guru, orang tua dan masyarakat (Nuryansyah & Ratnawati, 2020). Selain itu, dalam konteks persaingan antar pesantren, memiliki website yang baik dan terpercaya akan semakin meningkatkan daya tarik pesantren dan semakin diakui oleh masyarakat sebagai pesantren yang profesional dan berkualitas.

Berdasarkan uraian di atas, maka kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini bertujuan untuk mengembangkan sistem informasi pesantren Tahfizh Daarul Mafaza berbasis web yang berisi seluruh informasi pesantren seperti sejarah dan profil pesantren, visi dan misi, kurikulum, berita, event dan informasi relevan lainnya yang berhubungan dengan kegiatan pesantren. Selain itu, website yang dibangun juga berperan sebagai saluran untuk menyajikan berita terkini, mengumumkan berbagai acara, dan menyampaikan informasi penting lainnya yang berkaitan dengan kegiatan pesantren. Dengan demikian, tujuan utama pembuatan website ini adalah sebagai media promosi yang membantu pihak pesantren untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan visibilitas pesantren sebagai lembaga pendidikan Islam, serta memudahkan masyarakat dalam mendapatkan informasi yang relevan dan akurat.

METODE

Pengembangan sistem pada kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini akan difokuskan pada fungsi yang berkaitan dengan pengembangan sistem informasi layanan pesantren berbasis web. Pada kegiatan PkM ini, pengembangan sistem informasi dilakukan dengan menggunakan pendekatan yang mencakup tahapan berikut:



Gambar 2. Tahapan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat

Berdasarkan Gambar 2, kegiatan PkM dilaksanakan dengan 5 tahap.

1. Analisis Kebutuhan Mitra

Tim PkM berdiskusi dengan pimpinan pesantren pada bulan Mei 2023 di Pesantren untuk menentukan fitur dan informasi apa saja yang akan dikembangkan di website.

2. Perancangan Tampilan

Pada tahap ini Tim PkM menyusun rancangan tampilan website yang berisi fitur-fitur yang telah ditentukan pada tahap analisis. Rancangan tampilan website selanjutnya dipresentasikan kepada mitra untuk mendapatkan feedback.

3. Pengembangan Sistem Informasi

Pada tahap ini dilakukan pengembangan sistem untuk setiap fitur yang telah disepakati dengan mitra. Pengembangan sistem menggunakan teknologi laravel dan database mySQL.

4. Pengujian dan Evaluasi

Setelah website selesai dikembangkan, tahap selanjutnya melakukan pengujian dan evaluasi sistem. Pada tahapan ini, pengujian dan evaluasi website pesantren dan aplikasi pendaftaran dilakukan langsung oleh pimpinan pesantren dengan melakukan uji coba secara langsung.

5. Pelatihan Sistem Informasi

Setelah sistem sudah final, maka selanjutnya dilakukan kegiatan pelatihan penggunaan sistem kepada pihak pesantren. Pelatihan dirancang berdasarkan fitur-fitur yang ada pada sistem dalam bentuk case-based training dimana mitra dapat melakukan praktik langsung pada sistem.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengembangan sistem informasi pada Pesantren Tahfizh Daarul Mafaza merupakan inisiatif yang bertujuan meningkatkan efisiensi dan aksesibilitas dalam proses promosi. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini dilaksanakan sejak bulan April 2023 hingga Januari 2024, dengan fokus utama pada implementasi teknologi informasi untuk mendukung kegiatan promosi melalui official website yang berisi informasi tentang pesantren.

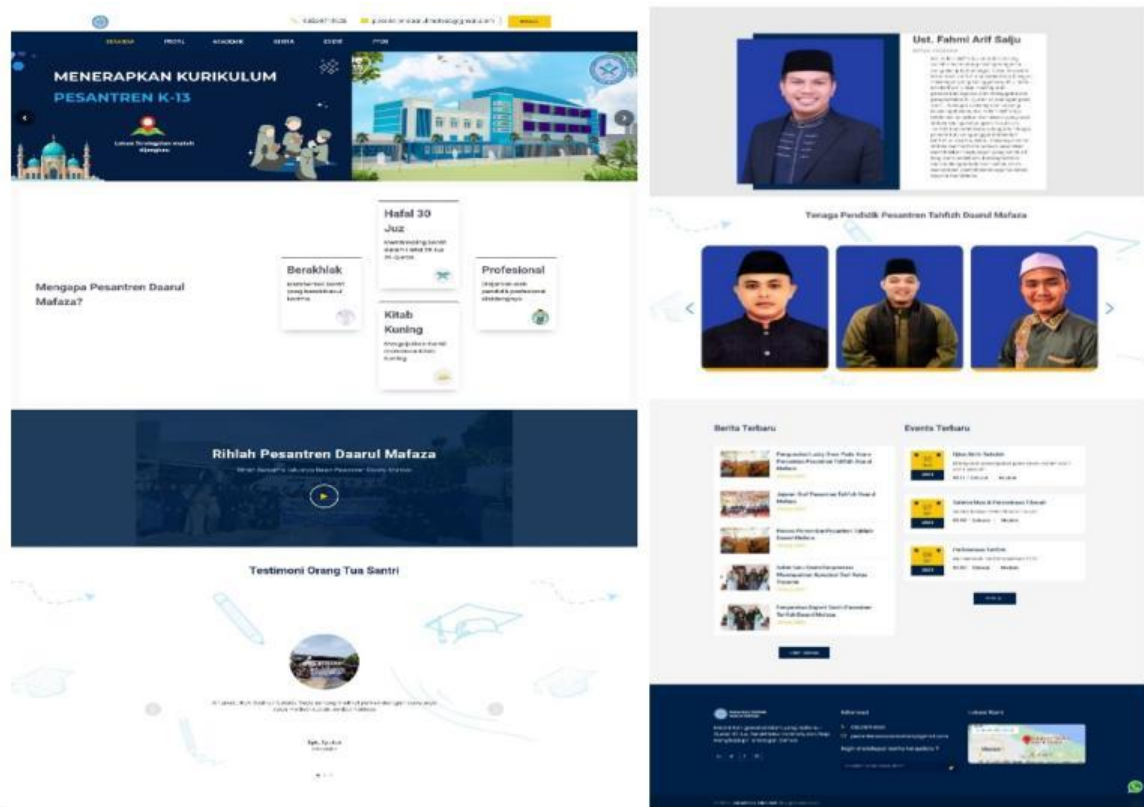
Hasil Analisis Kebutuhan Mitra

Pada tahapan ini, Tim Pengabdian berdiskusi dengan mitra untuk menentukan fitur apa saja yang dibutuhkan di website dan bagaimana proses pendaftaran yang telah dilakukan selama ini. Hasil diskusi didapatkan bawah:

1. Saat ini pesantren belum memiliki official website dan proses pendaftaran masih dilakukan secara manual.
2. Pihak mitra membutuhkan website yang berisi informasi seperti:
 - a. Beranda berisi informasi sejarah pendirian pesantren.
 - b. Profil berisi informasi tentang pesantren seperti izin pendirian pesantren, sejarah pesantren, visi-misi, dan profil guru.
 - c. Akademik berisi kurikulum, kegiatan ekstrakurikuler, dan kegiatan santri.
 - d. Berita berisi tentang dokumentasi kegiatan pesantren.
 - e. Event berisi informasi jadwal kegiatan akademik santri.
3. Tim PkM juga mengusulkan adanya fitur admin untuk memudahkan mitra dalam mengelola website setelah sistem selesai dibangun

Hasil Pengembangan Sistem Informasi

Seluruh fitur yang disepakati telah berhasil diimplementasikan dan sudah di hosting ke web-server sehingga dapat diakses langsung oleh pihak pesantren. Official Website pesantren dapat diakses pada link <https://pesantrendaarulmafaza.com/>. Gambar 3, merupakan tampilan halaman beranda website pesantren.



Gambar 3. Halaman Beranda Website Pesantren

Terdapat beberapa fitur yang telah dikembangkan sesuai dengan permintaan pengguna seperti terlihat pada Tabel 1.

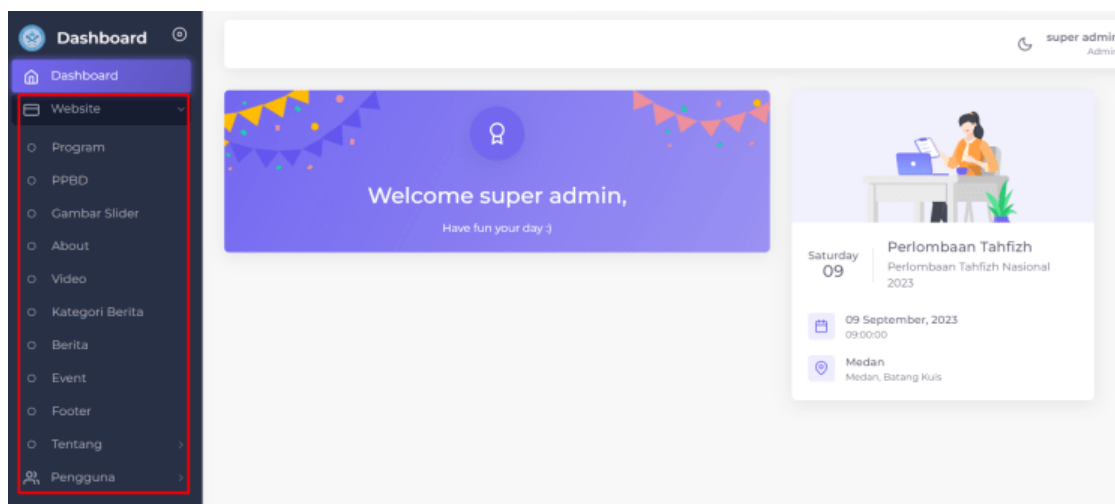
Tabel 1. Merupakan daftar fitur yang telah dikembangkan.

No	Nama Fitur	Keterangan
1	Profil – Sejarah https://pesantrendaarulmafaza.com/profile-sekolah	Berisi informasi sejarah pendirian pesantren
2	Profil-Visi dan Misi https://pesantrendaarulmafaza.com/visi-dan-misi	Berisi Visi dan Misi yang dimiliki pesantren
3	Profil-Sarana Prasarana https://pesantrendaarulmafaza.com/sarpras	Berisi informasi tentang sarana dan prasarana yang dimiliki Pesantren
4	Akademik-Kurikulum https://pesantrendaarulmafaza.com/program/roster-dan-kurikulum	Berisi informasi tentang kurikulum yang digunakan pesantren dalam kegiatan pembelajaran
5	Akademik-Kegiatan Santri	Berisi kegiatan sehari-hari yang wajib dilakukan oleh santri
6	Akademik-Ekstrakurikuler https://pesantrendaarulmafaza.com/program/ekstrakurikuler	Berisi informasi kegiatan ekstrakurikuler yang dimiliki pesantren dan dapat diikuti oleh seluruh santri
7	Berita https://pesantrendaarulmafaza.com/berita	Berisi kegiatan yang dilaksanakan di pesantren seperti informasi prestasi, dan lain-lain
8	Event https://pesantrendaarulmafaza.com/event	Berisi event yang dilaksanakan di pesantren seperti ujian, lomba tahfih, lomba tilawah dan lain-lain

Selain itu, tim PkM juga membangun fitur admin untuk memudahkan mitra dalam mengelola website pesantren yang telah dibangun. Gambar 4, merupakan tampilan halaman login admin dan Gambar 5 merupakan tampilan Home admin.



Gambar 4. Halaman Login Admin.



Gambar 5. Halaman Home Admin

Halaman admin berisi fitur-fitur yang dibutuhkan untuk mengelolah website pesantren seperti terlihat pada Tabel 2.

Tabel 2. Merupakan daftar fitur yang telah dikembangkan.

No	Nama Fitur	Keterangan
1	Gambar Slider https://pesantrendaarulmafaza.com/backend-imageslider	Fitur yang digunakan untuk mengelola gambar slider yang ada pada website
2	Tentang-Profil Sekolah https://pesantrendaarulmafaza.com/backend-profile-sekolah	Fitur yang digunakan untuk mengelola informasi profil pesantren
3	Tentang-Visi dan Misi https://pesantrendaarulmafaza.com/backend-visimisi	Fitur yang digunakan untuk mengelola informasi visi dan misi pesantren
4	Tentang-Sarpras https://pesantrendaarulmafaza.com/backend-sarpras	Fitur yang digunakan untuk mengelola informasi sarana dan prasarana pesantren

No	Nama Fitur	Keterangan
5	Video https://pesantrendaarulmafaza.com/backend-video	Fitur yang digunakan untuk mengelola video-video rihla yang dilakukan di pesantren
6	Berita dan Kategori https://pesantrendaarulmafaza.com/backend-berita	Fitur yang digunakan untuk mengelola berita dan kategori berita yang ada di pesantren
7	Event https://pesantrendaarulmafaza.com/backend-event	Fitur yang digunakan untuk mengelola kegiatan/event yang dilakukan di pesantren
8	Footer https://pesantrendaarulmafaza.com/backend-footer	Fitur yang digunakan untuk mengelola informasi yang akan ditampilkan pada bagian footer website
9	Pengguna – Pengajar https://pesantrendaarulmafaza.com/backend-pengguna-pengajar	Fitur yang digunakan untuk mengelola data pengajar yang ada di pesantren
10	Pengguna – Staf https://pesantrendaarulmafaza.com/backend-pengguna-staf	Fitur yang digunakan untuk mengelola data staf yang ada di pesantren
11	Pengguna – Murid https://pesantrendaarulmafaza.com/backend-pengguna-murid	Fitur yang digunakan untuk mengelola data murid/santri yang ada di pesantren
12	Pengguna – Perpustakaan https://pesantrendaarulmafaza.com/backend-pengguna-perpus	Fitur yang digunakan untuk mengelola data perpustakaan yang ada di pesantren

Hasil Pengujian dan Evaluasi

Pada tahapan ini, pengujian dan evaluasi website pesantren dilakukan langsung oleh Ketua Yayasan Pesantren dengan melakukan uji coba secara langsung. Hasil pengujian dan evaluasi, Ketua Yayasan memberikan feedback bahwa website sudah sesuai dengan yang diharapkan dan seluruh fitur yang telah disepakati diawal sudah dapat digunakan dengan baik. Namun, Ketua Yayasan tetap meminta bantuan tim PkM untuk mendampingi dan membantu dalam mengelolah website terutama konten-konten yang nantinya akan di-*update*

Pelatihan Penggunaan Sistem Informasi

Pelatihan penggunaan website secara onsite dimana tim PkM datang langsung ke pesantren. Pelatihan langsung dilakukan kepada Ketua Yayasan dan Kepala Sekolah untuk mempraktikkan secara langsung website yang telah dibangun. Gambar 6 merupakan dokumentasi pelatihan yang dilakukan.



Gambar 6. Dokumentasi Kegiatan Pelatihan Website Pesantren

Untuk menilai kepuasan pihak pesantren setelah menggunakan website pesantren, tim PkM memberikan kuesioner yang berisi 11 pertanyaan menggunakan skala 1 (Sangat Tidak Setuju) hingga skala 5 (Sangat Setuju) dan 1 pertanyaan terbuka untuk pemberian saran seperti terlihat pada Tabel 3. Pertanyaan Kuesioner disusun berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Yuniar (2021).

Tabel 3. Pertanyaan Kuesioner yang Diberikan (Yuniar, 2021)

Kode	Pertanyaan
P1	Apakah menu dan/atau fitur disediakan di aplikasi ini mudah dikenali?
P2	Apakah menu dan/atau fitur yang disediakan di aplikasi ini mudah digunakan?
P3	Apakah Informasi yang disediakan oleh aplikasi ini mudah dimengerti
P4	Apakah aplikasi ini sudah sesuai dengan kebutuhan?
P5	Apakah aplikasi ini mempunyai kemampuan dan fungsi sesuai yang diharapkan
P6	Apakah mudah menghindari kesalahan dalam penggunaan aplikasi ini?
P7	Apakah aplikasi ini dapat dengan mudah dipelajari?
P8	Apakah aplikasi ini mudah dioperasikan?
P9	Apakah aplikasi ini nyaman digunakan?
P10	Apakah aplikasi ini bermanfaat bagi pengguna?
P11	Secara Keseluruhan apakah penggunaan aplikasi ini memuaskan?
P12	Silahkan memberikan saran-saran untuk pengembangan aplikasi ke depannya

Rekap hasil pengisian kuesioner dapat dilihat pada Tabel 4.

Tabel 4. Rekapitulasi Pengisian Kuesioner

Kode	Total Skor	%
P1	10	100
P2	10	100
P3	10	100
P4	10	100
P5	10	100
P6	10	100
P7	10	100
P8	10	100

P9	10	100
P10	10	100
P11	10	100
Rata-rata		100

Berdasarkan Tabel 4, diperoleh rata-rata persentase respon untuk kepuasan pengguna pada website pesantren adalah 100%. Hal ini dilakukan karena sebelum dilakukan pengujian kuisioner, tim PkM telah melakukan *trial* dan *error* untuk memastikan bahwa website yang dibangun sesuai dengan kebutuhan pesantren. Berdasarkan kriteria interpretasi skor pada skala Likert (dalam hal ini angka 0 s.d. 20% terkategori Sangat Lemah, 21 s.d. 40% terkategori Lemah, 41 s.d. 60% terkategori Cukup, 61 s.d. 80% terkategori Kuat, dan 81 s.d. 100% terkategori Sangat Kuat) dapat disimpulkan bahwa website pesantren yang dikembangkan sebagai official telah memberikan tingkat kepuasan yang sangat kuat bagi pimpinan pesantren. Pihak pesantren memberikan saran untuk pengembangan website selanjutnya adalah diharapkan adanya fitur pembayaran SPP pada website sekolah dan fitur pendaftaran secara online ketika terdapat calon peserta didik yang mendaftar secara online di website.

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan masalah yang telah disebutkan pada saat analisis kebutuhan maka dibuatlah official website pesantren Tahfizh Daarul Mafaza yang berisi seluruh informasi tentang pesantren. Website ini tidak hanya berfungsi sebagai sistem informasi, tetapi juga sebagai wadah untuk mempromosikan pesantren secara luas. Dengan adanya website, pesantren dapat merancang halaman promosi yang menarik, memasukkan informasi tentang program unggulan, prestasi santri, fasilitas yang tersedia, dan berbagai kegiatan khusus yang dapat menarik perhatian calon santri dan orang tua. Selain itu, website juga memungkinkan pemasaran digital melalui media sosial dan mesin pencari, membuka akses kepada calon santri dari berbagai daerah. Website ini masih dalam tahap pengembangan awal, dan terdapat beberapa saran untuk kegiatan pengabdian selanjutnya seperti fitur pendaftaran dan pembayaran online.

UCAPAN TERIMAKASIH

Kami mengucapkan terima kasih kepada Universitas Mikroskil yang telah memberi dukungan finansial dan juga kepada Pesantren Tahfizh Daarul Mafaza yang sudah bersedia menjadi mitra pada kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini.

DAFTAR RUJUKAN

- Badi'ah, S., & Salim, L. (2021). Pesantren dan Perubahan Sosial pada Era Digital. *Jurnal Studi Keislaman*, 21(2), 349–364.
- Fadli, S., & Pardiyansyah, A. S. (2022). Sistem Informasi Sekolah Dalam Penerapan Smart School Untuk Meningkatkan Pelayanan Sekolah. *Jurnal Manajemen Informatika & Sistem Informasi (MISI)*, 5(1), 95 – 108.
- Haryono, K., & Sujarwo, A. (2023). Peningkatan Layanan Jemaah Melalui Implementasi Sistem Pengelolaan Keuangan Dan Aset Masjid Berbasis Web. *Transformasi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 19(1), 22-34.
- Ikhsani, M. Z., Damayanti, F. W., & Assani, S. (2021). Pembuatan dan Pengelolaan Website di MA Mathlabul Huda. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi*, 120–130.
- Lengkey, D. M., Rindengan, Y. D. Y., & Tulenan, V. (2014). Brosur Fakultas Teknik Universitas Sam Ratulangi Manado Dengan Teknologi Markerless Augmented Reality. *Jurnal Teknik Elektro dan Komputer*, 3(4), 1-10.
- Mudin, Pratidina, G., & Kusumadinata, A., A. (2023). Bentuk Promosi Sekolah Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru. *Karimah Tauhid*, 2(5), 1520 – 1531.

- Nuryansyah, A. & Ratnawati, D. (2020). Pengembangan Sistem Informasi Sekolah Berbasis Website Di SMK Taman Karya Madya Ngemplak. *JINTECH: Jurnal of Information Technology*, 1(2), 21-31.
- Oktaviani, L. & Ayu, M. (2021). Pengembangan sistem informasi sekolah berbasis web dua bahasa SMA Muhammadiyah Gading Rejo. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 6(2), 437-444.
- Parinsi, M. T., Mewengkang, A., & Rantung, T. (2021). Perancangan Sistem Informasi Sekolah di Sekolah Menengah Kejuruan. *EduTIK: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 1 (3), 227 – 240.
- Rochman, A., Hanafri, M. I., & Wandira, A. (2020). Implementasi Website Profil SMK Kartini Sebagai Media Promosi dan Informasi Berbasis Open Source. *AJCSR [Academic Journal of Computer Science Research]*, 2(1), 46 – 51.
- Sari, E. P., Wahyuni, A., & Narti. (2019). Sistem Informasi Sekolah Berbasis Web. *IJSE – Indonesian Journal on Software Engineering*, 5(1), 87-94.
- Sari, S., Pasha, D., & Priandika, A. T. (2021). Sistem Informasi Sekolah dan Registrasi Online Untuk Penerimaan Siswa Baru Pada SMK Yadika Natar. *TELEFORTECH*, 2(1), 17-20.
- Setiawan, A. B., Sulaksono, J., Wulanningrum, R. (2019). Penerapan Sistem Informasi Berbasis Website di Pondok Pesantren Kota Kediri. *Generation Journal*, 3(1), 11 – 15.
- Syafa'at, M. N., & Sukur, M. (2023). Rancang Bangun Sistem Informasi Administrasi Santri di Ponpes Roudlotus Syifa Azzakia Berbasis Web. *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 6(2), 780 – 786.
- Syarifah, A. U. (2023). The Role of Islamic Boarding Schools in the Digital Age. *The 6th International Conference on Islamic Studies 2023* ISSN: 2963-9816 195.
- Yuliati, T., Utami, E., & Fatta., H. A. (2014). Perancangan Mobile Augmented Reality Dengan Metode Interactive Multimedia System Design Development (Studi Kasus: Brosur Di Sekolah Tinggi Teknologi Dumai). *Jurnal DASI*, 15(1), 54 – 60.
- Yuniar, L. D. (2021). Optimalisasi Layanan Bimbingan dan Konseling Menggunakan Aplikasi Hallo BK. *PAEDAGOGY: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Psikologi*, 1(1), 103-109.