

Pelatihan pembuatan *blog* untuk wirausaha *online* menggunakan *blogspot.com* di lingkungan Yayasan Kreasi Insan Nusantara

Rizky Tahara Shita¹, Lauw Li Hin², Anita Diana², Dwi Achadiani³, Reva Ragam Santika¹

¹Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia

²Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia

³Sistem Komputer, Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia

Penulis korespondensi : Rizky Tahara Shita

E-mail : rizky.taharashita@budiluhur.ac.id

Diterima: 01 November 2024 | Disetujui: 06 Desember 2024 | © Penulis 2024

Abstrak

Program kegiatan ini menyelenggarakan sesi pelatihan tentang cara membuat blog untuk mempelajari kewirausahaan online, yaitu pelatihan pembuatan email dan pembuatan blog gratis di Blogspot.com bagi masyarakat di wilayah seputar Yayasan Kreasi Insan Nusantara di Kelurahan Sudimara Timur, Ciledug, Tangerang Banten. Pelatihan ini bertujuan agar warga setempat dapat mempelajari berbagai keterampilan dan berbagai pendidikan di luar sekolah melalui kewirausahaan, mengatasi tantangan masa depan, dan menunjukkan daya saing di era globalisasi. Dalam kegiatan ini dilakukan beberapa tahapan, yaitu pengamatan langsung, wawancara, dan studi literatur. Metode yang digunakan antara lain penjelasan teori dan praktek langsung kepada warga. Hasil dari pelatihan ini adalah warga dapat mengetahui langkah-langkah membuat dan mengelola blog untuk berjualan (wirausaha) *online*. Pemanfaatan blog ini, kiranya dapat membantu warga agar dapat meningkatkan keterampilan dan pendapatan warga.

Kata kunci: pelatihan; blog; wirausaha online

Abstract

This activity program organizes training sessions on how to create a blog to learn online entrepreneurship, namely training on creating emails and creating free blogs on Blogspot.com for the community in the area around the Yayasan Kreasi Insan Nusantara in Sudimara Timur Village, Ciledug, Tangerang Banten. This training aims to enable local residents to learn various skills and various education outside of school through entrepreneurship, overcome future challenges, and demonstrate competitiveness in the era of globalization. In this activity, several stages were carried out, namely direct observation, interviews, and literature studies. The methods used include explanations of theory and direct practice to residents. The results of this training are that residents can learn the steps to create and manage a blog for selling (entrepreneurship) online. The use of this blog can hopefully help residents to improve their skills and income.

Keywords: training; blog; online entrepreneurship

PENDAHULUAN

Wirausaha secara *online* atau biasanya disebut *Bisnis Online* bagi masyarakat perorangan atau Usaha Kecil dan Menengah (UKM) memuat dasar-dasar dan pengertian fundamental yang komprehensif tentang perkembangan teknologi komunikasi informasi dan pemanfaatannya dalam berbisnis. Para calon wirausahawan online ini akan mampu memahami dan menjelaskan berbagai perkembangan teknologi komunikasi untuk mengembangkan dan memperluas jangkauan pasarnya. Selain itu, melalui pemahaman konseptual dan praktis yang baik, calon wirausahawan online akan dapat mengumpulkan dan mengevaluasi beberapa contoh dasar penggunaan dan peningkatan

teknologi komunikasi agar sesuai dengan kebutuhan individu dan organisasi. Pada akhirnya, dengan menggabungkan model bisnis offline yang didukung metode online, wirausahawan pemula mendapatkan nilai tambah yang meningkatkan pemahaman dan daya saing terhadap diri mereka sendiri dan organisasinya.

Mengingat saat ini, khususnya di Indonesia, penjualan barang secara online dilakukan baik oleh para pebisnis yang sudah terjun di dunia penjualan maupun yang baru merintis usahanya, tantangan yang dihadapi oleh masyarakat masih akan terus berlanjut. Dan bersaing dengan kewirausahaan di era globalisasi ini dan mempelajari berbagai keterampilan dan berbagai bentuk pendidikan di luar sistem sekolah. Kehadiran informasi dan pendidikan merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan tingkat kesejahteraan masyarakat pada umumnya dan perekonomian pada khususnya. Tingkat pendidikan yang tinggi meningkatkan tingkat keterampilan hidup masyarakat, yang pada gilirannya mendorong pertumbuhan keterampilan dan kewirausahaan, serta peluang kerja baru, yang dengan sendirinya membantu pemerintah dalam mengatasi pengangguran dan mengentaskan kemiskinan. Jadi, sebagai bagian dari program kegiatan ini, kami akan menawarkan pelatihan tentang cara membuat blog untuk mempelajari kewirausahaan online.

Pelatihan kali ini bekerjasama dengan masyarakat di wilayah seputar Yayasan Kreasi Insan Nusantara yang bergerak dibidang pendidikan, sosial, keagamaan, kemanusiaan dan pemberdayaan masyarakat. Yayasan ini berdomisili di Kelurahan Sudimara Timur kecamatan Ciledug Kota Tangerang Banten. Pelatihan ini bertujuan untuk membantu masyarakat di sekitar daerah Sudimara Timur, Kota Tangerang khususnya di lingkungan Yayasan Kreasi Insan Nusantara untuk memulai dan mencoba peruntungan di dunia bisnis *online*. Tentunya dengan menggunakan modal yang seminim mungkin untuk menghindari terjadinya rugi yang terlalu besar pada saat memulai usaha ini. Oleh sebab itu, dalam kegiatan kali ini, kami memberikan pelatihan membuat blog untuk belajar wirausaha *online* (pelatihan pembuatan email dan pembuatan serta konfigurasi blog gratis di Blogspot.com) bagi masyarakat di wilayah seputar Yayasan Kreasi Insan Nusantara di Kelurahan Sudimara Timur.

Masalah yang dihadapi masyarakat di wilayah seputar Yayasan Kreasi Insan Nusantara antara lain adalah kurangnya pelatihan dan pengetahuan dalam pengembangan usaha bisnis *online*, kurangnya sarana pelatihan di lingkungan yayasan kreasi Insan Nusantara, sedangkan ada kebutuhan akan adanya pendapatan tambahan bagi warga agar dapat menambah penghasilan secara mandiri dalam memenuhi kebutuhan hidupnya, sehingga perlu pelatihan pengetahuan dasar agar dapat mengembangkannya dengan baik. Oleh karena itu, pelatihan tentang pemanfaatan *blog* yang tepat guna, akan membantu para warga di wilayah seputar Yayasan Kreasi Insan Nusantara dalam memanfaatkan *blog* agar mereka bisa membuat usaha bisnis *online* dan mendapat tambahan pendapatan, sehingga dapat dikembangkan lebih lanjut.

Dalam kegiatan ini dilakukan beberapa tahapan, yaitu pengamatan langsung, wawancara, dan studi literatur. Metode yang digunakan antara lain penjelasan teori dan praktek langsung kepada peserta warga. Hasil dari pelatihan ini adalah masyarakat menjadi mengetahui langkah-langkah membuat blog dan cara mengelola blog untuk berjualan (wirausaha) *online*, sehingga dapat mendukung usaha bisnis *online* dan mendapat tambahan pendapatan. Pelatihan ini diharapkan dapat menjadi kontribusi yang bermanfaat untuk peningkatan kemampuan masyarakat, mempertajam sistematika berpikir atau pola pikir, selain itu agar mudah menerima informasi yang lebih maju dan tidak gagap dalam zona teknologi.

Pada publikasi sebelumnya (Manipuspika et al., 2021) menuliskan bahwa pembuatan Blog yang telah diperbaharui diharapkan mampu mempromosikan Kampung Biru Arema (KBA) Malang dengan lebih baik lagi. Artikel-artikel yang ditulis pada blog oleh juga cukup menarik, sehingga diharapkan mendatangkan lebih banyak pengunjung. Menurut (Cahya et al., 2021) melalui pelatihan bisnis *online*, guru akan menjadi praktisi bisnis *online* yang dapat menjadi sumber pendapatan untuk memperbaiki keadaan finansial guru. Pada publikasi oleh (Muyassarah et al., 2021) dituliskan bahwa Kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa konsultasi bisnis *online* dan pelatihan melalui aplikasi praktis *online* bertujuan untuk meningkatkan pendapatan dan mengurangi kemiskinan bagi ibu-ibu di Morodemak. Pada kegiatan sebelumnya oleh (Suryadi & Triyono, 2021) dikatakan bahwa pelatihan

blog ini akan memungkinkan warga untuk membuat dan mengelola blog yang dapat digunakan sebagai media penjualan online dan menunjang penyediaan informasi mengenai segala aktivitas di lingkungan RT 02.

Pada kegiatan sebelumnya oleh (Mulyani et al., 2024) dinyatakan bahwa dengan memanfaatkan blog ini, diharapkan peserta dapat memanfaatkannya sebagai media penyebaran informasi dan periklanan di bidang usaha. Pelatihan cara menggunakan blog yang bisa dipublikasikan di internet akan lebih bermanfaat agar mitra bisa membuat blog sendiri yang bisa langsung dipublikasikan. Kemudian pada kegiatan pelatihan oleh (Wijayanti et al., 2021) dinyatakan bahwa melalui pelatihan bisnis online menggunakan aplikasi Shopee, Anda dapat membantu memasarkan produk Anda melalui pemasaran elektronik dan berkontribusi dalam meningkatkan keuntungan penjualan bisnis Anda. Dalam publikasi sebelumnya oleh (Novan Prasetya et al., 2019) dituliskan bahwa salah satu cara untuk meningkatkan keterampilan remaja agar mampu kompetitif di masa depan adalah dengan mengadakan pelatihan kewirausahaan pembuatan blog e-commerce. Hal ini seiring dengan peranan teknologi yang menjadi lebih penting dalam perekonomian, sehingga banyak jenis perusahaan memiliki pasarnya sendiri. Pada publikasi kegiatannya (Situmeang, 2018) mengungkapkan bisnis online memberikan dampak positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan masyarakat dari layanan bisnis online khususnya transportasi Grab. Ketenagakerjaan juga memberikan dampak positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan dari layanan bisnis online. Bisnis online dan lapangan kerja secara simultan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan pendapatan masyarakat di bidang jasa bisnis online. Bisnis online mempunyai dampak paling besar dalam meningkatkan penghasilan Anda.

Berdasarkan kebutuhan masyarakat dan dari referensi yang sudah pernah dilakukan, maka pada pelatihan pengabdian pada masyarakat kali ini, tim dosen Universitas Budi Luhur membantu para warga Yayasan Kreasi Insan Nusantara dalam memanfaatkan *blog* agar mereka bisa mendapat tambahan pendapatan. Selain itu pada pelatihan pengabdian pada masyarakat ini, dapat menambah nilai dan citra Universitas Budi Luhur dimata masyarakat dalam membantu dibidang pendidikan.

METODE

Pelatihan ini telah melalui tahapan sebelumnya, yaitu pengamatan langsung ke lokasi mitra, wawancara kebutuhan mitra peserta pelatihan, dan studi literatur. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah dengan pengajaran peserta pelatihan secara teoritis maupun praktek langsung. Pelatihan yang diadakan, dilaksanakan dengan menggunakan pendekatan proses menyampaikan materi yang langsung diterapkan oleh para peserta. Penyampaian materi meliputi memberikan materi yang menjadi dasar untuk dapat dilakukan oleh para peserta, dan adanya diskusi dan tanya jawab. Pada bagian penerapan dari materi yang disampaikan, peserta melakukan praktek secara langsung beserta beberapa latihan yang dapat dilihat hasilnya saat itu juga. Metode presentasi, diskusi dan praktek terbukti sangat efektif dan memungkinkan untuk meningkatkan jangkauan pasar melalui digital marketing. (Brianita et al., 2023).

Pada tahap kegiatan yang dilakukan dengan metode pengumpulan data pelatihan ini, panitia pelatihan melakukan analisis kebutuhan pengguna masyarakat di wilayah Yayasan Creasi Insan Nusantara. Tim pelatihan memberikan hasil analisis kebutuhan pada saat merencanakan kebutuhan pelatihan. Tim pelatihan kemudian menyiapkan modul pelatihan untuk melatih peserta. Tim pelatihan juga melakukan persiapan pelatihan, termasuk menetapkan kondisi proses pelatihan dan mengevaluasi peserta pelatihan melalui pelaksanaan pelatihan.

Untuk memenuhi tujuan dan kebutuhan mitra, tim dosen mengambil langkah persiapan untuk memastikan pelatihan ini memenuhi tujuan dan harapan mitra. Langkah-langkah tersebut antara lain observasi langsung, wawancara atau tanya jawab dengan mitra khususnya masyarakat di wilayah Yayasan Kreasi Insan Nusantara, dan kajian pustaka.

Melalui bukunya, Sukmadinata menuliskan pengamatan atau observasi langsung artinya mengumpulkan informasi dengan mengamati langsung pada kegiatan terkait (Sukmadinata, 2013). Sugiyono berpendapat dalam buku lainnya (Sugiyono, 2018) bahwa observasi atau proses pengamatan

adalah dasar dari semua pengetahuan. Observasi bertujuan untuk mengumpulkan informasi. Informasi yang diperoleh akan dicatat dan disimpan. Dari segi observasi, tim pelatihan meninjau langsung salah satu masyarakat yang bermitra dengan para masyarakat di wilayah Yayasan Kreasi Insan Nusantara.

Sugiyono menjelaskan bahwa tanya jawab atau wawancara adalah sebagai langkah untuk mengetahui kebutuhan mitra, juga dalam menjelaskan masalahnya, dan menawarkan alternatif jawaban yang berbeda untuk mengetahui informasi lebih dalam, dalam mengumpulkan data dari orang-orang (Sugiyono, 2018). Menurut Nazir (Nazir, 2014), dengan menyampaikan informasi langsung kepada responden, peneliti menerima informasi yang dibutuhkan untuk mencapai tujuan penelitian. Salah satu alat tersebut, yaitu panduan wawancara, dapat digunakan untuk mendukung tahap tanya jawab. Pada titik ini, tim pelatihan melakukan survei terhadap masyarakat di wilayah Yayasan Kreasi Insan Nusantara untuk mengumpulkan informasi mengenai kebutuhan pelatihan mereka.

Dalam bukunya (Nazir, 2014), Nazir menjelaskan bahwa penelitian kepustakaan adalah langkah pengumpulan data dengan cara mencari buku, jurnal, kajian, dan literatur yang berkaitan dengan masalah atau topik yang diteliti. Untuk mempelajari konsep dasar sastra, tahap Sastra mengumpulkan informasi dan data dari literatur dan sumber sastra lain yang berkaitan dengan satu topik atau lebih. Pada tahap ini tim pelatihan melakukan penelusuran literatur dan mengkaji berbagai sumber informasi, jurnal, kajian, dan literatur sesuai dengan tema kegiatan pendidikan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan dilaksanakan di Laboratorium Komputer ICT, Universitas Budi Luhur yang berlokasi di Jl. Ciledug Raya Petukangan Utara Jakarta Selatan. Untuk menjalin silaturahmi, maka sebelum sesi pelatihan dimulai, diawali dengan sambutan dari pihak Yayasan Kreasi Insan Nusantara diwakili oleh Bapak Sugihmoro selaku ketua yayasan. Bapak Sugihmoro menjelaskan kepada peserta dan memberikan penjelasan tujuan dari diadakannya pelatihan ini. Setelah itu, sambutan dari tim dosen sebagai penyelenggara pelatihan program pengabdian masyarakat. Kegiatan pelatihan ini diikuti sebanyak 17 orang yang berasal dari pihak Yayasan Kreasi Insan Nusantara, dan warga sekitar Kelurahan Sudimara Timur.

Sebelum praktek dimulai, terlebih dahulu peserta ditanyakan tentang ide dari jualan yang akan di pasarkan dalam dunia internet (*online*). Kemudian barulah praktek pembuatan blog dengan media blogspot dilaksanakan. Tidak lupa pada saat praktek berlangsung, diselingi dengan teknik-teknik *Search Engine Optimization* (SEO), mulai dari langkah-langkah penulisan sampai dengan penggunaan widget peningkat performa blog dalam pencarian di google. Pelatihan sesi pertama dimulai dengan memberikan materi dasar – dasar e-commerce dan dasar pembuatan blog secara langsung oleh Bapak Rizky Tahara Shita. Materi yang diberikan pada tahap pertama ini antara lain pengenalan *E-Commerce*, pendalaman materi *Cyberpreneurship*, materi dasar pembuatan blog pribadi, dan materi dasar modifikasi blog pribadi. Kegiatan ini dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Bapak Rizky Tahara Shita memberikan materi pelatihan sesi pertama.

Agar para peserta tetap semangat untuk melanjutkan di sesi kedua, maka dari itu perlu dilakukan rehat sejenak. Meskipun saat rehat, beberapa peserta melakukan sharing dan tanya jawab terhadap materi yang sudah didapatkan pada sesi awal. Setelah rehat, pembekalan materi sesi kedua dilanjutkan oleh Bapak Lauw Li Hin tentang seluk-beluk penjualan dengan media blog yang dikolaborasikan dengan teknik-teknik penulisan pada konten dalam blog. Adapun materi yang diberikan adalah Materi isi konten dalam posting, Domain dan hosting, Search Engine Optimization (SEO), Review, tanya jawab dan praktek. Kegiatan ini dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Bapak Lauw Li Hin menyampaikan materi pelatihan sesi kedua.

Sebagai penutup, dilakukan tanya jawab dan tanggapan terhadap materi yang telah disampaikan pada hari ini, sehingga para peserta mendapatkan tambahan pengetahuan tentang bisnis online. Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan para peserta dapat memahami, menerapkan dan mengembangkannya menjadi salah satu media pemasaran yang juga dapat diandalkan. Di akhir pelatihan kami membagikan souvenir kepada peserta pelatihan. Selama pelatihan dapat terlihat antusiasme dari peserta pelatihan e-commerce untuk wirausaha online menggunakan tools blogspot.com ini sangat positif, hal ini dibuktikan dari jawaban atas pertanyaan dari trainer, dan keinginan mereka atas diadakannya pelatihan lanjutan dari tim kami terkait dengan dunia teknologi, baik pelatihan serupa maupun pelatihan dengan tema lain. Hasil yang didapat setelah dilakukannya pengabdian pada masyarakat adalah para peserta mendapat tambahan ilmu tentang seluk-beluk penjualan dengan media blog yang dikolaborasikan dengan teknik-teknik penulisan pada konten dalam blog, mengisi konten yang sesuai dengan bisnis online yang diminatinya hingga mempraktekan untuk menjual barang tersebut secara daring.

Atas kelancaran terlaksananya pelatihan ini, kami mengucapkan terima kasih kepada Universitas Budi Luhur dan pihak Yayasan Kreasi Insan Nusantara sebagai mitra kegiatan dan sebagai fasilitator kegiatan pelatihan dari tim dosen Fakultas Teknologi Informasi.

SIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan yang didapat dari pelaksanaan pelatihan pada masyarakat kali ini adalah bahwa para peserta mendapatkan tambahan pengetahuan tentang seluk-beluk penjualan dengan media blog yang dikolaborasikan dengan teknik-teknik penulisan pada konten dalam blog, mengisi konten yang sesuai dengan bisnis online yang diminatinya hingga mempraktekan untuk menjual barang tersebut secara daring. Pemanfaatan blog ini, kiranya dapat membantu warga agar dapat meningkatkan keterampilan dan pendapatan warga.

UCAPAN TERIMAKASIH

Seluruh tim dosen penyelenggara pelatihan ini memberikan apresiasi setinggi-tingginya kepada Universitas Budi Luhur, khususnya DRPM Universitas Budi Luhur yang telah memberikan dukungan

finansial terhadap rangkaian pelatihan ini. Kami pun mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada warga dan Yayasan Kreasi Insan Nusantara, Bapak Sugihmoro selaku ketua yayasan sebagai mitra kegiatan ini.

DAFTAR RUJUKAN

- Brianita, O., Dindaputri, Z. N., & Harmawan, B. N. (2023). SOSIALISASI APLIKASI E-PEKEN SEBAGAI SARANA PENJUALAN ONLINE UMKM KELURAHAN SEMOLOWARU KOTA SURABAYA. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 7(3), 1640–1645.
- Cahya, S. B., Sudarwanto, T., Sulistyowati, R., & Rafida, V. (2021). PENINGKATAN KOMPETENSI BISNIS ONLINE BAGI GURU MGMP BISNIS DARING DAN PEMASARAN DI SURABAYA. *SELAPARANG. Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 5(1), 811–815. <https://journal.ummat.ac.id/index.php/jpmb/article/view/6296/3704>
- Manipuspika, Y. S., Indhiarti, T. R., & Sudarwati, E. (2021). Pemanfaatan Blog Sebagai Sarana Promosi Kampung Wisata Di Masa Pandemi. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 5(1), 676. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v5i1.5370>
- Mulyani, N., Hutahaeen, J., Azhar, Z., Yuliana, S., & Farenza, D. N. (2024). Pemanfaatan Blog Sebagai Media Pengetahuan Dan Bisnis Pada PKK Desa Sei Silau Timur. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 7(1), 111–116. <https://doi.org/10.33330/jurdimas.v7i1.2861>
- Muyassarrah, Nurudin, & Asyifa, L. N. (2021). PELATIHAN BISNIS ONLINE IBU RUMAH TANGGA DALAMMENGATASI KEMISKINAN MASA PANDEMI COVID-19. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(6), 2964–2974. <https://doi.org/https://doi.org/10.31764/jmm.v5i6.4878>
- Nazir, M. (2014). Metode Penelitian, Cet. 10. *Bogor Penerbit Ghalia Indones*.
- Novan Prasetya, M., Domloboy Nst, E. N., & Nabiyin, H. (2019). Pelatihan Kewirausahaan Pembuatan Blog E-Commerce Bagi Remaja Sebagai Persiapan Menghadapi Revolusi Industri 4.0. *Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat 2019 SINDIMAS 2019 STMIK Pontianak*, 29. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30700/sm.v1i1>
- Situmeang, R. R. (2018). DAMPAK BISNIS ONLINE DAN LAPANGAN PEKERJAANTERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT(STUDI KASUS JASA BISNIS ONLINETRANSPORTASI GRAB DI KOTA MEDAN). *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 3(3). <https://doi.org/Prefix10.20885/ajie>
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). In *Alfabeta* (Cetakan 10). Alfabeta.
- Suryadi, L., & Triyono, G. (2021). Pelatihan Blog Sebagai Media Komunikasi dan Penjualan Online Pada Warga RT 03 RW 02 Pondok Jati Jurangmangu Barat Pondok Aren Tangerang Selatan. *Madaniya*, 2(1), 92–99. <https://doi.org/https://doi.org/10.53696/27214834.59>
- Wijayanti, N. W. E., Putri, N. W. S., Suryana, I. G. P. E., Suryati, K., Kartini, K. S., Wardika, I. W. G., & Krisna, E. D. (2021). PELATIHAN BISNIS ONLINE MENGGUNAKAN APLIKASI SHOPEE. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(1), 206–215. <https://doi.org/https://doi.org/10.31764/jmm.v5i1.3760>