

Penguatan media branding digital BUMDes "Karya Cemerlang" Tegalrejo melalui video dan buku profil dalam mendukung pencapaian SDGs desa mandiri

Afif Nur Pratama¹, Assyfa Rasya Saroso², Deska Aprillia Miyarti Putri³, Elvina Damayanti Putri Latifiadi⁴, Felix Yohanes U. Aritonang⁴, Kayla Azkuri Nabila², Muhammad Nashiruddin⁵, Shinta Paramita⁶, Vicha Fadhia Putricia Ismail⁷, Wulandari Kusumawati²

¹Teknik Mesin, Fakultas Teknik, Universitas Sebelas Maret, Indonesia

²Pendidikan Kimia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret, Indonesia

³Ilmu Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret, Indonesia

⁴Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Sebelas Maret, Indonesia

⁵Teknik Mesin, Fakultas Teknik, Universitas Sebelas Maret, Indonesia

⁶Sastra Inggris, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Sebelas Maret, Indonesia

⁷Pendidikan Ekonomi PTN, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret, Indonesia

Penulis korespondensi : Elvina Damayanti Putri Latifiadi

E-mail : elvinadamayanti@student.uns.ac.id

Diterima: 08 Maret 2026 | Direvisi: 14 April 2026 | Disetujui: 16 April 2026 | Online: 30 April 2026

© Penulis 2026

Abstrak

BUMDes Karya Cemerlang memiliki potensi ekonomi yang signifikan melalui unit usaha manufaktur paving blok dan peternakan kambing. Namun, potensi tersebut belum teroptimalisasi secara maksimal akibat keterbatasan media informasi dan representasi visual kelembagaan. Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memperkuat identitas dan profesionalisme BUMDes Karya Cemerlang melalui pendampingan pembuatan video profil dan buku profil sebagai instrumen promosi dan transparansi. Kegiatan pengabdian ini melibatkan seluruh elemen desa, yakni pemerintah desa, BUMDes Karya Cemerlang, Badan Permusyawaratan Desa (BPD), hingga masyarakat desa. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan partisipatif, meliputi tahapan observasi lapangan, wawancara mendalam dengan pengelola BUMDes Karya Cemerlang, serta dokumentasi teknis unit usaha. Hasil pengabdian menunjukkan bahwa pembuatan media profil yang sistematis mencakup spesifikasi teknis produk, legalitas, dan visualisasi operasional berhasil meningkatkan citra profesional BUMDes Karya Cemerlang di mata publik. Buku profil berfungsi sebagai dokumen administratif yang akuntabel, sementara video profil menjadi media branding digital yang memperluas jangkauan pasar. Integrasi kedua media tersebut terbukti mampu memperkuat citra profesional BUMDes Karya Cemerlang serta menjembatani potensi lokal dengan akses pasar yang lebih luas. Keberhasilan kegiatan pengabdian ini membuktikan bahwa sinergi antara perguruan tinggi dan perangkat desa dalam penguatan tata kelola informasi merupakan langkah strategis di era digital untuk mewujudkan SDGs Desa, khususnya tujuan ke-8 (Pertumbuhan Ekonomi Desa Merata) dengan meningkatkan akses pasar dan peluang pekerjaan. Secara keseluruhan, kegiatan ini berhasil meningkatkan kualitas komunikasi kelembagaan dan memperkuat citra profesional BUMDES Karya Cemerlang hingga berpotensi mendukung peningkatan akses pasar dan kerja sama dengan pihak eksternal.

Kata kunci: BUMDes Karya Cemerlang; buku profil; video profil; identitas lembaga; promosi desa.

Abstract

The Karya Cemerlang Village-Owned Enterprise (BUMDes) has significant economic potential through its paving block manufacturing and goat farming business units. However, this potential has not been

fully utilized due to limited information media and institutional visual representation. This community service program aims to strengthen the identity and professionalism of the Karya Cemerlang Village-Owned Enterprise through assistance in the creation of a profile video and a profile book as promotional and transparency instruments. This community service initiative involves all elements of the village, including the village government, The Karya Cemerlang Village-Owned Enterprise (BUMDes), the Village Consultative Body (BPD), and the village community. The method used was descriptive qualitative with a participatory approach, encompassing field observations, in-depth interviews with BUMDes Karya Cemerlang managers, and technical documentation of the business units. The results of the community service program demonstrate that the systematic creation of profile media, including product technical specifications, legality, and operational visualization, successfully enhanced the professional image of the Karya Cemerlang Village-Owned Enterprise in the public eye. The profile book serves as an accountable administrative document, while the profile video serves as a digital branding tool that expands market reach. The integration of these two media has proven effective in strengthening the professional image of BUMDes Karya Cemerlang and bridging local potential with broader market access. The success of this community service initiative demonstrates that the synergy between universities and villages officials in strengthening information management is a strategic step in the digital era to achieve the Village SDGs, particularly Goal 8 (Equitable Rural Economic Growth), by enhancing market access and employment opportunities. Overall, this initiative successfully improved the quality of institutional communication and strengthened the professional image of BUMDes Karya Cemerlang, thereby potentially supporting increased market access and collaboration with external parties.

Keywords: BUMDes Karya Cemerlang; profile book; profile video; institutional identity; village promotion.

PENDAHULUAN

Di era kemajuan teknologi informasi saat ini, Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) memegang peran sentral sebagai pilar utama penggerak ekonomi yang mengelola kekayaan dan potensi kolektif untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa (Larat, Lawang, & Syahrul, 2025). Sebagai lembaga ekonomi yang bersifat inklusif, BUMDes berfungsi sebagai jembatan antara potensi lokal dengan pasar yang lebih luas melalui tata kelola usaha yang mandiri (Maulidyah, Utami, Marzuqi, & Larasati, 2025). Representasi nyata dari peran strategis tersebut tercermin pada BUMDes Karya Cemerlang di Desa Tegalrejo. Sebagai entitas yang mengakar pada kearifan lokal, BUMDes ini telah membuktikan posisinya sebagai instrumen vital dalam mengkonsolidasikan berbagai aset desa menjadi unit usaha produktif yang memberikan dampak nyata bagi pembangunan desa (Karim, 2019).

Namun, eksistensi BUMDes Karya Cemerlang masih menghadapi kendala dalam mengkomunikasikan nilai dan keunggulan unit usahanya kepada publik secara profesional. Saat ini, branding produk BUMDes Karya Cemerlang masih terbatas, dimana produk-produk potensial hanya dipasarkan secara konvensional serta belum memiliki identitas visual yang kuat. Tantangan ini semakin besar ketika pengelola unit usaha belum sepenuhnya memahami konsep storytelling produk dan pengelolaan konten di ruang publik, terutama media sosial. Padahal, strategi branding yang tepat dapat secara signifikan meningkatkan daya saing produk dan kinerja unit usaha tersebut (Burhan, 2025).

Kesenjangan antara potensi besar yang dimiliki dengan lemahnya publikasi informasi ini menyebabkan keunggulan Desa Tegalrejo belum dikenal secara maksimal oleh pihak luar. Oleh karena itu, diperlukan langkah nyata untuk memperkuat identitas lembaga melalui media informasi yang modern dan sistematis. Salah satu upaya strategis yang ditempuh adalah melalui pendampingan pembuatan video profil dan penyusunan buku profil sebagai instrumen untuk membangun citra profesional serta memperluas jangkauan informasi BUMDes Karya Cemerlang di masa depan.

Video profil BUMDes Karya Cemerlang tidak lagi sekadar menjadi dokumentasi aktivitas, melainkan berfungsi sebagai platform dinamis yang mampu mempresentasikan keunggulan unit usaha

Penguatan media branding digital BUMDes "Karya Cemerlang" Tegalrejo melalui video dan buku profil dalam mendukung pencapaian SDGs desa mandiri

secara nyata. Sementara itu, buku profil hadir sebagai dokumen yang menyajikan informasi BUMDes Karya Cemerlang secara lebih mendalam dan terstruktur. Buku ini bukan hanya sekedar kumpulan data, melainkan dokumen yang merangkum sejarah, visi-misi, serta keunggulan setiap unit usaha yang dikelola oleh Desa Tegalrejo. Kehadiran video dan buku profil ini bukan hanya sekedar alat pelengkap, melainkan bagian dari upaya pembentukan identitas agar BUMDes Karya Cemerlang memiliki citra yang lebih profesional. Dengan informasi yang tertata baik, masyarakat akan lebih mengenal usaha milik desanya sendiri, dan pihak luar pun akan lebih yakin untuk menjalin kerja sama atau menggunakan produk-produk asli dari Desa Tegalrejo.

Melalui pendampingan ini, pengurus BUMDes Karya Cemerlang diharapkan memiliki landasan yang lebih kuat dan percaya diri dalam mengkomunikasikan potensi lokal kepada publik. Langkah strategis ini bukan sekedar upaya promosi, melainkan titik awal bagi Desa Tegalrejo untuk mewujudkan kemandirian ekonomi yang selaras dengan semangat SDGs Desa 8 (Pertumbuhan Ekonomi Desa Merata). Dengan memperkuat identitas dan tata kelola informasi, BUMDes dapat menjamin keberlanjutan usaha yang mampu menyerap tenaga kerja lokal secara optimal, sehingga peningkatan kesejahteraan warga dapat tercapai secara inklusif di tengah persaingan ekonomi yang semakin dinamis (Hadi, Soetriono, Subekti, & Aji, 2025).

Artikel ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pendampingan dalam penguatan informasi melalui video dan buku profil dapat menjadi strategi yang efektif untuk membangun identitas BUMDes Karya Cemerlang. Melalui pendekatan ini, diharapkan BUMDes Karya Cemerlang tidak hanya mampu bertahan di tengah persaingan ekonomi, tetapi juga dapat menjadi contoh bagi desa-desa lain dalam mengelola unit usahanya secara profesional dan transparan. Dengan demikian, penguatan informasi ini menjadi langkah strategis untuk mewujudkan kemandirian ekonomi desa yang berkelanjutan dan mensejahterakan seluruh warga di masa depan.

METODE

Kegiatan pengabdian ini dilakukan di BUMDes Karya Cemerlang, Desa Tegalrejo dengan metode kualitatif-deskriptif dengan metode partisipasi dalam pengabdian masyarakat. Pada dasarnya, pendekatan kualitatif merupakan prosedur yang memproduksi data deskriptif berupa paparan tertulis maupun lisan dari informan serta perilaku yang dapat diobservasi secara langsung (Nurrisa & Hermina, 2025). Pemilihan pendekatan kualitatif ini didasari oleh kebutuhan untuk memahami secara mendalam alasan dan realitas di balik kondisi objek yang didampingi. Dalam konteks ini, pendekatan kualitatif digunakan untuk membedah sejauh mana informasi mengenai BUMDes Karya Cemerlang Desa Tegalrejo terutama terkait jenis unit usaha, keunggulan produk yang dihasilkan, hingga sistem tata kelolanya telah terpublikasi secara luas dan profesional. Dengan demikian, penggunaan pendekatan kualitatif dalam kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas pembuatan video profil dan buku profil sebagai sarana dalam membangun identitas lembaga ekonomi desa yang lebih kuat dan berdaya saing.

Selain itu, Pendekatan ini bertujuan untuk mengumpulkan data dalam bentuk narasi, foto, serta dokumen pendukung lainnya guna memberikan gambaran nyata mengenai kondisi di lapangan. Melalui pendekatan ini, penulis berupaya memahami lebih dalam mengenai kendala, kebutuhan, dan persepsi perangkat desa serta pengelola BUMDes Karya Cemerlang terhadap pentingnya identitas lembaga (Assyakurrohim, Ikhrum, Sirodj, & Afgani, 2022). Penulis mengumpulkan berbagai informasi penting dari perangkat Desa Tegalrejo mengenai kondisi informasi BUMDes Karya Cemerlang yang selama ini belum terkelola dengan maksimal sehingga belum dikenal secara luas oleh masyarakat maupun pihak luar. Adapun pelaksanaan pendampingan pada kegiatan pengabdian ini dirancang secara sistematis terdiri dari beberapa tahapan sebagai berikut:

Tahap Persiapan

Langkah awal dalam kegiatan pengabdian ini yaitu dengan dilakukan koordinasi awal dengan pemerintah desa dan pengelola BUMDes Karya Cemerlang mengenai rencana kegiatan pendampingan

Penguatan media branding digital BUMDes "Karya Cemerlang" Tegalrejo melalui video dan buku profil dalam mendukung pencapaian SDGs desa mandiri

yang akan dilaksanakan. Selain itu, dilakukan identifikasi kebutuhan mitra terkait media informasi dan promosi yang dibutuhkan oleh BUMDes. Kegiatan pada tahap ini meliputi:

- a. Wawancara
Tahap ini dilakukan dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada perangkat desa dan pengelola BUMDes Karya Cemerlang terkait ketersediaan media promosi. Pertanyaan yang diajukan berfokus pada sejauh mana informasi mengenai unit usaha desa telah dipublikasikan dan apa saja kendala yang dihadapi dalam memperkenalkan produk unggulan desa. Melalui diskusi ini, penulis dapat memetakan materi apa saja yang perlu dimasukkan ke dalam video dan buku profil BUMDes Karya Cemerlang.
- b. Observasi
Tahapan observasi dilakukan dengan meninjau langsung unit-unit usaha yang dikelola BUMDes Karya Cemerlang serta melihat bagaimana informasi mengenai Desa Tegalrejo tersaji di media digital. Berdasarkan hasil pengamatan, ditemukan bahwa BUMDes Karya Cemerlang memiliki potensi ekonomi yang besar dan beberapa unit usaha yang aktif. Namun, keberadaan informasi mengenai potensi tersebut di platform digital masih perlu dioptimalkan agar lebih terintegrasi. Hal ini menunjukkan adanya peluang bagi BUMDes Karya Cemerlang untuk memperkuat identitas visual dan dokumen profilnya, sehingga keunggulan desa dapat tersampaikan secara lebih luas kepada masyarakat maupun calon mitra kerja sama.

Tahap Pelaksanaan

Pada tahap ini, dilakukan dokumentasi dengan mengambil foto dan rekaman video pada berbagai potensi yang ada di Desa Tegalrejo, mulai dari proses produksi usaha hingga aktivitas ekonomi masyarakat. Dokumentasi ini berfungsi sebagai bahan utama dalam pembuatan video profil agar hasilnya lebih menarik dan sesuai kenyataan. Selain itu, penulis juga mengumpulkan dokumen administrasi sebagai referensi dalam penyusunan buku profil, sehingga informasi yang disajikan akurat dan mampu mencerminkan identitas BUMDes Karya Cemerlang. Setelah seluruh bahan dokumentasi terkumpul, penulis melakukan proses penyuntingan (*editing*) video untuk menghasilkan video profil yang informatif dan menarik. Proses penyuntingan dilakukan dengan menyusun potongan video yang telah direkam melajndi alur cerita yang sistematis, dimulai dari pengenalan Desa Tegalrejo, profil BUMDes Karya Cemerlang, hingga penjelasan mengenai unit usaha yang dikelola dan produk yang dijual.

Selain itu, penulis juga menyusun buku profil BUMDes Karya Cemerlang sebagai media informasi tertulis mengenai identitas dan potensi usaha desa. Penyusunan buku profil dilakukan dengan mengolah data yang diperoleh dari wawancara dan observasi yang telah dilakukan pada tahap sebelumnya. Buku profil memuat informasi mengenai gambaran umum Desa Tegalrejo, sejarah berdirinya BUMDes Karya Cemerlang, struktur organisasi, jenis unit usaha, hingga katalog produk penjualan. Seluruh informasi tersebut disusun secara sistematis dilengkapi dengan foto dokumentasi kegiatan usaha sehingga buku profil dapat berfungsi sebagai media informasi dan promosi yang representatif bagi BUMDes Karya Cemerlang.

Tahap Evaluasi

Kegiatan evaluasi dilakukan dengan cara mempresentasikan hasil awal berupa video profil dan buku profil BUMDes Karya Cemerlang kepada pengelolanya untuk memperoleh tanggapan, masukan, serta saran perbaikan terhadap isi maupun tampilan media yang telah disusun. Melalui proses diskusi tersebut, pengelola BUMDes Karya Cemerlang memberikan penilaian mengenai kesesuaian informasi yang ditampilkan, kelengkapan data, serta representasi potensi usaha desa dalam media profil. Masukan yang diberikan kemudian digunakan sebagai dasar untuk melakukan revisi dan penyempurnaan terhadap video dan buku profil agar informasi yang disajikan lebih akurat, representatif, dan sesuai dengan kondisi BUMDes Karya Cemerlang.

Penguatan media branding digital BUMDes "Karya Cemerlang" Tegalrejo melalui video dan buku profil dalam mendukung pencapaian SDGs desa mandiri

Selanjutnya, kegiatan evaluasi juga dilakukan melalui penayangan video profil dan buku profil BUMDes Karya Cemerlang yang disaksikan oleh seluruh perangkat Desa Tegalrejo, Ketua Badan Permusyawaratan Desa (BPD), serta ketua RT dari 19 Rukun Tetangga di Desa Tegalrejo. Penayangan ini bertujuan untuk memberi wadah evaluasi secara objektif dengan memperoleh tanggapan secara langsung dari berbagai elemen desa terhadap kualitas isi, kejelasan informasi, serta representasi potensi desa yang ditampilkan dalam video dan buku profil. Berdasarkan hasil evaluasi tersebut, video dan buku profil yang telah disusun memperoleh respons positif dari seluruh peserta yang hadir. Hal ini ditunjukkan melalui apresiasi terhadap kelengkapan informasi, kualitas visual, serta kemampuan dalam mempresentasikan identitas dan potensi ekonomi BUMDes Karya Cemerlang secara profesional.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penguatan identitas BUMDes "Karya Cemerlang" di Desa Tegalrejo, Kecamatan Gondang, Kabupaten Sragen, merupakan manifestasi strategis dalam mengoptimalkan potensi ekonomi pedesaan yang berbasis pada integrasi sektor manufaktur dan agraris. Desa Tegalrejo memiliki karakteristik sosiologis yang kuat, di mana sekitar 70% populasi penduduknya menggantungkan mata pencaharian pada sektor pertanian. Kondisi demografis ini didukung oleh ekosistem lingkungan yang masih terjaga kelestarian hayatinya, sehingga menciptakan nuansa pedesaan yang asri dan memiliki nilai estetika lingkungan yang tinggi.

Dalam konteks pembangunan ekonomi, BUMDes Karya Cemerlang telah membuat terobosan signifikan melalui unit usaha manufaktur paving blok. Inisiatif ini merupakan inovasi unit usaha BUMDes pertama di Kabupaten Sragen yang bergerak di sektor industri bahan bangunan. Selain itu, desa ini juga mengelola sektor peternakan kambing yang memanfaatkan ketersediaan pakan dari lahan pertanian sekitar sebagai wujud ekonomi sirkular. Langkah berani BUMDes Karya Cemerlang dalam memproduksi paving blok secara mandiri ini sejalan dengan Asta Cita dan visi pembangunan nasional mengenai penguatan ekonomi dari bawah (desa) serta percepatan pembangunan infrastruktur yang merata. Program pembangunan yang dicanangkan pemerintah pusat saat ini menekankan pada kemandirian desa dan penyediaan material konstruksi lokal untuk mendukung perbaikan sarana publik di tingkat desa.

Dampak nyata dari berbagai inovasi unit usaha tersebut menempatkan BUMDes Karya Cemerlang pada posisi krusial dalam struktur pembangunan desa. Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Sarjono selaku Direktur BUMDes Karya Cemerlang (2026), yang didukung oleh laporan keuangan BUMDes Karya Cemerlang Tahun 2025, kontribusi BUMDes Karya Cemerlang terhadap Pendapatan Asli Desa (PAD) tercatat mencapai sebesar 30% atau sekitar Rp17.500.000. Hal ini menegaskan bahwa posisi BUMDes Karya Cemerlang bukan sekadar unit usaha biasa melainkan instrumen vital penguat kapasitas fiskal desa. Mengingat peran strategis tersebut dalam menopang kemandirian ekonomi daerah, penguatan identitas dan tata kelola informasi menjadi urgensi utama agar eksistensi BUMDes memiliki legitimasi kelembagaan yang kuat dan profesional. Oleh karena itu, pendampingan melalui pembuatan video serta penyusunan buku profil menjadi langkah strategis untuk mengkomunikasikan nilai-nilai lembaga secara transparan, sekaligus memvisualisasikan harmoni antara produktivitas unit usaha dengan keberlanjutan ekosistem desa yang asri.

Penguatan identitas BUMDes Karya Cemerlang melalui media video profil dan buku profil ini tidak hanya merupakan bentuk dokumentasi administratif, tetapi juga merupakan strategi branding digital. Secara konseptual, branding digital berperan dalam membangun persepsi publik terhadap suatu entitas melalui penyajian informasi yang terstruktur, visual yang menarik, serta narasi yang komunikatif (Sandika, Ariantini, Dania, Sutawan, & Sephiarini, 2025). Hal ini sejalan dengan temuan di lapangan bahwasannya BUMDes Karya Cemerlang belum memiliki media representasi yang mampu mengkomunikasikan keunggulan unit usahanya secara profesional kepada publik.

Efektivitas penggunaan video profil sebagai media branding dikarenakan video profil merupakan media audiovisual yang memiliki kemampuan lebih tinggi dalam menarik perhatian audiens serta menyampaikan informasi secara lebih komprehensif dibandingkan media konvensional (Arisandi & Turmudi, 2025). Terlebih lagi di era digital yang ditandai dengan dominasi media visual

Penguatan media branding digital BUMDes "Karya Cemerlang" Tegalrejo melalui video dan buku profil dalam mendukung pencapaian SDGs desa mandiri

dan konsumsi informasi berbasis audiovisual membuat langkah pembuatan video profil menjadi sangat relevan sebagai strategi komunikasi dan promosi (Pradana, Sigit, & Panuntun, 2023). Visualisasi proses produksi paving block, pengelolaan peternakan kambing, serta kondisi lingkungan Desa Tegalrejo yang menunjukkan semangat dalam sektor pertumbuhan ekonomi menjadi bentuk *storytelling* yang memperkuat citra profesional dan kredibilitas usaha. Hal ini menunjukkan bahwa video profil tidak hanya berfungsi sebagai media promosi, tetapi juga sebagai instrumen pembentuk kepercayaan (*trust building*) bagi calon mitra maupun konsumen. Sementara itu, buku profil berperan sebagai media informasi tertulis yang lebih sistematis dan mendalam sehingga lebih komprehensif dalam meningkatkan kualitas komunikasi kelembagaan serta membuka peluang kerja sama yang lebih luas. Dalam praktiknya, buku profil BUMDes Karya Cemerlang memuat aspek legalitas, struktur organisasi, serta spesifikasi teknis produk yang tidak dapat disampaikan secara detail dalam video. Dengan demikian, keberadaan kedua media ini bersifat komplementer. Video profil berfungsi sebagai alat promosi awal, sedangkan buku profil memperkuat aspek kredibilitas dan akuntabilitas BUMDes Karya Cemerlang.

Video profil disusun dengan fokus utama pada aspek operasional dan kualitas produk, yang menampilkan secara detail proses produksi paving blok, keunggulan daya tahannya, hingga manajemen pengelolaan ternak kambing. Visualisasi ini juga secara implisit memperlihatkan latar belakang desa yang terjaga keasriannya sebagai nilai tambah citra usaha yang bersih dan terkelola. Sementara itu, buku profil hadir sebagai dokumen administratif dan teknis yang sangat krusial bagi kredibilitas BUMDes Karya Cemerlang. Di dalamnya, disusun secara rapi mengenai struktur tata jabatan, sejarah berdirinya unit usaha, hingga spesifikasi produk yang mencakup standar harga, tingkat kekerasan material, dan bukti sertifikasi resmi yang telah dimiliki. Penyediaan informasi yang lengkap dan transparan dalam buku profil tidak hanya berfungsi sebagai media promosi, tetapi juga sebagai instrumen akuntabilitas bagi masyarakat di Tegalrejo. Adapun beberapa kegiatan yang dilakukan yaitu:

1. Koordinasi dan Diskusi Bersama Pemerintah Desa serta Pengurus BUMDes Karya Cemerlang

Tahap awal dilaksanakan melalui pertemuan dan diskusi terfokus bersama perangkat Desa Tegalrejo serta pengelola BUMDes Karya Cemerlang. Pertemuan ini bertujuan untuk menyamakan persepsi mengenai kebutuhan pendampingan informasi desa. Fokus utama koordinasi ini adalah memetakan potensi unit usaha yang sedang berjalan agar materi profil yang disusun nantinya selaras dengan rencana pengembangan ekonomi desa.



Gambar 1. Koordinasi Bersama Pemerintah Desa dan Pengurus BUMDes.

2. Observasi Lapangan dan Pendataan Unit Usaha

Tahapan selanjutnya adalah peninjauan langsung ke lokasi unit produksi paving blok dan peternakan kambing. Tim KKN 137 melakukan pengamatan terhadap operasional mesin paving, kapasitas produksi, serta manajemen ternak. Selain itu, dilakukan sesi tanya jawab mendalam mengenai spesifikasi teknis produk, seperti tingkat kekerasan paving, standar harga, hingga kelengkapan sertifikat kualitas yang dimiliki sebagai dasar penyusunan informasi yang akurat.

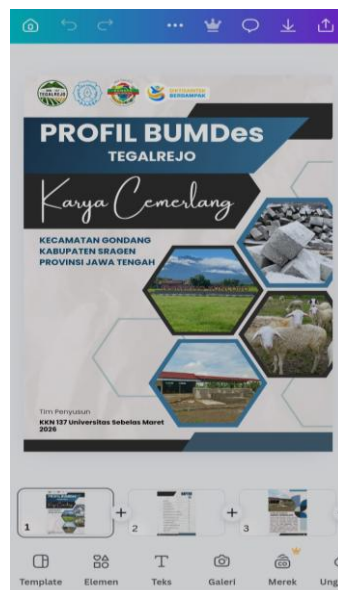
Penguatan media branding digital BUMDes "Karya Cemerlang" Tegalrejo melalui video dan buku profil dalam mendukung pencapaian SDGs desa mandiri



Gambar 2. Observasi Lapangan.

3. Penyusunan dan Validasi Buku Profil BUMDes Karya Cemerlang

Berdasarkan data yang telah dihimpun, tim KKN 137 menyusun draf buku profil BUMDes Karya Cemerlang secara sistematis. Selama proses penyusunan, komunikasi intensif tetap dilakukan dengan pihak BUMDes Karya Cemerlang untuk memastikan validitas data. Buku ini memuat informasi penting mengenai tata jabatan lembaga, sejarah berdirinya unit usaha, serta keunggulan teknis produk paving. Proses validasi dilakukan agar seluruh informasi mengenai legalitas dan kualitas produk benar-benar sesuai dengan fakta di lapangan.



Gambar 3. Penyusunan Buku Profil.

4. Produksi dan Dokumentasi Video Profil

Tahap akhir adalah pengambilan gambar dan penyuntingan video profil. Proses dokumentasi difokuskan pada aktivitas produksi paving blok, penggunaan mesin, serta pengelolaan unit peternakan. Fokus utama video ini adalah memperlihatkan kualitas nyata dari produk dan usaha yang dikelola oleh BUMDes Karya Cemerlang. Setelah pengambilan gambar selesai, dilakukan tahap penyuntingan untuk menghasilkan media informasi visual yang profesional sebagai pelengkap buku profil dalam memperkenalkan potensi Desa Tegalrejo.

Buku profil dirancang untuk menjadi sarana promosi yang efisien guna memperkenalkan potensi desa kepada publik secara lebih luas (Atmojo, Zuhriyati, & Hanif, 2022). Selain itu, media ini berperan penting dalam menciptakan peluang kerja sama dan mempererat hubungan komunikasi dengan masyarakat maupun calon mitra bisnis (Fitriani, Erwin, & Widiyanti, 2022). Sedangkan video profil dirancang sebagai media branding guna memperluas jangkauan promosi, serta sebagai arsip digital untuk keperluan dokumentasi (Abdul Rohim & Danang Dwiwanto, 2023).



Gambar 4. Penyerahan Buku dan Video Profil

Keberhasilan program penguatan informasi melalui pembuatan video profil dan buku profil BUMDes Karya Cemerlang membuktikan bahwa sinergi antara perguruan tinggi dan perangkat desa mampu mengoptimalkan potensi lokal secara profesional. Melalui dokumentasi yang sistematis terhadap unit usaha paving blok dan peternakan kambing, Desa Tegalrejo kini memiliki instrumen komunikasi yang akuntabel untuk menjangkau mitra strategis dan masyarakat luas. Keterlibatan aktif pengurus BUMDes Karya Cemerlang dalam memvalidasi data teknis, seperti spesifikasi mesin dan sertifikasi produk, memastikan bahwa media informasi yang dihasilkan benar-benar merepresentasikan kualitas dan transparansi tata kelola desa. Selain itu, penguatan media informasi ini memiliki relevansi langsung terhadap pencapaian indikator SDGs Desa Mandiri, khususnya pada tujuan ke-8 yakni Pertumbuhan Ekonomi Desa Merata. Dengan adanya pembangunan yang terfokus pada SDGs Desa, maka diharapkan mampu memberikan hasil berupa arah perencanaan pembangunan desa yang berbasis kondisi faktual (*evidence*) maupun potensi yang dimiliki oleh desa tersebut (Sayuti, Hasanuddin, & Achmad, 2022). Secara spesifik, keberadaan media branding digital ini berkontribusi pada peningkatan akses pasar hingga berpotensi meningkatkan volume penjualan unit usaha BUMDes Karya Cemerlang. Optimalisasi promosi melalui media digital juga membuka peluang perluasan jaringan kerja sama dengan pihak eksternal, baik sektor swasta maupun pemerintah (Iskandar, Engkus, Fadjar Tri Sakti, Azzahra, & Nabila, 2021). Sehingga secara tidak langsung juga mendorong penciptaan lapangan kerja baru bagi masyarakat desa setempat.

Dengan demikian, efektivitas video profil dan buku profil dalam penguatan BUMDes Karya Cemerlang tidak hanya terletak pada aspek visual dan administratif semata, tetapi juga pada kemampuannya dalam menjembatani kesenjangan antara potensi lokal dengan akses pasar yang lebih luas. Integrasi antara media digital dan pengelolaan informasi yang sistematis menjadi kunci dalam menciptakan lembaga ekonomi desa yang adaptif, profesional, dan berdaya saing.

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan seluruh rangkaian kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa penguatan identitas BUMDes Karya Cemerlang melalui pembuatan video dan buku profil merupakan

Penguatan media branding digital BUMDes "Karya Cemerlang" Tegalrejo melalui video dan buku profil dalam mendukung pencapaian SDGs desa mandiri

langkah strategis yang efektif. Media ini berhasil merangkum potensi ekonomi desa, khususnya integrasi antara unit produksi paving blok dan sektor peternakan kambing, menjadi sajian informasi yang profesional. Kehadiran buku profil yang memuat data teknis mendalam, seperti spesifikasi mesin dan standar kualitas produk, terbukti mampu meningkatkan kepercayaan serta akuntabilitas lembaga di mata masyarakat maupun calon mitra bisnis. Di sisi lain, video profil berperan penting sebagai alat promosi digital yang memperkuat citra positif unit usaha desa. Integrasi media branding digital ini tidak hanya berdampak pada peningkatan citra dan jangkauan promosi, tetapi juga memiliki relevansi langsung terhadap pencapaian SDGs Desa, khususnya pada tujuan ke-8 (Pertumbuhan Ekonomi Desa Merata) melalui peningkatan akses pasar, peluang kerja, serta perluasan jejaring kerja sama. Melalui kerja sama yang solid antara perangkat desa, pengelola BUMDes Karya Cemerlang, Badan Permusyawaratan Desa, dan partisipasi masyarakat setempat, kegiatan pengabdian ini berhasil dalam menyusun video dan buku profil BUMDes Karya Cemerlang yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga valid secara administratif. Dengan begitu, penguatan tata kelola informasi melalui digital menjadi langkah strategis yang tidak hanya mendukung keberlanjutan usaha, melainkan juga mendorong terciptanya kemandirian ekonomi desa yang adaptif, profesional, dan berdaya saing di era digital.

Saran dari kegiatan pengabdian ini adalah agar pengelola BUMDes Karya Cemerlang secara rutin memperbarui data buku profil terkait harga pasar, sertifikasi, dan kapasitas produksi, serta mengoptimalkan publikasi video profil melalui media sosial desa dan website kabupaten untuk memperluas promosi. Diperlukan pula pelatihan manajemen konten bagi pengurus dan penunjukan admin khusus agar komunikasi bisnis lebih profesional dan responsif dalam menangkap peluang kerja sama. Selain itu, BUMDes disarankan mengembangkan unit usaha pengolahan limbah pertanian menjadi pakan ternak modern guna memperkuat kemandirian ekonomi desa berbasis teknologi digital di era global.

UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terimakasih disampaikan kepada semua pihak di Desa Tegalrejo yang telah mendukung kelancaran program ini. Besar harapan kami, buku dan video profil yang telah disusun dapat menjadi sarana komunikasi yang efektif untuk membawa BUMDes Karya Cemerlang menuju kemandirian ekonomi yang berkelanjutan sesuai semangat SDGs Desa.

DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Rohim, & Danang Dwianto. (2023). Pembuatan Media Sosial, Marketplace, Dan Video Profil Umkm Di Desa Wonosalam. *SNEB : Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara*, 5(1), 109–114. <https://doi.org/10.26533/sneb.v5i1.1134>
- Arisandi, D. S., & Turmudi, H. (2025). Pembuatan Video Company Profile Digital Untuk Bumdesa Jaya Janti. *Adijaya: Jurnal Multidisiplin*, 03(04), 649–659. Retrieved from <https://e-journal.naureendigiton.com/index.php/jam/article/view/1877/770>
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. Assyakurrohim, Dimas, Dewa Ikhrum, Rusdy A Sirodj, and Muhammad Win Afgani. "Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif." *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer* 3, no. 01 (2022): 1–9. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Atmojo, M. E., Zuhriyati, E., & Hanif, N. A. (2022). Peningkatan Kualitas Pemerintah Desa Melalui Penyusunan Profil Desa Trimulyo. *Society: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 134–142. <https://doi.org/10.55824/jpm.v1i3.88>
- Burhan, L. I. (2025). Peningkatan Daya Saing UMKM melalui Strategi Branding dan Digital Marketing Berbasis Media Sosial. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Inovasi Teknologi Tepat Guna*, 1(02), 56–62. <https://doi.org/10.63982/9n5kd859>
- Fitriani, A. N., Erwin, T. H., & Widiyanti, R. (2022). Perancangan Buku Profil Wisata sebagai Media Promosi di Desa Wisata Lebakmuncang. *Prosiding The 13th Industrial Research Workshop and*

Penguatan media branding digital BUMDes "Karya Cemerlang" Tegalrejo melalui video dan buku profil dalam mendukung pencapaian SDGs desa mandiri

- National Seminar*, 13–14. Retrieved from <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/87967/Perancangan-Buku-Profil-Desa-Wisata-Watukarung-di-Pacitan-Sebagai-Media-Promosi>
- Hadi, S., Soetrisno, Subekti, S., & Aji, J. M. M. (2025). *Strategi Keberlanjutan BUMDes dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat wilayah Pesisir di Jawa Timur* (A. Juansa, ed.). Yogyakarta: PT. Star Digital Publishing.
- Iskandar, J., Engkus, Fadjar Tri Sakti, Azzahra, N., & Nabila, N. (2021). STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA. *Jurnal Dialektika: Jurnal Ilmu Sosial*, 19(2), 1–11. <https://doi.org/10.54783/dialektika.v19i2.1>
- Karim, A. (2019). Peningkatan Ekonomi Desa Melalui Badan Usaha Milik Desa (BUMDes). In *Nas Media Pustaka*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka. Retrieved from <https://www.academia.edu/download/62440051/EBOOK-BUMDes20200322-77446-186t2rg.pdf>
- Larat, F., Lawang, H., & Syahrul, M. (2025). Peran BUMDes Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus: Desa Aha Kec. Morotai Selatan Kabupaten Pulau Morotai Provinsi Maluku Utara). *Journal of Sharia Economics Scholar (JoSES)*, 3(2), 30–36. Retrieved from <https://doi.org/10.5281/zenodo.16726163>
- Maulidyah, D. W., Utami, W. S., Marzuqi, M. I., & Larasati, D. A. (2025). Peran Bumdes Dalam Pemberdayaan Masyarakat Di Desa Sekapuk Kecamatan Ujungpangkah Kabupaten Gresik. *Jurnal Dialektika Pendidikan IPS*, 5(2), 106–116.
- Nurrisa, F., & Hermina, D. (2025). Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian: Strategi, Tahapan, dan Analisis Data. *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran (JTTP)*, 2(3), 793–800.
- Pradana, H. A., Sigit, M., & Panuntun, B. (2023). BRANDING STRATEGY AND SOCIALIZATION OF THE URGENCY OF CITIZENS SUPPORT IN BUMDES ACTIVITIES THROUGH ONLINE MEDIA. *Abdimas Galuh: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 192–202.
- Sandika, I. K. B., Ariantini, M. S., Dania, N. L. A. P., Sutawan, I. K. D., & Sephiarini, N. P. S. (2025). Pembuatan Company Profile Pada Bumdesa Catu Kwero Sedana Pecatu. *Komet: Kolaborasi Masyarakat Berbasis Teknologi*, 2(2), 85–89. Retrieved from <https://ejournal.pancawidya.or.id/index.php/komet/article/view/72%0Ahttps://ejournal.pancawidya.or.id/index.php/komet/article/download/72/62>
- Sayuti, M., Hasanuddin, & Achmad, S. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Sdgs Desa Untuk Kesejahteraan Hidup. *Jambura Journal of Husbandry and Agriculture Community Serve*, 1(2), 50–55. Retrieved from <https://ejournal.ung.ac.id/index.php/jjhcs/index>