

Optimalisasi kinerja host tiktok melalui pengembangan sistem monitoring live streaming dan rekap konten berbasis web di PT. Aqualux Yita Abadi

Lu'lu'il Laili, Soni Adiyono

Sistem Informasi, Fakultas Teknik, Universitas Muria Kudus, Indonesia

Penulis korespondensi : Lu'lu'il Laili
E-mail : 202353057@std.umk.ac.id

Diterima: 31Maret 2026 | Direvisi: 29 April 2026 | Disetujui: 30 April 2026 | Online: 30 April 2026

© Penulis 2026

Abstrak

PT Aqualux Yita Abadi, perusahaan yang memanfaatkan platform TikTok untuk pemasaran produk, menghadapi kendala dalam mengevaluasi kinerja host secara objektif akibat proses rekap konten dan monitoring live streaming yang masih dilakukan secara manual menggunakan catatan kertas. Metode ini menyebabkan ketidakakuratan data, tidak adanya dokumentasi terpusat, serta keterlambatan evaluasi kinerja. Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk mengembangkan dan mengimplementasikan Sistem *Monitoring Live Streaming* dan Rekap Konten untuk Evaluasi Kinerja Host TikTok Berbasis Web bagi PT Aqualux Yita Abadi. Mitra sasaran kegiatan ini adalah PT Aqualux Yita Abadi yang melibatkan 9 orang *host live streaming*, 1 staf HRD, dan 1 Manajer Operasional sebagai peserta kegiatan, berlokasi di Jalan Lingkar Selatan Kec. Mejobo, Kabupaten Kudus. Metode pelaksanaan meliputi analisis kebutuhan sistem, perancangan sistem, pengembangan sistem menggunakan framework Laravel dengan arsitektur MVC, uji coba sistem (testing), evaluasi sistem, serta implementasi dan pelatihan. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa sistem berhasil dikembangkan dengan fitur autentikasi berbasis role, dashboard monitoring real-time, fitur validasi data, serta laporan kinerja yang dapat diekspor dalam format Excel. Implementasi sistem meningkatkan efisiensi waktu rekap data dari sehari-hari menjadi hitungan menit, menghilangkan potensi kesalahan pencatatan manual, serta menyediakan dokumentasi terpusat yang memudahkan verifikasi bukti *live streaming*. Keberhasilan kegiatan ini ditinjau dari kemampuan sistem dalam membantu pengelolaan monitoring live streaming secara lebih terstruktur dan objektif.

Kata kunci: sistem monitoring; *live streaming*; evaluasi kinerja; laravel; pengabdian masyarakat.

Abstract

PT Aqualux Yita Abadi, a company utilizing the TikTok platform for product marketing, faces challenges in objectively evaluating host performance due to the manual process of content recapitulation and live streaming monitoring using paper records. This method leads to data inaccuracies, lack of centralized documentation, and delays in performance evaluation. This community service activity aims to develop and implement a Web-Based Live Streaming Monitoring and Content Recapitulation System for Evaluating TikTok Host Performance for PT Aqualux Yita Abadi. The target partner of this activity is PT Aqualux Yita Abadi, involving 9 live streaming hosts, 1 HR staff member, and 1 operational manager as participant, located at Jalan Lingkar Selatan, Mejobo District, Kudus Regency. The implementation methods include system requirements analysis, system design, system development using the Laravel framework with MVC architecture, system testing, system evaluation, as well as implementation and training. The results show that the system has been successfully developed with role-based authentication features, real-time monitoring dashboards, data validation features, and performance reports that can be exported to Excel format. The system implementation improves data recapitulation time efficiency from days to minutes, eliminates the potential for manual

recording errors, and provides centralized documentation that facilitates verification of live streaming evidence. The success of this activity is measured by the system's ability to assist in managing live streaming monitoring in a more structured and objective manner.

Keywords: monitoring system; live streaming; performance evaluation; laravel; community service

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi yang masih telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan manusia termasuk dalam dunia bisnis dan pemasaran (Febriyanti et al., 2023). Kemajuan ini tidak dapat dihindari dan berjalan seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan, salah satunya adalah normalisasi media sosial sebagai alat bantu utama dalam kegiatan manusia, termasuk kegiatan ekonomi (Rulinawaty et al., 2021). Di Indonesia, penetrasi internet telah mengubah lanskap pemasaran secara mendasar dan mendorong peralihan dari metode konvensional menuju platform digital yang lebih dinamis dan interaktif (Koranti et al., 2024). Perubahan perilaku konsumen ini menuntut para pelaku usaha untuk beradaptasi dan memanfaatkan media sosial (Abror et al., 2023). Pemanfaatan media sosial tidak hanya sebagai ruang interaksi sosial, tetapi juga sebagai etalase dan saluran penjualan yang efektif (Fitriah et al., 2022).

Dalam skala operasional yang lebih luas, integrasi sistem informasi yang andal menjadi semakin mendesak seiring dengan meningkatnya volume transaksi dan kompleksitas data (SITASI). Salah satu platform media sosial yang mengalami pertumbuhan pesat dan menjadi primadona pemasaran digital adalah TikTok (Erfiati, 2023). TikTok adalah platform media sosial yang memungkinkan pengguna untuk membuat, berbagi, menonton video pendek, dan melakukan siaran langsung (Akuntansi et al., 2024). Dengan jumlah pengguna yang mencapai 73,5% dari total pengguna internet di Indonesia pada awal tahun 2024, TikTok telah menjelma menjadi platform strategis bagi perusahaan untuk menjangkau konsumen, terutama generasi muda (Koranti et al., 2024). Berbeda dengan platform lainnya, TikTok menawarkan ekosistem unik yang memadukan konten video hiburan dengan fitur social commerce seperti TikTok Shop (Rachmad et al., 2024). Fitur siaran langsung TikTok memungkinkan pengguna untuk menyiarkan secara langsung dari akun mereka, yang menghasilkan interaksi yang lebih dalam antara pembuat konten dan penonton. Hal ini menjadikan TikTok sebagai alat pemasaran bisnis yang penting dalam membangun interaksi dan kepercayaan (Ningrum et al., 2024).

Di tengah maraknya pemanfaatan TikTok untuk pemasaran, kualitas sumber daya manusia yang mengelola konten, dalam hal ini host atau streamer, menjadi faktor krusial dalam menentukan keberhasilan (Rachmad et al., 2024). Host TikTok tidak hanya dituntut untuk kreatif dalam menyajikan produk, tetapi juga harus mampu membangun interaksi yang positif dan etis dengan para penonton. Sebuah studi mengenai etika komunikasi di TikTok menunjukkan bahwa penggunaan bahasa dan perilaku host dalam live streaming dapat memicu persepsi pro dan kontra di kalangan viewers (Mentari, 2024). Penggunaan kata-kata kasar maupun komunikasi yang tidak etis, meskipun dalam beberapa situasi dapat meningkatkan popularitas, justru berpotensi menimbulkan dampak negatif jangka panjang (Satriya et al., 2022). Citra merek dapat terganggu, kenyamanan konsumen pun ikut tereduksi, sehingga mendorong viewers untuk menghindari konten serupa (Riyadi et al., 2025).

PT Aqualux Yita Abadi, sebagai perusahaan yang memanfaatkan platform TikTok untuk memasarkan produknya, menyadari sepenuhnya pentingnya peran host dalam menentukan efektivitas pemasaran. Perusahaan ini secara aktif menggunakan fitur live streaming sebagai ujung tombak interaksi dengan pelanggan. Pada perusahaan yang memiliki beberapa cabang dan banyak akun TikTok, aktivitas *live streaming* dan produksi konten dilakukan oleh beberapa *host* setiap harinya. Setiap *host* memiliki target tertentu, seperti durasi *live streaming* minimal dan jumlah konten yang harus dipublikasikan.

Namun, dalam praktiknya, perusahaan menghadapi tantangan dalam mengevaluasi kinerja para *host*-nya secara objektif dan terstruktur. Proses rekap konten dan monitoring siaran langsung yang selama ini berjalan manual dinilai kurang efektif dan efisien. Permasalahan yang muncul dari metode

manual tersebut yakni, sulitnya memantau durasi live streaming setiap *host* secara akurat, tidak adanya dokumentasi terpusat terkait bukti live streaming seperti *screenshot*, kurangnya kontrol terhadap jumlah konten yang diproduksi dan dipublikasikan, kesulitan dalam melakukan evaluasi kinerja *host* secara periodik dan tingginya potensi kesalahan pencatatan data.

Tujuan diadakannya kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah untuk mengembangkan sebuah solusi teknologi yang aplikatif bagi PT Aqualux Yita Abadi. Solusi yang dimaksud adalah sebuah Sistem Monitoring Live Streaming dan Rekap Konten untuk Evaluasi Kinerja *Host* TikTok Berbasis Web. Sistem ini dirancang untuk menjawab kebutuhan perusahaan, serta memudahkan manajer dan HRD dalam melakukan monitoring, validasi, dan evaluasi kinerja *host* secara lebih terukur, transparan, dan efisien. Penggunaan sistem berbasis web semacam ini terbukti mampu meningkatkan kecepatan pengolahan data dan memberikan laporan yang lebih akurat untuk mendukung pengambilan keputusan strategis bagi (Ainayya et al., 2026). Implementasi sistem yang andal ini juga diposisikan sebagai dasar untuk meningkatkan kualitas layanan dan konsistensi operasional mitra secara berkelanjutan.

METODE

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dengan menggunakan pendekatan metode pendampingan penerapan teknologi informasi melalui pengembangan Sistem Monitoring Live Streaming dan Rekap Konten untuk Evaluasi Kinerja *Host* TikTok Berbasis Web bagi PT Aqualux Yita Abadi. Sasaran utama dari kegiatan ini berjumlah 11 orang yang terdiri dari 1 orang manajer operasional, 1 orang staf HRD, dan 8 orang *host live streaming*. Kegiatan dilaksanakan dalam beberapa tahapan yang dimulai pada bulan Januari hingga Februari tahun 2026, bertempat di kantor PT Aqualux Yita Abadi yang beralamat di Jalan Lingkar Selatan No.02 KM 9, Area Sawah, Payaman, Kec. Mejobo, Kabupaten Kudus, Jawa Tengah. Pelaksanaan kegiatan mengikuti alur yang sistematis, meliputi tahap analisis kebutuhan sistem, perancangan sistem, pengembangan sistem menggunakan framework Laravel, uji coba sistem (*testing*), serta evaluasi sistem yang dilanjutkan dengan implementasi dan pelatihan bagi para *host*, manajer, dan HRD. Alur metode pelaksanaan kegiatan pengabdian Masyarakat ditunjukkan pada Gambar 1.



Gambar 1. Alur metode Pengabdian.

Pelaksanaan kegiatan meliputi tahap analisis kebutuhan, perancangan sistem, pengembangan sistem menggunakan framework Laravel, uji coba sistem, serta evaluasi sistem.

Tahap Persiapan

Kegiatan dimulai dengan analisis kebutuhan sistem melalui observasi langsung di PT Aqualux Yita Abadi untuk memahami alur kerja yang berjalan saat ini. Tim pengabdian melakukan wawancara dengan manajer dan beberapa *host* TikTok untuk mengidentifikasi permasalahan secara mendalam, khususnya terkait proses rekap konten dan monitoring live streaming yang masih dilakukan secara

Optimalisasi kinerja *host* tiktok melalui pengembangan sistem monitoring live streaming dan rekap konten berbasis web di PT. Aqualux Yita Abadi

manual. Dari tahap ini diperoleh data mengenai kebutuhan fungsional dan non-fungsional sistem yang akan dikembangkan.

Berdasarkan hasil analisis kebutuhan, dilakukan perancangan desain sistem. Pada tahap ini, dibuatlah prototype atau purwarupa sistem monitoring. Perancangan meliputi perancangan database menggunakan MySQL yang dirancang untuk menyimpan data *host*, jadwal live streaming, rekap konten, dan metrik kinerja, perancangan antarmuka pengguna yang intuitif menggunakan Bootstrap untuk tiga jenis pengguna yaitu *host*, manajer, dan HRD, serta perancangan alur proses mulai dari pencatatan aktivitas oleh *host* hingga validasi dan evaluasi oleh manajemen.

Tahap Pelaksanaan

Pada tahap ini, dilakukan pengembangan sistem, pengembangan sistem dilakukan menggunakan framework Laravel dengan pendekatan waterfall. Laravel dipilih karena menyediakan struktur pengembangan yang rapi dengan pola Model-View-Controller (MVC) yang memisahkan logika bisnis, antarmuka, dan basis data sehingga pengembangan menjadi lebih terstruktur dan mudah dipelihara. Sistem dikembangkan dengan fitur-fitur utama meliputi autentikasi pengguna berbasis role (*host*, manajer, HRD) menggunakan fitur bawaan Laravel, form pencatatan live streaming dan konten oleh *host* dengan validasi input, dashboard monitoring untuk manajer dan HRD yang menampilkan data secara real-time menggunakan Eloquent ORM untuk pengelolaan database, fitur validasi data dan umpan balik kinerja, serta laporan otomatis untuk evaluasi periodik yang dapat diekspor dalam format Excel menggunakan library Laravel Excel.

Setelah sistem selesai dikembangkan, dilakukan uji coba sistem dan pendampingan penggunaan sistem kepada mitra. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai cara penggunaan sistem serta memperoleh masukan dari pengguna terkait fitur dan fungsi yang telah dikembangkan. Melalui kegiatan ini, pengguna juga dapat menyampaikan kendala ataupun saran perbaikan untuk pengembangan sistem lebih lanjut.

Evaluasi Sistem dan Monitoring

Tahap evaluasi dan monitoring dilakukan untuk menilai efektivitas penerapan Sistem Monitoring *Live Streaming* dan Rekap Konten berbasis web pada PT Aqualux Yita Abadi. Evaluasi kualitatif dilakukan melalui metode observasi lapangan terhadap penggunaan sistem oleh mitra serta wawancara mendalam kepada 11 responden (9 *host live streaming*, 1 Manager Operasional, dan 1 staf HRD). Teknik wawancara dan observasi ini dipilih secara eksplisit untuk mengidentifikasi fungsionalitas sistem, tingkat kemudahan penggunaan (*usability*), serta kendala teknis maupun operasional yang dihadapi mitra selama masa implementasi.

Monitoring dilakukan secara berkala dengan meninjau validitas data rekapitulasi konten yang telah diinput oleh para *host*. Proses ini bertujuan untuk memastikan bahwa sistem memberikan manfaat nyata dalam objektivitas penilaian kinerja serta membantu manajemen dalam pengambilan keputusan strategis berbasis data. Melalui monitoring ini, tim pengabdian dapat memastikan bahwa transformasi dari pencatatan manual ke digital berjalan sesuai dengan standar operasional yang dibutuhkan perusahaan.

Selain evaluasi kualitatif, kegiatan pengabdian ini juga dilengkapi dengan evaluasi kuantitatif untuk mengukur efektivitas penerapan sistem secara akuntabel. Teknik evaluasi kuantitatif dilakukan dengan instrumen lembar observasi waktu untuk mengukur indikator efisiensi pengelolaan data, melalui komparasi durasi pengerjaan rekapitulasi sebelum (manual) dan sesudah (digital) implementasi sistem. Hasil dari evaluasi kuantitatif ini akan digunakan sebagai indikator utama untuk mengukur tingkat keberhasilan kegiatan pengabdian dalam menciptakan efisiensi operasional pada mitra.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada PT Aqualux Yita Abadi dilaksanakan melalui penerapan Sistem Monitoring *Live Streaming* dan Rekap Konten berbasis web untuk mendukung

Optimalisasi kinerja host tiktok melalui pengembangan sistem monitoring live streaming dan rekap konten berbasis web di PT. Aqualux Yita Abadi

evaluasi kinerja *host* TikTok yang lebih terstruktur dan berbasis data. Hasil kegiatan ini diperoleh dari rangkaian pengembangan sistem, uji coba, dan pendampingan yang dilakukan oleh tim pengabdian bersama mitra. Evaluasi hasil kegiatan dilakukan menggunakan teknik observasi lapangan, wawancara mendalam, dan analisis hasil penggunaan sistem monitoring digital.

Kondisi mitra sebelum pelaksanaan PKM

Berdasarkan hasil observasi awal, diketahui bahwa proses pencatatan aktivitas siaran dan rekapitulasi konten pada PT Aqualux Yita Abadi masih dilakukan secara manual menggunakan media kertas. Sebagaimana terlihat pada Gambar 2, formulir absensi manual mencakup data tulis tangan seperti nama *host*, jadwal *shift*, tanggal, dan waktu.

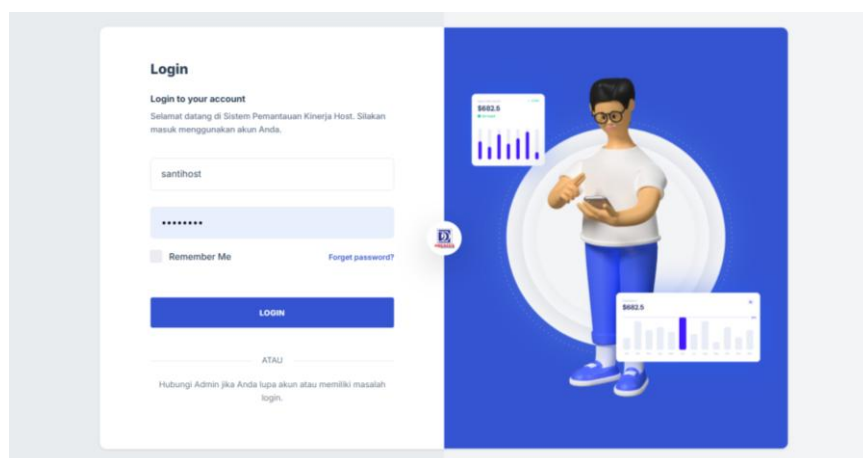
Gambar 2. Formulir Rekap Manual Live Streaming PT. Aqualux

Metode manual ini memiliki beberapa kelemahan utama, di antaranya kerentanan terhadap kesalahan tulis (*human error*), risiko kehilangan dokumen fisik, serta hambatan dalam proses rekapitulasi karena data tersebar dalam banyak lembar kertas.

Selain itu, formulir manual tidak mampu mengakomodasi metrik penting seperti jumlah penonton dan interaksi secara *real-time*, sehingga manajemen kesulitan melakukan evaluasi kinerja secara mendalam.

Implementasi Pengembangan Sistem

Setelah sistem berhasil dikembangkan, pengguna dapat mengakses sistem melalui halaman *login* yang membedakan akses berdasarkan peran masing-masing, yaitu *host*, manajer, dan HRD.



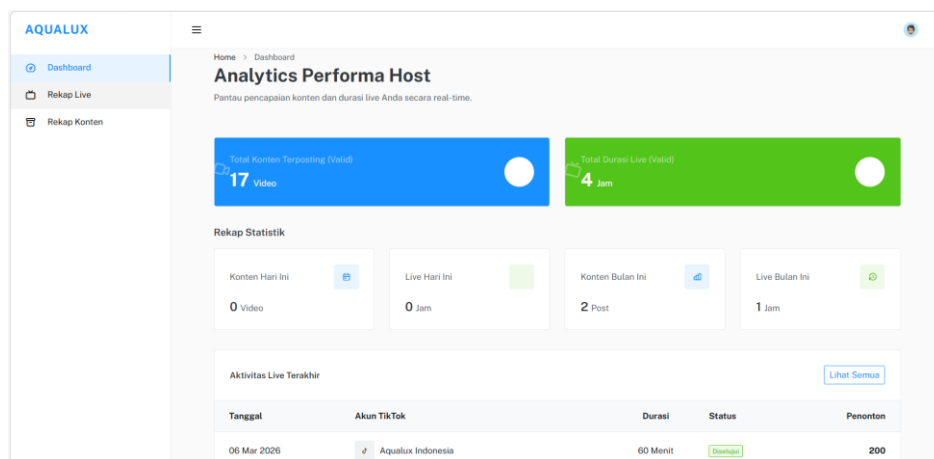
Gambar 3. Tampilan Halaman Login Sistem

Seperti tampak pada Gambar 3, halaman *login* menyediakan formulir untuk memasukkan *username* dan *password* dengan opsi *remember me*, serta dilengkapi informasi kontak

Optimalisasi kinerja host tiktok melalui pengembangan sistem monitoring live streaming dan rekap konten berbasis web di PT. Aqualux Yita Abadi

admin bagi pengguna yang mengalami kendala masuk ke akun. Halaman ini juga menampilkan sapaan selamat datang dan instruksi singkat untuk memandu pengguna baru. Mekanisme autentikasi ini memastikan bahwa hanya pengguna yang memiliki kredensial sah yang dapat mengakses sistem, sehingga keamanan data perusahaan tetap terjaga. Setiap peran pengguna memiliki hak akses yang berbeda sesuai dengan kebutuhan tugas masing-masing, sehingga *host* tidak dapat mengakses fitur manajerial dan sebaliknya.

Setelah berhasil masuk, *host* akan diarahkan ke *dashboard* utama yang menampilkan ringkasan kinerja secara *real-time*. Seperti ditunjukkan pada Gambar 4, *dashboard host* menampilkan metrik penting seperti total konten tertinggi yang telah divalidasi dan total durasi *live* yang tervalidasi. Metrik ini hanya menampilkan data yang telah mendapat persetujuan dari manajer, sehingga *host* dapat mengetahui secara pasti capaian yang diakui secara resmi oleh perusahaan. Selain itu, terdapat ringkasan statistik harian dan bulanan seperti konten hari ini, *live* hari ini, konten bulan ini, dan *live* bulan ini. Statistik ini membantu *host* membandingkan capaian mereka dengan target harian maupun bulanan yang telah ditetapkan. *Dashboard* ini juga menyajikan aktivitas *live* terakhir yang mencakup tanggal, akun TikTok, durasi, status, dan jumlah penonton. Dengan tampilan yang informatif dan ringkas, *host* dapat memantau capaian mereka secara mandiri tanpa harus menunggu laporan dari manajemen, yang sebelumnya hanya dapat diketahui setelah proses rekap manual selesai dilakukan.



Gambar 4. Tampilan Dashboard *Host*

No	Tanggal	Akun TikTok	Waktu	Durasi	Penonton	Status	Aksi
1	06/03/2026	Aqualux Indonesia	2026-03-30 14:00:00 - 2026-03-30 15:00:00	60 Menit	200	Selesai	Detail
2	13/02/2026	Pusat Mesin AMDK & WTP	2026-03-30 10:00:00 - 2026-03-30 11:00:00	60 Menit	200	Selesai	Detail
3	07/02/2026	Aqualux Central	2026-03-30 09:00:00 - 2026-03-30 10:00:00	60 Menit	20	Selesai	Detail
4	06/02/2026	Aqualux Central	2026-03-30 10:00:00 - 2026-03-30 11:00:00	60 Menit	50	Selesai	Detail

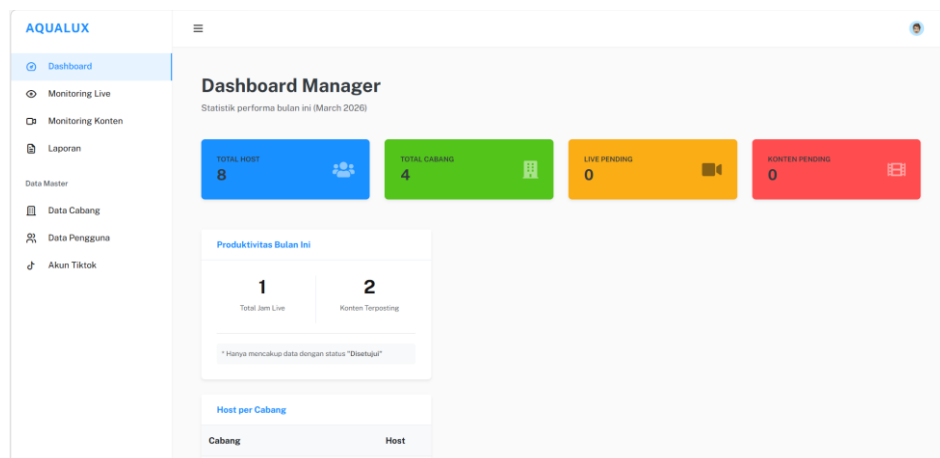
Gambar 5. Tampilan Daftar Rekap Live pada Sistem

Untuk mencatat aktivitas *live streaming*, sistem menyediakan halaman daftar rekap *live* seperti yang terlihat pada Gambar 5. Halaman ini menampilkan tabel berisi data *live* yang telah dicatat oleh *host*, meliputi nomor, tanggal, akun TikTok, waktu pelaksanaan, durasi, jumlah penonton, status,

Optimalisasi kinerja host tiktok melalui pengembangan sistem monitoring live streaming dan rekap konten berbasis web di PT. Aqualux Yita Abadi

dan aksi untuk mengunduh bukti atau melihat detail. Status pada tabel menunjukkan apakah data yang diajukan sudah divalidasi oleh manajer atau masih dalam status pending. Fitur unduh bukti memungkinkan *host* melampirkan *screenshot* sebagai bukti pelaksanaan *live streaming*, sehingga manajer dapat memverifikasi keaslian laporan. Terdapat pula fitur filter yang memudahkan *host* mencari data berdasarkan rentang tanggal tertentu, serta tombol tambah rekam yang memungkinkan *host* untuk menambahkan catatan *live* baru. Dengan antarmuka yang terstruktur ini, pencatatan aktivitas *live* menjadi lebih sistematis dibandingkan metode manual sebelumnya yang hanya mengandalkan kertas dan seringkali kehilangan jejak dokumentasi.

Dari sisi manajemen, manajer memiliki *dashboard* tersendiri yang menyajikan statistik performa secara makro. Seperti ditunjukkan pada Gambar 6, *dashboard* manajer menampilkan jumlah total *host*, total cabang, *live pending*, dan konten pending. Metrik *live pending* dan konten pending sangat penting bagi manajemen karena menunjukkan berapa banyak laporan yang belum divalidasi, sehingga manajer dapat segera melakukan verifikasi tanpa menumpuknya pekerjaan. Terdapat pula grafik produktivitas bulan ini yang menampilkan perbandingan antara total jam *live* dan total konten yang telah diproduksi oleh seluruh *host*. Selain itu, terdapat informasi *host* per cabang yang membantu manajemen melihat distribusi *host* di setiap lokasi. *Dashboard* ini memungkinkan manajemen untuk memantau kinerja seluruh *host* dari berbagai cabang secara terpusat tanpa harus mengumpulkan laporan manual satu per satu dari setiap cabang, yang sebelumnya memerlukan koordinasi lintas tim yang rumit dan memakan waktu.



Gambar 6. Tampilan Dashboard Manajer

The screenshot shows the 'Monitoring Live TikTok' page. It includes a sidebar and a main table titled 'Data Live TikTok'. The table has columns for 'No', 'Tanggal Live', 'Host', 'Cabang', 'Akun TikTok', 'Waktu', 'Durasi', 'Penonton', 'Status', and 'Aksi'. The data rows are as follows:

No	Tanggal Live	Host	Cabang	Akun TikTok	Waktu	Durasi	Penonton	Status	Aksi
1	06/03/2026	santi	Payaman	Aqualux Indonesia @aqualuxindonesia	14:00-15:00	60 Menit	200	Selesai	Detail Validasi
2	13/02/2026	santi	Payaman	Pusat Mesin AMDK & WTP @pusatmesinamdk	10:00-11:00	60 Menit	200	Selesai	Detail Validasi
3	07/02/2026	santi	Payaman	Aqualux Central @aqualuxcentral	09:00-10:00	60 Menit	20	Selesai	Detail Validasi
4	06/02/2026	santi	Payaman	Aqualux Central @aqualuxcentral	10:00-11:00	60 Menit	50	Selesai	Detail Validasi

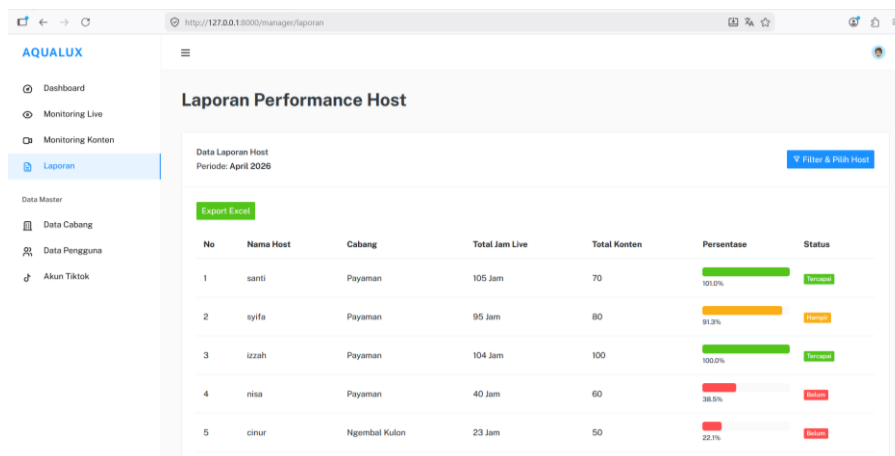
Gambar 7. Tampilan Rekam Live Semua *Host*

Untuk melakukan monitoring lebih mendetail, manajer dapat mengakses halaman monitoring *live* TikTok seperti pada Gambar 7. Halaman ini menampilkan tabel lengkap data *live* dari

Optimalisasi kinerja host tiktok melalui pengembangan sistem monitoring live streaming dan rekam konten berbasis web di PT. Aqualux Yita Abadi

seluruh *host*, mencakup tanggal *live*, nama *host*, cabang, akun TikTok, waktu, durasi, jumlah penonton, status validasi, serta aksi untuk melihat detail dan melakukan validasi. Data yang ditampilkan mencakup informasi akun TikTok beserta *username* masing-masing, sehingga manajer dapat langsung mengakses akun yang bersangkutan jika diperlukan verifikasi tambahan. Dengan fitur validasi ini, manajer dapat memverifikasi kebenaran laporan yang diajukan oleh *host* secara langsung melalui sistem dengan status "Disetujui" atau "Ditolak" disertai alasan jika diperlukan. Proses verifikasi menjadi lebih transparan dan akuntabel karena setiap perubahan status terekam dalam sistem beserta waktu dan siapa yang melakukan validasi. Manajer juga dapat melihat detail setiap laporan yang berisi bukti *screenshot* yang diunggah oleh *host*, sehingga proses verifikasi dapat dilakukan tanpa harus meminta dokumen tambahan secara terpisah.

Selain itu, sistem juga menyediakan fitur laporan performa *host* yang dapat dijadikan dasar evaluasi kinerja secara periodik. Seperti terlihat pada Gambar 8, halaman laporan menampilkan data nama *host*, cabang, total jam *live*, total konten, persentase pencapaian, dan status. Persentase pencapaian dihitung secara otomatis oleh sistem berdasarkan perbandingan antara capaian aktual dengan target yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Laporan ini dapat diekspor dalam format Excel, sehingga memudahkan manajemen dalam menyimpan arsip digital atau membagikan laporan kepada pihak terkait yang tidak memiliki akses langsung ke sistem. Terdapat pula fitur filter periode dan pilihan *host* tertentu, sehingga manajemen dapat melihat laporan untuk periode harian, mingguan, bulanan, atau tahunan, serta memfokuskan pada *host* tertentu yang ingin dievaluasi secara khusus. Fitur ini sangat membantu manajemen dalam menyusun laporan evaluasi secara cepat dan akurat, yang sebelumnya memakan waktu sehari-hari karena harus merekap data dari lembar kertas yang tersebar di berbagai cabang dan seringkali ditemukan ketidakkonsistenan data.



No	Nama Host	Cabang	Total Jam Live	Total Konten	Persentase	Status
1	santi	Payaman	105 Jam	70	100.0%	Terseksi
2	syifa	Payaman	95 Jam	80	91.3%	Harus
3	izzah	Payaman	104 Jam	100	100.0%	Terseksi
4	nisa	Payaman	40 Jam	60	33.3%	Harus
5	cinur	Ngembal Kulon	23 Jam	50	22.1%	Harus

Gambar 8. Tampilan Laporan Bulanan

Teknik Evaluasi dan Sumber Data Terdampak

Untuk menilai dampak penerapan Sistem Monitoring *Live Streaming* dan Rekap Konten berbasis digital, dilakukan evaluasi menggunakan beberapa teknik yang saling melengkapi. Teknik evaluasi dan sumber data yang digunakan dalam kegiatan ini disajikan pada Tabel 1. Evaluasi dilakukan oleh tim pengabdian melalui observasi langsung terhadap penggunaan sistem oleh mitra, serta didukung oleh wawancara dengan mitra dan analisis data yang dihasilkan oleh sistem monitoring digital.

Indikator keberhasilan kegiatan pengabdian ini ditentukan berdasarkan tiga aspek utama, yaitu efisiensi waktu rekapitulasi data, tingkat kepuasan pengguna (*usability*), serta objektivitas penilaian kinerja *host*. Pendekatan evaluasi ini digunakan untuk memastikan bahwa kegiatan pengabdian memberikan dampak yang terukur secara kualitatif dan kuantitatif terhadap operasional PT Aqualux Yita Abadi.

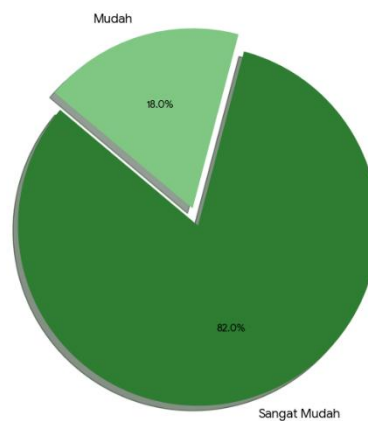
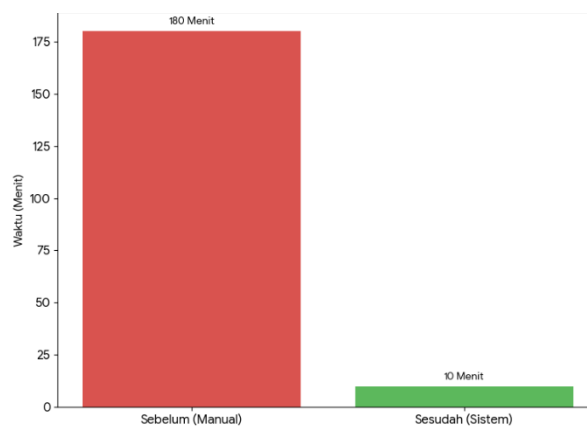
Optimalisasi kinerja host tiktok melalui pengembangan sistem monitoring live streaming dan rekap konten berbasis web di PT. Aqualux Yita Abadi

Tabel 1. Teknik Evaluasi dan Sumber Data Dampak

No	Teknik Evaluasi	Instrumen	Data yang Dihasilkan
1	Observasi	Lembar observasi	Penggunaan sistem dan efisiensi waktu rekapitulasi
2	Wawancara	Panduan wawancara	Persepsi kemudahan penggunaan sistem oleh <i>host</i> & manajemen
3	Analisis Sistem	<i>Database</i> sistem	Laporan performa <i>host</i> dan metrik <i>live streaming</i> dan konten

Dampak Penerapan Sistem terhadap Mitra

Evaluasi dilakukan untuk mengukur efektivitas sistem melalui perbandingan kondisi sebelum dan sesudah implementasi, serta tingkat kepuasan pengguna. Berdasarkan hasil observasi, proses rekapitulasi data secara manual memerlukan waktu rata-rata 180 menit per periode siaran karena harus memindahkan data dari berkas fisik ke lembar kerja digital secara manual. Namun, setelah menggunakan Sistem Monitoring *Live Streaming*, waktu yang dibutuhkan terpankas drastis menjadi hanya 10 menit, karena seluruh data tersimpan secara otomatis di pangkalan data. Perbandingan efisiensi waktu ini disajikan pada Gambar 9.

**Gambar 9.** Tingkat Kepuasan Pengguna Terhadap Kemudahan Sistem**Gambar 10.** Perbandingan Waktu (sebelum dan sesudah)

Selain aspek efisiensi, evaluasi juga dilakukan melalui wawancara dan kuesioner kepada 11 responden (9 *host*, 1 staf HRD, dan 1 Manager Operasional). Hasil evaluasi menunjukkan tingkat kepuasan yang sangat tinggi terhadap kemudahan penggunaan sistem, di mana **81,8%** responden

Optimalisasi kinerja host tiktok melalui pengembangan sistem monitoring live streaming dan rekap konten berbasis web di PT. Aqualux Yita Abadi

menyatakan "Sangat Mudah" dan 18,2% menyatakan "Mudah". Data persentase kepuasan ini disajikan pada Gambar 10.

Sebagai dokumentasi pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat, berikut disajikan foto-foto pengabdian saat melakukan kegiatan di PT Aqualux Yita Abadi. Gambar 11 menunjukkan tim pengabdian sedang berdiskusi dengan manajer perusahaan mengenai kebutuhan sistem yang akan dikembangkan.



Gambar 11. Dokumentasi Pengabdian dengan Manajer



Gambar 12. Pendampingan dan Pelatihan dengan Staf HRD



Gambar 13. Pendampingan dan Pelatihan dengan *host*

Seluruh dokumentasi ini menjadi bukti bahwa kegiatan pengabdian masyarakat telah dilaksanakan dengan penuh dedikasi dan semangat kolaborasi antara tim pengabdian dengan PT Aqualux Yita Abadi. Setelah kegiatan pelatihan, kegiatan dilanjutkan dengan pendampingan dan praktik langsung penggunaan sistem oleh mitra untuk memastikan efektivitas implementasi teknologi di lapangan. Pada tahap ini, para *host* melakukan input data rekapitulasi *live streaming* dan konten secara mandiri, sementara manajer dan staf HRD melakukan validasi data serta pemantauan performa melalui dasbor yang tersedia. Aktivitas pendampingan dan praktik penggunaan sistem monitoring digital oleh mitra ditunjukkan pada Gambar 12 dan 13.

SIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan pada PT Aqualux Yita Abadi menunjukkan bahwa penerapan Sistem Monitoring *Live Streaming* dan Rekap Konten berbasis digital mampu memberikan dampak positif yang signifikan terhadap efisiensi tata kelola data perusahaan. Berdasarkan hasil evaluasi pelaksanaan, mitra mengalami transformasi dalam proses rekapitulasi kinerja *host* yang sebelumnya dilakukan secara manual dan rentan terhadap kesalahan *input*. Secara kualitatif, mitra menyatakan bahwa sistem yang diterapkan sangat mudah digunakan (*user-friendly*), membantu transparansi penilaian kinerja, serta mempermudah pengambilan keputusan manajerial

Optimalisasi kinerja *host* tiktok melalui pengembangan sistem monitoring live streaming dan rekap konten berbasis web di PT. Aqualux Yita Abadi

berbasis data secara *real-time*. Secara kuantitatif, sistem ini mampu mengotomatisasi laporan performa harian dan bulanan yang sebelumnya membutuhkan proses rekapitulasi manual yang lama, sehingga manajemen kini memiliki basis data yang objektif dan terdokumentasi dengan baik. Temuan ini menegaskan bahwa pemanfaatan teknologi informasi yang tepat guna dapat menjadi solusi efektif dalam meningkatkan produktivitas dan akuntabilitas operasional perusahaan di era digital. Secara kuantitatif, penerapan sistem digital ini terbukti meningkatkan efisiensi waktu rekapitulasi data secara drastis, yaitu dari rata-rata 180 menit menjadi hanya 10 menit (meningkat sebesar 94%), serta memberikan hasil evaluasi kepuasan pengguna yang sangat tinggi dari seluruh responden.

Berdasarkan hasil kegiatan pengabdian yang telah dilaksanakan, disarankan agar pengembangan selanjutnya dapat diarahkan pada penambahan fitur sistem yang lebih kompleks, seperti integrasi langsung dengan TikTok API untuk penarikan metrik otomatis, modul analisis tren konten untuk strategi siaran, serta sistem pengingat jadwal otomatis bagi para *host*. Selain itu, pendampingan lanjutan secara berkala diperlukan untuk memastikan konsistensi penggunaan sistem oleh mitra dalam jangka panjang agar data yang terkumpul tetap berkelanjutan. Hambatan yang ditemui selama kegiatan antara lain koordinasi jadwal pendampingan di sela-sela jam siaran mitra yang padat serta variasi tingkat literasi digital antar staf. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian selanjutnya diharapkan dapat dirancang dengan durasi pendampingan yang lebih fleksibel dan materi yang disesuaikan dengan kurva pembelajaran mitra, sehingga optimalisasi sistem digital dapat tercapai secara menyeluruh di semua lini operasional perusahaan.

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Alfun Ni'am selaku manajer PT Aqualux Yita Abadi dan Ibu Sri Widyawati selaku staf perusahaan yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta kesempatan sehingga kegiatan pengabdian ini dapat berjalan dengan baik. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Ibu Santi Puspita Sari yang telah menerima dan mendampingi penulis selama melaksanakan PKL di perusahaan. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Ibu Anisa serta seluruh *host* TikTok PT Aqualux Yita Abadi yang telah berpartisipasi aktif dalam proses pengembangan dan implementasi sistem monitoring live streaming. Selain itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing serta seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, doa, dan semangat selama kegiatan pengabdian ini berlangsung hingga terselesaikan dengan baik.

DAFTAR RUJUKAN

- Abror, Z. F., Adiyono, S., Romadhon, Z., & Arifin, M. (2023). *Pelatihan Pemanfaatan Media Digital Pada Pemasaran Umkm Masyarakat Desa Gulang*. 66–71.
- Ainayya, S., Alfatikah, Supriyono, & Adiyono, S. (2026). IMPLEMENTASI METODE FP GROWTH DALAM ANALISA POLA PEMBELIAN PELANGGAN PADA SWALAYAN PANTES PATI BERBASIS WEB. *RABIT : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univorab*, 11(1), 1535–1545.
- Akuntansi, D. A. N., Nur, F., & Safitra, R. (2024). PENGARUH CONTENT MARKETING , ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN LIVE STREAMING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (*Studi pada Konsumen TikTok Shop Mahasiswa Universitas Budi Luhur*). 1(5), 138–147.
- Erfiati, R. D. (2023). *Analisis Pemasaran Digital : Strategi Konten Live Streaming Tiktok Untuk Memasarkan Produk Affiliate*. 3, 3400–3412.
- Febriyanti, R., Ningsih, Y. C., & Pamungkas, R. (2023). STRATEGI DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK GENTENG DESA KARANGLO. 7, 456–459.
- Fitriah, L. D., Nabila, A. A., Tambunan, B., Putra, C. G., Putri, F., Rahmawati, I., Firmansyah, M. W., Mahmuda, N., Fitriani, S. N., Suganda, Y. T., Tranggono, D., & Business, I. (2022). OPTIMALISASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA UMKM SE- KECAMATAN BULAK DALAM ERA DISRUPSI. 6(September), 1074–1081.
- Koranti, K., Noviyana, S., & Ramadhona, N. A. (2024). *Determinan Keputusan Pembelian Pengguna E-Commerce Tiktok Shop : Digital Marketing , Fitur Live Streaming , Online Customer Review , Content Marketing*. 5(2), 182–191. <https://doi.org/10.47065/jtear.v5i2.1487>

Optimalisasi kinerja host tiktok melalui pengembangan sistem monitoring live streaming dan rekap konten berbasis web di PT. Aqualux Yita Abadi

- Mentari, I. C. (2024). *Analisis Etika Komunikasi Pada Konten Viral di Media Sosial*. 3, 54–66.
- Ningrum, N. K., Susanto, A., Kusumawati, Y., Widyatmoko, K., & Utomo, I. (2024). *Implementasi Content Placement pada Pemasaran Digital pada Program Kepemudaan PKKP Disporapar Jawa Tengah*. 7(3), 1139–1145.
- Rachmad, T. H., Probo, Y., & Sasongko, D. (2024). *Digital Business Communication using TikTok Live Streaming*. 2(1), 19–29.
- Riyadi, S., Munip, A., Junaidi, A., Buaja, T., Shaddiq, S., Nining, & Andriani6. (2025). *PERAN KONTEN MEDIA SOSIAL DALAM STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP BRAND IMAGE*. 6(0), 167–186.
- Rulinawaty, R., Risnashari, R., & Lince, R. (2021). “Orang Kampung”, Pemasaran Digital, Dan Kebijakan Publik: Sebuah Tinjauan Dan Agenda Penelitian. Studi Kasus : Pemasaran Tradisional Songko Recca. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 5(1), 575. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v5i1.6509>
- Satriya, C. Y., Indrayani, H., Ilmu, F., Universitas, K., & Nuswantoro, D. (2022). *Meningkatkan Partisipasi Konsumen melalui Konten Digital Storytelling*. 5(2), 428–434.