

DIGITALISASI DUSUN GEDONG: SOLUSI PUBLIKASI POTENSI DUSUN DI LERENG MERBABU

Evi Maria¹⁾, Suharyadi¹⁾, Purwanto¹⁾

¹⁾Fakultas Teknologi Informasi, UKSW, Salatiga, Jawa Tengah, Indonesia

Corresponding author: Evi Maria

E-mail: evi.maria@uksw.edu

Diterima 27 Desember 2021, Disetujui 25 Februari 2022

ABSTRAK

Tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk melakukan digitalisasi di Dusun Gedong, Desa Tajuk dengan cara menerapkan *website* untuk mempublikasikan dan memasarkan potensi Dusun Gedong. Metode pelaksanaan kegiatan ini, ada dua. Pertama, penerapan *website* Dusun Gedong. Kedua, pelatihan dan pendampingan pada pengurus Karang Taruna Kridha Arum untuk mengelola dan memelihara *website* dusun ini. Penerapan *website* dan pelatihan pengelolaan *website* dilakukan dari tanggal 18-20 Desember 2021. Setiap hari ada dua sesi, yaitu sesi pemaparan materi tentang pengenalan *website*, cara untuk mengoperasikan serta mengelola *website* dan sesi praktik menggunakan *website*, sedangkan kegiatan pendampingan pengelolaan *website* dilakukan sampai tanggal 26 Desember 2021. Peserta kegiatan ini berjumlah sembilan orang. Hasil kegiatan ini, adalah tersedianya *website* Dusun Gedong yang dapat diakses di <http://dusun-gedong.com>. *Website* dusun ini digunakan sebagai media untuk mempublikasikan dan memasarkan seluruh potensi dusun yang memiliki nilai ekonomis untuk dijual. Informasi tentang dusun, produk, dan paket wisata tersedia disana. Pengunjung *website* juga dapat melakukan transaksi pemesanan disana. Setelah mengikuti pelatihan, peserta pelatihan sudah dapat mengelola, memelihara dan memperbaharui informasi terkait produk, paket wisata dan berita terkini yang ada di Dusun Gedong.

Kata kunci: digitalisasi dusun; publikasi; lereng Gunung Merbabu

ABSTRACT

The purpose of this community service activity is to digitize in Gedong Hamlet, Tajuk Village by implementing a website to publish and market the potential of Gedong Hamlet. The method of carrying out this activity, there are two. First, the implementation of the Gedong Hamlet website. Second, training and mentoring to the administrator of Karang Taruna Kridha Arum to manage and maintain the village's website. Website implementation and website management training is carried out from December 18-20, 2021. Every day, there are two sessions, namely material exposure sessions about website recognition, how to operate and manage websites and practice sessions using websites, while website management assistance activities are carried out until December 26, 2021. The participants of this activity were nine people. The result of this activity, is the availability of the Gedong Hamlet website that can be accessed in <http://dusun-gedong.com>. This hamlet website is used as a medium to publish and market all potential hamlets that have economic value for sale. Information about hamlets, products, and tour packages is available there. Website visitors can also make booking transactions there. After participating in the training, trainees can already manage, maintain and update information related to products, tour packages and the latest news in Gedong Hamlet.

Keywords: digitization of the hamlet; publication; slopes of Mount Merbabu

PENDAHULUAN

Dusun Gedong, Desa Tajuk, Kabupaten Semarang adalah salah satu dusun yang berada di lereng Merbabu. Dusun ini berada pada ketinggian 1700 mdpl. Letak geografis yang tinggi menyebabkan dusun ini terisolasi dan banyak potensi-potensi dusun yang memiliki nilai ekonomis dan siap dijual belum terpublikasikan.

Desa Tajuk sudah mendeklarasikan diri sebagai desa wisata. Salah satu destinasi wisata andalan berada di Dusun Gedong. Dusun ini memiliki tiga kelompok wisata, yaitu wisata alam, wisata edukasi, dan wisata budaya. Pengembangan pariwisata memerlukan pemasaran yang baik, agar banyak pengunjung yang tertarik dan datang berkunjung (Yanti, 2019). Metode pemasaran konvensional dengan penyebaran brosur tidaklah lagi efisien di era digital ini. Dusun ini

sudah mempromosikan wisatanya menggunakan sosial media, seperti *Facebook* dan *Instagram* (Maria et al., 2021). Pemasaran wisata melalui media sosial terbukti dapat meningkatkan kunjungan wisata (Qualman, 2013; Hamzah, 2013; Umami, 2015; Kurniawati, 2015; Trihayuningtyas et al., 2019).

Berdasarkan hasil wawancara dengan pengelola destinasi wisata Gedong Pass (G-Pass), banyaknya paket wisata ditawarkan oleh dusun ini membuat pemasaran menggunakan media sosial dianggap tidak lagi efektif. Ini karena pemasaran melalui media sosial tidak dapat mengklasifikasikan berita sesuai dengan kelompok paket wisata. Hal ini seringkali dikeluhkan oleh pelanggan ketika hendak mencari informasi wisata Dusun Gedong. Pengunjung memerlukan informasi yang tepat dan akurat ketika akan berkunjung ke dusun ini. Ini karena keistimewaan lokasi, yang berada di 1700 mdpl. Pengunjung tidak ingin usahanya untuk mencapai tempat tersebut sia-sia karena sedikitnya informasi tentang lokasi ini. Selain itu, baik pengunjung maupun pengelola destinasi wisata G-Pass, yaitu Karang Taruna Kridha Arum juga banyak kali mengeluh terkait keamanan transaksi melalui media sosial.

Website adalah salah satu media promosi yang populer saat ini. *Website* dibangun dari banyaknya laman-laman web yang saling berhubungan satu dengan lainnya dengan menggunakan penghubung antar laman dan antar teks (Kuryanti & Indriani, 2018). *Website* ditemukan efektif untuk digunakan sebagai sarana promosi pariwisata (Saputra, 2017; Kuryanti & Indriani, 2018; Yanti, 2019). *Website* merupakan solusi terbaik dalam menyediakan informasi wisata yang tepat dan akurat (Saputra, 2017). Selain itu, Pramudya et al. (2020) menemukan bahwa target wisatawan domestik dan luar negeri di Kabupaten Pandeglang tidak tercapai karena kabupaten ini belum memiliki *platform* sendiri untuk mempromosikan destinasi wisata daerah, yaitu *website*. Ini artinya, penerapan *website* dapat menjadi solusi publikasi potensi yang ada di Dusun Gedong, yaitu dusun tertinggi di lereng Merbabu.

Website memiliki jangkauan waktu dan ruang yang sangat luas dengan memanfaatkan teknologi internet. Meskipun Dusun Gedong berada di ketinggian 1700 mdpl, dusun ini memiliki 20 titik WiFi. Ini artinya dusun ini memiliki potensi untuk dikembangkan menjadi Gedong *go digital* karena ada infrastruktur internet yang sudah tersedia sebagai modal awal *go digital*. Pengelola usaha di dusun ini, yaitu Karang Taruna Kridha Arum juga memiliki tingkat melek huruf dan penguasaan teknologi yang baik (Maria et al., 2021).

Permasalahan terkait publikasi potensi Dusun Gedong ini, membuat kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan. Tujuan program ini adalah untuk melakukan digitalisasi di Dusun Gedong, dengan menerapkan *website* dusun sebagai solusi masalah publikasi potensi dusun tertinggi di lereng Merbabu. *Website* dapat menampilkan informasi terkait Dusun Gedong dan potensinya disana tidak hanya dalam bentuk gambar dan teks, tetapi juga berbentuk video dan *vlog*. Laman *website* sudah ditata dan ditampilkan sesuai dengan kebutuhan dari dusun, sehingga memudahkan pengunjung *website* untuk mencari dan mengakses informasi terkait Dusun Gedong serta melakukan transaksi pemesanan paket wisata disana.

METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, dilakukan di Dusun Gedong, Kecamatan Getasan, Kabupaten Semarang. Dusun ini dipilih karena dusun ini merupakan desa mitra pengabdian masyarakat yang terpilih mendapatkan bantuan pendanaan pada skim Program Pengabdian Masyarakat Berbasis Hasil Penelitian dan Purwarupa PTS Dirjen Dikristek Tahun Anggaran 2021. Bantuan pendanaan diberikan untuk penerapan teknologi informasi dalam rangka publikasi potensi dusun tertinggi di lereng Gunung Merbabu. Karang Taruna Kridha Arum adalah mitra pengabdian kepada masyarakat ini. Peserta kegiatan ini, ada sembilan orang. Peserta tersebut, merupakan pengurus inti dari Karang Taruna.

Pelaksanaan kegiatan ini, dilakukan dengan dua cara. Pertama, penerapan *website* dan pelatihan pengoperasian serta pengelolaan *website* Dusun Gedong. Pada tahap ini, tim pengabdian kepada masyarakat melakukan proses *hosting website* Dusun melalui *domain*. Setelah itu, dilakukan pelatihan pengoperasian dan pengelolaan *website* dusun secara luring/tatap muka yang diadakan dari tanggal 18 sampai 20 Desember 2021. Pada tahap ini peserta dikenalkan dengan laman di *website* Dusun Gedong dan fungsinya. Setelah mendapatkan *materi* terkait laman *website* Dusun Gedong, peserta pelatihan diminta untuk melakukan kegiatan praktik mengoperasikan *website* dengan cara membuat postingan/berita disana. Peserta pelatihan mendapatkan akses sebagai administrator, *editor*, dan kontributor.

Kedua, pendampingan pengelola *website* yang dilakukan sampai tanggal 26 Desember 2021. Pengurus Karang Taruna yang telah dilatih, diminta untuk secara kontinu untuk mengisi konten di *website* dan melakukan pengelolaan *website*. Tim mahasiswa Prodi D3

Sistem Informasi Akuntansi dan Prodi S1 Sistem Informasi terus mendampingi peserta pelatihan sampai peserta pelatihan dapat melakukan pengelolaan *website* Dusun Gedong secara mandiri.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat dikatakan berhasil, jika memenuhi dua indikator. Pertama, tersedianya *website* Dusun Gedong yang dapat diakses dan menampilkan potensi dusun yang memiliki nilai ekonomis untuk dijual dan dapat menjadi tempat untuk melakukan transaksi jual beli. Kedua, peserta pelatihan dapat menjalankan perannya sebagai administrator *website*, yaitu melakukan pengelolaan *website*. Ini ditunjukkan dengan unggahan konten terkait potensi, produk, maupun berita dan acara pada *website* Dusun Gedong maupun konten video *blog*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, diikuti oleh sembilan orang pemuda yang merupakan pengurus inti dari Karang Taruna Kridha Arum, Dusun Gedong. Karang taruna ini merupakan pengelola usaha produk dan paket wisata di Dusun Gedong. Tujuan kegiatan ini adalah untuk memberdayakan Karang Taruna Kridha Arum untuk menggunakan *website* dalam rangka mempublikasikan seluruh potensi Dusun Gedong agar Dusun Gedong dapat terpublikasi dalam jangkauan yang lebih luas dan berdampak pada peningkatan kesejahteraan warga disana.

Website Dusun Gedong sebagai Solusi Publikasi Potensi Dusun di Lereng Gunung Merbabu

Di sesi ini, tim pengabdian kepada masyarakat memberikan penjelasan terlebih dahulu tentang *website* Dusun Gedong. Kegiatan ini dilakukan tanggal 18 Desember 2021. Ada sembilan orang pengurus inti Karang Taruna Kridha Arum yang mengikuti kegiatan ini. Teknologi informasi menjadi solusi utama dari kegiatan publikasi dan pemasaran potensi dusun yang ada di lereng Gunung Merbabu. Kondisi geografis yang berada di ketinggian 1700 mdpl membuat dusun ini belum dikenal oleh banyak orang, padahal banyak potensi disana yang memiliki nilai ekonomis untuk dipasarkan dan dijual. Penerapan *website* dusun merupakan solusi kekinian yang dapat digunakan oleh karang taruna untuk mempublikasikan seluruh potensi dusun ini.

Ada dua alasan utama penerapan *website* dusun perlu dilakukan pada Dusun Gedong di lereng Gunung Merbabu ini. Pertama, *website* dusun berguna untuk mengumpulkan informasi tentang Dusun

Gedong, paket wisata, kontak, berita, galeri foto, dan *marketplace* warung sayur. Fitur dan menu di *website* tersebut, mempermudah pengunjung ketika akan mencari informasi atau berita terkait Dusun Gedong dan segala potensi yang bisa dinikmati dan dibeli dari dusun ini. Mengingat dusun ini merupakan salah satu dusun tertinggi yang terletak di lereng Gunung Merbabu.

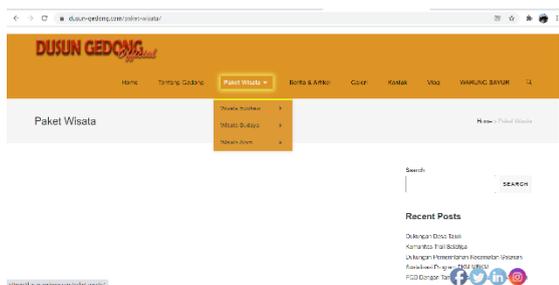
Kedua, *website* membantu pengelola usaha Dusun Gedong, yaitu pengurus Karang Taruna Kridha Arum dalam mengelola pemesanan transaksi penjualan produk dan jasa Dusun Gedong. Model bisnis yang berlaku pada *website* dusun, yaitu sistem pemesanan terlebih dahulu. Dalam rangka pemberian pelayanan prima kepada pengunjung wisata, khususnya komunitas maka pengelola memerlukan waktu untuk mempersiapkannya. Jangan sampai pengunjung yang datang secara rombongan kecewa karena tidak bisa terlayani. Mengingat untuk mencapai dusun ini bukanlah hal yang mudah karena dusun ini berada di ketinggian 1700 mdpl dan akses jalan kesana curam dan ekstrim.

Pembangunan Website Dusun Gedong

Website Dusun Gedong sudah dilakukan *hosting* dengan alamat *domain*, yaitu <https://dusun-gedong.com>. Gambar 1 menyajikan laman muka dari *website* Dusun Gedong dan Gambar 2 menyajikan laman *website* Dusun Gedong. Dusun ini memiliki tiga kelompok wisata yang siap untuk dijual. Kelompok pertama, yaitu wisata edukasi. Di kelompok ini ada empat paket wisata yang dijual, yaitu perah susu, tanam sayur, petik kopi, dan petik sayur. Kelompok kedua, yaitu wisata budaya. Adapun paket wisata yang dijual adalah paket *live in*. Pengunjung dapat tinggal di rumah-rumah warga untuk mempelajari budaya lokal masyarakat lereng Gunung Merbabu. Kelompok ketiga, yaitu wisata alam. Adapun paket wisata dalam kelompok ini terdiri dari *camping ground*, air terjun, *tracking*, Gedong Pass (G-Pass). Banyaknya potensi dusun yang ditawarkan membuat dusun ini perlu untuk selalu memperbarui informasi dan mengisi konten *website*. Kondisi ini membuat perlu orang yang bertanggungjawab pada pengelolaan *website*, meliputi pemeliharaan dan pembaruan berita di *website* dusun tersebut.



Gambar 1. Laman Utama Website Dusun



Gambar 2. Laman Website Dusun

Proses pengelolaan dan pembaruan konten dan berita di *website* dusun tidak akan dapat berjalan secara optimal, jika hanya dilakukan oleh satu orang saja. Tanggungjawab pengelolaan *website* dusun dapat dilakukan dengan membagi beberapa *user* sesuai dengan perannya. Jumlah pengelola dari *website* dusun ada lima orang, yaitu 1 orang berperan sebagai administrator, 1 orang berperan sebagai editor dan 3 orang berperan sebagai kontributor. Administrator bertanggungjawab penuh terhadap aset *website*, seperti konten, foto, video, *plugin* tambahan, dan berhubungan dengan penyedia jasa layanan *hosting*. Editor bertanggung jawab terhadap unggahan berita dan artikel, penambahan dan *editing* pada laman *website* serta memberikan ijin atau menolak terhadap sebuah artikel dan berita yang diunggah oleh kontributor. Sedangkan kontributor bertugas sebagai penulis berita pada laman *blog website*. Kontributor ini yang setiap harinya harus melakukan *update* berita/informasi di laman *blog*.

Tulisan seorang kontributor yang diunggah ke *website* dusun, belum akan ditayangkan di *website* selama belum diijinkan oleh *editor*. *Editor* memiliki akses untuk mengijinkan atau menolak sebuah tulisan untuk diunggah dalam *website*. Dengan pembagian akses pengguna seperti ini, maka diharapkan pengelolaan *website* akan lebih teratur dan dapat dipertanggungjawabkan.

Pelatihan Pengelola Website Dusun

Pelatihan pengelola *website* dibagi menjadi tiga sesi pelatihan, yaitu pelatihan untuk administrator, pelatihan *editor*, dan pelatihan kontributor. Gambar 3 menunjukkan

suasana pelatihan administrator *website* Dusun Gedong. Pelatihan administrator dilaksanakan pada tanggal 18 Desember 2021. Tujuannya untuk menjadikan mitra karang taruna mandiri dalam pengelolaan *website*. Ketergantungan terhadap tim pengabdian harus sedikit demi sedikit dihilangkan agar mitra dapat melakukan pengelolaan dan mengembangkan dengan lebih baik.



Gambar 4. Suasana Pelatihan Administrator Website Dusun Gedong

Pelatihan sebagai administrator dimulai dengan pengenalan semua laman *website*, dan karakteristik tiap laman. Setiap laman memiliki karakteristik informasi yang berbeda. Laman *website* Dusun Gedong bertujuan untuk promosi atau sebagai *website profil* Dusun Gedong. Dalam *website* ini juga, ada fasilitas untuk bertransaksi, yaitu pemesanan paket wisata, sehingga perlu penanganan khusus dalam pelatihan administrator ini.

Berdasarkan jenis informasinya, laman *website* dibagi menjadi tiga. Pertama, laman-laman yang informasinya statis, misalnya laman *Home*, laman Tentang Gedong, laman Kontak. Kedua, laman-laman yang informasinya bersifat dinamis, misalnya laman Berita dan Artikel, laman Vlog dan laman Galeri. Laman ini akan terus bertambah informasinya. Ketiga, laman yang bersifat sebagai laman transaksi adalah laman Paket Wisata. Dalam laman ini tiap paket wisata diberikan fasilitas untuk melakukan pemesanan paket wisata.

Gambar 4 akan muncul Ketika pengunjung melakukan klik pada tombol "pesan paket" yang ada dalam setiap laman paket wisata. Laman tersebut bertujuan untuk memberikan fasilitas kepada pengunjung yang tertarik terhadap salah satu paket wisata. Pengunjung dipersilahkan untuk memesan paket dengan mengisi formulir tersebut secara lengkap. Informasi yang tertera sudah sesuai dengan kriteria mitra dalam mempersiapkan sebuah paket wisata.

FORM PESAN PAKET WISATA

Nama No- HP/ WA

Email Pilihan Paket :

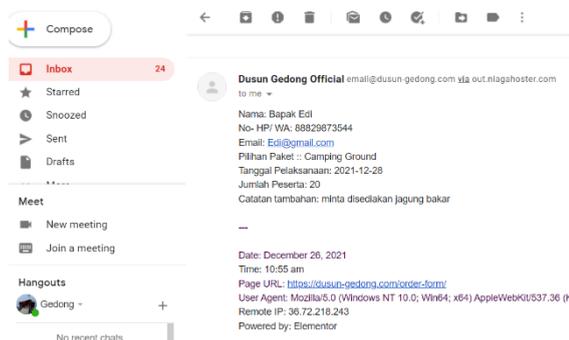
Tanggal Pelaksanaan Jumlah Peserta

Catatan tambahan

KIRIM

Gambar 4. Laman Pemesanan Paket Wisata

Setelah pengunjung selesai melakukan pemesanan paket wisata dengan mengisi lengkap, maka informasi tersebut akan dikirimkan ke *email* akun pengelola. Pengelola akan mendapatkan notifikasi dari email bahwa ada pesanan paket yang masuk. Respon terhadap email yang masuk harus segera dilakukan, untuk menjaga kepercayaan calon pengguna. Gambar 5 adalah notifikasi pesan paket wisata dari salah satu pengunjung *website*.



Gambar 5. Notifikasi *Email* Pesanan Paket

Pengunjung memesan paket *Camping Ground*. Acara dimulai tanggal 28 Desember 2021, dengan jumlah peserta 20 orang serta catatan tambahan minta disediakan jagung bakar. Respon dari email ini, administrator bisa meneruskan ke Bagian Pemasaran untuk menindaklanjuti pesanan paket tersebut. Tindak lanjut bisa dilakukan dengan melakukan komunikasi melalui nomor telepon atau *whatsapp*, dan melalui *email* yang tertera.

Pelatihan *editor website* dusun dilakukan pada tanggal 19 Desember 2021. *User* dengan level *editor* memiliki kontrol penuh terhadap isi *website*. Hak akses level ini dapat menambahkan, mengedit, mempublikasikan, bahkan dapat menghapus tulisan orang lain. Level *user* ini juga dapat mengelola penuh terhadap komentar yang masuk. Namun, level *user* ini tidak bisa meng-*install* program baru,

meng-*install* tema atau menambah pengguna baru.

Pelatihan kontributor *website* dusun dilakukan pada tanggal 20 Desember 2021. Level *user* sebagai kontributor hanya dapat mengunggah berita dalam laman *post*. *User* dengan level ini dapat mengunggah, menambah, mengedit dan menghapus konten yang diunggah sendiri atau milik sendiri. Dengan melihat ciri khas *website* Dusun Gedong yang fungsi utamanya sebagai *website* promosi, maka keberadaan seorang kontributor sangat penting. Pemilihan personil yang kreatif harus menjadi pertimbangan utama, karena isi konten harus kreatif dan sebisa mungkin dapat menggugah rasa penasaran pengunjung *website* melalui tulisan-tulisan maupun foto atau video yang diunggah.

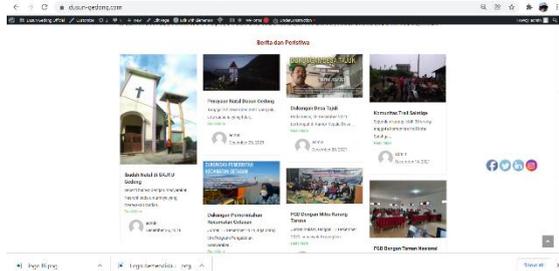
Pendampingan Pengelolaan *Website* Dusun

Setelah sesi pelatihan, pendampingan pengelolaan *website* dusun masih dilakukan oleh tim mahasiswa prodi S1 Sistem Informasi dan D3 Sistem Informasi Akuntansi, Universitas Kristen Satya Wacana. Pendampingan dilakukan secara luring/tatap muka, hingga tanggal 26 Desember 2021. Pengurus karang taruna yang telah dilatih didampingi untuk menanggapi serta mengelola transaksi pemesanan paket wisata yang masuk melalui *website*. Ini karena sejak dioperasikan *website* dusun pada tanggal 18 Desember 2021, sudah ada pengunjung *website* yang melakukan pemesanan paket wisata disana. Pengurus Karang Taruna didampingi untuk memberikan respon dengan baik, dalam rangka memberikan pelayanan prima kepada pelanggan,

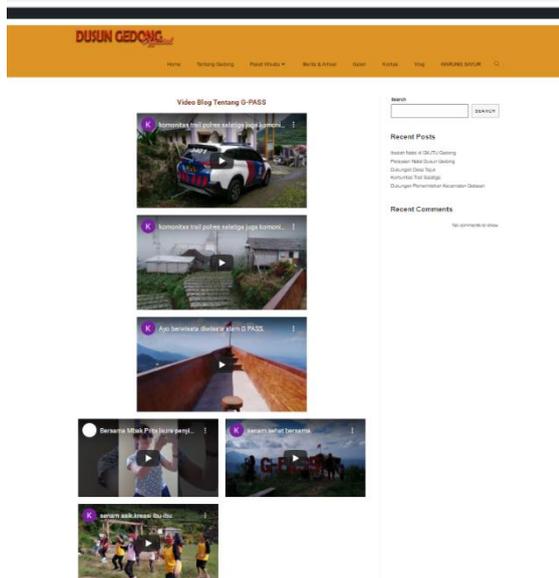
Capaian Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Website Dusun Gedong sudah beroperasi sejak 18 Desember 2021. Data per 26 Desember 2021 menunjukkan bahwa Karang Taruna Kridha Arum sudah menggunakan *website* dusun untuk mempublikasikan informasi terkait kegiatan yang dilakukan di dusun ini. Informasi kegiatan Dusun Gedong dapat diakses pada laman Berita dan Artikel, seperti yang tersaji pada Gambar 6. Sedangkan informasi terkait kegiatan dalam bentuk video dapat diakses pada laman Vlog, seperti yang tersaji pada Gambar 7. Selain itu, *website* juga sudah berfungsi untuk melakukan transaksi pemesanan paket wisata disana. Selama beroperasi sudah ada empat paket wisata yang di pesan oleh pengunjung *website*. Ini menunjukkan bahwa *website* dusun yang dikembangkan khusus oleh tim pengabdian

kepada masyarakat dapat menjadi solusi masalah publikasi potensi dusun tertinggi di lereng Merbabu dan berdampak pada peningkatan kesejahteraan disana.



Gambar 6. Unggahan Konten Berita di Website Dusun Gedong



Gambar 7. Unggahan Konten Vlog di Website Dusun Gedong

SIMPULAN DAN SARAN

Hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah digitalisasi Dusun Gedong menggunakan *website* dusun sebagai solusi publikasi dusun tertinggi di lereng Merbabu. Website Dusun Gedong dapat diakses pada <https://dusun-gedong.com>. Website ini berfungsi untuk mempublikasikan potensi-potensi Dusun Gedong yang memiliki nilai ekonomi dan siap untuk dijual. Harapannya penggunaan *website*, potensi Dusun Gedong dapat terpublikasi dalam jangkauan yang lebih luas, sehingga berdampak pada peningkatan kesejahteraan warga disana. Pengelola *website* sudah berhasil menggunakan *website* untuk mempublikasikan potensi dusun dan melakukan transaksi disana. Ini ditunjukkan dalam unggahan berita terbaru dan *vlog* kegiatan di Dusun Gedong pada *website* dusun.

Namun, masih ada hambatan yang dihadapi Karang Taruna Kridha Arum terkait

pengelolaan *website*. Karang Taruna Kridha Arum masih mengalami kesulitan untuk membuat konten-konten kreatif yang akan diunggah pada *website* dusun. Oleh sebab itu, Karang Taruna Kridha Arum masih memerlukan pelatihan dan pendampingan untuk kontributor *website* Dusun Gedong.

UCAPAN TERIMAKASIH

Terimakasih atas bantuan pendanaan dari Program Penelitian Kebijakan MBKM dan Pengabdian Kepada Masyarakat Berbasis Hasil Penelitian dan Purwarupa PTS Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi (Ditjen Dikti Ristek) Tahun 2021.

DAFTAR RUJUKAN

- Hamzah, Y. I. (2013). Potensi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Interaktif Bagi Pariwisata Indonesia. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 8(3), 1–9. http://www.kemenpar.go.id/userfiles/JKI_Vol_8_No_3_2013_-_Potensi_Media_Sosial_Sebagai_Sarana_Promosi_Interaktif_Bagi_Pariwisata_Indonesia.pdf
- Kurniawati, W. D. N. (2015). Pemanfaatan Instagram oleh Komunitas Wisata Grobogan dalam Mempromosikan Potensi Pariwisata Daerah. *Komunitas: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 8(2), 127–143. <https://doi.org/https://doi.org/10.23917/komunitas.v8i5.2943>
- Kuryanti, S. J., & Indriani, N. (2018). Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi Pariwisata (Studi Kasus: Pantai Jatimalang, Purworejo). *Sinkron: Jurnal & Penelitian Teknik Informatika*, 2(2), 37–46.
- Maria, E., Setyawan, M., & Suharyadi, S. (2021). Peningkatan Kreativitas Karang Taruna melalui Pelatihan Fotografi untuk Destinasi Wisata Gedong Pass (G-Pass). *Selaparang: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 5(1), 520–525.
- Pramudya, D., Zaidiah, A., & Triwahyono, B. (2020). Aplikasi Promosi Pariwisata Berbasis Web Dengan Menggunakan Framework Codeigniter. *Senamika: Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer Dan Aplikasinya*, 360–372.
- Qualman, E. (2013). *Socialnomics: How social media transforms the way we live and do business*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Saputra, K. (2017). Perancangan Sistem Informasi Pariwisata Berbasis Website Sebagai Media Promosi Di Singkawang-Kalimantan Barat. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 11–16. <https://doi.org/10.37673/jebi.v2i1.48>

- Trihayuningtyas, E., Wulandari, W., Adriani, Y., & Sarasvati, S. (2019). Media Sosial Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Pariwisata Bagi Generasi Z Di Kabupaten Garut. *Tourism Scientific Journal*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.32659/tsj.v4i1.46>
- Umami, Z. (2015). Social Strategy Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. *INTERAKSI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 195–201. <https://doi.org/10.14710/interaksi,4,2,195-201>
- Yanti, D. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Digital Tourism sebagai Promosi Pariwisata di Toba Samosir. *Jurnal Darma Agung*, XXVII(April), 814–821. <http://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/jurnaluda/article/view/137>