

Implementasi Metode Agile Framework Scrum Pada Perancangan Aplikasi Ayracosmic Perfume

¹Tri Hartati, ²Reni Widyastuti, ³Noer Hikmah
^{1,2,3} Universitas Bina Sarana Informatika
tri.tri@bsi.ac.id, reni.rws@bsi.ac.id, noer.nhh@bsi.ac.id

ARTICLE INFO

Article History:

Diterima : 29-08-2024
Disetujui : 12-09-2024

Keywords:

Application; Ayracosmic;
Agile; Scrum



ABSTRACT

Abstract: *Ayracosmic Perfume is one of the shops that sell perfume in a conventional way. This of course can hinder business development and sales so that it will affect the profits obtained. The purpose of this study is to help the Ayracosmic Perfume store in changing conventional sales techniques into e-commerce by building a user-friendly sales application so that it is expected to have a positive impact on business development and increasing profits. The method in designing the application used is agile development with a scrum framework that makes it easy to develop applications because it has a systematic framework. The results of the research conducted are the implementation of a sales application that is expected to be able to improve the performance of the Ayracosmic Perfume store which will be widely known and can increase sales turnover and profits significantly.*

Abstrak: Ayracosmic Perfume merupakan salah satu toko yang menjual parfum dengan cara konvensional. Hal ini tentu saja dapat menghambat dalam pengembangan usaha dan penjualan sehingga akan mempengaruhi keuntungan yang didapatkan. Tujuan penelitian ini adalah untuk membantu toko Ayracosmic Perfume dalam mengubah teknik penjualan konvensional menjadi e-commerce dengan membangun sebuah aplikasi penjualan yang user friendly sehingga diharapkan mampu memberikan dampak positif dalam pengembangan usaha dan peningkatan keuntungan. Metode dalam perancangan aplikasi yang digunakan adalah *agile development* dengan *framework scrum* yang memudahkan dalam pengembangan aplikasi karena memiliki kerangka kerja yang tersusun secara sistematis. Hasil penelitian yang dilakukan adalah penerapan aplikasi penjualan yang diharapkan mampu meningkatkan performa toko Ayracosmic Perfume yang akan dikenal secara luas serta dapat meningkatkan omzet penjualan dan keuntungan secara signifikan.



<https://doi.org/10.31764/justek.vXiY.ZZZ>



This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license

A. LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi informasi memicu upaya untuk memperbaiki sistem yang masih berjalan secara konvensional. Tidak dapat dipungkiri bahwa dengan penggunaan teknologi informasi akan meningkatkan kredibilitas dan kemampuan perusahaan untuk mengembangkan usahanya. Dengan membangun suatu sistem informasi dalam proses manajemen fungsionalitas diharapkan peningkatan keuntungan bagi perusahaan juga akan berdampak positif (Hasibuan, 2023).

Parfum merupakan entitas yang dapat mencerminkan kepribadian seseorang. Selain memberikan aroma wewangian, parfum juga dapat meningkatkan rasa percaya diri

seseorang ketika berada dalam pergaulannya. Parfum merupakan zat aromatik yang diekstraksi dari tumbuhan, bunga, pohon, biji-bijian, akar, dan lain sebagainya yang digunakan sebagai bahan mentah wewangian dengan mengekstraksinya menggunakan metode yang dikenal seperti distilasi (Farida Rahim, Zulkarni R, Ariska Gustin, 2021). Parfum digunakan bukan hanya karena memberikan keharuman dan kesegaran bagi pemakainya, tetapi juga karena dapat menghilangkan atau menyamarkan bau badan sehingga dapat menunjukkan ciri khas atau karakteristik seseorang (A'yuni, 2020).

E-commerce merupakan salah satu solusi yang ditawarkan untuk mengembangkan usaha, selain memperkenalkan toko dan berbagai produk yang dijual pada masyarakat luas, *e-commerce* juga mampu meningkatkan transaksi penjualan sehingga peningkatan keuntungan yang didapatkan bisa melebihi target yang ditetapkan (Mahdi Putra, Raynaldy, 2022). Metode pengembangan aplikasi yang digunakan adalah *agile* dengan *framework scrum* yang memudahkan team pengembang untuk memperbaiki sistem apabila dimasa mendatang terdapat *bug* atau menyesuaikan aplikasi dengan perkembangan teknologi, baik teknologi yang berhubungan dengan perangkat keras ataupun teknologi perangkat lunak (Lutfi Irawan et al., 2023).

Penelitian yang dilakukan memiliki tujuan untuk membangun aplikasi dan mengembangkan sistem penjualan pada Ayracosmic Perfume sehingga diharapkan dapat meningkatkan produktifitas dan mampu bersaing dengan toko parfum lainnya.

B. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang dilakukan menggunakan metode kualitatif yang didasarkan pada studi kasus. Berikut adalah metode yang digunakan pada penelitian ini.

1. Teknik Pengumpulan Data, merupakan teknik yang digunakan untuk mendapatkan data sebagai bahan kajian penelitian.
 - a. Wawancara
Teknik ini dilakukan kepada pemilik toko Ayracosmic Perfume yaitu bapak M. Rafli Nurhimawan untuk mendapatkan data secara langsung tentang prosedur penjualan yang selama ini telah dilakukan.
 - b. Observasi
Observasi merupakan teknik mengamati objek penelitian seperti berjalannya proses bisnis pada toko Ayracosmic Perfume.
 - c. Literatur studi pustaka
Pada kegiatan ini peneliti melakukan pengamatan secara mendalam melalui literatur yang terkait dengan proses bisnis penjualan, metode *agile framework scrum*, dan perancangan aplikasi yang berbasis website.
2. Analisa Proses Berjalan
 - a. Pemesanan produk
Tahapan pertama proses bisnis dalam penjualan yang dilakukan secara konvensional adalah pemesanan perfume dengan kriteria sesuai keinginan pelanggan. Pelanggan mendatangi toko Ayracosmic Perfume dengan atau tanpa membawa botol isi ulang perfume. Pemesanan dilakukan kepada pegawai toko dengan menyertakan jenis perfume yang diinginkan.
 - b. Peracikan produk
Setelah menentukan jenis perfume yang diinginkan, maka pegawai toko akan melakukan peracikan perfume dengan memastikan konsentrasi dari kadar bibit perfume (*solviol*) yang disesuaikan dengan kadar *ethanol absolute* sesuai permintaan pelanggan.
 - c. Pembayaran

Setelah proses peracikan selesai, maka pelanggan melakukan pembayaran secara tunai dan pegawai toko akan memberikan nota penjualan sebagai bukti transaksi yang terjadi pada saat itu.

d. Pembuatan laporan

Tahapan selanjutnya adalah proses pembuatan laporan yang disesuaikan dengan periode pemasukan atau pendapatan. Pada toko Ayracosmic Perfume pelaporan dilakukan sekali dalam jangka waktu satu minggu yaitu pada setiap akhir minggu.

3. Metode Pengembangan Sistem

a. *Agile Development*

Pengembangan aplikasi yang dilakukan dengan memperhatikan kebutuhan sistem jangka panjang dimana aplikasi dapat beradaptasi terhadap perubahan berdasarkan prinsip prinsip *system development* sehingga proses pengembangan tidak mengubah keseluruhan aplikasi tetapi memperbaiki fungsionalitas aplikasi secara menyeluruh.

b. Tahapan *Scrum*

- *Sprint Planning*, pada tahapan ini scrum team melakukan perencanaan dengan bantuan scrum master, tujuannya adalah untuk memaksimalkan value dari aplikasi yang akan dikembangkan dengan menentukan dan mengukur *Product Backlog Item* (PBI) yang ditangani dalam satu *sprint*.

- *Daily Scrum*, merupakan pelaksanaan kegiatan yang terdapat pada planning sprint dan dilakukan oleh semua anggota *scrum team* sesuai dengan pembagian tugas dan tanggungjawab.

- *Development*, pada kegiatan ini berlangsung pengembangan aplikasi dengan memperhatikan tahapan perancangannya. Yang perlu diperhatikan adalah perancangan terhadap *interface*, basis data, dan module sesuai analisa kebutuhan sistem.

- *Sprint Review*, adalah kegiatan presentasi aplikasi yang telah dibuat dengan tujuan untuk membandingkan hasil akhir yang telah dibuat dengan fitur awal pada saat planning dan pengembangan aplikasi.

4. Metode Pengujian

Pengujian dilakukan terhadap aplikasi yang telah dikembangkan dengan menggunakan metode pengujian *blackbox testing*.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada pembahasan yang akan dilakukan berkaitan dengan penerapan tahapan *scrum* dan hasil akhir pada penelitian berupa *interface* aplikasi yang dirancang.

1. Kebutuhan Fungsional

a. Kebutuhan Fungsional *User*

- *User* admin dan pelanggan dapat mengakses aplikasi dengan input data login
- *User* admin dapat mengelola data master, data transaksi dan laporan pada aplikasi
- *User* pelanggan dapat melakukan transaksi pemesanan pada aplikasi
- *User* pelanggan dapat melakukan konfirmasi pembayaran pada aplikasi

b. Kebutuhan Fungsional Sistem

- Sistem dapat melakukan validasi dan verifikasi terhadap data input
- Sistem dapat melakukan proses penyimpanan data kedalam *database*
- Sistem dapat melakukan proses *create, read, update* dan *delete*
- Sistem dapat melakukan proses konfirmasi pemesanan dan pembayaran

- Sistem dapat menampilkan data *output* pada *output device* seperti monitor dan printer

2. Sprint

a. Product Backlog Item (PBI)

Pada *product backlog item* terbagi menjadi kategori berdasarkan pengguna sistem yaitu admin dan pelanggan.

Tabel 1. Product Backlog Item (PBI)

No	Fitur	Estimasi Waktu (Jam)	Prioritas
	Login Multi User	8	High
	Dashboard Pengguna Aplikasi	8	High
1	Pengguna Level Admin		
	Mengelola data barang (Product dan kategori)	16	High
	Mengelola data pelanggan	6	Medium
	Mengelola setting data akun	8	Medium
	Mengelola data transaksi pemesanan	6	High
	Mengelola data konfirmasi pembayaran	6	High
	Mengelola data laporan penjualan	8	Medium
2	Pengguna Level Pelanggan		
	Mengelola pendaftaran pelanggan	12	High
	Mengelola setting data akun	8	Medium
	Mengelola data pemesanan	16	High
	Mengelola data konfirmasi pembayaran	6	High

b. Sprint Backlog

Pada proyek pengembangan aplikasi penjualan pada toko Ayracosmic Perfume, setelah menentukan PBI, langkah selanjutnya membuat *sprint backlog* dimana satu setiap *sprint* tidak boleh menghabiskan waktu yang terlalu lama.

c. Sprint Execution

Pada tahapan ini, semua proses *sprint* akan dieksekusi pada bagian *task* tahapan *sprint backlog*.

Tabel 2. Sprint Execution

Fitur Backlog	Task	Estimasi (Jam)	Durasi (Jam)	Status
Login Multi User	Halaman login yang dapat diakses oleh pengguna admin dan pelanggan	8	6	Selesai
Dashboard Pengguna Aplikasi	- Dashboard untuk admin - Dashboard untuk pelanggan	4 4	4 4	Selesai Selesai
Pengguna Level Admin				
Mengelola data barang (Product dan kategori)	- Membuka menu data barang - Menambah data barang - Menyimpan data barang - Mencari data barang - Menampilkan data barang - Menghapus data barang	1 3 3 2 2 2	1 3 2 2 1 2	Selesai Selesai Selesai Selesai Selesai Selesai

	- Mengubah data barang	1	1	Selesai
	- Membatalkan proses kelola	1	1	Selesai
	- Menutup menu data barang	1	1	Selesai
Mengelola data pelanggan	- Membuka menu data pelanggan	1	1	Selesai
	- Menampilkan data pelanggan	1	1	Selesai
	- Mencari data pelanggan	2	1	Selesai
	- Memblokir data pelanggan	1	1	Selesai
	- Menutup menu data pelanggan	1	1	Selesai
Mengelola setting data akun	- Membuka menu setting data akun	1	1	Selesai
	- Mengubah data akun	3	3	Selesai
	- Menyimpan data akun	3	2	Selesai
	- Menutup menu data akun	1	1	Selesai
Mengelola data transaksi pemesanan	- Membuka menu data pemesanan	1	1	Selesai
	- Menampilkan data pemesanan	2	1	Selesai
	- Mencetak faktur pemesanan	2	1	Selesai
	- Menutup menu data pemesanan	1	1	Selesai
Mengelola data konfirmasi pembayaran	- Membuka menu data konfirmasi pembayaran	1	-	DalamProses
	- Menampilkan data konfirmasi pembayaran	2	-	DalamProses
	- Validasi data konfirmasi pembayaran	2	-	DalamProses
	- Menutup menu data konfirmasi Pembayaran	1	-	DalamProses
Mengelola data laporan penjualan	- Menambah data laporan	3	-	BelumDimulai
	- Menyimpan data laporan	3	-	BelumDimulai
	- Membatalkan proses kelola	2	-	BelumDimulai
	- Mencetak data laporan	2	-	BelumDimulai
Pengguna Level Pelanggan				
Mengelola pendaftaran pelanggan	- Membuka form pendaftaran pelanggan	1	1	Selesai
	- Memasukkan data pelanggan	3	3	Selesai
	- Menyimpan data pelanggan	3	3	Selesai
	- Membatalkan proses pendaftaran pelanggan	3	2	Selesai
	- Membuka dashboard aplikasi Pelanggan	2	1	Selesai
Mengelola setting data akun	- Membuka menu setting data akun	1	1	Selesai
	- Mengubah data akun	3	3	Selesai
	- Menyimpan data akun	3	2	Selesai
	- Menutup menu data akun	1	1	Selesai
Mengelola data pemesanan	- Membuka menu pemesanan	2	1	Selesai
	- Menambah data pemesanan	3	2	Selesai
	- Menyimpan data pemesanan	3	3	Selesai
	- Mengubah data pemesanan	3	3	Selesai
	- Membatalkan data pemesanan	3	2	Selesai
	- Menutup menu pemesanan	2	1	Selesai
Mengelola data	- Membuka menu konfirmasi pembayaran	1	-	DalamProses

konfirmasi pembayaran	- Menambah data konfirmasi pembayaran	2	-	DalamProses
	- Menyimpan data konfirmasi pembayaran	2	-	DalamProses
	- Menutup menu konfirmasi Pembayaran	1	-	DalamProses

d. Rilis *Product*

Pada *product sprint* 1 terdapat beberapa *tax* yang belum dikerjakan atau masih dalam proses sehingga menjadi perhatian untuk dilakukan evaluasi kinerja *scrum team*. Fitur *product backlog item* yang belum selesai adalah:

Tabel 3. Evaluasi PBI

No	Fitur	Estimasi Waktu (Jam)
1	Pengguna Level Admin	
	Mengelola data konfirmasi pembayaran	6
	Mengelola data laporan penjualan	8
2	Pengguna Level Pelanggan	
	Mengelola data konfirmasi pembayaran	6
	TOTAL	20

3. *Development*

Pada tahapan ini, *scrum team* melakukan proses perancangan aplikasi.

a. Perancangan *database*

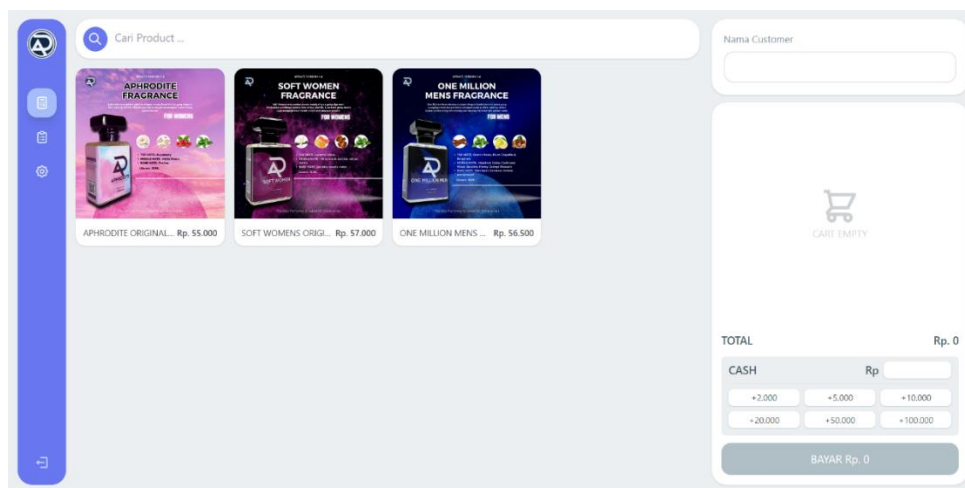
Perancangan *database* melibatkan data yang digunakan untuk proses pengolahan transaksi pada aplikasi dengan menggunakan *software mysql*.

b. Perancangan *interface*

Perancangan *interface* perlu memperhatikan aspek *requirement* product owner karena interface dapat sekaligus memperkenalkan kepada pelanggan tentang nuansa kepribadian dari toko Ayracosmic Perfume

No	No Transaksi	Total Price	Total Item	Kasir	Created
1	TRX-1716052169	Rp. 55.000	1	Arief Budiman	19-05-24 00:09:29
2	TRX-1716042430	Rp. 55.000	1	Arief Budiman	18-05-24 21:27:10
3	TRX-1716032415	Rp. 112.000	2	Arief Budiman	18-05-24 18:40:15
4	TRX-1716023268	Rp. 55.000	1	Arief Budiman	18-05-24 16:07:48
5	TRX-1716021517	Rp. 55.000	1	Arief Budiman	18-05-24 15:38:37
6	TRX-1716021251	Rp. 57.000	1	Arief Budiman	18-05-24 15:34:11

Gambar 1. Menu Pemesanan pada level admin



Gambar 2. Proses transaksi pada level pelanggan

4. Pengujian

Tahapan ini memiliki fungsi untuk mengetahui sejauh mana aplikasi dapat bekerja dengan baik. Berikut adalah pengujian terhadap *Testing login User*

Tabel 4. Pengujian Login

No	Skenario Pengujian	Hasil Yang diharapkan	Kesimpulan
1	Username dan Password tidak diisi, kemudian klik tombol login	sistem akan menolak dan memberikan petunjuk bahwa kolom harus diisi lalu menampilkan pesan " <i>The email & password field is required</i> "	Valid
2	Mengetikkan Username dan Password tidak diisi, kemudian klik tombol login	sistem akan menolak dan memberikan petunjuk bahwa kolom Password harus diisi lalu menampilkan pesan " <i>The email & password field is required</i> "	Valid
3	Mengetikkan Username tidak sesuai dan Password sesuai, kemudian klik tombol login	sistem akan menolak dan memberikan petunjuk bahwa nama dengan username tersebut tidak terdaftar maka akan menampilkan pesan " <i>These credentials do not match our records</i> "	Valid
4	Mengetikkan Username sesuai dan Password tidak sesuai, kemudian klik tombol login	sistem akan menolak dan memberikan petunjuk bahwa password salah " <i>These credentials do not match our records</i> "	Valid
5	Username dan Password diisi sesuai, kemudian klik tombol login	sistem akan menerima akses login dan kemudian menampilkan halaman dashboard user	Valid

D. SIMPULAN DAN SARAN

Penerapan aplikasi penjualan berbasis website ini dapat membantu memperkenalkan toko Ayracosmic Perfume kepada masyarakat luas dan memperkenalkan *product* yang dijual sehingga diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan keuntungan toko dimasa mendatang. Aplikasi ini juga akan mempermudah pelanggan dalam bertransaksi secara online karena akan menghemat waktu dan tenaga.

Saran, perlunya dilakukan analisis *usability* secara berkala untuk mengetahui kelayakan aplikasi penjualan yang digunakan, serta perlunya pengembangan sistem kearah yang lebih baik lagi dengan mempertimbangan kebutuhan akan sistem dimasa mendatang yang disesuaikan dengan kemajuan teknologi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang mendalam kepada owner yaitu bapak M. Rafli Nurhimawan yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian terhadap permasalahan yang dihadapi pada toko Ayracosmic Perfume yang berlokasi di Jalan Sektor V blok D2 No.4, Kelurahan Babelan, Kabupaten Bekasi.

REFERENSI

- A'yuni, Q. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Parfum Perempuan Dengan Analytical Hierarchy Process. *Jursistekni (Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi) Vol.2 No.2*, 1-13.
- Aditya Lutfi Irawan, Agung Triayudi, , Agus Iskandar. (2023). Implementasi Sistem Point Of Sales Menggunakan Metode Agile Development. *Klik (Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer) Vol.3 No.6*, 1326-1333.
- Agustini, F. (2023). Implementasi Metode Scrum Pada Aplikasi Penjualan Peta Dan Buku (Studi Kasus Pada Cv Ubo Rampe Palwoko). *Artikel Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi (Akasia) Vol.3 No.1*, 36-41.
- Anggita Perwitasari, M. Azhar Irwansyah. (2021). Model Prototipe Dan Analisis Use Case Pada Rekayasa Kebutuhan Perangkat Lunak Pengajuan Dokumen Kependudukan. *Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika (Jepin) Vol.7, No.2*, 175-180.
- Baenil Huda, Siti Masruroh, Usup Supendi. (2020). Aplikasi Layanan Publik Berbasis Android Pada Kantor Kelurahan Kabupaten Karawang. *Conference On Innovation And Application Of Science And Technology (Ciastech 2020)* (Pp. 429-436). Malang: Universitas Widyagama Malang.
- Ela Nurlailah, Kiki Rizky Nova Wardani. (2023). Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Oleh-Oleh Khas Kota Pagaralam. *Jipi (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 1175-1185.
- Farida Rahim, Zulkarni R, Ariska Gustin. (2021). Formulasi Parfum Padat Dari Beberapa Varian Biang Parfum. *Prosiding Seminar Kesehatan Perintis* (Pp. 102-111). Padang: Universitas Perintis Indonesia.
- Fauzan Abiyyu Dzaky, Defri Kurniawan. (2023). Implementasi Metode Agile Framework Scrum Dalam Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Aset Terpadu Universitas Diponegoro Modul Inventarisasi. *Jurnal Masyarakat Informatika Vol.14 No.1*, 53-69.
- Fredrikus Suarezsaga, Alfred Yulius Arthadi Putra, Daniel Nugraha. (2022). Pengembangan Sistem Informasi Perjalanan Dinas Menggunakan Kerangka Kerja Scrum. *Jurnal Algoritma Vol.19.No.2*, 832-842.

- Hasibuan, T. H. (2023). Sistem Informasi Penjualan Dalam Peningkatan Layanan Digital Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 250-257.
- Heri Santoso, Diana Pungki, Abdul Aziz, Akhmad Zaini. (2022). Implementasi Agile Scrum Pada Proses Pengembangan Aplikasi Monitoring Mbkm Di Unikama. *Rainstek (Jurnal Terapan Sains & Teknologi) Vol.4 No.4*, 208-215.
- Muhammad Leo Candra, R.M. Nasrul Halim. (2023). Penerapan Metode Scrum Pada Aplikasi Pelayanan Umum Inspektorat Daerah. *Klik (Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer) Vol.3 No.6*, 602-611.
- Muhammad Rajab Fachrizal, Julian Chandra Wibawa, Rauf Fauzan, Nizar Rabbi Radliya. (2023, April). Aplikasi Pendukung Pelayanan Publik Berbasis Mobile Dalam Mendukung Penerapan E-Government Pada Mal Pelayanan Publik Kota Cimahi. *Majalah Ilmiah Unikom*, Pp. 21-26.
- Novri Hadinata, Muhammad Nasir. (2017). Implementasi Metode Scrum Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan (Study Kasus : Penjualan Sperpart Kendaraan) . *Jurnal Ilmiah Betrik (Besemah Teknologi Informasi Dan Komputer) Vol.8 No.1*, 22-27.
- Raihan Nabil, Muhamad Gempar Anzalas, Iman Arya Wisetiaputra, Maulana Abdullana, Attoriq Zalendra Putra. (2024). Perancangan Website Sebagai Media Informasi Untuk Desa Rawa Rengas Kecamatan Kosambi Kabupaten Tangerang. *Adimas: Adi Pengabdian Kepada Masyarakat Vol.4, No.2*, 1-8.
- Raihanna Ilfa Widjayanti Roilan, Pramuji Arif Yulianto Yuli Astuti. (2023). Metode Agile Scrum Dalam Pembuatan Aplikasi Permohonan Informasi E-Ppid Bawaslu. *Journal Of Information System Management (Joism) Vol.5 No.1*, 64-69.
- Raynaldi Mahdi Putra, Tesa Nur Padilah, Carudin. (2022). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk Parfum Berbasis Web Pada Toko Rinas Mashel Bekasi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 303-314.
- Roy Amrullah Ritonga, Asep Maburur A'id, Anita Megayanti. (2021). Implementasi Metodologi Scrum Dalam Pengembangan Aplikasi Eregitrasi Vendor (Studi Kasus : Krakatau It). *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika (Simika) Vol.4 No.1*, 1-13.
- Suberlianto Sentosa, Evi Yulianingsih. (2022). Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Online Paxjoo Dengan Menerapkan Metode Scrum. *Zonasi (Jurnal Sistem Informasi) Vol.4 No.2*, 117-131.
- Suharni, Eel Susilowati, Fahrial Pakusadewa. (2023). Perancangan Website Rumah Makan Ninik Sebagai Media Promosi Menggunakan Unified Modelling Language. *Jurnal Rekayasa Informasi, Vol. 12 No.1*, 1-12.
- Suryani N, Setiawan A, Putri A. (2018). *Media Pembelajaran Inovatif Dan Pengembangannya*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.
- Tri Hartati, Reni Widyastuti. (2023). Analisis Usability Engineering Pada Aplikasi Cbt Program Studi Akuntansi Smk Muhammadiyah 10 Jakarta. *Justek : Jurnal Sains Dan Teknologi* , 114-122.
- Tuti Susilawati, Fanny Yuliansyah, Muhammad Romzi, Rintan Aryani. (2024). Membangun Website Toko Online Pempek Nthree Menggunakan Php Dan Mysql. *Jtim: Jurnal Teknik Informatika Mahakarya Vol.3, No.1*, 35-44.