



Peran Transformasi Digital terhadap Pengelolaan Keuangan Bisnis untuk Peningkatan Daya Saing Perusahaan

Febi Laeli Puspita¹, Fathin Hamami^{2*}, Baiq Reinelda Tri Yunarni³

^{1,2,3}Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Muhammadiyah Mataram, Indonesia

fatinamami8@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:

Digital Transformation;
Financial Management;
Corporate Competitiveness;
Decision Making;
Business Digitization.

Abstract: This study aims to analyze the role of digital transformation in business financial management and its contribution to enhancing corporate competitiveness. The methodology employed is a Systematic Literature Review, utilizing literature sources from Scopus, Google Scholar, and DOAJ for the period from 2015 to 2025. Studies were selected through a process of identification, screening, and analysis of relevant research. The results indicate that digital transformation strengthens the effectiveness of financial management by improving data accuracy, accelerating accounting processes, and reinforcing financial reporting and control systems. Technologies such as big data, artificial intelligence, and modern financial information systems enhance decision-making quality by providing faster, more comprehensive, and more reliable data. Moreover, digitalization fosters innovation, increases company adaptability, and promotes transparency and accountability, all of which support enhanced competitiveness. The literature review identified several challenges, including data security issues, limitations in human resource capabilities, gaps in technology adoption, and incomplete digital integration, which hinder the ability to make long-term strategic decisions. These findings affirm that digital transformation plays a strategic role in strengthening financial management and enhancing corporate competitiveness in an increasingly competitive business environment.

Kata Kunci:

Transformasi Digital;
Pengelolaan Keuangan;
Daya Saing Perusahaan;
Pengambilan Keputusan;
Digitalisasi Bisnis.

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran transformasi digital dalam manajemen keuangan bisnis serta kontribusinya terhadap peningkatan daya saing perusahaan. Metodologi yang digunakan adalah Tinjauan Pustaka Sistematis, dengan memanfaatkan sumber-sumber pustaka dari Scopus, Google Scholar, dan DOAJ untuk periode tahun 2015 hingga 2025. Penelitian dipilih melalui proses identifikasi, penyaringan, dan analisis penelitian yang relevan. Hasilnya menunjukkan bahwa transformasi digital memperkuat efektivitas manajemen keuangan dengan meningkatkan akurasi data, mempercepat proses akuntansi, serta memperkuat sistem pelaporan dan pengendalian keuangan. Teknologi seperti big data, kecerdasan buatan, dan sistem informasi keuangan modern meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dengan menyediakan data yang lebih cepat, lebih komprehensif, dan lebih andal. Selain itu, digitalisasi mendorong inovasi, meningkatkan kemampuan adaptasi perusahaan, serta mempromosikan transparansi dan akuntabilitas, yang semuanya mendukung peningkatan daya saing. Tinjauan literatur mengidentifikasi beberapa tantangan, termasuk masalah keamanan data, keterbatasan kemampuan sumber daya manusia, kesenjangan dalam adopsi teknologi, dan integrasi digital yang belum tuntas, yang menghambat kemampuan untuk mengambil keputusan strategis jangka panjang. Temuan ini menegaskan bahwa transformasi digital memainkan peran strategis dalam memperkuat manajemen keuangan dan meningkatkan daya saing korporat di lingkungan bisnis yang semakin kompetitif.

Article History:

Received : 20-02-2026
Revised : 08-03-2026
Accepted : 10-03-2026
Online : 01-04-2026



<https://doi.org/10.31764/pendekar.v9i1.38456>



This is an open access article under the **CC-BY-SA** license



A. LATAR BELAKANG

Perkembangan lingkungan bisnis global yang semakin kompleks dan kompetitif menuntut perusahaan melakukan penyesuaian strategis agar tetap mampu bersaing (Tallman et al., 2018). Tekanan untuk meningkatkan efisiensi operasional mendorong pemanfaatan teknologi sebagai kebutuhan yang tidak terhindarkan. Digitalisasi telah mengubah model bisnis tradisional menjadi lebih adaptif terhadap tuntutan pasar modern, sekaligus memaksa perusahaan menata ulang proses dan struktur operasionalnya (Rachinger et al., 2019). Kondisi ini menunjukkan bahwa transformasi digital memiliki relevansi yang kuat bagi berbagai sektor industri dan karenanya penting dikaji secara ilmiah dalam konteks manajemen perusahaan masa kini.

Transformasi digital merupakan proses perubahan terstruktur yang memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan kualitas dan efektivitas aktivitas bisnis (Butt, 2020). Penerapan artificial intelligence, big data analytics, cloud computing, dan otomasi mengubah pola kerja organisasi secara signifikan (Paramesha et al., 2024). Transformasi ini mencakup perubahan budaya organisasi dan pola pikir SDM menuju mekanisme kerja yang lebih kolaboratif. Tingkat keberhasilannya diukur melalui digital maturity sebagai indikator integrasi teknologi dalam proses bisnis. Transformasi digital berhubungan erat dengan berbagai fungsi utama perusahaan, termasuk pengelolaan keuangan sebagai area strategis dalam pengambilan Keputusan (Shirokova et al., 2020).

Pengelolaan keuangan merupakan fungsi penting bagi keberlangsungan bisnis (Folkers, 2017), sedangkan pendekatan konvensional sering menimbulkan kendala berupa proses yang lambat dan rawan kesalahan. Kebutuhan informasi keuangan yang akurat, terintegrasi, dan real-time menjadi krusial dalam pengambilan Keputusan (Ashiedu et al., 2023). Tuntutan transparansi dan akuntabilitas mendorong penguatan pengendalian internal dan manajemen risiko (Manginte, 2024). Kondisi ini menegaskan bahwa metode tradisional tidak lagi memadai, sehingga digitalisasi menjadi langkah penting untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas pengelolaan keuangan.

Transformasi digital meningkatkan manajemen keuangan melalui otomasi proses, integrasi data, dan pemanfaatan teknologi seperti ERP, big data, dan kecerdasan buatan. Digitalisasi terbukti mengurangi kesalahan dan meningkatkan efisiensi akuntansi (Mary & Firta, 2025), sementara ERP memperkuat integrasi data operasional dan keuangan (Avira et al., 2023). Big data dan AI mendukung keputusan strategis, peramalan, serta deteksi penipuan (Budiasih, 2024). Sistem pembayaran digital dan solusi cloud juga meningkatkan kecepatan transaksi dan akses real-time terhadap informasi keuangan. Isu keamanan data, kebutuhan SDM terampil, dan tantangan integrasi teknologi tetap menjadi hambatan yang harus dikelola (Huo, 2025).

Transformasi digital dalam keuangan memperkuat daya saing perusahaan melalui akses informasi real-time yang meningkatkan respons strategis serta otomatisasi yang menurunkan biaya dan mengurangi kesalahan operasional (Patjoshi et al., 2025). Peningkatan kualitas data dan analisis AI turut memperbaiki penilaian risiko dan akurasi keputusan (Mert & Zehir, 2024). Digitalisasi memacu inovasi dan memungkinkan proses keuangan yang lebih adaptif terhadap dinamika pasar (Wu, 2025), sekaligus memperkuat manajemen risiko melalui kemampuan analitis yang lebih baik (Kirkpinar, 2025). Implementasinya tetap menghadapi tantangan terkait kebutuhan investasi teknologi dan potensi resistensi internal.

Kajian sebelumnya menunjukkan masih adanya kesenjangan terkait pemahaman mengenai digital finance dan keunggulan bersaing (Calderon et al., 2024), sementara berbagai studi mengenai transformasi digital belum terintegrasi secara sistematis sehingga diperlukan sintesis penelitian yang lebih terstruktur (Lombardi & Secundo, 2021). Melalui SLR, peneliti dapat memetakan tren riset, mengidentifikasi kesenjangan pengetahuan, menghasilkan sintesis ilmiah yang valid, serta mengonsolidasikan temuan yang beragam. Pendekatan ini perlu diterapkan secara kritis karena SLR bukanlah metode yang secara inheren lebih unggul, melainkan memberikan kerangka kerja yang transparan dan komprehensif ketika digunakan secara tepat (Boell & Cecez, 2015).

Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa transformasi digital berpotensi meningkatkan efektivitas pengelolaan keuangan dan daya saing perusahaan, namun temuan yang ada masih terpecah dan belum memberikan gambaran terpadu mengenai mekanisme serta dampaknya. Variasi metode, indikator, dan konteks penelitian menghasilkan kesimpulan yang beragam, sementara kajian konseptual belum menjelaskan secara jelas bagaimana digitalisasi keuangan membentuk kapabilitas strategis perusahaan. Pemahaman mengenai strategi implementasi, kesiapan sumber daya, serta hambatan praktis dalam penerapan transformasi digital juga masih terbatas. Kondisi tersebut menunjukkan adanya kebutuhan untuk melakukan kajian yang lebih sistematis guna mengintegrasikan berbagai temuan penelitian yang telah ada. Penelitian ini bertujuan menganalisis peran transformasi digital dalam pengelolaan keuangan bisnis serta kontribusinya terhadap penguatan daya saing perusahaan melalui sintesis hasil penelitian terdahulu.

B. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan *Systematic Literature Review* digunakan untuk memperoleh pemahaman yang terstruktur dan komprehensif terhadap temuan empiris maupun konseptual yang berkembang. Strategi pencarian literatur dilakukan melalui basis data akademik seperti Google Scholar, Scopus, dan ScienceDirect dengan menggunakan kata kunci yang berkaitan dengan transformasi digital, pengelolaan keuangan, digitalisasi keuangan, dan daya saing perusahaan. Proses pencarian disusun secara sistematis untuk memastikan bahwa artikel yang relevan dan berkualitas dapat teridentifikasi secara menyeluruh.

Penelitian ini menetapkan kriteria inklusi berupa artikel ilmiah berbahasa Indonesia atau Inggris, diterbitkan dalam rentang waktu yang relevan, serta membahas transformasi digital dalam konteks keuangan atau daya saing. Artikel yang tidak melalui peer-review, bersifat opini, atau tidak memiliki keterkaitan dengan fokus penelitian dikeluarkan melalui kriteria eksklusi. Proses seleksi dilakukan melalui penyaringan judul, abstrak, dan isi penuh untuk memastikan kesesuaian dengan tujuan kajian. Ekstraksi data dilakukan dengan mengumpulkan informasi utama dari setiap studi, meliputi tujuan penelitian, pendekatan metodologis, hasil temuan, dan implikasinya terhadap pengelolaan keuangan dan daya saing. Data yang terkumpul kemudian dianalisis secara tematik untuk menghasilkan sintesis yang mendalam dan terstruktur.



Gambar 1. Prosedur Penelitian

Prosedur penelitian ini digunakan untuk menelaah secara sistematis peran transformasi digital dalam pengelolaan keuangan bisnis dan dampaknya terhadap daya saing perusahaan. Penelitian dimulai dengan identifikasi masalah, perumusan tujuan, serta penyusunan pertanyaan penelitian yang berfokus pada efektivitas teknologi digital dalam proses keuangan. Kajian literatur dan metode *Systematic Literature Review* diterapkan untuk menelusuri, menyeleksi, dan menganalisis sumber-sumber ilmiah secara terstruktur. Literatur yang relevan kemudian dianalisis secara tematik untuk mengungkap pola temuan terkait integrasi teknologi, efisiensi proses keuangan, peningkatan kualitas data, serta implikasinya terhadap daya saing. Hasil analisis disintesis untuk menghasilkan pemahaman komprehensif mengenai kontribusi transformasi digital terhadap kinerja keuangan perusahaan dan dirumuskan sebagai dasar bagi rekomendasi strategis.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil-hasil penelitian terkait transformasi digital dalam pengelolaan keuangan dan daya saing perusahaan dapat dikategorikan ke dalam beberapa fokus utama. Pertama, efektivitas dan efisiensi manajemen keuangan, yang mencakup akurasi data, percepatan proses akuntansi, dan pengurangan kesalahan melalui sistem digital. Kedua, kualitas pengambilan keputusan keuangan, termasuk pemanfaatan big data, kecerdasan buatan (AI), fintech, dan sistem informasi real-time untuk analisis risiko dan perencanaan strategis. Ketiga, peningkatan daya saing dan inovasi perusahaan, yang meliputi respons pasar, pengembangan produk inovatif, transparansi keuangan, dan perluasan rantai nilai global. Tabel berikut menyajikan ringkasan penelitian berdasarkan fokus-fokus tersebut.

Tabel 1. Fokus dan Wawasan terhadap Hasil Penelitian Sesuai dengan Kriteria Kelayakan

No	Bidang/Fokus	Nama-nama Penulis	Insight/Variabel Riset
1	Efektivitas dan Efisiensi Manajemen Keuangan	Kunda (2025), Thanasas (2024), Lv (2025), Putra et al. (2024), Izzo et al. (2022), Silva et al. (2025), Al-Okaily et al. (2024)	Meningkatkan akurasi data, percepatan proses akuntansi, pengurangan kesalahan, sistem terotomasi dan terintegrasi, continuous accounting, AI, blockchain, IoT
2	Kualitas Pengambilan Keputusan Keuangan	Swadia et al. (2025), Liu (2025), Olga (2025), Budiasih (2024), Andronie (2023), Edu et al. (2021)	Pemanfaatan big data, AI, fintech, sistem informasi real-time, analisis risiko, peramalan strategi investasi, efisiensi keputusan, keamanan data, integritas informasi
3	Daya Saing dan Inovasi Perusahaan	Zimonjić (2024), Mungai et al. (2025), Agustian et al. (2023), Xie & Song (2024), Wen et al. (2022), Yusuf et al. (2022), Leão & da Silva (2021)	Peningkatan inovasi produk dan layanan, respons pasar cepat, transparansi dan akuntabilitas keuangan, keterlibatan pelanggan, perluasan rantai nilai global, ekosistem bisnis terhubung

Berdasarkan pada Tabel 1, menunjukkan bahwa penelitian terkait transformasi digital berfokus pada tiga area utama: efektivitas manajemen keuangan, kualitas pengambilan keputusan keuangan, dan peningkatan daya saing melalui inovasi serta adaptasi pasar. Efektivitas manajemen keuangan menekankan peningkatan akurasi, kecepatan, dan konsistensi melalui sistem digital terintegrasi. Kualitas pengambilan keputusan mencakup penggunaan teknologi digital untuk analisis risiko, prediksi, dan efisiensi operasional. Sementara itu, daya saing perusahaan ditingkatkan melalui inovasi produk, respons pasar yang cepat, transparansi keuangan, dan pengembangan ekosistem bisnis global. Fokus-fokus ini menggambarkan scope penelitian yang komprehensif, mencakup transformasi digital sebagai alat strategis untuk meningkatkan kinerja keuangan dan posisi kompetitif perusahaan.

1. Dampak Transformasi Digital terhadap Efektivitas dan Efisiensi Pengelolaan Keuangan

Transformasi digital meningkatkan efektivitas manajemen keuangan melalui peningkatan akurasi data, percepatan proses akuntansi, dan pengurangan kesalahan dengan dukungan otomatisasi serta sistem terintegrasi. Akurasi data meningkat 20–30% berkat minimnya kesalahan manual (Kunda, 2025), sementara teknologi AI memperkuat kepatuhan dan menyediakan wawasan penting bagi pelaporan keuangan (Thanasas, 2024). Efisiensi akuntansi naik hingga 25% melalui otomatisasi dan akses real-time terhadap informasi keuangan. Kesalahan berkurang berkat konsistensi pemrosesan dalam sistem terintegrasi dan kinerja unggul perangkat lunak cerdas seperti FFO-Dynspikenet (Lv, 2025). Tantangan tetap muncul terkait keamanan data dan kebutuhan SDM terampil, sehingga organisasi perlu mengatasinya untuk mengoptimalkan manfaat digitalisasi.

Transformasi digital meningkatkan efektivitas pengelolaan keuangan melalui akurasi data yang lebih tinggi, proses akuntansi yang lebih cepat, dan minimnya kesalahan berkat sistem yang terotomasi dan terintegrasi. Berbagai studi mendukung hal ini, seperti temuan Putra et al. (2024) yang menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi meningkatkan fleksibilitas akses, kecepatan, dan akurasi pencatatan untuk pengambilan keputusan yang lebih efektif. Izzo et al. (2022) menegaskan bahwa digitalisasi memungkinkan *continuous accounting* yang memperkuat kolaborasi dan keandalan data. Silva et al. (2025) mengidentifikasi teknologi seperti AI, blockchain, dan IoT sebagai penguat akuntabilitas melalui otomatisasi dan peningkatan presisi data, sementara Al-Okaily et al. (2024) menyatakan bahwa transformasi digital akuntansi berperan penting dalam meningkatkan kinerja bisnis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa transformasi digital secara konsisten meningkatkan efektivitas pengelolaan keuangan melalui akurasi data yang lebih tinggi, proses akuntansi yang lebih cepat, dan minimnya kesalahan berkat otomatisasi serta sistem terintegrasi. Teknologi seperti AI, blockchain, IoT, dan perangkat lunak cerdas memperkuat keandalan pelaporan, mendukung *continuous accounting*, serta meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan kinerja bisnis. Temuan ini menegaskan bahwa digitalisasi memberikan nilai strategis bagi fungsi keuangan, namun keberhasilannya tetap bergantung pada keamanan data dan kesiapan sumber daya manusia sebagai prasyarat utama penerapan yang optimal.

2. Peran Teknologi Digital dalam Mendukung Kualitas Pengambilan Keputusan Keuangan

Teknologi digital meningkatkan kualitas pengambilan keputusan keuangan melalui pemanfaatan big data, kecerdasan buatan, dan sistem informasi real-time yang memperkuat analisis risiko dan efektivitas manajemen. AI mampu mengolah data besar untuk mengidentifikasi tren dan risiko (Swadia et al., 2025), sementara pembelajaran mesin meningkatkan akurasi peramalan strategi investasi (Liu, 2025) dan memungkinkan mitigasi risiko secara proaktif. Sistem informasi real-time seperti Bloomberg menyediakan data pasar terkini untuk keputusan yang lebih tepat dan alat digital lainnya meningkatkan efisiensi serta transparansi proses keuangan (Olga, 2025). Tantangan tetap muncul terkait keamanan siber dan isu etika, sehingga perlu penanganan untuk menjaga integritas keputusan keuangan (Budiasih, 2024).

Teknologi digital meningkatkan kualitas pengambilan keputusan keuangan melalui pemanfaatan big data, kecerdasan buatan, dan sistem informasi real-time yang memperkuat analisis serta manajemen risiko. Inovasi fintech mengoptimalkan kinerja keuangan dengan layanan otomatis, opsi pembiayaan cepat, penurunan biaya transaksi, peningkatan likuiditas, dan pengurangan asimetri informasi (Andronie, 2023). Sistem digital juga meningkatkan akurasi pencatatan dan efisiensi keputusan. Integrasi teknologi tetap menghadirkan potensi kerentanan sehingga memerlukan keamanan yang kuat (Edu et al., 2021). Temuan tersebut menunjukkan potensi besar teknologi digital, dengan syarat penerapannya dilakukan secara hati-hati.

Hasil-hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa teknologi digital berperan signifikan dalam meningkatkan kualitas pengambilan keputusan keuangan melalui pemanfaatan big data,

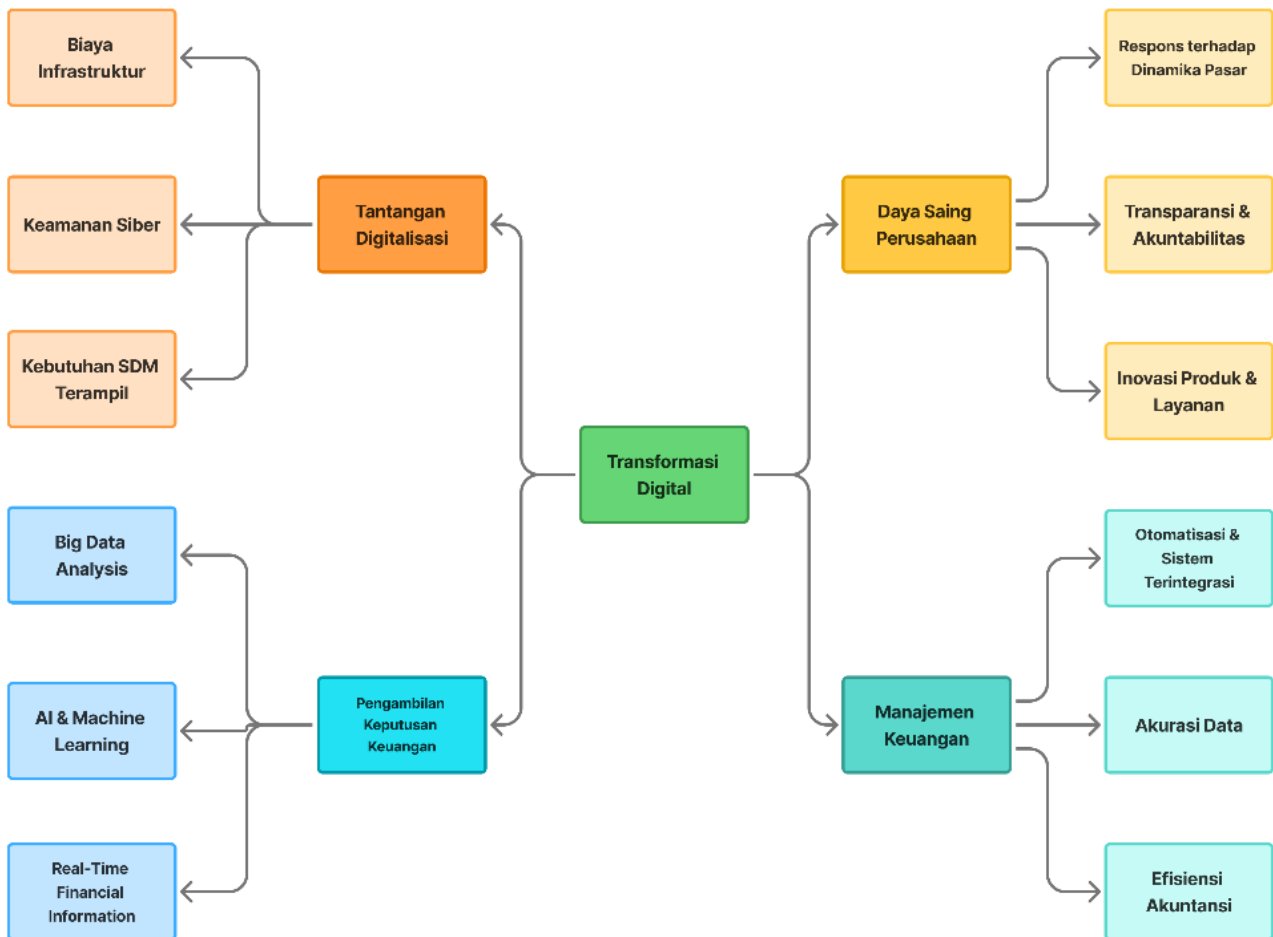
kecerdasan buatan, pembelajaran mesin, dan sistem informasi real-time yang mampu memperkuat analisis serta manajemen risiko. Inovasi fintech turut mendukung efisiensi kinerja keuangan melalui otomatisasi layanan, peningkatan likuiditas, serta pengurangan asimetri informasi. Namun, meskipun teknologi terbukti meningkatkan akurasi peramalan, transparansi, dan kecepatan pengambilan keputusan, berbagai studi juga menegaskan perlunya perhatian pada isu keamanan siber dan etika. Dengan demikian, integrasi teknologi digital memberikan manfaat strategis bagi proses keuangan, tetapi efektivitasnya tetap bergantung pada penerapan yang hati-hati, mitigasi risiko teknologi, dan penguatan kerangka regulasi.

3. Kontribusi Transformasi Digital dalam Memperkuat Daya Saing Perusahaan

Transformasi digital meningkatkan daya saing perusahaan dengan mendorong inovasi, mempercepat respons pasar, dan memperkuat transparansi serta akuntabilitas keuangan. Teknologi seperti AI dan big data memungkinkan pengembangan produk inovatif dan analisis pasar yang lebih baik (Zimonjić, 2024), sementara adopsi platform digital meningkatkan keterlibatan pelanggan dan kemampuan beradaptasi organisasi (Mungai et al., 2025; Agustian et al., 2023). Alat digital juga mendukung pengambilan keputusan berbasis data dan membangun kepercayaan pemangku kepentingan (Xie & Song, 2024). Tantangan seperti biaya infrastruktur dan keamanan data tetap perlu dikelola agar potensi transformasi digital dapat dimaksimalkan.

Transformasi digital memperkuat keunggulan bersaing perusahaan dengan meningkatkan aktivitas inovasi (Wen et al., 2022), mempercepat respons terhadap dinamika pasar (Yusuf et al., 2022), dan mendorong transparansi keuangan. Secara empiris, transformasi ini juga memengaruhi rantai nilai global melalui peningkatan spesialisasi dan perluasan internasional (Leão & da Silva, 2021), sehingga membentuk ekosistem bisnis yang lebih terhubung. Temuan tersebut menegaskan bahwa transformasi digital merupakan kebutuhan strategis untuk menjaga keunggulan kompetitif dalam lingkungan bisnis yang terus berubah, sekaligus membuka peluang baru bagi perusahaan untuk menciptakan nilai secara lebih berkelanjutan.

Hasil-hasil penelitian menunjukkan bahwa transformasi digital secara signifikan memperkuat daya saing perusahaan melalui peningkatan inovasi, percepatan respons terhadap dinamika pasar, dan peningkatan transparansi serta akuntabilitas keuangan. Implementasi teknologi digital juga memengaruhi struktur rantai nilai global, mendorong spesialisasi, perluasan internasional, dan pembentukan ekosistem bisnis yang lebih terhubung. Evaluasi terhadap temuan ini menegaskan bahwa transformasi digital bukan sekadar adopsi teknologi, melainkan kebutuhan strategis bagi perusahaan untuk mempertahankan keunggulan kompetitif dan sekaligus menciptakan peluang baru dalam menghasilkan nilai bisnis secara berkelanjutan, seperti terlihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Perkembangan Variabel Riset

Pada Gambar 2 tersebut, menunjukkan bahwa transformasi digital menjadi pusat perubahan yang memengaruhi berbagai aspek organisasi, terutama daya saing perusahaan, manajemen keuangan, dan pengambilan keputusan keuangan, sekaligus dipengaruhi oleh sejumlah tantangan digitalisasi. Sisi kanan menggambarkan peningkatan daya saing melalui kemampuan merespons dinamika pasar, memperkuat transparansi dan akuntabilitas, serta mendorong inovasi produk dan layanan; sedangkan pada manajemen keuangan digitalisasi menghasilkan otomatisasi proses, peningkatan akurasi data, dan efisiensi akuntansi. Sisi kiri memperlihatkan bahwa transformasi digital memperkuat kualitas pengambilan keputusan keuangan melalui big data analysis, kecerdasan buatan, dan informasi keuangan real-time yang mendukung analisis risiko serta prediksi yang lebih akurat. Tantangan seperti tingginya biaya infrastruktur, risiko keamanan siber, dan kebutuhan SDM terampil membatasi optimalisasi manfaat digitalisasi. Keseluruhan struktur bagan menegaskan bahwa digitalisasi memberikan dampak strategis yang signifikan, tetapi keberhasilannya sangat bergantung pada kemampuan organisasi mengelola hambatan implementasinya.

D. SIMPULAN DAN SARAN

Transformasi digital menempati posisi sebagai kapabilitas strategis yang memperkuat efektivitas pengelolaan keuangan, kualitas pengambilan keputusan, dan daya saing perusahaan melalui peningkatan akurasi data, efisiensi proses, kemampuan analitis, inovasi, serta penguatan transparansi. Kajian literatur juga menunjukkan adanya kebutuhan pengembangan kerangka konseptual yang lebih terintegrasi untuk menjelaskan bagaimana integrasi teknologi digital, kesiapan organisasi, dan tata kelola keuangan mampu membentuk keunggulan kompetitif dan keberlanjutan bisnis dalam lingkungan persaingan. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa transformasi

digital memberikan dampak strategis terhadap efektivitas pengelolaan keuangan, kualitas pengambilan keputusan, dan daya saing perusahaan melalui peningkatan akurasi data, efisiensi proses, kemampuan analitis, inovasi, serta penguatan transparansi. Berbagai penelitian mengungkapkan adanya kesenjangan signifikan terkait keamanan data, kesiapan sumber daya manusia, ketimpangan dalam adopsi teknologi antarperusahaan, serta integrasi sistem digital yang belum optimal dalam mendukung keputusan strategis jangka panjang. Penelitian terdahulu banyak menekankan manfaat teknologi, tetapi masih terbatas dalam membahas bagaimana organisasi mengatasi hambatan implementasi, mengukur keberhasilan digitalisasi secara komprehensif, dan menilai dampaknya terhadap keberlanjutan bisnis dalam konteks persaingan global.. Topik riset yang mendesak untuk dikaji meliputi model kesiapan transformasi digital pada fungsi keuangan, strategi mitigasi risiko siber dalam sistem keuangan digital, kerangka evaluasi kinerja digitalisasi berbasis indikator keuangan dan nonkeuangan, serta pengaruh integrasi teknologi seperti AI, blockchain, dan big data terhadap keberlanjutan daya saing perusahaan dalam jangka panjang.

REFERENSI

- Agustian, K., Mubarak, E. S., Zen, A., Wiwin, W., & Malik, A. J. (2023). The impact of digital transformation on business models and competitive advantage. *Technology and Society Perspectives (TACIT)*, 1(2), 79–93. <https://doi.org/10.61100/tacit.v1i2.55>
- Al-Okaily, M., Alsmadi, A. A., Alrawashdeh, N., Al-Okaily, A., Oroud, Y., & Al-Gasaymeh, A. S. (2024). The role of digital accounting transformation in the banking industry sector: an integrated model. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, 22(2), 308–326. <https://doi.org/10.1108/JFRA-04-2023-0214>
- Andronie, M., Iatagan, M., Uță, C., Hurloiu, I., Dijmărescu, A., & Dijmărescu, I. (2023). Big data management algorithms in artificial Internet of Things-based fintech. *Oeconomia Copernicana*, 14(3) 769-793 . <https://doi.org/10.24136/oc.2023.023>
- Ashiedu, B. I., Ogbuefi, E., Nwabekee, U. S., Ogeawuchi, J. C., & Abayomi, A. A. (2023). Designing Financial Intelligence Systems for Real-Time Decision-Making in African Corporates. *Journal of Frontiers in Multidisciplinary Research*.https://www.multidisciplinaryfrontiers.com/uploads/archives/20250528182650_FMR-2025-1-126.1.pdf
- Avira, S., Setyaningsih, E., & Utami, S. S. (2023). Digital transformation in financial management: Harnessing technology for business success. *Influence: International Journal of Science Review*, 5(2), 336–345. <https://doi.org/10.54783/influencejournal.v5i2.161>
- Boell, S. K., & Cecez-Kecmanovic, D. (2015). On being 'systematic'in literature reviews in IS. *Journal of Information Technology*, 30(2), 161–173. <https://doi.org/10.1057/jit.2014.26>
- Budiasih, Y. (2024). The influence of digital technology on financial management. *Accounting Studies and Tax Journal (COUNT)*, 1(1), 92–100. <https://doi.org/10.62207/wb6d3c96>
- Butt, J. (2020). A conceptual framework to support digital transformation in manufacturing using an integrated business process management approach. *Designs*, 4(3), 17. <https://doi.org/10.3390/designs4030017>
- Calderon, E., Domingo, M., & Soriano, R. (2024). The role of digitalization in business and management : a systematic literature review. In *Review of Managerial Science* (Vol. 18, Issue 2) 449-491. Springer Berlin Heidelberg. <https://doi.org/10.1007/s11846-023-00647-8>
- De Silva, P., Gunarathne, N., & Kumar, S. (2025). Exploring the impact of digital knowledge, integration and performance on sustainable accounting, reporting and assurance. *Meditari Accountancy Research*, 33(2), 497–552. <https://doi.org/10.1108/MEDAR-02-2024-2383>
- Edu, A. S., Agoyi, M., & Agozie, D. (2021). Digital security vulnerabilities and threats implications for financial institutions deploying digital technology platforms and application: FMEA and FTOPSIS analysis. *PeerJ Computer Science*, 7,e658. <https://doi.org/10.7717/peerj-cs.658>
- Folkers, A. (2017). Continuity and catastrophe: business continuity management and the security of financial operations. *Economy and Society*, 46(1), 103–127. <https://doi.org/10.1080/03085147.2017.1307650>
- Huo, Q. (2025). Application of Digital Transformation in Financial Management—A Case study on Gree Electric Appliance Co. *Accounting, Marketing and Organization*, 1(2), 1–13. <https://doi.org/10.71204/rn780983>
- Izzo, M. F., Fasan, M., & Tiscini, R. (2022). The role of digital transformation in enabling continuous accounting and the effects on intellectual capital: the case of Oracle. *Meditari Accountancy Research*, 30(4), 1007–1026. <https://doi.org/10.1108/MEDAR-02-2021-1212>
- Kirkpinar, A. (2025). The Effects of Digital Transformation on Financial Decisions and Structures of Businesses. *FinTech and Robotics Advancements for Green Finance and Investment*, Vol 1? 285–314. DOI: 10.4018/979-8-3373-0355-0.ch010
- Kunda, R. E. (2025). Digital Transformation and Its Impact on Accounting. *الإذ ساذ ية ل لعلوم العرد ية المجدلة*.

تساءلة، والاجتماعية، 030 ? Nisan 2025? ?<https://doi.org/10.59735/arabjhs.vi30.1254>

- Leão, P., & da Silva, M. M. (2021). Impacts of digital transformation on firms' competitive advantages: A systematic literature review. *Strategic Change*, 30(5), 421–441. <https://doi.org/10.1002/jsc.2459>
- Liu, Y. (2025). The Impact of Computer Technology on Financial Investment: Enhancing Decision-Making and Managing Risks. *Finance & Economics*, 3 (1) 11 . <https://doi.org/10.61173/xm6xyg79>
- Lombardi, R., & Secundo, G. (2021). The digital transformation of corporate reporting—a systematic literature review and avenues for future research. *Meditari Accountancy Research*, 29(5), 1179–1208. <https://doi.org/10.1108/MEDAR-04-2020-0870>
- Lv, Y. (2025). Research on Improving the Efficiency and Accuracy of Accounting Data Processing Based on Intelligent Financial Software. *International Journal of High Speed Electronics and Systems*, 35 02, 12550006. <https://doi.org/10.1142/S0129156425500065>
- Manginte, S. Y. (2024). Fortifying transparency: Enhancing corporate governance through robust internal control mechanisms. *Advances in Management & Financial Reporting*, 2(2), 72–84. <https://doi.org/10.60079/amfr.v2i2.173>
- Mary, H., & Firta, W. (2025). Transformasi Manajemen Keuangan Dalam Menghadapi Tantangan Teknologi Di Era Digital. *Jurnal Sains Informatika Terapan*, 4(2), 234–238. <https://doi.org/10.62357/jsit.v4i2.563>
- MERT, G., & ZEHIR, H. F. (2024). Relationships Between Digitalization And Competitive Advantage: An Application In Medium And Large-Sized Enterprises. *Journal of Global Strategic Management*, 19 (1)p5. <https://doi.org/10.20460/jgsm.2025.340>
- Mungai, J. N., Muriki, S., Otieno, D., & Mwangi, P. (2025). *Effect Of Digital Transformation On Competitive Advantage In Telecommunications Sector: A Case Study Of Airtel Limited, Nairobi, Kenya*. <https://doi.org/10.36713/epra23954>
- Olga, K. (2025). The Role of Digital Technologies in Optimizing Corporate Financial Management. *The American Journal of Management and Economics Innovations*, 7(04), 95–102. <https://doi.org/10.37547/tajmei/volume07issue04-12>
- Paramesha, M., Rane, N., & Rane, J. (2024). Big data analytics, artificial intelligence, machine learning, internet of things, and blockchain for enhanced business intelligence. *Artificial Intelligence, Machine Learning, Internet of Things, and Blockchain for Enhanced Business Intelligence (June 6, 2024)*. <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4855856>
- Patjoshi, P. K., Khan, B. M. A., Inumula, K. M., Sharma, K., & Mittal, P. (2025). Digital Transformation in Management: Leveraging Emerging Technologies for Enhanced Business Financial Operations. *2025 6th International Conference for Emerging Technology (INCET)*, 1–6. <https://doi.org/10.1109/INCET64471.2025.11140452>
- Putra, A. D., Putri, R. A., & Harahap, A. M. (2024). Manajemen Keuangan Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi Untuk Transaksi dengan Metode Cash Basis. *Journal of Information Technology*, 4(2), 193–199. <https://doi.org/10.46229/jifotech.v4i2.914>
- Rachinger, M., Rauter, R., Müller, C., Vorraber, W., & Schirgi, E. (2019). Digitalization and its influence on business model innovation. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 30(8), 1143–1160. <https://doi.org/10.1108/JMTM-01-2018-0020>
- Shirokova, S., Solovyov, L., Gnatenko, E., & Lohyeeta, N. (2020). Implementation of the digital transformation concept during decision-making process in a construction company: Digital transformation as a driver of strategic decision-making in a commercial organization. *Proceedings of the International Scientific Conference-Digital Transformation on Manufacturing, Infrastructure and Service*, 1–8. <https://doi.org/10.1145/3446434.3446464>
- Swadia, B. U., Anand, J., Meera, K. L., Khan, A. A., Javed, S., & Palav, M. R. (2025). AI-Based Real-Time Financial Risk Management. In *Role of Internet of Everything (IOE), VLSI Architecture, and AI in Real-Time Systems* (pp. 77–92). IGI Global Scientific Publishing. DOI: 10.4018/979-8-3693-7367-5.ch006
- Tallman, S., Luo, Y., & Buckley, P. J. (2018). Business models in global competition. *Global Strategy Journal*, 8(4), 517–535. <https://doi.org/10.1002/gsj.1165>
- Thanasas, G. L. (2024). Transformation in Accounting Practices. *Technium Business and Management (TBM)*, 10 (1)? 1–16. <https://doi.org/10.47577/business.v10i.11876>
- Wen, H., Zhong, Q., & Lee, C.-C. (2022). Digitalization, competition strategy and corporate innovation: Evidence from Chinese manufacturing listed companies. *International Review of Financial Analysis*, 82, Issue? 102166. <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2022.102166>
- Wu, J. (2025). Research on the Impact of Digital Finance on the Digital Transformation of Enterprises. *Shanghai Dianji University, Shanghai 201306, China*, 3(2), 12-15/. <https://doi.org/10.54097/5e45am08>
- Xie, Y., & Song, Z. (2024). A Preliminary Study on the Impact of Digital Transformation on Enterprise Competitive Advantage. *Transactions on Economics, Business and Management Research*, 12 (2)?65–78. <https://doi.org/10.62051/zcjc6x82>

- Yusuf, M., Surya, B., Menne, F., Ruslan, M., Suriani, S., & Iskandar, I. (2022). Business agility and competitive advantage of SMEs in Makassar City, Indonesia. *Sustainability*, 15(1), 627. <https://doi.org/10.3390/su15010627>
- Zimonjić, M. (2024). Impact of digital transformation on the competitive advantage of companies. *Megatrend Revija*, 21(1), 13–22. <https://doi.org/10.5937/megrev2401013z>