

# Meningkatkan kesadaran generasi emas indonesia dalam menghadapi era revolusi industri 4.0 melalui inovasi digital platform [www.indonesia2045.org](http://www.indonesia2045.org)

Wan Putri Adinda Yan Rudea, Fabia Alda, Aradea Fahrezi

Pendidikan Jasmani Universitas Samudra, email [Wanputriadindayanrudea@gmail.com](mailto:Wanputriadindayanrudea@gmail.com)

---

## Keywords:

Awareness  
Indonesia's Golden  
Generation  
Era of Industrial  
Revolution 4.0  
[www.indonesia2045.org](http://www.indonesia2045.org)

**Abstract:** The Industrial Revolution 4.0 era is an opportunity and challenge for Indonesia's Golden Generation in realizing projections regarding Indonesia in 2045. Among other things, Indonesia will become the 4th economic power in the world. The Industrial Revolution 4.0 era is marked by the digital economic era. This means that achieving a Golden Indonesia 2045 is influenced readiness of Indonesia's Golden Generation to face the Era of Industrial Revolution 4.0. This readiness must start with specific and appropriate policies. In this case, the use of today's digital technology developments must be utilized as well as possible.

The platform innovation [www.indonesia2045.org](http://www.indonesia2045.org) aims to increase the awareness of Indonesia's Golden Generation in facing the Era of the Industrial Revolution 4.0. The golden generation's low awareness regarding this matter is characterized by, among other things, the generation's inability to differentiate between fake news and true news, as well as only being a market (consumer) from the impact of digital economic growth. Without awareness of the golden generation who will hold the relay for leadership and driving the country's economy (productive age), don't expect participation and contribution to be achieved, even the opposite. In this writing, a descriptive qualitative research method was used. Meanwhile, data was collected using a library study method. The innovation of the [www.indonesia2045.org](http://www.indonesia2045.org) platform is an appropriate and special strategy because this generation is partly the millennial generation which has characteristics, including digital technology literacy.

## Kata Kunci:

Kesadaran  
Generasi Emas  
Indonesia  
Era Revolusi Industri  
4.0  
[www.indonesia2045.org](http://www.indonesia2045.org)

**Abstrak:** Era Revolusi Industri 4.0 menjadi kesempatan dan tantangan tersendiri bagi Generasi Emas Indonesia dalam mewujudkan proyeksi mengenai Indonesia di tahun 2045. Diantaranya, Indonesia akan menjadi kekuatan ekonomi nomor 4 di dunia. Era Revolusi Industri 4.0 ditandai dengan era digital ekonomi. Artinya, tercapainya Indonesia Emas 2045 dipengaruhi kesiapan Generasi Emas Indonesia dalam menghadapi Era Revolusi Industri 4.0. Kesiapan tersebut harus dimulai dengan kebijakan yang khusus dan tepat. Dalam hal ini, pemanfaatan perkembangan teknologi digital dewasa ini harus dimanfaatkan sebaik-baiknya.

Inovasi platform [www.indonesia2045.org](http://www.indonesia2045.org) bertujuan untuk meningkatkan kesadaran Generasi Emas Indonesia dalam menghadapi Era Revolusi Industri 4.0. Rendahnya kesadaran generasi emas mengenai hal tersebut, ditandai diantaranya, ketidakmampuan generasi membedakan berita palsu (fakenews) dan berita benar, serta hanya menjadi pasar (konsumen) dari dampak pertumbuhan ekonomi digital. Tanpa adanya kesadaran dari generasi emas yang akan memegang estafet kepemimpinan dan penggerak ekonomi (usia produktif) negara maka jangan harap partisipasi dan kontribusi akan didapat bahkan sebaliknya. Dalam penulisan ini, dipergunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Sedangkan, pengumpulan data melalui metode studi kepustakaan. Inovasi platform [www.indonesia2045.org](http://www.indonesia2045.org) inimenjadi strategi tepat dan khusus karena

---

generasi ini sebagiannya adalah generasi milenial yang mempunyai karakteristik, diantaranya, melek teknologi digital.

---

**Article History:**

Received: 30-05-2024

Online : 22-06-2024

This is an open access article under the **CC-BY-SA** license

---

## A. LATAR BELAKANG

Organisasi merupakan sebuah sistem yang memuat minimal dua orang atau lebih untuk berpartisipasi dalam mencapai tujuan bersama. Dalam organisasi dikenal lingkup perilaku organisasi, di mana perilaku organisasi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh individu, kelompok, dan struktur terhadap perilaku organisasi untuk menuju tujuan dalam menerapkan ilmu perilaku organisasi untuk meningkatkan efektivitas organisasi (Al Hakim & Juandry, 2022)

Kemunculan IR 4.0 juga merupakan satu paradigme di mana mesin-mesin kini dapat menyesuaikan diri dan menyelaraskan tugas secara otomatis bagi memenuhi keperluan manusia yang boleh dicapai melalui beberapa system. (Abdul Wahab et al., 2020)

Mengapa dikatakan Generasi Emas Indonesia ? Karena Indonesia di tahun 2045 memasuki usia emas nya, 100 tahun Indonesia merdeka. Selain itu, karena merupakan generasi penerus bangsa yang pada periode tersebut memiliki banyak penduduk usia produktif, sangat berharga dan sangat bernilai, sehingga perlu dikelola dan dimanfaatkan dengan baik agar berkualitas menjadi insan yang berkarakter, cerdas, dan kompetitif inilah yang disebut dengan bonus demografi. (Hasudungan & Kurniawan, 2018)

Pendidikan merupakan upaya bangkit untuk pemerataan dan meningkatkan potensi pelajar guna mencapai mutu pendidikan yang diinginkan. Seperti yang kita ketahui Bersama dan kita liat, kualitas pendidikan dibandingkan dengan negara lain saat ini sangat mengkhawatirkan. (Wahyudi et al., 2022)

Pendidikan berperan penting dalam membangun karakter dan jati diri bangsa. Pemerintah pun telah memberikan perhatian yang besar pada pembangunan pendidikan dengan mengambil berbagai terobosan kebijakan pendidikan berskala besar. (Hamdani et al., 2022)

Pembangunan Milenium (TPM) mengarahkan paling tidak 3 dari 8 tujuan merupakan area kesehatan, yaitu tujuan 4 (menurunkan kematian bayi/anak), 5 (meningkatkan kesehatan ibu), dan 6 (menurunkan HIV/AIDS, malaria, dan penyakit-menular-lainnya) dan tujuan pendidikan yaitu butir 2 (mendapatkan pendidikan dasar bagi semua). Target yang ditetapkan terlihat tidak tercapai hingga kemudian disepakati Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) pada 2015 sebagai kelanjutan TPM. Situasi demografi Indonesia, di sisi lain, sedang mengalami bonus demografi yaitu peluang yang dinikmati suatu negara sebagai akibat dari besarnya proporsi penduduk produktif (rentang 15-64 tahun) dalam evolusi kependudukan (Nurfadhilah, 2019)

Generasi muda sangat identik dengan perubahan dan bahkan kerap menjadi motor bagi perubahan itu sendiri. Di Indonesia, peran generasi muda dalam perubahan dapat ditelusuri dalam sejarah kehidupan bangsa Indonesia sendiri baik itu di era penjajahan maupun di era kemerdekaan. Ada banyak gerakangerakan pemuda yang mewarnai perjalanan sejarah Indonesia yang sebagian besar menunjukkan arah menuju perubahan. (Dike Widhiyaastuti & Ariawan, 2018)

kesempatan emas yang baru pertama kalinya terjadi sejak Indonesia merdeka tersebut dapat kita kelola dan memanfaatkan dengan baik, populasi usia produktif yang jumlahnya

luar biasa tersebut akan menjadi bonus demografi (demographic dividend) yang sangat berharga. Di sinilah peran strategis pembangunan bidang pendidikan untuk mewujudkan hal itu menjadi sangat penting (Adi et al., 2021)

Banyaknya jumlah data yang dihasilkan oleh manusia dan perangkat terus mendorong perkembangan teknologi yang dapat memadai kebutuhan untuk mengatur dan memproses informasi yang terus bertambah.

## **B. METODE**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan mengumpulkan dan menganalisis berbagai artikel jurnal, buku, dan sumber informasi terkait dengan. Meningkatkan kesadaran generasi emas Indonesia dalam menghadapi era revolusi industri 4.0 melalui inovasi digital platform. Dengan adanya penelitian ini supaya dapat meningkatkan dan mengembangkan kemampuan fisik, kognitif, sosial, emosional dan moral anak untuk kedepannya. Dengan metode ini peneliti mengidentifikasi jurnal-jurnal secara struktur dan mengikuti langkah-langkah yang telah ditetapkan dan penelitian yang didapat dari Google Harzing atau Google Scholar. Proses pencarian artikel memenuhi kriteria yang berkaitan dengan Meningkatkan kesadaran generasi emas Indonesia dalam menghadapi era revolusi industri 4.0 melalui inovasi digital platform.

Hal tersebut maka pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menelaah atau mengeksplorasi beberapa jurnal, buku-buku, dan dokumen-dokumen (baik yang berbentuk cetak maupun elektronik) serta sumber data atau informasi yang dianggap relevan dengan penelitian ini.

## **C. HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **1. Hasil analisis**

Tahap awal adalah menilai kualitas artikel yang dipilih, dalam hal ini terdapat beberapa artikel yang telah dinilai baik. Pada proses pencarian melalui Google Scholar yang ditemukan tentang meningkatkan kesadaran generasi emas Indonesia dalam menghadapi era revolusi industri 4.0 melalui inovasi digital platform diperoleh beberapa artikel yang berkaitan dengan jurnal yang akan diteliti. Selanjutnya adalah tahapan analisis artikel penelitian dengan melakukan pencarian data masing-masing artikel dengan menganalisis informasi seperti judul, penulis, metode penelitian, metode, hasil penelitian. Hasil pencarian data tersebut kemudian diolah dan disajikan dalam bentuk tabel, yang disebut tabel 1, sehingga dapat memberikan penjelasan dengan ringkas tentang informasi yang terdapat pada masing-masing artikel penelitian.

**Table 1.** (Tabel ringkasan dari 3 artikel)

No	Judul	Penulis (tahun)	Metode penelitian	Hasil penelitian
1.	Analisis pendidikan karakter dalam mempersiapkan pubertas menuju generasi emas 2045	(Nurfadhilah, 2019)	Kajian pustaka	Masa remaja menjadi masa kritis karena merupakan saat yang tepat untuk mempersiapkan generasi berikutnya. pendidikan menjadi salah satu intervensi yang paling diandalkan untuk membangun sumber daya insani.
2.	Pengaruh teknologi pendidikan pada era revolusi industri 4.0	(Handayani et al., 2019)	Pengenalan	pengaruh pendidikan sangat signifikan terhadap kemajuan peradaban suatu bangsa. Dalam tulisan ini disinggung tentang pengaruh teknologi pendidikan pada era revolusi industri 4.0. Pemanfaatan teknologi pendidikan secara efektif akan turut membantu kemajuan pendidikan di era revolusi industri 4.0
3.	Peranan statistika dalam era big data, revolusi industri 4,0 dan persiapan era society 5,0 di sman 1 selong	(Puranamasari et al., 2023)	Pengabdian	Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang “Peranan Statistika dalam Era Big Data, Revolusi Industri 4.0 dan Persiapan Era Society 5.0 di SMAN 1 Selong” dilaksanakan oleh tim pelaksana sebanyak 3 orang yang terdiri dari 1 orang ketua tim dan 2 orang anggota serta melibatkan 2 Mataram, orang mahasiswa dan 1 orang admin.

## 2. Pembahasan

Pendidikan merupakan salah satu aspek penting untuk mewujudkan dan mengarahkan manusia untuk berfikir kritis dan idealis. Pendidikan bisa juga disebut mata rantai dalam kehidupan. Jika pendidikan tidak berjalan dengan semestinya, maka hal ini akan sangat berpengaruh bagi kehidupan bangsa.

Pengertian teknologi pendidikan atau pembelajaran menurut Miarso tidak terlepas dari teknologi secara umum. Pengertian teknologi yang utama adalah proses yang menghasilkan nilai tambah. (Handayani et al., 2019)

Proses perubahan tingkahlaku dan sikap seseorang dalam rangka usaha pendewasaan manusia dengan jalan pengajaran/pelatihan, proses, perbuatan mendidik

adalah rangkaian aktifitas dalam pendidikan Untuk itu perlu adanya peningkatan kualitas yang dilandasi dengan iman dan takwa melalui beragam rancangan pendidikan yang dilakukan secara teratur dan terarah berkaca pada ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin berkembang Pendidikan berperan penting untuk mengembangkan manusia secara holistik baik dalam aspek pengetahuan, keterampilan, maupun sikap guna mempersiapkan manusia menjadi individu yang mampu memberikan manfaat dan berkontribusi secara berkelanjutan. Pendidikan sudah seharusnya dirancang agar seseorang mampu mengidentifikasi berbagai solusi atas permasalahan di masa depan. Tidak hanya sekedar untuk mempersiapkan generasi muda agar siap dan mampu bekerja saja. (Puranamasari et al., 2023)

Era Disrupsi, merupakan era perubahan yang mendasar dan fundamental dalam tatanan hidup manusia. Perubahan yang terjadi tidak hanya pada satu aspek kehidupan, melainkan hampir pada seluruh aspek kehidupan seperti politik, sosial, budaya, bisnis, dan pendidikan. Dalam dunia bisnis, dahulu seseorang harus membutuhkan lahan yang strategis untuk menawarkan barang dagangannya. Era disrupsi ditandai dengan adanya evolusi teknologi yang terjadi pada kehidupan manusia.

#### **D. SIMPULAN DAN SARAN**

Kesadaran generasi emas indonesia dalam menghadapi era revolusi industri 4.0 melalui inovasi digital. Bahwa inovasi digital memainkan peran penting dalam mempersiapkan generasi muda untuk tantangan dan peluang yang ada dengan memanfaatkan teknologi dan platform digital, generasi emas indonesia dapat meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mereka terhadap perubahan teknologi serta mampu bersaing juga mendorong kreativitas dan inovasi yang pada akhirnya akan memperkuat daya saing nasional dan mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.

Berkembangnya teknologi yang semakin canggih harus diimbangi dengan berjalannya pendidikan di sekolah. Saat ini, teknologi dengan segala kelebihan mampu menyediakan akses informasi secara cepat dan tidak terbatas sehingga siswa dapat memperoleh materi pembelajaran dengan mudahnya. Untuk dapat merubah fixed mindset menjadi growth mindset, dibutuhkan pendidikan yang layak dan berkembang sesuai dengan perkembangan zaman.

**Daftar pustaka**

- Abdul Wahab, N. binti, Najmi Muhammad, & Ismail, M. S. (2020). Analisis Keberkesanan Penggunaan Ict Dalam Mendepani Gelombang Revolusi Industri 4.0 Dalam Kalangan Pelajar Di Negeri Terengganu, Malaysia. *Asian People Journal (APJ)*, 3(1), 101–109. <https://doi.org/10.37231/apj.2020.3.1.149>
- Adi, S., Aldapit, E., Nova, A., Dharmika Nugraha, P., Hutomo Bhakti, Y., & Bang Redy Utama, M. (2021). Virtual Multimedia Communication for Physical Distancing in Physical Education. *Journal of Physics: Conference Series*, 1779(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1779/1/012016>
- Al Hakim, R., & Juandry, R. (2022). Dewan Energi Mahasiswa: Organisasi Pemuda Masa Depan Indonesia “Refleksi 76 Tahun Menuju Indonesia Emas 2045.” *MANABIS: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 42–48. <https://journal.y3a.org/index.php/manabis/article/view/626>
- Dike Widhiyaastuti, I. G. A. A., & Ariawan, I. G. K. (2018). Meningkatkan Kesadaran Generasi Muda Untuk Berperilaku Anti Koruptif Melalui Pendidikan Anti Korupsi. *Acta Comitatus*, 3(1), 17. <https://doi.org/10.24843/ac.2018.v03.i01.p02>
- Hamdani, A. D., Nurhafzah, N., & Silvia, S. (2022). Inovasi Pendidikan Karakter Dalam Menciptakan Generasi Emas 2045. *JPG: Jurnal Pendidikan Guru*, 3(3), 170. <https://doi.org/10.32832/jpg.v3i3.7291>
- Handayani, S., Sumarno, & Indriasih, A. (2019). Seuneubok Lada. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sejarah, Sosial, Budaya Dan Kependidikan*, 6(2), 82–95. <http://ejournalunsam.id/index.php/jsnbl/index>
- Hasudungan, A. N., & Kurniawan, Y. (2018). Meningkatkan Kesadaran Generasi Emas Indonesia Dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0 Melalui Inovasi Digital Platform *www.indonesia2045.org*. 1(September), 51–58. <https://ejournal.unwaha.ac.id/index.php/snami/article/view/263>
- Nurfadhilah, N. (2019). Analisis Pendidikan Karakter Dalam Mempersiapkan Pubertas Menuju Generasi Emas Indonesia 2045. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 10(1), 85–100. <https://doi.org/10.21009/jpd.v10i1.11124>
- Puranamasari, N. A., Hadijati, M., Harsiyah, L., Komalasari, D., Baskara, Z. W., Putri, D. E., Fakultas, S., Universitas, M., Majapahit, J., Mataram, N., & Barat, N. T. (2023). *Peranan Statistika Dalam Era Big Data , Revolusi Industri*. 5, 2–6.
- Wahyudi, L. E., Alfian Mulyana, Ajrin Dhiaz, Dewi Ghandari, Zidan Putra Dinata, Muallimu Fitoriq, & M. Nur Hasyim. (2022). Mengukur Kualitas Pendidikan di Indonesia. *Ma'arif Journal of Education, Madrasah Innovation and Aswaja Studies(MJEMIAS)*, 1(1), 18–22. <https://jurnal.maarifnumalang.id/index.php/mjemias/article/view/3/3>