



TRANSFORMASI : JURNAL PENGABDIAN PADA MASYARAKAT

Email: j.transformasi@ummat.ac.id

<http://journal.ummat.ac.id/index.php/transformasi/index>

ISSN: 2797-5940 (Online), ISSN: 2797-7838 (Print)

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram

Jln. KH. Ahmad Dahlan No.1, Pagesangan, Kec. Mataram, Kota Mataram, NTB (83115)

Pendampingan Masyarakat Nagari Tiku Selatan Dalam Penggunaan Literasi Digital Untuk Mendukung Wisata Berbasis Web Di Provinsi Sumatera Barat

Assistance to the Community of Nagari Tiku Selatan in Using Digital Literacy to Support Web-Based Tourism in West Sumatra Province

**Ardieansyah¹, Rozali Ilham², Rotzami³, Asmungi⁴,
Deri Amanda Ricola⁵, M. Haerul Alifkah⁶, Aji Bayu Ramadhan⁷**

^{1,2,3,4,5,6,7} Institut Pemerintahan Dalam Negeri

*Email: ardieansyah@ipdn.ac.id

Abstrak

Sumatera Barat merupakan salah satu provinsi di Indonesia yang kaya akan potensi wisata, terutama dalam budaya, kuliner, dan alamnya yang memukau. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat, maka pemanfaatan literasi digital menjadi sangat penting untuk mendukung pengembangan sektor pariwisata di provinsi Sumatera barat. Melalui pendampingan masyarakat Nagari Tiku Selatan dalam penggunaan literasi digital, diharapkan masyarakat dapat lebih berperan aktif dalam mengembangkan dan mempromosikan wisata berbasis web, sehingga dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan dan berdampak positif bagi ekonomi di daerah. Dengan memiliki pemahaman tentang teknologi dan media sosial, masyarakat dapat mencari informasi tentang destinasi wisata, even-even wisata, fasilitas, dan aktivitas yang tersedia secara real-time., Aplikasi wisata berbasis web, telah membantu mendukung perekonomian dengan mempromosikan produk warga lokal di Nagari Tiku Selatan.

Kata Kunci: Wisata Berbasis Web, Literasi Digital

Abstract

West Sumatra is one of the provinces in Indonesia that is rich in tourism potential, especially in its culture, cuisine, and stunning nature. With the rapid development of information and communication technology, the use of digital literacy is essential to support the development of the tourism sector in West Sumatra province. Through mentoring the people of Nagari Tiku Selatan in the use of digital literacy, it is hoped that the community can play a more active role in developing and promoting web-based tourism to increase the number of tourist visits and positively impact the economy in the region. By understanding technology and social media, people can find real-time information about tourist destinations, tourist events, facilities, and activities. Web-based travel applications have helped support the economy by promoting local products in Nagari Tiku Selatan.

Keywords: Web Based Travel, Digital Literacy

Submitted: 27-10-2023, Revision: 07-12-2023, Accepted: 11-12-2023

PENDAHULUAN

Pendampingan masyarakat nagari-nagari di Minangkabau dalam penggunaan literasi digital untuk mendukung wisata berbasis web di Sumatera Barat akan menjadi langkah yang sangat relevan dan bermanfaat dalam era digital saat ini. Literasi digital merupakan keterampilan yang penting untuk menghadapi tantangan global, termasuk dalam bidang pariwisata. Berikut adalah beberapa langkah yang dapat diambil dalam pendampingan tersebut. Menurut Yusuf, A., & Adenan, N. (2021), Pendampingan literasi digital akan membantu masyarakat Nagari Tiku selatan untuk lebih terbuka terhadap perkembangan teknologi dan memanfaatkannya dengan bijaksana untuk meningkatkan potensi pariwisata di daerah mereka. Dengan begitu, Sumatera Barat dapat lebih berkembang dalam sektor pariwisata dan mendapatkan manfaat ekonomi yang positif dari pertumbuhan industri pariwisata berbasis web. Dengan mengadakan program pendampingan literasi digital untuk masyarakat Nagari Tiku Selatan di Sumatera Barat oleh Prodi Teknologi Rekayasa Informasi Pemerintahan Fakultas Manajemen Pemerintahan Institut Pemerintahan Dalam Negeri (IPDN), diharapkan akan terjadi peningkatan partisipasi masyarakat dalam mempromosikan potensi wisata secara online. Dengan demikian, sektor pariwisata di daerah Sumatera Barat dapat berkembang lebih baik, meningkatkan ekonomi lokal, dan membuka peluang baru bagi pengembangan potensi wisata Sumatera Barat secara keseluruhan.

Pengembangan Website dan Konten Wisata (Lestari, R. D. (2022), mengajak masyarakat untuk bersama-sama mengembangkan website pariwisata yang mencakup informasi mengenai destinasi wisata, potensi lokal, kuliner, seni dan budaya, serta usaha ekonomi kreatif di daerah tersebut. Renstra Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat merumuskan Program/Kegiatan adalah pemanfaatan dan Teknologi dalam pemasaran Pariwisata, dengan begitu Pemerintah Provinsi Sumatera Barat akan melalui Akses ke Informasi: Literasi digital memungkinkan pengguna untuk mengakses informasi dengan lebih cepat dan mudah melalui internet. Dengan memiliki pemahaman tentang teknologi dan media sosial, masyarakat dapat mencari informasi tentang destinasi wisata, acara, fasilitas, dan aktivitas yang tersedia secara real-time. (Syahputra, R., & Susanto, A. (2019). Artinya akses terkait dengan informasi kepariwisataan akan lebih cepat didapat oleh pengunjung wisata.

Promosi yang Efektif menjadikan literasi digital, para pelaku pariwisata dapat menggunakan media sosial, website, dan platform online lainnya untuk mempromosikan destinasi wisata dengan cara yang lebih kreatif dan interaktif. Penggunaan gambar, video, dan konten menarik lainnya dapat membantu menarik perhatian calon wisatawan dan meningkatkan minat mereka untuk mengunjungi destinasi tersebut. Target dan sasaran kegiatan pendampingan ini bertujuan untuk melakukan pendampingan dan pelatihan literasi digital kepada masyarakat Nagari Tiku Selatan guna mendukung perkembangan wisata berbasis web di Sumatera Barat. Pendampingan ini akan dilakukan dengan kolaborasi antara lembaga pendidikan, pemerintah daerah, dan masyarakat setempat seperti Pokdarwis (Kelompok Sadar Wisata) untuk meningkatkan

pemahaman dan keterampilan dalam penggunaan teknologi digital untuk mempromosikan potensi wisata mereka.

Adapun tujuan dari Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah:

1. Meningkatkan literasi digital masyarakat Nagari Tiku Selatan dalam konteks wisata berbasis web.
2. Mengembangkan keterampilan masyarakat dalam memanfaatkan media sosial, situs web, dan platform digital lainnya untuk mempromosikan produk dan destinasi wisata lokal.
3. Mendorong partisipasi aktif masyarakat dalam pengelolaan dan pemasaran wisata berbasis web untuk mencapai pertumbuhan ekonomi lokal yang berkelanjutan.
4. Memperkuat kolaborasi antara lembaga pendidikan, pemerintah daerah, dan komunitas masyarakat (Pokdarwis) dalam mengembangkan sektor pariwisata di Sumatera Barat.

Pendampingan literasi digital bagi masyarakat Nagari Tiku Selatan, diharapkan potensi wisata berbasis web di Sumatera Barat dapat dioptimalkan secara efektif. Partisipasi aktif dari masyarakat dalam pengelolaan dan pemasaran destinasi wisata akan membawa manfaat ekonomi dan sosial yang berkelanjutan bagi wilayah tersebut. Pengabdian ini dapat menjadi langkah awal untuk memajukan sektor pariwisata di Sumatera Barat melalui penguatan literasi digital masyarakat lokal.

METODE

Penyuluhan dan Pelatihan mengenai Literasi Digital, kemudian mengidentifikasi kelompok masyarakat Nagari Tiku Selatan yang menjadi target pendampingan. Menyusun materi pelatihan literasi digital yang sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik peserta. Mengadakan penyuluhan awal untuk memperkenalkan konsep literasi digital dan pentingnya wisata berbasis web. Melakukan pelatihan intensif tentang penggunaan platform digital kepada Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Pesona Mutiara Putih yang di ketuai oleh Bapak Nosfiandra Sofrat, media sosial, pembuatan konten, dan manajemen informasi.

Pengembangan Konten Promosi Wisata Berbasis Web Membentuk tim atau kelompok yang terdiri dari peserta pelatihan yang berminat menjadi bagian dari pengelola konten promosi wisata. Membimbing tim dalam mengembangkan konten menarik tentang potensi wisata di Nagari Tiku Selatan, seperti foto, video, artikel, dan informasi menarik lainnya. Membantu dalam pembuatan dan pengelolaan situs web atau media sosial khusus untuk mempromosikan destinasi wisata di wilayah tersebut. Kampanye dan Pemasaran Online Mengadakan kampanye promosi online untuk meningkatkan kesadaran tentang potensi wisata di Nagari Minang Kabau. Menggunakan berbagai platform media sosial, situs web, dan kanal online lainnya untuk mempromosikan konten yang telah dikembangkan oleh tim. Melibatkan masyarakat secara aktif dalam membagikan konten promosi dan mengajak wisatawan untuk berkunjung.

Monitoring dan Evaluasi Melakukan pemantauan secara berkala terhadap partisipasi masyarakat dalam penggunaan literasi digital dan promosi wisata berbasis web. Mengukur dampak dari program pendampingan ini terhadap peningkatan kunjungan wisatawan dan peran aktif masyarakat dalam mempromosikan wisata secara online. Mengevaluasi keberhasilan program dan mengevaluasi kembali strategi yang telah dilakukan untuk perbaikan di masa mendatang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil pengabdian terdiri dari hasil secara kuantitatif maupun kualitatif dari kegiatan yang dilaksanakan. Kegiatan diawali dengan survei awal dengan mewawancarai Wali Nagari (Kepala Desa) Tiku selatan dengan memotret bagaimana kondisi lapangan mengenai pariwisata yang ada baik lokasi, potensi serta kelompok sadar wisata yang mendukung terhadap perkembangan wisata. Hasil evaluasi berdasarkan wawancara dengan Bapak Ismardi selaku Walinagari, bahwa indikator penilaian desa wisata yang masih kurang adalah dukungan digitalisasi dalam mempromosikan Desa Wisata di Nagari Tiku Selatan. Pengabdian Kepada Masyarakat IPDN ini disambut baik oleh walinagari karena akan membantu salah satunya memperbaiki indikator terkait digitalisasi dalam penilaian Desa wisata oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.



Gambar 1. Mulai Acara PkM dan Diskusi FGD

Diskusi FGD membahas mengenai apa saja yang dibutuhkan dalam membangun web wisata di Nagari Tiku selatan. Beberapa hasil yang bisa di dapat adalah bahwa informasi lokasi wisata yang ada:

1. Pesona Muaro Tiku, Spot Fotografi Instagramable di Agam, Muaro Tiku merupakan danau air asin alami yang terhubung ke pantai Tiku. Di Muaro Tiku terdapat objek bahari alami serta pemandangan yang hijau dari barisan pohon kelapa yang berada di tepi bibir Muaro yang memantulkan pesona indah dari pantulan air Muaro ketika terkena matahari. Selain itu, di sana juga terdapat pohon Aru yang berada ditengah Muaro, yang menambah keindahan alami dari Muaro Tiku, menjadi Spot Fotografi yang Instagramable bagi pengunjung. Selain menikmati pemandangan dari Muaro Tiku, pengunjung juga bisa melakukan piknik serta bersantai di tepi Muaro, sambil menikmati sunset dari ujung Muaro, karena aliran air yang langsung menerobos ke bibir pantai Tiku, yang memperlihatkan matahari terbenam dari balik Pulau Ujuang dan Pulau Tengah.
2. Laguna atau yang lebih dikenal muara mati, berada di pesisir Pantai Tiku, Kenagarian Tiku Selatan, Kecamatan Tanjung Mutiara, Kabupaten Agam, merupakan potensi wisata yang memiliki keindahan. Tidak banyak yang tahu bahwa laguna di Kabupaten Agam memiliki keindahan dan pesona alam yang menakjubkan. Laguna ini diakibatkan oleh kumpulan air asin terpisah dari laut karena terhalang pasir pantai dan batu karang, sehingga menyerupai danau atau rawa-rawa. “Tempat ini merupakan potensi wisata yang unik, menarik, dan satu-satunya di Kabupaten Agam,” ujarnya. Dikatakan, disini para pengunjung akan dimanjakan oleh pemandangan dari deretan pepohonan kelapa dengan background lautan yang begitu tenangnya. Dan saat sore hari, wisatawan dapat menikmati terbenamnya matahari (sunset) “Ini sangat berpotensi dijadikan tempat wisata. Lokasi dari laguna ini juga cukup mudah untuk dikunjungi. Berada di tepi jalan jalur lalu lintas Padang Pariaman ke Ibukota Kabupaten Agam
3. Terletak di Kecamatan Tanjung Mutiara, Kabupaten Agam, Sumatera Barat. Pantai ini membentang luas, dengan garis pantai sepanjang kurang lebih 43 Km. Berbatasan langsung dengan Samudera Hindia, dan mencakup 3 Nagari (setingkat desa). Meliputi Nagari Tiku Selatan, Nagari Tiku Utara, Nagari Tiku V Jorong. Daya tarik utama dari pantai ini terletak pada pantainya yang berpasir putih, dengan udara sejuk dan rindang karena ditumbuhi banyak pohon cemara udang, dihiasi dua pulau yaitu Pulau Tengah dan Pulau Ujung, yang terletak masih berdekatan dengan Pantai Pasir Tiku. Akses menuju ke pulau ini bisa ditempuh dengan menyewa perahu nelayan setempat, tentunya dengan membayar sejumlah biaya. Namun, jika sudah sampai ke pulau ini, Anda mungkin akan dibuat terpana dengan keindahan yang dimilikinya. Kedua pulau ini, memiliki terumbu karang yang masih alami dan terjaga, tidak kalah dengan

terumbu karang di Bunaken. Cocok bagi Anda yang memiliki hobi snorkeling sambil melihat aneka jenis ikan karang warna-warni yang bermain di sekitar terumbu.

4. Wali Nagari Tiku Selatan sangat menyambut baik kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan oleh Dosen dan Praja/Mahasiswa Prodi Teknologi Rekayasa Pemerintahan IPDN ini, sehingga diharapkan dapat membantu dalam peningkatan indikator penilaian Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) utamanya pada indikator digitalisasi wisata yang masih rendah.



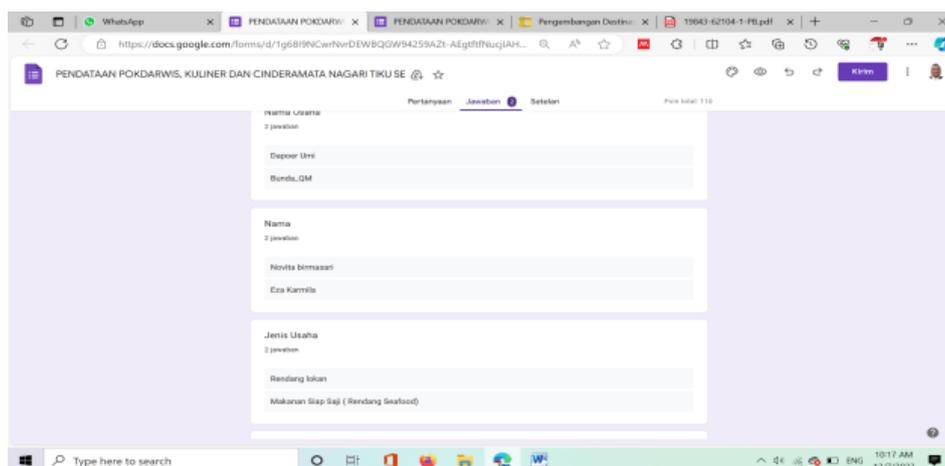
Gambar 2. Sambutan Wali Nagari Tiku Selatan dalam Pembukaan PkM

Selanjutnya berdasarkan Focus Group Discussion (FGD) yang dilakukan, maka pihak Dosen IPDN bersama Praja mencoba menjelaskan Rencana Pembuatan Web Site Nagari Tiku Selatan serta menjangking masukan dari masyarakat dan penggiat wisata serta Pokdarwis (Kelompok Sadar Wisata) terkait apa saja yang dibutuhkan dalam pengisian website Nagari Tiku Selatan.



Gambar 3. Para Dosen menyampaikan Materi PkM

Setelah dijelaskan, maka didapatkan masukan terkait Destasi Wisata yang ada di Nagari Tiku Selatan, kemudian Informasi Homestay yang ada serta produk lokal berupa makanan atau rendang lokan yang merupakan ciri khas makanan tempatan ataupun cenderamata (e kraf) yang dijual oleh masyarakat Nagari Tiku selatan yang dapat dimasukkan ke dalam website. Pendataan dilakukan dengan menggunakan goole form terkait dengan data produk dan tempat apa saja yang akan dipromosikan di website.

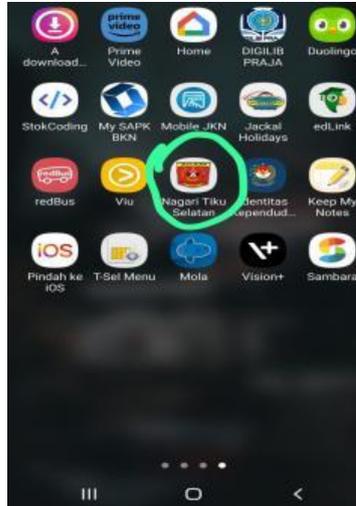


Gambar 4. Tampilan Google form pendataan potensi wisata Tiku Selatan



Gambar 5. Tampilan Home Aplikasi Pariwisata

Tampilan ini bisa dikunjungi melalui link web site: <https://nagaritikuselatan.com/> untuk yang berbasis web sedangkan yang berbasis android dapat melalui aplikasi : app-
armeabi-v7a-release.apk.



Gambar 6. Tampilan Home Aplikasi Pariwisata versi Android.

Setelah kita membuka halaman web tike selatan, maka akan tampak tampilan awal web yang menggambarkan fitur-fitur pilihan kategori wisata.

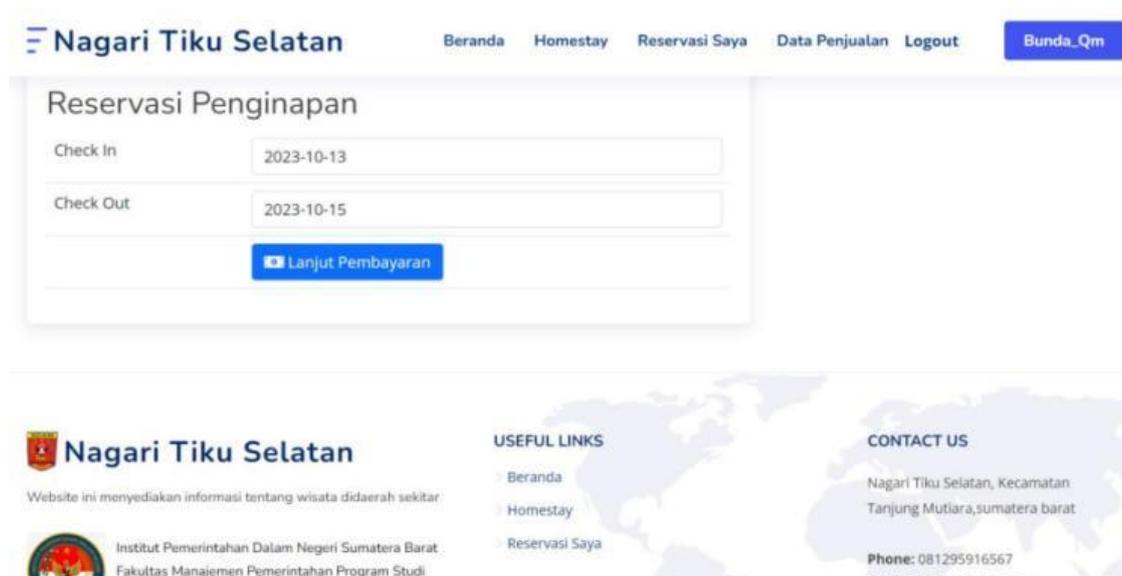


Gambar 7. Kategori Wisata Tiku Selatan

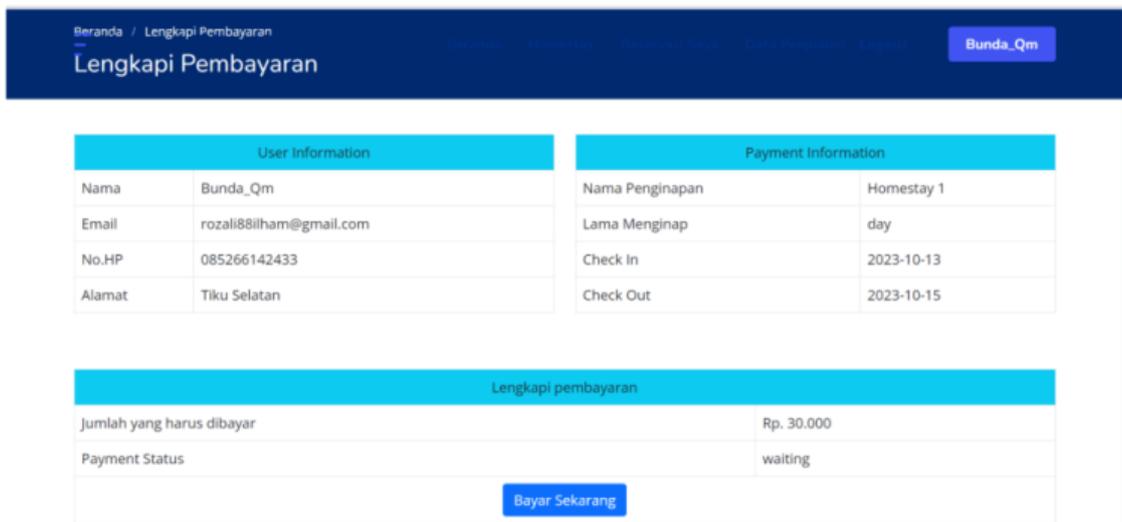
Aplikasi web wisata ini juga dapat dilakukan input oleh pengguna masyarakat Nagari Tiku Selatan untuk menginput produk yang dipromosikan melalui login sebagai member. Ketika masuk sebagai member maka akan dapat memesan/reservasi homestay sebagai tempat rencana menginap beberapa hari serta kemudian dapat melengkapi data untuk pelaksanaan pembayaran.



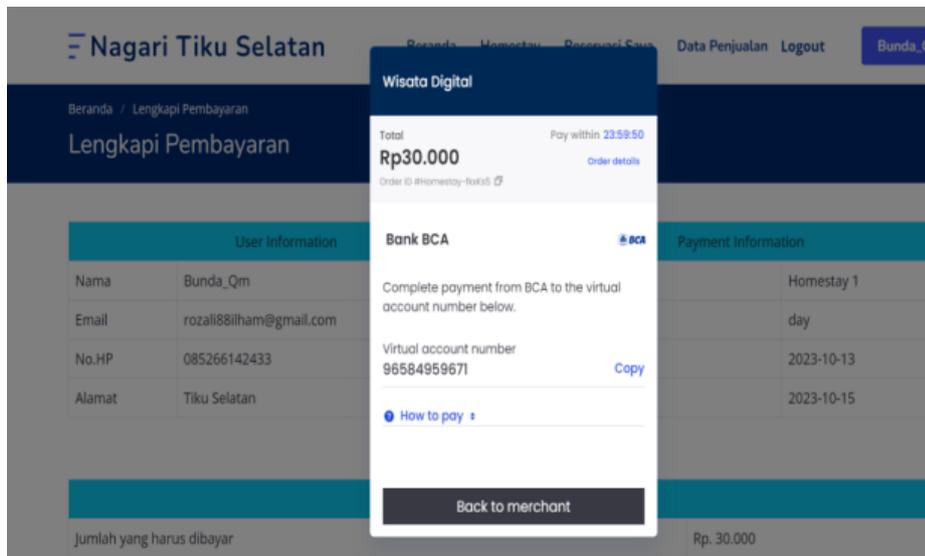
Gambar 8. Tampilan user Aplikasi Wisata



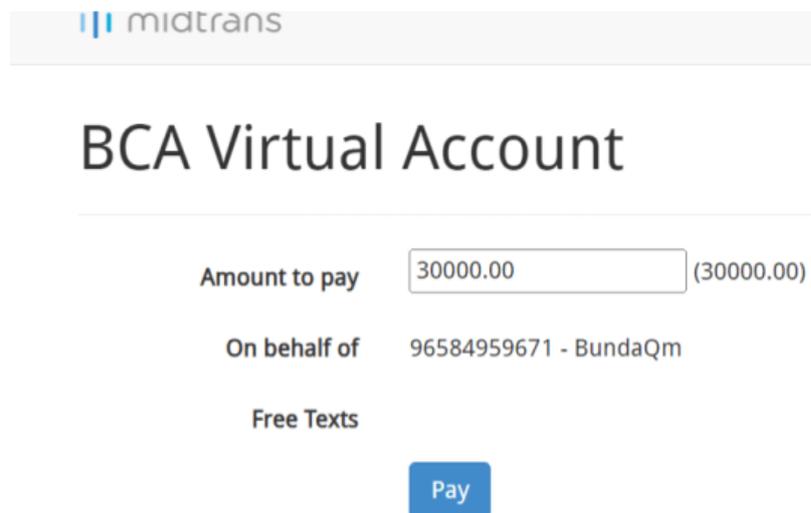
Gambar 9. Tampilan Reservasi Penginapan



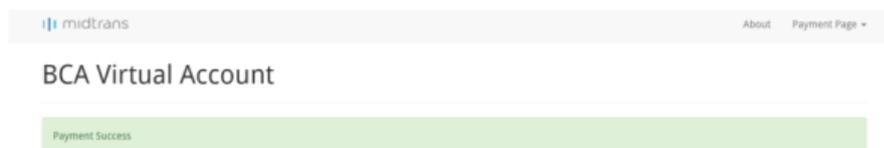
Gambar 10. Tampilan Pembayaran elektronik



Gambar 11. Tampilan receipt Pembayaran oleh user/Pengguna



Gambar 12. Tampilan Virtual Account pembayaran



Gambar 15 tampilan Pembayaran Success



Gambar 13. Tampilan Konfirmasi pembayaran oleh Admin

Setelah semua selesai mulai dari reservasi, kemudian virtual account pembayaran dengan status pembayaran sudah diverifikasi admin, maka pada akun admin akan muncul status konfirmasi dan pemesanan tempat sudah siap dimanfaatkan sesuai dengan tanggal pemesanan.

Selain website yang dihasilkan, kegiatan PkM juga membuat Manual Book Untuk Halaman Member & Pedagang, Manual Book Untuk Halaman Frontend Serta Manual book untuk Halaman Admin. Manual book ini akan memudahkan bagi admin yakni perangkat nagari atau pokdarwis serta masyarakat nagari memanfaatkan website wisata yang sudah dibuat sebagai hasil kegiatan PkM di Nagari Tiku Selatan serta juga wisatawan yang akan mengunjungi atau berbelanja di lokasi wisata atau membeli

cenderamata yang ada di Tiku Selatan. Wisatawan maupun juga bisa memanfaatkan fitur lainnya dalam menggunakan untuk promosi produk ataupun bagi wisatawan yang memerlukan informasi terkait pariwisata di Nagari Tiku Selatan.

SIMPULAN

Pendampingan masyarakat Nagari Tiku Selatan dalam penggunaan literasi digital dan pembayaran elektronik merupakan langkah yang positif untuk mengembangkan promosi potensi wisata dan ekonomi lokal di Sumatera Barat. Dengan peningkatan akses ke teknologi digital, masyarakat menjadi lebih siap dalam menghadapi perkembangan zaman dan dapat bersaing di pasar global serta meningkatkan kunjungan wisatawan di Nagari Tiku Selatan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih ditujukan kepada semua pihak yang terlibat dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) di Nagari Tiku Selatan Kabupaten Agam ini khususnya kepada: a) Rektor IPDN dan Fakultas Manajemen Pemerintahan Institut Pemerintahan Dalam Negeri (IPDN) yang telah membiayai kegiatan Pengabdian di tahun 2023 ini; b) Anggota Tim Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Dosen Prodi Teknologi Rekayasa Ilmu Pemerintahan (TRIP) Kampus Sumatera Barat dan Praja yang telah bekerjasama dan saling support; c) Pemerintah Kabupaten Agam Provinsi Sumatera Barat, Dinas Pariwisata, Pemuda dan olah raga dan Dinas Infokom Kabupaten Agam, Camat Tiku Selatan, Wali Nagari serta masyarakat Tiku Selatan yang telah terlibat dan bekerjasama selama kegiatan berlangsung.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Y. R. Fitrawan, "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Pariwisata Minangkabau dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0," *Journal of Tourism*, vol. 3, no. 12, pp. 23-32, 2021.
- [2] R. Amrik Singh, "Digital Literacy and Its Significance," vol. 2, no. 1, pp. 55-59, 2018.
- [3] J. C. S. & H. Riel, "A Framework For Information Technology And Digital Skills Education in The Community College Presentado en Innovations," *Charting Digital Literacy*, vol. II, no. 20, pp. 23-33, 2012.
- [4] R. & Y. Hidayat, "Penggunaan Media Sosial sebagai media Promosi Pariwisata di Minangkabau," *Jurnal Pariwisata Pesona*, vol. 8, no. I, pp. 76-88, 2019.
- [5] R. Lestari, "Analisis Literasi Digital Masyarakat Minangkabau dalam Mengakses informasi Pariwisata," *Jurnal Pariwisata Indonesia*, vol. 10, no. II, pp. 120-132, 2022.

- [6] D. R. Mariana, "Meningkatkan Literasi Digital Masyarakat Pariwisata Minangkabau untuk Meningkatkan Daya saing Destinasi Wisata," *Jurnal Pariwisata Alam*, vol. 7, no. II, pp. 145-157, 2019.
- [7] N. I. H. Pratiwi, "Dampak Pemanfaatan Literasi Digital dalam Pariwisata Minangkabau terhadap Kepuasan Wisatawan," *Jurnal Penelitian Pariwisata*, vol. 19, no. II, pp. 210-222, 2021.
- [8] A. I. T. Rahman, "Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Wisata di Minangkabau," *Jurnal Pariwisata Minangkabau*, vol. 6, no. I, pp. 42-53, 2020.
- [9] R. S. A. Syahputra, "Peran Literasi Digital dalam Meningkatkan Promosi Pariwisata Minangkabau di Media sosial," *Jurnal Ekonometrika*, vol. 5, no. I, pp. 89-101, 2019.
- [10] A. A. N. Yusuf, "Peran Literasi Digital dalam Peningkatan Partisipasi Masyarakat Minangkabau dalam Pariwisata Berbasis Web," vol. 9, no. II, pp. 180-194, 2021.